

一批新规11月起施行

“傍名牌”最高要赔500万元

新华社北京10月30日电(记者白阳)网络平台泄露用户信息500条以上可入罪,“傍名牌”等行为将受严惩、冥币禁止“高仿”人民币……11月起,一批法律法规开始施行,让你的生活更安心。

网络平台泄露用户通信内容五百条以上可入罪

网络平台致个人信息泄露,能否承担刑事责任?《最高人民法院、最高人民检察院关于办理非法利用信息网络、帮助信息网络犯罪活动等刑事案件适用法律若干问题的解释》,自11月1日起施行,对拒不履行信息网络安全管理义务罪的前提要件和入罪标准等作出明确规定。

刑法规定,网络服务提供者不履行法律、行政法规规定的信息网络安全管理义务,经监管部门责令采取改正措施而拒不改正,致使用户信息泄露,造成严重后果的,处三年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处或者单处罚金。

“两高”司法解释对此明确,拒不履行信息网络安全管理义务,致使用户信息泄露,具有“致使泄露行踪轨迹信息、通信内容、征信信息、财产信息五百条以

上的”“致使泄露住宿信息、通信记录、健康生理信息、交易信息等其他可能影响人身、财产安全的用户信息五千条以上的”等8种情形,应当认定为刑法规定的“造成严重后果”。

“囤商标”“傍名牌”等行为将受严惩

近年来,随着商标注册程序优化、注册周期缩短、注册成本降低,当事人获得商标注册更为便捷,以傍名牌为目的的恶意申请和为转让牟利而大量囤积商标等问题随之出现,一些知名品牌或人物纷纷“中招”。

11月1日起,修改后的商标法将正式施行,明确将恶意侵犯商标专用权的赔偿数额,由修改前的三倍以下,提高到五倍以上,并将法定赔偿额上限从三百万元提高到五百万元。

本次修改增加了“不以使用为目的的恶意商标注册申请,应当予以驳回”的规定,首先在审查阶段予以适用,实现打击恶意注册的关口前移,并将其作为提出异议和请求宣告无效的事由,直接适用于异议程序和无效宣告程序中。同时规定,

商标代理机构知道或者应当知道委托人存在恶意注册行为的不得接受委托,一经发现依法追究。

这种“烧钱”形式被明令禁止

一到祭扫的时节,不少祭品店内就会售卖仿人民币图样的冥币。这样的“烧钱”形式被明令禁止。11月15日起施行的《人民币图样使用管理办法》明确,禁止在祭祀用品、生活用品、票券上使用人民币图样。

据悉,近年来,银行业金融机构收缴不少印有“天地银行”“魔术道具”等字样的假币。类似的假币从外观看,尺寸、图案、色彩与真币接近,容易迷惑公众造成财产损失。对此,办法除了提出禁止使用人民币图样的情形,细化了人民币图样的使用规则,并将发行货币的局部图案纳入规范管理。

办法规定,使用人民币图样应当遵守不损害人民币形象、不损害国家利益和社会公共利益、不使公众误认为是人民币等,须在图样中部明显位置标注清晰可辨的“图样”字样,“图样”字样的长度、宽度分别不低于图样长度、宽度的三分之一。

使用人民币图样制作商品时,不得使用“中国人民银行”行名和货币单位。

旅客未系安全带客运汽车不得出站

修订后的《汽车客运站安全生产规范》将于11月1日起施行。规范围绕完善安全生产管理职责、强化安全生产基础保障、健全安全生产管理制度、补充安全隐患排查治理要求等方面,调整优化相关规定,对关键人员和环节安全管理要求进行强化。

修订后的规范要求,汽车客运站经营者应当对进出汽车客运站的人员和行李物品、车辆进行严格检查,确保“三不进站”和“六不出站”。

“三不进站”是指:危险品不进站,无关人员不进站(发车区)、无关车辆不进站。“六不出站”是指:超载营运客车不出站、安全例行检查不合格营运客车不出站、旅客未系安全带不出站、驾驶员资格不符合要求不出站、营运客车证件不齐全不出站、“出站登记表”未经审核签字不出站。其中,“旅客未系安全带不出站”是此次修订后的新增要求。

