

老年人为何沉迷短视频

微关注

近年,随着智能手机的普及,原来“不触网”的老年人也被卷入了花花网络世界。短视频的兴起大幅降低了互联网使用门槛,亲朋好友一聚会,曾经说出“手机是现代毒品”的“银发族”,各自刷起手中的“短视频神器”,谁叫也不理。

行研机构发布的《银发人群洞察报告》显示,银发人群移动互联网月均使用时长,已增至每月至少118小时。也就是说,老年人平均每天至少有4小时在使用互联网,有关数据在未来仍将呈上升趋势。

老人们都在刷什么?

一是爆款鸡汤、情感寄托。比如“女人要对自己好一点”“男人哭吧哭吧不是罪”,或像痴迷“假靳东”的黄某,把虚拟算法当成“认真恋爱”,从短视频制造的幻象中寻求情感慰藉。

二是精神荼毒。扭曲三观的“土味”说理,上知天命、下通人情的八卦绝学“招招致命”,短视频上到处都是。

有人发现自家的微信群里,老一辈开始吐槽儿女不孝、只会啃老。细问之下,才发现都是从各个短视频平台上看到的,那里流行着“养儿养女无用”“十个儿子九不孝”“靠子女不如靠自己”等歪说邪理。

三是反智谣言。今年疫情期间,假借“钟南山”之名的谣言铺天盖地,什么“钟院士”说炼水银能长生不老刀枪不入,“钟院士”说粮食市场要崩溃,“钟院士”又说吃牛羊肉身体好——事关“生命安全”,一些老年人不断转发给子女,跟他们讲道理吧,反倒惹来一顿骂。

还有终极骗术。一位网友称,她爸爸在快手刷到了“马云创业视频”,称马云团队要帮穷人致富,只需交上1700元



(网络图片)

入场费,就能在1个月后收获数千元的收益。她爸爸对此深信不疑,最后碍于手头零花钱不够,才只好作罢。

此外,类似“假靳东卖贵妇膏、100元一瓶买一送一”的短视频叫卖也屡见不鲜,“东弟弟”“董姐姐”们先让老年用户点赞、送礼、打赏,再诱导其购买价格不菲的劣质商品,最后发展成线下见面,进一步骗取老人钱财。

人民网舆情数据中心的数据显示,网络谣言、虚假广告、网络诈骗是老年人上网时常遇的风险,保健品诈骗、网络传销、非法集资等则是老年人屡屡掉入的网络陷阱。

要避免迷失在信息沼泽中

这个时代,新事物层出不穷,新技术以空前速度改变生活。在信息过载的时代,善于利用媒介挖掘、辨别信息的人,能享受信息盛宴,没有这些素养的人,只能迷失在信息沼泽中。

比如“柿子、酸奶同吃会死人”“小龙虾被用来处理尸体,千万别吃”“一天一杯,包治百病”等各种“养生谣言”,就超出不少老人的科学分辨能力;“你中奖了”“投资入股,回报率300%”“绝对让利的大好消息”等很多年轻人看起来觉得可笑的套路话语,却依然能让许多老年

人中招。

还有不少短视频戳的是老年人情感空虚的软肋。复旦大学一项调查显示,60岁以上老年人超过1/4感到内心孤独,其中女性格外严重。

现在,各大平台均有算法辅助分发信息,因此一旦阅读、订阅或显示出对此类信息有兴趣,类似信息就会接踵而至。长期身处这种“信息茧房”,个人生活会渐渐定式化,而置身“个人定制”的信息中,自然会逐渐失去接触不同领域信息的机会和能力。

试想,如果老年人打开新闻App,看到的都是“身体出现这几个信号预示大病!”“吃这几种食物轻松活到99”,刷刷短视频,界面充斥的都是“养儿无用”“东弟爱我”,他们的精神世界会变成什么样?

老年人需要更多可靠选择

若老年人相信短视频中的世界是真实的世界,谣言中的科普是可信的知识,那么代际间信息鸿沟会越拉越宽,甚至演变为父母与子女间的沟通屏障。有网友就无奈吐槽:“我爸每天转那些信息,内容完全经不起推敲,跟他说还不信,反而认为我信息封闭、错失机会。”

