

# “直播带货”助力经济复苏



(资料图片)

“万物可直播,人人齐带货”。新冠肺炎疫情发生以来,“直播带货”成为中国独特的消费盛景,也成为外媒关注的热点。

“从草根到网红,从田间地头到高楼大厦,几乎任何一个地方都可能瞬间变为直播间。”近日,日本NHK的报道对中国直播带货充满惊叹,“一个支架、一部手机、一台美颜灯,就是中国主播们的‘武器’。”

## “中国互联网的新流行符号”

“网红、明星、草根商家们纷纷上阵,在镜头前滔滔不绝地说服观众购买商品。”

“数十名中国各地的地方官员也纷纷参与其中,推销当地的特色产品。”

近日,英国广播公司(BBC)发布了名为《新冠肺炎疫情下中国崛起的“直播带货”新风口》的文章,描述了当下“直播带货”在中国电子商务领域的火热景象。报道称,“直播带货”新模式俨然成了中国互联网的新流行符号。

价值300万元木耳一晚上卖出、10天内卖出2000万公斤湖北农产品、3小时带货1.1亿元……一个又一个“直播带货”纪录,盘活了当下因为疫情而活跃度锐减的实体零售业。有外媒将“直播带货”比作疫情期间中国小零售商的救命线。

据BBC报道,疫情期间,中国的直播行业已经成为经济复苏的重要平台。随着“直播带货”消费模式的兴起,中国市场展现出了强大的潜力和生命力,并且加快了实体商业向数字化转型的步伐。

报道称,在这场电商“直播带货”的销售风潮中,参与者不仅有政府官员,也有普通民众。为推广当地的农副产品,越来越多的地方官员走进直播间,为农民增收助力。而作为直播行业的主力军,网红主播也在不断创造着销售奇迹。他们凭借独立的销售技巧,成功吸引数千万粉丝的关注。

## “这是中国人的创新之举”

早在疫情发生前,“直播带货”已在中国广受青睐。有外媒分析,与仅能在网页上浏览商品的网购相比,“直播带货”互动性更强,优势更明显。

疫情是“直播带货”热潮兴起的第一催化剂。据美联社报道,疫情期间,由于消费者都待在家里,很多企业选择“直播卖货”。在这股新掀起的“娱乐购”浪潮中,零售商可以和遥远的客户实时互动,拉近企业和消费者的距离,提高销售业绩。

近日,《麻省理工科技评论》介绍了包括京东、阿里在内的电商平台,如何通过“直播带货”助力农民渡过疫情难关。文章以一位云南花农为例,介绍了他如何通过京东直播,转战线上、打开销路、转危为机的故事。

日本NHK的报道称赞“直播带货”,“这是中国人在困境中的创新之举,是他们强大生命力的表现。”

“直播带货”正成为中国推动脱贫攻坚的重要抓手之一。外媒报道称,中国将消除贫困作为今年要实现的重要目标。电子商务平台也纷纷响应,聚焦“三农”,发挥优势,跳过中间商,直接让农村卖家接触到消费者。咨询公司“中国代理商”的研究和战略经理

迈克·诺里斯表示,这是互联网公司与企业目标相结合的典型案例,一举多得。

发达的电子商务为中国“直播带货”热潮的兴起提供了强大支撑。美国《福布斯》杂志指出,中国拥有8亿手机活跃用户。在阿里巴巴、京东和腾讯等集团的推动下,中国的电子商务成为增长最快的产业之一。电商直播不仅创造了新的经济增长模式,也为更多普通人搭建起致富的桥梁。

多方共赢是“直播带货”火爆市场的持久动力。

## “可以为其他国家提供借鉴”

“6月是泰国水果黄金月,我给大家带来了榴莲、山竹、芒果、椰青、莲雾、青柚……”6月9日晚,泰国副总理兼商业部部长朱林通过网络直播,向中国消费者推介泰国当季水果。话音刚落,一款山竹就被中国网友抢空,商家迅速补货。当天的直播活动,共售出近5000个榴莲和2万个椰青,还卖出1500份甜虾、3000袋香米及1500份网红炸鸡。