▼ 转版稿件

龙南集中打响突出问题歼灭战

(上接1版)开出507个问题组成的清单,并转化为责任清单和任务清单,明确任务要求、时间节点和责任县领导,要求责任单位抽调专人进行集中整治治理,确保每一张“考卷”有人答题、答好题。该县遵循全县“一盘棋”理念,根

据部门职能实行“派单制”整改,各相关职能部门对标对表严格抓好整改落实,着力解决群众的急难事、麻烦事、烦心事。如贫困群众反映的慢性病申办程序复杂、认定周期长问题涉及多个部门,该县把任务派单到医保局、卫健委、

扶贫办,通过部门协同作战、主动下沉服务等有效措施,迅速建立了建档立卡贫困人口门诊特殊慢性病医疗服务常态化机制,让首批1900多名贫困群众享受到“办事跑一次”的服务。

群众是这场考试的“考官”。该县主动把问题整改的结果“亮”给群众,邀请基层代表、村(居)民等进行满意

度测评,群众满意度不达标的一律不予销号。在问题清单中,城区大罗临时市场脏乱差、占道经营严重的问题群众反映强烈,该县城管局主动领下“任务单”,依法取缔了大罗临时市场,将该市场摊点按自愿原则分流至周边市场,在1天时间内完成市场集中整治,赢得了居民称赞。

在主题教育中,赣县区教科体系统还注重结合实际“做”,推出“三个融合”,即与德育活动相融合、与教学活动相融合、与爱心帮扶相融合,推动主题教育走深走实。该县通过开展讲述长征故事活动和献礼新中国成立70周年活动,激励师生传承红色基因,强化爱国情怀;举办党员教师素养大赛和党员教师示范课活动,让党员在教学一线比业务、亮风采,提升党员教师的专业素养;支持城区学校党支部开展关爱留守儿童、贫困生活动,与乡镇学校进行党建“结对”,开展结对共建活动,充分发挥城区学校党支部的辐射和引领作用。

“三个三”力求主题教育取得实效

(上接1版)摘要品读就是倡导党员教师在学习用书上做好批注,把金句摘录下来,认真品读和深悟。知识问答就是在集中学习时设置“我来问,你来答”、办公室里开展“让我考考你”互动环节,让学习变得生动有趣。

事业贡献自己全部的力量。”

制作初心誓言卡,让教师在学中“悟”、在悟中“学”,是赣县区教育系统主题教育中巩固学习成果的有效方式。赣县区教科体党委相关负责人介绍,主题教育开展以来,各中小学精心推出了灯塔学习卡、政治生日卡、初心誓言卡三张卡片。“灯塔”学习卡,摘编红色家书、红色诗词、理论文章等内容,让理论学习成为党员教师心中的“灯塔”;政治生日卡,主要是把主题教育与政治生日结合起来,给党

员教师发放政治生日卡,开展重温入党誓词活动,使党员教师在思想政治上受到洗礼。初心誓言卡,则倡导党员教师叩问心灵,回忆自己的入党初心,并记录在初心誓言卡上,激发了干事创业敢担当的激情。

三个融合“做”

10月17日,距离城区近百公里的小坪中心学校迎来了一群特殊老师,来自城区学校的党员教师带来了精彩的展示课,还上了一堂班会课《向习爷爷说句心里话》。孩子们走向讲台畅谈心声,说感恩、谈理想、话未来……掌声不时在山村学校回荡。

壮丽70年 奋斗新时代 ——新中国峥嵘岁月

科教兴国战略

1995年5月,中共中央、国务院颁布《关于加速科学技术进步的决定》,首次正式提出实施科教兴国战略,引起了国人广泛关注。

科教兴国战略的理论基础来源于邓小平关于“科学技术是第一生产力”的思想。1977年,邓小平提出:“我们要实现现代化,关键是科学技术要能上去”“靠空讲不能实现现代化,必须有知识,有人才”。1988年,他进一步指出,“科学技术是第一生产力”,明确把科技发展作为发展经济、建设现代化强国的先导,摆在我国发展战略的首位。