最近几年,人们谈论收入鸿沟、教育鸿沟、阶层鸿沟,同样,老年人沉迷低质甚至劣质短视频现象,折射出的正是“代际间信息鸿沟”。

曾经,父母是手把手教我们认识世界、辨别真伪的人,如今,父母逐渐老去,帮助他们辨别信息真伪、适应信息社会,逐渐成了下一代的责任。

抵制网络并不现实,当务之急是相关平台要负起责任,社会和家庭也要行动起来,为老年人提供更多选择。或者用丰富的文体活动吸引老年人走出家门,面对面共叙情谊;或者帮助老年人安全上网,利用网络获取有益信息,尤其防止被骗、沉迷。

毕竟,给“东弟弟”点赞、疯狂转发谣言,不该是老人上网冲浪的唯一选择。

(来源:侠客岛)

微科普



(网络图片)

2020年,可能没有第二个人类学术语比“内卷”更加出圈了,它本来是人类学家解释为什么一个社会或组织既无突变式发展,也无渐进式的增长,只是在一个简单层次上自我重复的概念发明。现在则意味着“白热化的竞争”,人们在日常生活的方方面面拼尽全力,以使自己在社会上获取少量竞争优势,挤占他人的生存空间,同时造成精神内耗和浪费。人们可以在当代生活的方方面面识别出内卷,可以说是从幼儿园一路“卷”到职场、连婚恋也可以“卷到天上”去。

内卷,英文叫involution,与之对应的是evolution,即演化。这个词源是描述贝壳,有一种贝壳的尖尖是会伸出来的,而内卷的贝壳,它不是往外长的,它是在内部越来越卷,有很多的构造,你从外观上完全看不出来这些弯弯绕绕的构造。但是现在则把内卷看作是“向内演化”。更宽泛一点说,所有无实质意义的消耗都可称为内卷。

自2013年至2020年,除了2018年外每一年都有百篇论文以“内卷化”为主题在学术期刊刊发。在2020年,“内卷化”破圈在网络上疯狂传播,更是让人见证了它的概括能力。互联网上流行的“内卷”“内卷化”所吐槽的,无论具体表述是什么,到最终也大多可归结为一个人在工作或教育资源稀缺乃至短缺的困境中被卷入了无休止的内部竞争,而难以脱跳。

哪些情况是内卷

- 1.无意义的精益求精是内卷;
- 2.将简单问题复杂化是内卷;
- 3.为了免责,被动地应付工作是内卷;
- 4.与预期目标严重偏离的工作也是内卷;
- 5.低水平的模仿和复制是典型的内卷;
- 6.限制创造力的内部竞争是制度性的内卷;
- 7.在同一个问题上无休止地挖坑,研究同样是内卷。

内卷和内耗的区别

- 1.内卷就是向“内”演化,越来越精细越来越复杂,其实都是几个固定模式的重复,没有能跳出模式的创造力。简单说,内卷是低水平的复杂化。
- 2.内卷不是内耗,并不一定会降低生活水平。陷入内卷的人很可能乐在其中。
- 3.内耗是迫在眉睫的危机,内卷是更长期的忧患。

(本报综合消息)

微资讯

过度视频化,用户不见得买账

随着5G时代的到来,争相拥抱视频化成为互联网公司发展的主旋律。在抖音、快手各自占据了短视频半壁江山,优酷、爱奇艺、腾讯形成长视频领域三足鼎立之后,百度、微博、微信、知乎、B站、西瓜视频等一众应用还在希望从不同角度切入战局,加码视频化。然而,过度视频化也难免让一些用户审美疲劳。“有时候看一些实时资讯、知识科普或专家观点,我还是偏爱阅读。”网友张女士说出了不少人的心声。

“比如我在百度百科搜索,会弹出视频介绍;我点击一个新闻,以为是文字,打开却是视频;在淘宝购物,点击进去可能会直接跳转到直播带货或者商品的视频介绍。”网友不禁感叹:“阅读看字的时间和机会越来越少了。”

内容创作者们也都在向视频领域聚集。西瓜视频创作者“林晨同学”在从原岗位离职后选择成为一名专职的视频创作者。“也曾一度非常迷茫,但所幸自己坚持了下来。”在今年年初,身处武汉的他拍摄了“武汉日记”系列视频在全网大火。

更多曾经的文字创作者也在向视频转型。以聚集优秀图文创作者闻名的知乎,近期正加码布局视频化。不可否认,随着5G时代来临,视频会因其生动、感染力强、观看门槛低等优势,成为信息传播、休闲娱乐的主要载体。然而,视频化也绝非立于不败之地的万能药,一些视频化的内容,用户并不买账。

每天一早浏览新闻是王先生的习惯。尽管现在视频新闻已经充斥在各大媒体应用中,但阅读文字仍是王先生选择的主要方式。“一方面,短资讯寥寥几行,一目了然,比看视频更加高效快捷;另一方面,一些深度分析我也更喜欢阅读文字,可以有思考空间。”王先生道出原因。