直播活动结束后,朱林表示,电商平台契合很多民众的购物习惯,是未来的发展趋势。“中国电商发展理念和技术非常先进,泰中两国的商品贸易将越来越多地通过电商平台展开。欢迎更多中国电商平台入驻泰国,带动泰国电商行业进步。”

“埃塞俄比亚的咖啡、马里的黄油、喀麦隆的白胡椒、科摩罗的香草、马达加斯加的藏红花和塞内加尔的花生……期待更多优质的非洲商品通过跨境电商进入中国市场。”近日,联合国副秘书长兼非洲经济委员会执行秘书薇拉·松圭参与中国电商平台的“直播带货”活动,亲眼看到3000包卢旺达品牌咖啡瞬间被中国网友一抢而空,而直播另一端的卢旺达农民对着手机屏幕欢呼雀跃。松圭说:“中国的数字经济正在发挥巨大作用,将帮助非洲商户和农民加快走出经济困境。”

美联社报道称,电商直播在中国的流行或许可以为其他国家提供借鉴,同样受到疫情影响的美国和欧洲的零售商们可以考虑把电商直播作为新的销售方式。

目前,已有一些西方电商平台正在效仿中国开始“直播卖货”。2019年2月,亚马逊开通“亚马逊直播”,主持人现场直播展示平台上在售的特定产品。美国最大家具电商平台Wayfair也在为期一天半的“Way Day”销售活动中开了直播。

长期关注电商发展的学者劳伦·哈拉南在《福布斯》官网刊文称,可以预见中国在全渠道零售、社交商务、移动电商等方面的创新,会成为越来越多的西方技术和零售领导者们获得启发的来源。劳伦给国外的电商提出了3个需要向中国学习的地方:有影响力的网红(帮助建立网红与消费者的关系);与受众的互动(搭建双向的互动渠道);直播时长和频率(直播需要增加直播的时长和频率)。(任民)



消费



小贴士

## 「无线充电器」是如何做到隔空充电的?

生活中一提到充电,您第一反应是不是要用充电器和充电线。近几年来多款“无线充电器”上市,可以做到“隔空”充电,这其中用到了怎样的原理和技术呢?

早在1899年,物理学家尼古拉·特斯拉就已经开始对无线输电的探索。他在纽约建造了无线电能发射塔,并构想出了无线输电方法:把地球作为内导体、地球电离层作为外导体,通过放大发射机以径向电磁波振荡模式,在地球与电离层之间建立起大约8Hz的低频共振,再利用环绕地球的表面电磁波来传输能量。

虽然这一构想在当时没有实现,但却是百年前科学家对无线充电的一次大胆探索。现如今,人们在此基础上不断研究和试验,成功研制出了无线充电技术,最初的科学构想在逐步落地。

无线充电是一种采用非物理接触方式来实现电能传输的技术。目前常见的无线传输技术有三种,分别是电磁感应式、电磁共振式、无线电波式。其中电磁感应式是目前应用较为广泛的一种方式,不仅充电效率高,成本也低。

电磁感应式无线充电技术的工作原理是:在无线充电底座上安装发射线圈,在手机背面安装接收线圈,当手机靠近充电座充电时,发射线圈因接入了交流电,会产生交变磁场。磁场的变化会让接收线圈内产生感应电流,从而将能量从发射端转移到接收端,并最终完成充电过程。

电磁感应式无线充电方式的充电效率高达80%,弊端就是只能短距离充电,充电设备需紧贴在一起。为了解决这一问题,科学家开始了新的尝试。2007年,美国的一个研究小组成功利用电磁共振技术点亮了一个距离电源约2米的60瓦电灯泡,电能传输效率达到40%,开启了电磁共振式无线充电技术的研发热潮。电磁共振式无线充电技术的原理与声音的共振原理相同:将一个能量发送装置和一个能量接收装置调整到一个相同的频率上,共振时可以交换彼此的能量,这样一个装置中的线圈就可以远距离向另一个装置中的线圈传递电能,完成充电。电磁共振式无线充电技术打破了电磁感应式近距离传输的限制,将充电距离最大延长到了3米至4米,并且充电时还摆脱了接收设备必须使用金属材料限制的限制。