1995年5月6日,中共中央、国务院颁布了《关于加速科学技术进步的决定》,首次提出在全国实施科教兴国的战略。同月,为全面落实科学技术是第一生产力的思想,坚持教育为本,把科技和教育摆在经济社会发展的重要位置,增强国家的科技实力及向现实生产力转化的能力,提高全民族的科技文化素质,把经济建设转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来,加速实现国家繁荣富强。

1996年3月,八届全国人大四次会议正式批准的《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》,将科教兴国作为一条重要的指导方针和发展战略上升为国家意志。1997年中共十五大进一步明确将科教兴国战略作为我国经济发展的战略之一。(新华社北京10月30日电)

江西:购房人不得众筹购房

据新华社南昌10月30日电(记者余贤红)为保障购房人的知情权、选择权,减少售后纠纷,江西省住建厅近日发布通知,要求房地产开发企业等机构,在销售大厅显著位置及指定网站公示商品房销售价格有效时间,并警示购房人不得组织众筹购房、企业不得采取售后包租方式售房等信息。

根据通知要求,房地产开发企业或委托中介机构销售新建商品房的,应在商品房销售大厅显著位置及市、县住房城乡建设(房管)部门指定的网站,集中公示公共配套说明、地下车位租售方案、销售价格有效时间等信息。

同时,江西要求相关机构设立警示栏,明确警示购房人:房地产开发企业、中介机构不得为购房人垫付首付款,不得通过任何形式诱导购房人通过其他机构融资支付首付款,不得组织众筹购房;房地产开发企业不得采取售后包租或者变相售后包租方式销售商品房等。

此外,江西还规定,楼盘项目用地地块内部配置有垃圾中转站、废品站、公共厕所、危险品仓库等设施的,商品房项目配建有保障性住房或其他政策性住房等情况的,在签订商品房预售合同前,房地产开发企业或中介机构应向购房人告知项目情况。

季度统计中的主要经济指标

季度统计中主要有11个经济指标:生产总值(GDP)、财政总收入、一般公共预算收入、规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额、实际利用外资、进出口总额、出口总额、城镇居民人均可支配收入、农村居民人均可支配收入。

2019年前三季度,全市生产总值(GDP)2157.95亿元,同比增长9.1%,增速分别比全省、全国高0.5和2.9个百分点;财政总收入390.29亿元,增长9.4%,增速分别比全省、全国高3.9和5.9个百分点;一般公共预算收入216.59亿元,增长10.6%,分别比全省高5.5和7.5个百分点;规模以上工业增加值增长9.0%,增速分别比全省、全国高0.2和3.4个百分点;固定资产投资增长11.6%,增速分别比全省、全国高2.2和6.2个百分点;社会消费品零售总额672.56亿元,增长11.3%,增速分别比全省、全国高0.1和3.1个百分点;实际利用外资14.58亿美元,增长8.5%,增速分别比全省、全国高0.4和5.6个百分点;进出口总额291.11亿元,增长14.0%,增速分别比全省、全国高12.3和11.2个百分点;出口总额246.18亿元,增长18.5%,增速分别比全省、全国高16.2和13.3个百分点;城镇居民人均可支配收入25628元,增长8.4%,增速分别比全省、全国高0.2和3.0个百分点;农村居民人均可支配收入6891元,增长10.4%,增速分别比全省、全国高1.3和4.0个百分点。(同言)



赣州民航资讯

赣州航空发展服务有限公司

10月27日起

新增
赣州—延安、武汉 每周2、4、6
赣州—温州、长沙 每周1、3、5、7

加密
赣州—浦东至每日1班
赣州—杭州至每日2班
赣州—昆明至每日3班
赣州—南宁、济南、南京至每周4班
赣州—成都至每周11班

●赣州现已开通
北京、上海虹桥、上海浦东、广州、深圳、南昌、成都、厦门、昆明、杭州、常州、西安、珠海、海口、青岛、重庆、贵阳、宁波、天津、桂林、郑州、湛江、哈尔滨、三亚、南京、济南、福州、南宁、遵义共29个通航点。

具体航班信息关注赣州航空官方微信
致电24小时服务热线:0797-8196688

●售票中心地址 市东阳山路15号赣州航空城市候机楼(原交通局院内)

