

红色纪实文学作家卜谷

再写《少共国际师》



4月23日,卜谷(左)与福建省建宁县党史专家研究当年少共国际师的战斗足迹。

近日,著名红色纪实文学作家卜谷,沿着当年少共国际师的战斗足迹,辗转赣闽两省,重走红军路,再写《少共国际师》。18年前卜谷曾创作长篇小说《少共国际师》,并取得很好反响,如今再次创作同名长篇纪实文学作品,将通过新的视角,以新的史料和素材,赋予作品新的高度和新的内涵。据悉,卜谷已同百花洲文艺出版社签订《少共国际师》出版协议,该书将作为重大题材主题出版物,在建党一百周年之际隆重推出。

为再写《少共国际师》,从4月下旬起,卜谷一行,沿着赣闽边界宁都、广昌、黎川、泰宁、邵武、建宁、永安、宁化、石城、上犹、兴国的路线,瞻仰红色旧址,探访红色遗迹,寻访红军后人,实地感受80多年前少共国际师非凡的战斗历程和英勇顽强的革命精神。

中国工农红军少共国际师(红一军团第十五师),是一支由“红小鬼”组成的红军部队,于1933年8月在宁都成立,至1935年2月撤编,虽仅存一年半时间,但经受了残酷战争的考验,在苏区史和人民军队史上书写了光辉的篇章。著名的红军烈士吴高群(上犹县人)就牺牲在少共国际师师长的任上,兴国籍开国上将萧华曾任少共国际师政治委员。“少年有志报神州,一万里长征带吴钩;浴血闻枪锐无敌,长征路上显身手。”这是萧华将军《忆少共国际师》的诗句。

卜谷此次重走红军路,得到赣闽两省相关部门及各县(市)党史工作者的大力支持和帮助,行程中不乏值得记录的际遇。共青团三明市委书记廖才添作为读者早就想寻找并结识作家卜谷,没料到在此次活动中巧遇。为深入挖掘相关历史,廖才添借三明团市委一行四人加入活动,并一路就寻访和保护吴高群烈士墓、寻访吴高群烈士后人等事宜与卜谷进行了深入探讨。

全程参与此次重走红军路活动的百花洲文艺出版社副编审余莹表示,长篇纪实文学作品《少共国际师》,



5月22日,卜谷一行在上犹县采访吴高群烈士的继子吴官禄(左)。

将带着第二次国内革命战争时期赣闽大地特有的红土气息和铁血史迹,以真实到令人战栗的酷烈,严肃地出现在读者面前,“它将会是一部用‘特殊材料’写成的,具有特殊格调和意义的作品。它将深入诠释信仰之于青少年成长的意义,是一本能够正确培养青少年价值观和世界观的优秀主题图书。”

卜谷原名卜利民,中国作协会员,中国报告文学学会理事,出版各类文学作品500多万字,获各类文学奖20余次。(宗禾)

书情

后疫情时代,实体书店如何转型破局?

观察

“众筹续命”“外卖售书”“振救书店”……此次疫情让一些原本抗风险能力不强的实体书店陷入生存危机。国内疫情防控进入常态化之后,实体书店又该如何转型破局?

既得有“颜值”,更要有“灵魂”

很多网红书店的室内装修不错,可以说“颜值能打”,吸引年轻人前来拍照、打卡。可是,一些书店空有好看的“皮囊”,“选书质量不高”“样书比例很少”“全价售卖没有折扣”……这样的网红,很难让读者形成真正的购买冲动。

真正促使消费者付费的是书店内涵,也就是为消费者提供的价值。关于这个价值,百道新出版研究院院长程三国曾在2019中国书店大会现场诠释:为消费者省钱、给消费者省时间、让消费者身心愉悦,总之,就是对消费者有意义,并使之愿意为之花钱的东西。

同济大学人文学院文化产业管理系教授王国伟告诉笔者,如今,很多实体书店都在追求豪华的室内景观,这种景观的确可以让人们耳目一新,但是,只有景观难以为继,人们的审美喜好不断迭代,真正的内在竞争力是书店的主体性、对自身的专业定位及用专业知识产生价值的专业能力,这才是构成实体书店的产品、服务可依赖的最核心的东西,也是超越形式的存在。

“这几年,在政府扶持、商业支持下,实体书店实现了大发展,可是同质化现象严重,书店的空间、位置差不

多,个性彰显不明显。”王国伟认为,除了市场调节之外,主管部门可多鼓励差异化的竞争,让更多的音乐书店、古籍书店、艺术书店等个性化书店涌现出来。

打破经营固有边界

此次疫情给实体书店上了一堂线上经营的“选修课”,也是实体书店寻求长远经营发展的“必修课”。

中国传媒大学广告学院教授张翔认为,实体书店的优势在于线下的体验感,这种体验感具有直达人心的作用,不过,“固守”线下并不是出路,在技术推动下,线上线下逐步融合。

“未来,实体书店更多会变成体验店。实体书店、网络书店的边界在模糊,大家都可在销售平台卖书,这就取决于谁卖的好了。”张翔说。

疫情发生后,实体书店纷纷开启线上自救,读者书店推出“秒杀”图书与文创;单向空间每周推出3到4场直播,并将直播带货栏目化。单向空间管理合伙人武延平表示,从观看与营收来看,目前线上的业务还在上升阶段。