为了进一步增加电能无线传输的距离,科研人员又开发了无线电波式充电技术。其原理是:由一个微波发射装置和一个微波接收装置完成无线电力传输,发射装置可以安装在墙壁的插头内,接收装置可以安装在任何低电压产品上。微波发射装置发射射频信号后,接收装置可以捕捉到从墙壁弹回的无线电波能量,通过检波、高频整流后得到稳定的直流电,供负载使用。

与传统充电方式相比,无线充电技术一定程度上打破了时间和空间的限制,为我们的生活带来了诸多的便利,相信随着无线充电技术和相关产品的进一步发展,未来会有更加广阔的应用前景。(新华)

## 儿童零食标准出炉 保障孩子饮食安全

近日,由中国副食流通协会等联合发布的《儿童零食通用要求》团体标准正式实施,对儿童零食营养健康和安全性等方面进行了系统规定。这是我国第一个关于零食的专门标准,也是首个关于儿童零食的标准。

零食是很多小朋友的心头好,也是不少人童年的记忆。近年来,随着儿童零食市场规模逐渐庞大、种类越来越多,各种高油高糖、添加剂过多的“三无”儿童零食开始充斥市场,让不少家长十分担忧。当下,国内除了对婴幼儿配方食品、辅食有相关标准外,对儿童零食的界定尚无明确规定,也缺乏相关统一标准,这让一些不法商家钻了空子。为了谋取私利,部分商贩生产、销售的儿童零食反而比成人食品更加不健康、不安全。而儿童正处于生长发育阶段,一旦长期食用这些营养价值低的零食,势必会对健康产生不良影响。

如今,首个关于儿童零食标准的出台无疑填补了行业的空白,也给家长们吃了颗定心丸,同时还为执法部门查处“三无”零食提供了可靠的依据。未来,想要从根本上遏制儿童零食市场乱象,还需要将标准认真落实下去。一方面,相关监管部门要加强监管,从源头上把控儿童食品质量安全,避免“三无”食品流入市场,同时要依法对市场上不合格儿童食品进行销毁,还儿童零食市场一个健康安全的空间。另一方面,家长也要增强食品安全意识,不以孩子的口味选择零食,提高对“三无”、无营养价值零食的鉴别能力,拒绝购买不合格食品给孩子食用。(小尤)



心理健康

## 十个小技巧,助考生睡个好觉

□王睿

“随着高考倒计时进入个位数,考生们也进入了人生大考的最后冲刺阶段。在这一阶段,健康的心态、良好的睡眠、充足的营养是重要的能量补给。”心理治疗师杨华告诉考生们如何拥有良好的睡眠。

越想睡越睡不着,辗转反侧,焦虑难耐……杨华表示,入睡也有小技巧,可以尝试以下方法来改善睡眠:1.根据自己的需求与喜好,营造温馨、舒适的睡眠环境;2.身心放松,方能安然入睡,上床睡觉前可以做一些适合自己的放松活动,如深呼吸、听舒缓的音乐、冥想等,避免剧烈运动、少饮用含有咖啡因的饮料或喝茶;3.睡眠是人类的本能需要,不要担心睡不着,更不要提前上床做准备,等有睡意后再上床;4.不要躺在床上做与睡觉无关的事情,如看书、玩手机等,让“床”与“睡觉”形成条件反射;5.每个人对睡眠时间的需求不一样,不需要太关注自己是否睡足7-8小时,重要的是睡眠质量与精神状态;6.将偶尔失眠正常化,对失眠后果的灾难化预期(如影响身体与学习)通常会加重自己对失眠的恐惧,进而使得睡眠进入恶性循环;7.总为多思虑,常令少睡眠,不要在入睡前思考问题,可以想象自己心里有一个盒子,准备入睡时,将所有烦恼打包放入盒子中,等有时间与精力时再打开盒子处理这些烦恼;8.若半夜醒来或清晨早醒,尽量不要去看醒来的时间,试着通过缓慢的呼吸帮助自己再次入睡,若较难入睡,可以起床做一些适合自己的放松活动,等有睡意后再上床睡觉;9.尽量保持作息规律;10.必要时寻求专业医生的帮助。