加赣州航空官方微信
最新航班信息早知道

“赣州通”里的大数据技术

(上接1版)为“赣州通”提供了良好的数据保证。截至目前,平台注册资源目录2387个;汇聚27个市级部门数据达1.04亿条,其中人口库6100余万条、法人库740余万条;订阅国家平台2类接口数据(教育部学历、学位)、省平台18类接口数据。可以说,我市政务服务的基础平台建设基本完成,归集数据已具有一定规模,初步形成全市一体化的数据共享开放格局。

同时,“赣州通”利用省统一用户中心和支付宝用户体系,为用户注册提供真实可靠的实名认证,引入支付宝快捷登录、人脸识别等技术,在方便信息查询、手续办理的同时,有效地保护“赣州通”用户个人隐私数据安全。(记者王雪梅 王玮)

曾陈生,男,身份证号36213119651112383X,宁都县安福乡卫生院职工,你已脱岗超法定期限,经多次联系未果,请于2019年11月15日前返岗(院)上班,逾期作自动离职处理。

特此公告

宁都县安福乡卫生院
2019年10月31日

“圆梦双色球 一起做公益”活动 11月1日启动

嗨,快来和双色球一起燃吧!为了让更多的公众了解福彩双色球游戏,感受福彩双色球游戏的魅力,中国福利彩票发行管理中心将于11月1日启动“圆梦双色球 一起做公益”活动。活动期间,用户参与线上答题活动将获得抽奖资格,有机会获得双色球彩票体验券、华为手机等奖品,更有机会助力扶贫奉献爱心。

据了解,本次活动共投入价值约700万元的双色球彩票体验券,这也是本次活动的一大特色。11月1日至11月10日每天10:00-22:00,关注“福彩双色球”微信公众号或扫描“圆梦双色球”小程序二维码进入活动页面即可参与线上答题活动,将有机会获得双色球彩票体验券、爱心扶贫金和实物奖品等。活动期间,每个用户每天可获得2次抽奖机会,转发活动可额外获得1次抽奖机会。双色球彩票体验券可到线下指定福彩销售场所兑换成双色球彩票。用户如抽取到的奖品为爱心扶贫金,将由活动承办方以活动参与者的名义捐给指定的扶贫项目。参与答题抽奖活动的用户,在活动页面完善相关信息后,将有资格参与二次抽奖活动,有机会获得华为手机等奖品。

双色球游戏是福利彩票主要游戏玩法之一,实行全国联合销售、统一开奖的模式,凭借“大奖大、小奖多,中一个号码就有奖”等特点深受购彩者喜爱,有着“彩市航母”的美誉。“圆梦双色球 一起做公益”活动邀您体验双色球,感受“梦想使者”的魅力。(赣州福彩)

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

700万 双色球体验券 华为手机等你来

关注双色球公众号

嗨~双色球邀您一起做公益!

圆梦双色球 一起做公益 2019年11月1日-10日

双色球游戏体验券 华为手机等你来

圆梦双色球 一起做公益

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

江西2019·“公益福彩健步走”为爱而行

10月27日,江西2019·“公益福彩健步走”活动在南昌艾溪湖举行,这是一场爱的角力,一次公益的盛宴。来自社会各界的爱心人士、户外运动爱好者以及福彩销售员近1800人参与活动。

据了解,本次活动江西福彩将游戏品牌与公益活动融合,将绿色健康的生活方式与福彩文化理念融合,架起了一座中国福利彩票通往社会公众的桥梁。活动现场,江西福彩还对正在开展的“福彩公益行·致敬老功臣”和“福彩公益行·走近扶贫点”活动代表进行了公益慰问。

江西福彩自1988年发行销售以来,始终坚持“安全运行,健康发展”的工作方针,践行“扶老、助残、救孤、济困”的公益宗旨,共销售400亿多元,筹集公益金140亿多元,先后资助兴建、扩建“三院”建设和其他社会公益项目2万余个,为全省社会福利事业和公益事业发展作出了积极贡献。

福彩与公益同在,爱心与幸运相连!江西福彩将继续秉承公益宗旨,为社会公益事业的发展而不懈努力,也期待更多人参与福彩,为公益添砖加瓦。(赣州福彩)

