

为产业发展筑暖巢

——于都创优环境推动县域经济高质量发展纪实

□肖章荣 宋嘉华 文/图



于都县理工服装职业学校一角

铺设供暖管道,安装锅炉……近日,笔者在于都县罗坳工业园看到,施工人员正加紧作业,为投资近20亿元的江西顺龙服装水洗有限公司顺利投产争取时间。

近年来,于都县着力优化营商环境,提升服务效能,做好招商引资,推进项目建设,并以发展电子商务为抓手,克服疫情影响,助力企业健康发展。今年上半年,该县实际利用外资7743万美元,同比增长7.98%。

优化环境 增强本土投资吸引力

近年来,于都县将纺织服装产业定位为工业首位产业,围绕“一园三区”格局,新建标准厂房152万平方米,让企业能最大程度地实现“拎机入驻”。如今,该县水洗产业园设备已进入车间,服装学校已获得市级办学资质,引进了中纺标(深圳)检测有限公司,运营于都县省级服装服饰检测中心,工业园区配套建设有上欧园区中小学、幼儿园、社区医疗服务中心等,被中国纺织联合会评为“全国纺织服装产业转移示范园区”。

2019年,于都县纺织服装企业数量已有2200余家,其中规模以上企业74家,占全县规模以上工业企业的54.41%;全行业主营业务收入452.78亿元,同比增长10.69%,其中规模以上企业实现主营业务收入99.53亿元,同比增长5.97%;全行业实现利润总额21.99亿元,同比增长18.13%,其中规模以上企业利润总额6.01亿元,同比增长17.74%。

今年以来,为最大限度降低新冠肺炎疫情带来的不利影响,于都县不断创新招商方式,突出招商实效。运用“互联网+”招商、“云”招商、视频签约等方式,大力宣传招商引资政策、投资环境,加强项目推介,取得了明显成效。今年2月19日,该县通过视频签约的方式签约6个项目,总投资42亿元,是我市最早一批实现线上签约的县(市、区)之一。“我们将继续招大引强,瞄准有转移或扩张意向的国内五百强企业或业内有影响力的大企业加大对接力度。并将充分利用省、市举办的大型推介会平台,进一步加强宣传,吸引客商前来投资兴业。”于都县商务局工作人员邹宁诚说。

提升服务 开启项目建设加速度

“8栋车间主体已基本完成,供热锅炉安装已完成

建设电商 打破产品销售瓶颈

“我们电商服务中心成立以来,极大地方便了村

民的农产品销售、日用品代购等。未来我们还将利用当地红色旅游资源,通过线上游乐平台做好产品宣传,积极参与各种平台活动,把优势农产品推广开来。”潭头社区电商服务中心负责人陈名瑞说。

梓山潭头社区电商服务中心是一家集农产品销售、网上代购、普惠金融、旅游接待于一体的电商服务中心,服务范围覆盖潭头社区周边5个村民小组共252户,人口821人。近年来,于都县明确布局,坚持以“完善电商生态、助力脱贫攻坚、培育电商人才、打造电商品牌”为重点,大力推进电子商务进农村工作,电子商务发展取得明显成效。

今年3月1日,于都县商务局牵头,挂牌成立了政府牵头、企业搭台、农民唱戏的农村电子商务创业孵化基地,以龙头企业为依托,在服务平台、辅导培训、资金政策等方面对电商产业开展重点扶持,辐射带动大批贫困户、返乡创业大学生等加入电商队伍,基地免场地租金、免网络使用费,吸引了近30家企业进驻。

为了打通销售最后一公里,电商创业孵化基地不断推进销售、仓储、物流一体化进程。百世汇通进驻以后,建造了龙门云仓储,通过自身的快递网络为农村电商发展提供了强力支持。今年4月,于都县通过线上平台帮助销售滞销产品价值132万元。

目前,于都县已建成县级电商孵化基地1个,县级电商服务中心3家,开设52个村级服务站。今年新增工商注册电子商务企业68家,新增微店1360家,上半年电商交易额达18亿元,电商交易额在全国排名第5位,二类县排名第1位。

资讯

为进一步聚焦市场主体关切,更大激发市场活力,近日江西发布了《关于印发进一步优化营商环境更好服务市场主体政策措施的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出了六个方面共计53条政策措施。

一是持续提升投资建设便利度。2020年12月底前推动南昌市、赣江新区先行试点实施投资项目前期“一件事一次办”改革。2020年11月底前将工程建设项目审批涉及的行政许可、备案、评估评审、中介服务、市政公用服务等纳入线上平台,公开办理标准和费用。

二是进一步简化企业生产经营审批和条件。2020年10月底前取消对二手车经销企业登记注册地设置的不合理规定,简化二手车经销企业购车人机动车交易登记手续。放宽诊所准入管理。在工程建设、政府采购等领域,推行以保险、支票、汇票、本票、保函等非现金形式代替现金缴纳涉企保证金。