# 新规来了! 将给你的生活带来哪些变化?

自7月1日起,又有一大批全国性新规开始实施,事关工作、生活的许多方面,快一起来看看吧。

## 公职人员政务处分法施行

《中华人民共和国公职人员政务处分法》于7月1日起施行。作为新中国成立以来第一部全面系统规范公职人员惩戒制度的国家法律,该法实现了不同公职人员处分标准的统一,有利于提升政务处分工作的法治化、规范化水平。

新出台的政务处分法明确对有职务违法行为的公职人员,根据情节轻重依法给予不同处分。对情节轻微的可行谈话提醒、批评教育、责令检查或者予以诫勉,再严重的依次规定了警告、记过、记大过、降级、撤职乃至开除等处理种类。

## 森林分类经营管理

新修订的《中华人民共和国森林法》于7月1日起正式实施。新森林法实行森林分类经营管理,将森林分为公益林和商品林,公益林实行严格保护,商品林则由林业经营者依法自主经营,以此来保护好各类林业经营主体的合法权益,实现林业建设可持续发展。

此外,新森林法调整了林木采伐许可证核发范围,采伐自然保护区以外的竹林不再办理采伐许可证。非林地上的农田防护林、防风固沙林、护路林、护岸护堤林和城镇林木的采伐,按照公路法、防洪法、城市绿化条例等规定进行管理。

## 社区矫正法施行

7月1日,《中华人民共和国社区矫正法》正式施行。据了解,社区矫正法是我国社区矫正领域首部专门性法律。

社区矫正法是为了推进和规范社区矫正工作,保障刑事判决、刑事裁定和暂予监外执行决定的正确执行,提高教育矫正质量,促进社区矫正对象顺利融入社会,预防和减少犯罪,根据宪法,制定的法律。

## 首个关于直播带货的规范正式施行

6月24日,中国广告协会发布《网络直播营销行为规范》,这是国内出台的第一个关于网络直播营销



(资料图片)

活动的专门规范。《规范》自今年7月1日起施行。

对于商家,《规范》明确规定,主播向商家、网络直播营销平台等提供的营销数据应当真实,不得采取任何形式进行流量等数据造假,不得采取虚假购买和事后退货等方式骗取商家的佣金。对于网络直播营销平台,《规范》规定,社交平台类的网络直播营销平台经营者应当规范内部交易秩序,禁止主播诱导用户绕过合法交易程序在社交群组进行线下交易。

## 口罩正式实施新标准

2019年底,国家市场监督管理总局和中国国家标准化管理委员会发布了新的呼吸防护用品标准GB2626-2019《呼吸防护自吸过滤式防颗粒物呼吸器》,2020年7月1日实施。新标准对KN95型口罩在呼吸阻力、气密性、实用性能、清洗和消毒等方面提出更高的要求;规定了自吸过滤式防颗粒物呼吸器的分类和标记、技术要求、检测方法和标识。

## “国六”正式落地

5月14日,生态环境部、工信部等四部门联合发布《关于调整轻型汽车国六排放标准实施有关要求的公

告》。公告指出,7月1日起,全国范围实施轻型汽车国六排放标准,禁止生产国五排放标准轻型汽车,进口轻型汽车应符合国六排放标准。

## 买新车可选装原厂ETC

2月11日,工信部发布了关于调整《道路机动车辆产品准入审查要求》的通知,其中一项提到:自2020年7月1日起,新申请产品准入的车型应在选装配置中增加ETC载装置,供用户自主选装。

## 全国铁路实施三季度列车运行图

7月1日零时起,全国铁路开始实施三季度列车运行图,多条新线开通运营,路网结构进一步完善。包括:合杭高铁合肥至湖州段开通、南通至上海铁路开通、喀左至赤峰高铁开通、安顺至六盘水高铁开通、格库铁路青海段开通等。

同时,在实施三季度新图基础上,7月1日至8月31日,铁路部门开启为期62天的暑期运输,根据客流变化,实施“一日一图”,更好地满足暑期学生流、探亲流、旅游流等出行需求,预备每日增开直通临时旅客列车48列、图定旅客列车延长运行区段3列。(宗禾)