与其他书店“先有实体,再发力线上”不同,樊登读书先积累了大量互联网粉丝,然后基于“新零售”“复合业态”的理念打造了樊登书店。

樊登书店创始人吴宁介绍,书店以“线上知识学习+线下学习场景应用”模式,力求为用户提供更多优质内容。如今,当当网、十点读书等网络书店、知识服务商也在向线下延伸实体书店业务,或将给实体书店带来更多变化。

“图书是微利行业,即使书卖得再好,利润空间也很薄,开展复合经营可以给实体书店带来更多利润来源。”王国伟认为,实体书店不仅应向线上拓展,也可在经营范

围上做更多延展。诚品书店曾“买书配青菜”;单向空间主推过单向日历;樊登书店更是在多个文化空间做加法,复合经营的理念正在被积极实践着。

让品牌IP直抵人心

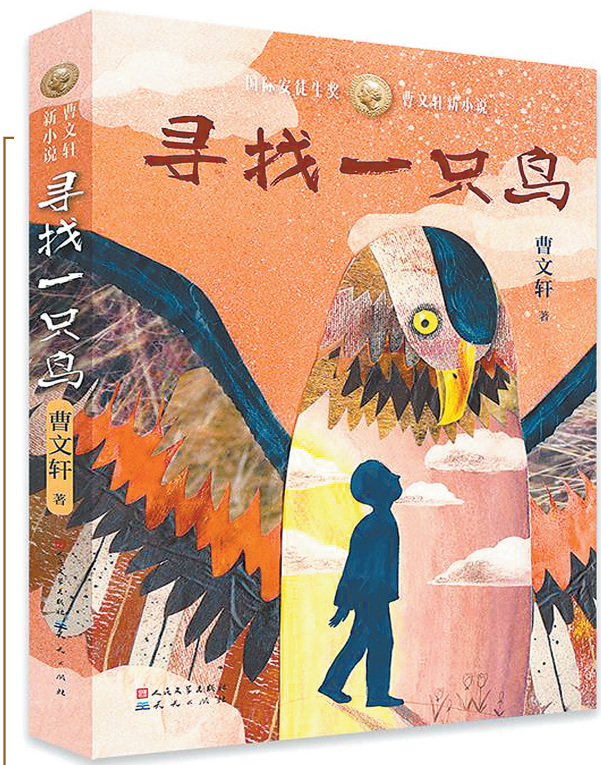
如今,品牌的跨界营销总会带给消费者惊喜,有创意的玩法时常“破圈”,既传播了品牌IP,也与读者产生了精神共鸣。融入读者的生活,品牌就有了可以安身立命的资本。

“IP营销当下比较时髦,不过,很重要的一点是营销要有附着物,尽管IP可以多样化呈现,最终还是要落脚到个性化的实际内容,也就是品牌的核心价值。”张翔表示,IP并不是纯商业化的东西,也涉及社会与文化,基于此,IP才会得到特定人群的珍视,并形成自身的影响力。他认为,迪士尼的IP打造值得借鉴,每个人在其中都可找到自己的满足点,有很好的口碑效果。

读者书店的IP就是基于《读者》几十年搭建的价值理念,据读者书店主理人蔡志文介绍,读者书店试图打造一本可以“走进”的《读者》,在书店的设计上,也融入了《读者》的元素,这是对自身IP很好的挖掘与呈现。

互联网时代,线上营销具有较强的传播能力。王国伟认为,实体书店应是文化事件的发生之所,通过知识营销、知识传播,让知识性故事发生的场所效应传播到网上,达到知识传递与品牌推广的双重作用。

“危机与机遇并存。”吴宁表示,虽然疫情产生了一些影响,不过,樊登书店还会依托线上知识产品,通过打造精品内容,重塑线下学习场;武延平也坦言,继续走原来老路可能不乐观,单向空间会一直积极求变,应对目前线上线下一体化的趋势。(刘婧婷)



《寻找一只鸟》近日“云发布”

近日,“曹文轩新小说”系列作品的第五部《寻找一只鸟》于多家网络媒体共同发布。活动中,曹文轩介绍了新作的灵感来源、书中全新的人物群像以及创作核心理念。《寻找一只鸟》讲述男孩羽片儿跟着妈妈和外婆生活在一起的故事,拼凑出一幅奇异而温情的画面。在书中,曹文轩赋予了这部作品超越文字本身的魅力,带领读者进入了一个活动的影像世界。

与此同时,《寻找一只鸟》不是一部简单的儿童

文学作品,因为这不不仅仅是一部关于孩子的成长故事,而是一部关于每个人的成长故事,其内核充满着深刻的自省精神。在整部作品中,每个人都有自己必须完成的生命课题,带给我们的不止是“新理念、新气象、新思考”,读者更能从中看到作家的自省与自信。据悉,围绕《寻找一只鸟》还将在月末开展“曹文轩教授《寻找一只鸟》文化素养大赛”,面向中小学生的小说续写、内文绘画配图、朗诵视频等形式进行分组评选,促进新作的阅读。(儿文)