三是优化外贸外资企业经营环境。允许有条件的地方实行企业自主选择是否陪同查验。拓展国际贸易“单一窗口”功能,推动实现企业在线缴费、自主打印证件。

四是进一步降低就业创业门槛。推动取消道路危险货物运输以外的道路货物运输驾驶员从业资格考试。推进勘察设计注册工程师、注册建筑师等执业资格考试制度改革,实现考试报名、缴费“一网通办”。推动劳动者入职体检结果互认。指导各地在保障安全卫生、不损害公共利益等条件下,坚持放管结合,合理设定流动摊贩经营场所。

五是提升涉企服务质量效率。2020年底前实现企业开办全程网上办理。放宽小微企业、个体工商户登记经营场所限制。推进政务服务事项跨省通办。2020年底前将商标注册平均审查周期压缩至4个月内。

六是完善优化营商环境长效机制。推进政策评估工作制度化、规范化。建设“江西12345”全省统一政务服务热线平台,进一步规范政务服务热线受理、转办、督办、反馈、评价流程,及时回应企业和群众诉求。各地依托“赣服通”平台,梳理公布惠企目录清单和服务指南,根据企业所属行业、规模等主动精准推送政策,各级政府出台惠企措施时要公布相关负责人及联系方式,实行政策兑现“落实到人”。(据江西商务微信公众号)

我市新增一批淘宝村镇

本报讯(记者王怡嵒)记者日前从省商务厅网站获悉,2020年第一批淘宝村镇名单公布,我市新增11个淘宝村和2个淘宝镇。据了解,截至2020年6月底,全国共认定5425个淘宝村、1756个淘宝镇,其中,江西省淘宝镇54个、淘宝村34个,我市淘宝镇14个,淘宝村17个。

据悉,对“淘宝村”认定标准主要包括:在农村地区,以行政村为单元,在阿里平台电子商务年销售额达到1000万元;本村活跃网店数量达到100家,或活跃网店数量达到家庭户数的10%。对“淘宝镇”认定标准主要包括:该乡镇的淘宝村大于或等于3个,或在阿里平台该乡镇一年电商销售额超过3000万元、活跃网店超过300个。自2015年南康区龙岭镇龙岭村首次跻身中国淘宝村,通过持续5年的政策引导、资金投入,在电商进农村综合示范、赣品网上行、电商人才培训等项目带动下,我市淘宝村镇数量逐年提升,广泛分布在各县(市、区),反映出我市电商生态圈建设在政府引导下效果显现,摄影、美工、物流、营销等产业链逐步完善,传统产业加速“触网”。

宁都推动童装产业转型升级

本报讯(郭柳菲 特约记者曾嵘)一栋栋标准厂房矗立,一条道路四通八达,一辆辆货运车来回穿梭,到处都是工人们忙碌的身影。日前记者走进宁都县童装智造产业园,只见一片繁忙的建设、生产景象。

在打好主攻工业攻坚战中,宁都县将童装为主的轻纺服装产业作为首位产业来培育,建平台、优服务、上项目,从政策、资金、技术等多方面大力扶持壮大童装产业集群,促进全县童装产业蓬勃发展。

江西巴迪小虎服饰有限公司于2018年4月落地,并第一批入驻宁都县童装智造产业园一期现代化厂房,成为童装产业龙头企业。巴迪小虎生产总监何学强介绍,当地政府在用电用水、招用工等方面都重点扶持,使企业能够卸下包袱、轻装上阵,不断提升核心竞争力。

童装智造产业园项目是宁都县推动童装产业转型升级、抱团发展的重大项目。近年来,该县按照首位产业重点支持的理念,规划建设1036亩童装智造产业园,着力打造集童装研发设计、智能制造、产品检测、展示展销、线上辅料交易为一体的智能化产业园区,不断为童装企业提供完善的硬件配套条件,为解决该县童装产业规模小、分布散、管理乱的发展瓶颈搭建了有效平台。

据统计,截至目前宁都县童装智造产业园已有巴迪小虎、家骏婴童、七波辉等8家企业入驻,12家企业正在洽谈,预计产业园区年均实现收入50亿元以上,利税3亿元。

赣州市生活必需品 每周价格涨跌幅排序

(9月7日)

10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。

序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	菠萝	9.28	9.12	1.75
2	苦瓜	6.53	6.42	1.71
3	食盐	5.04	4.96	1.61
4	生姜	15.85	15.61	1.54
5	食糖	6.92	6.82	1.47
6	辣椒	6.51	6.43	1.24
7	白萝卜	4.13	4.08	1.23
8	豆角	7.6	7.51	1.2
9	酸奶	15.21	15.06	1
10	菠菜	9.04	8.96	0.89
11	鲤鱼	19.57	19.58	-0.05
12	鲢鱼	14.85	14.86	-0.07
13	大带鱼	37.51	37.55	-0.11
14	黄瓜	5.85	5.86	-0.17
15	羊腿肉	70.02	70.17	-0.21

指标:零售 单位:元/公斤

(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)