网友感叹,视频与文字有各自的魅力和优势,无法互相取代,希望视频流行的时代能有更多人保留阅读的爱好。

(赵语涵)

微微一笑

付定金与付尾款的区别

@神回复冷吐槽:付定金的时候感觉什么都能买得起,然而等到补尾款的时候……

@就喝一口一点点:我觉得差距真的超级大的呢,毕竟尾款真的太多了。

@我爱吃猪蹄i:这是每个人的心态吧,付定金时感觉挺有钱的。

@-无限留白-:吃土吧,尾款人。

@面相隐士:感觉没有区别,就是让你不得不买。

@初遇见ws:付定金一时爽,看到尾款就想撞墙,感觉钱包又要空了。

@瘦了20斤的xxn:花钱改变不了光棍本质。

@小耳朵的smile:付完尾款之后,还有一种东西叫退款。

@Sd吃货拧葱撩蒜:都是泪啊。

@全是狗粮呀:付定金的钱有了,付尾款的钱还没有。

@绝对浪漫:付定金:力拔山河气盖世。付尾款:救救我!

@潇逸妹妹er:不就是我吗!付完尾款应该就会收到卡内余额为0的消息。

@耻端居:要不是昨天刷微博,我甚至不知道开始付定金了。我是个没有尾款负担的打工仔。

@毅眼万年cycy:太形象了。付定金荷包鼓鼓,江湖我有,付尾款的我,颤抖的双手端起清澈见底的稀饭。

(小编整理)

微热词

咸鱼躺

下班后累得饭都不想吃,澡也不想洗,只想像一条咸鱼一样躺着。没上班之前,以为晚上是属于自己的,可以逛街蹦迪打游戏、做饭健身搞卫生,然而现实是连玩手机都觉得好累,一心只想做咸鱼。

虐文爽感

虽然看虐文看到心肝疼,胸口抽痛酸麻,但这种感觉又会让自已感觉很爽,关键是还挺上瘾。

(小编整理)

原来你是这样的“打工人”!

微话题

“过安检的时候检测仪一直响,安检的姐姐让我把所有的东西都掏出来检查过了还是一直响,然后她问我干什么的,我说我打工的,她说好家伙,难怪检测出了钢铁般的意志! 早安! 打工人!”

“打工累吗?累。但是我不能哭,因为骑电动车的时候擦眼泪不安全。早安,打工人。”

“今天去看牙医,牙医问我:年纪轻轻的牙齿怎么磨损这么严重?我说这些年,我都是咬着牙过来的。早安,打工人。”

近日,“早安打工人”的段子被网友疯狂转发,微信朋友圈、社群和各大社交平台流传着层出不穷的“打工人语录”。

打工人系列话题如#打工人文案大赏##早安打工人##加油打工人#等一度登上微博热搜,输入“打工人”即可出现数不清的相关词条。可见,这个梗已经被网友们玩坏了。

“打工人”是什么?是整天瞎忙还赚不到多少钱,每天面对繁忙的工作,拖着疲惫不堪的身体,只能在心里不停地暗示自己:我爱打工,我真的爱打工。

随着“打工人”的梗在网络上愈演愈烈,网友们仿佛一下子被点燃了创作激情,不断制造出新鲜的“打工人语录”,文风迥异多带有转折,通常会在结尾处点题,堪称砍价文案升级版。

更有“打工人”的衍生群体“热水人”“共享单车人”“尾款人”等各类人的不断涌现,放在合适的场景和语境里毫无违和感。

“星巴克的咖啡45块一杯,喜茶的多肉葡萄29块一杯,全家的可乐10块一桶,单位的开水房免费供应,无限续杯。你问我为什么打工?因为我超爱喝水。早上好,热水人。”

在知乎问题“‘打工人’梗爆火,说明了现在年轻人一种什么样的心理状态?”的回答里,有知乎网友评价:“说明今天的年轻人实事求是。认清了世界的真相,认清了自己的身份和地位,并且勇敢面对,这是一种大无畏的英雄主义气概。打工就是打工嘛,有什么好丢人的?”

“既现实,又魔幻。既是自嘲,又是一种‘变相’的鼓励。既不想工作,又害怕失去工作。或许这才是普通人的常态,生活里最真实的时刻。”

也有网友表示,“其实这个现象不是现在才有的。每一代劳动者都有关



(网络图片)