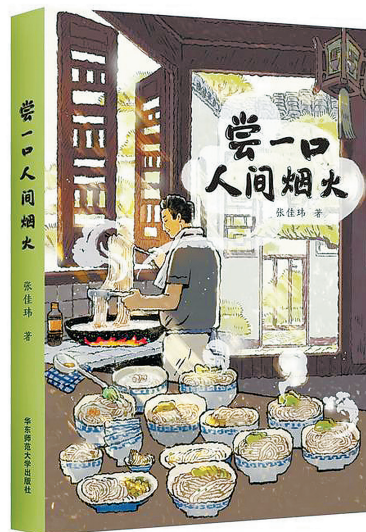
荐书

01 《尝一口人间烟火》

张佳玮 著 华东师范大学出版社

推荐理由:

无论是冬日寒夜的羊肉汤还是夏日午后的冰镇西瓜;无论是团圆家宴,还是寂寞一人食,都是日常生活里“微小而确定的幸福”。温暖的亲情、甜蜜的爱情,陌生人之间守望相助的善良情谊,独特想象力所带来的温情,都随着美食一点点氤氲开来。这些文字带领读者领略平淡生活中的饮食细节与人情世故,品尝食物,也是品味人间烟火。

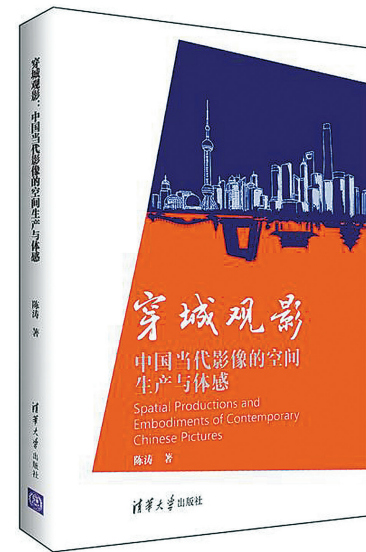


02 《穿城观影:中国当代影像的空间生产与体感》

陈涛 著 清华大学出版社

推荐理由:

作者以20世纪90年代以来中国的城市化发展为经,以聚焦城市的影像(电影和先锋艺术)作品为纬,以“体感”和“生产”为勾连和编织方法,铺展中国当代城市的影像地图。在这一影像地图上,本书尤其侧重对北京和上海等大都市空间的精细雕琢,通过立体化和深度化的个案分析,探讨空间与影像二者的交织与互动。所谓“穿城观影”,不仅意指通过城市空间



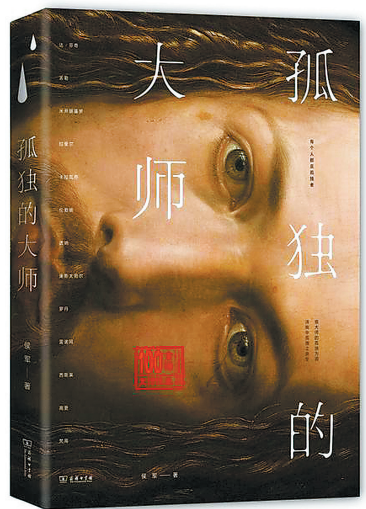
来观看和分析影像作品,更强调借由城市影像的“穿街引线”“穿街走巷”和“穿衣配饰”来了解中国当代的城市化发展。

03 《孤独的大师》

侯军 著 商务印书馆 | 成都分馆

推荐理由:

当世人把目光聚焦在那些艺术天才的光彩与辉煌之际,本书却选择走进他们身后的阴影之中,通过解析百幅名画,讲述13位艺术大师——达·芬奇、米开朗基罗、拉斐尔、丢勒、卡拉瓦乔、伦勃朗、透纳、康斯特勃尔、罗丹、雷诺阿、西斯莱、梵高、高更的创作历程,探究那些被人们忽略的真实——他们的寂寞与孤独。



04 《琥珀》

海飞 赵晖 著 花城出版社

推荐理由:

京杭运河畔的杭州拱宸桥,一名叫安娜的租客突然失踪,留下被日军飞机炸断一只手臂的女儿小欢,从此杳无音信。房东江枫只得领养小欢,并最终在和女友分手后,带着小欢去上海寻母。两人流落街头,相依为命,在上海街头苦苦寻找安娜。没想到军统人员发现两人后,让他们套用假身份,以一对父女的名义潜伏进76号充当内线,并帮助他们剪除叛徒提供情报。在76号内部,他们发现原来安娜竟是共产党员,在他们眼皮底下被押往了刑场。自此,江枫在76号一边当大厨,一边发现了前女友的特殊身份,并在中共地下组织的引领下,信仰弥坚,带着古灵精怪的“小特工”小欢,开启了一段充满传奇的谍战旅程。(宗禾)