需凝聚合力,一鼓作气,愈战愈勇,稳住外贸基本盘,为全面建成小康社会作出更大贡献。

要继续提高政策的精准性,狠抓政策落实。今年以来,从中央到地方密集出台了大量政策,对外贸企业短期纾困和长期育新机、开新局发挥了重要作用。各地区、各部门应当贯彻落实已经出台的政策,让政策红利持续释放。同时,面对多变的局势,更加需要做好调研,了解外贸企业发展的瓶颈所在,动态评估政策实施效果,为企业发展保驾护航。

要强化危机意识和机遇意识。当前,国内外面临的变化增多,风险和挑战也在增加,外贸企业除了要抓好眼前的订单和业绩,更应着眼长远,强化危机意识和底线思维,善于化危为机。与此同时,各方应帮助企业捕捉市场上不断涌现的机遇,让企业能够大胆创新、主动作为,形成更多卓有成效的经验和模式。

要保住市场主体,留住外贸发展的根。各类市场主体是稳住外贸发展的生力军,只有保住市场主体、留得青山,才能赢得未来。各地区、各部门要深入了解各类市场主体的生存状况,通过举办线上展会、发展跨境电商、支持出口产品转内销等为外贸企业寻求更大的生存发展空间。(据《国际商报》)

开放论坛

稳外贸容不得丝毫松懈

□吴力

全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,世界贸易陷入低速。中国外贸在这个时候率先实现连续正增长,为世界贸易注入了强大正能量,振奋了全球抗疫和复苏经济的信心。

成绩的取得来之不易,值得庆贺,但中国稳外贸仍然容不得丝毫松懈。各地区、各部门应对稳外贸工作形成更加深刻的认识,以咬定青山不放松的执着,以更大气力推动外贸持续回稳向好。

首先,稳外贸有着特殊而重要的意义。中国已经深度融入全球,稳外贸早已不再是创汇那么简单。外贸发展关系着国内乃至全球的供应链、产业链稳定和升级,关系着保就业和保民生,关系着财政收入和经济增长。而且,外贸是推动“一带一路”建设和推动经济全球化乃至构建人类命运共同体的重要力量。尤其是外贸连接国内和国外,是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的重要力量。

其次,当前外贸回稳向好的可持续性仍需增强。从前7个月的数据来看,防疫物资和“宅经济”产品对出

口拉动较大,包括口罩在内的纺织品和手机等产品出口额同比增长较快,增速分别为35.8%和6.5%。与此同时,服装、鞋靴、箱包等劳动密集型产品出口下滑幅度较大,降幅分别为13.8%、26.7%和26.7%,钢材和汽车(含底盘)的出口量同比分别下降17.6%和25.9%。由此可见,海外市场正常需求还没有真正恢复。而对于口罩等防疫物资的出口,随着海外产能提升加上前期出口量较大,继续大幅增长的难度也会加大。

再次,当前外贸面临的形势仍然复杂严峻。随着一些国家为了恢复经济增长而带疫解封,疫情出现反复。与此同时,疫情防控对经济和金融的深度波及仍在加剧,债务和金融风险不断加大,物流不畅和企业获取订单难等问题继续制约外贸增长。贸易保护主义、单边主义借疫情兴风作浪,阴影笼罩全球贸易。

在这样的背景下,全国稳外贸工作会议部署了下一步中国稳外贸工作重点要做的十方面工作,为下一步稳外贸工作画了重点,描绘了路线图。在外部形势更加复杂多变的背景下,各地区、各部门更



近日,工人在位于赣州新能源汽车科技城的国机智骏汽车项目焊装车间作业。该公司致力于打造覆盖新能源整车研发、制造、销售、服务的全球化全价值链创新企业,重点提升新能源汽车电动化、轻量化、智能化、网联化等方面的综合核心竞争力。
记者吴悦 摄

需凝聚合力,一鼓作气,愈战愈勇,稳住外贸基本盘,为全面建成小康社会作出更大贡献。

要继续提高政策的精准性,狠抓政策落实。今年以来,从中央到地方密集出台了大量政策,对外贸企业短期纾困和长期育新机、开新局发挥了重要作用。各地区、各部门应当贯彻落实已经出台的政策,让政策红利持续释放。同时,面对多变的局势,更加需要做好调研,了解外贸企业发展的瓶颈所在,动态评估政策实施效果,为企业发展保驾护航。

要强化危机意识和机遇意识。当前,国内外面临的变化增多,风险和挑战也在增加,外贸企业除了要抓好眼前的订单和业绩,更应着眼长远,强化危机意识和底线思维,善于化危为机。与此同时,各方应帮助企业捕捉市场上不断涌现的机遇,让企业能够大胆创新、主动作为,形成更多卓有成效的经验和模式。

要保住市场主体,留住外贸发展的根。各类市场主体是稳住外贸发展的生力军,只有保住市场主体、留得青山,才能赢得未来。各地区、各部门要深入了解各类市场主体的生存状况,通过举办线上展会、发展跨境电商、支持出口产品转内销等为外贸企业寻求更大的生存发展空间。(据《国际商报》)

开放论坛