

“它经济”日渐走俏

萌宠行业“宠”了谁？



最近几年,网上出现了一类新名词:“撸猫”“撸狗”,形容现代年轻人对猫和狗的爱抚行为,是他们热衷的爱好之一。伴随着这两个互联网词的兴起和传播,加入这个群体的人也越来越多,养宠物成了近两年来的风潮。一些独居的年轻人,都比较倾向于养宠物来排解自己的孤独。近日发布的《2019年中国宠物行业白皮书》显示,2019年中国城镇宠物(犬猫)消费市场突破2000亿元,整体规模达到2024亿元,同比增长18.5%。随着与这些可爱宠物相关的“它经济”崛起,线下和线上宠物消费都异常火热,整个行业的商业模式更加多元。

微关注

宠物代喂可上门服务

“十一”长假,许多家庭出门游玩时,都担心家里的猫猫狗狗、花鸟鱼虫怎么办。以往,不少人会将宠物猫狗送到宠物店寄养,但有人怕宠物在店里受委屈,还有人家的宠物并非猫狗。于是,上门代喂宠物的业务应运而生。

“回家探亲这几天,每天都在担心家里的那一缸鱼。”国庆假期,太原市民乔先生自驾回河北老家探亲,每天都为家里的三条小鱼担心。虽然他养的并不是什么名贵品种,但是这些鱼他养了三年,已经有感情了。“之前回家,只要条件允许,我都会把它们装在车里一起拉走,但这次因为要带的

东西太多了,就没法捎上它们。”当听说网上有上门代喂宠物的服务,乔先生直呼自己知道的太晚了。

事实上,在电商平台输入“宠物代喂”的关键字,可以找到不少提供代喂服务的店家。尽管大部分提供代喂服务的商家以猫、狗为主要服务对象,但也可以喂鱼和乌龟等。打开这些商家的页面,可以看到服务的内容主要包括给屋子通风换气、给宠物添粮换水、铲屎添砂,以及清洗宠物食具、打扫周围地面,甚至还可以陪伴宠物玩耍,并对它们进行简单的护理。

“从进门开始工作人员就会发视频和照片。”电商平台评论区里一位顾客表示,因为她的猫咪得了皮肤病,代喂的商家还会帮忙搽药,这样的服务让她很满意。

太原迎泽南街一家宠物店的店员表示,他们既提供宠物寄养,也有宠物代喂服

务。“这个假期,我们给三十多位顾客代喂了宠物。”这位店员表示,服务的项目还包括带狗出门遛弯。“顾客基本都是住在附近的,经常来买宠物用品,我们都比较熟了。我们这儿上门代喂小狗是30元一次,寄养是50元至80元一天,这么算下来,还是代喂比较划算。”

相对于方便和快捷,也有市民表示担心家毕竟是一个私密的地方,让人进家服务心里总有点别扭。对此,不少提供宠物代喂的店家都会建议顾客在家里安装摄像头,家门钥匙的取放也有一定的规则。一家网店客服表示:“可以把钥匙快递邮寄给我们,或者交给物业保安;归还的时候,工作人员可以直接把钥匙留在顾客家中。为避免纠纷,在提供服务之前我们也会和顾客签订合同,这样双方都会有一个保障。”

线上宠物消费火爆

“太可爱了!”“这只猫的眼睛像蓝宝石一样美”……如今,爱看宠物直播的人有不少,随之也诞生了一个新名词——“云吸宠”,指不养宠物也能通过网络形式与宠物接触,比如在网上观看别人拍摄的宠物视频、图片或直播等,被认为能让人放松心情、打发时间。

“看精力充沛的‘喵星人’和‘铲屎官’斗智斗勇,或者看蠢萌的二哈和主人耍赖卖萌,别提有多逗了,很治愈也很休闲。”网友胡女士表示,如今生活节奏快、压力大、陪伴少,闲暇时光特别喜欢看宠物视频或者相关直播,“自己养觉得麻烦,看看视频就很解压了”。

今年以来,新冠肺炎疫情极大地增加了老百姓的居家时间,这为宠物类视频、直播等提供了机会。快手大数据研究院日前发布的《2020快手宠物生态报告》显示,快手宠物类短视频的单日最高播放量达7亿。每5.4秒就有一场宠物类直播,场均直播时长1小时,日均直播时长1.6万小时。宠物类视频观众数量超1亿,活跃宠物内容作者数量也达7.5万,80后、90后宠物内容作者占比达80%。

而在以带货为主的淘宝平台上,萌宠直播的表现也很抢眼,数据显示淘宝宠物直播的开播场次比2019年同期增长了150%,成交额则比同期上涨230%。今年“6·18”促销期间,某抖音宠物直播直播带货金额达208万元,累计观看总人次

近百万。

宠物外卖也迎来爆发。饿了么发布的《2020宠物外卖报告》显示,过去一年,饿了么宠物外卖订单增长135%,用户平均一单消费125元。目前,饿了么上宠物商品、服务超过3000种。猫粮、犬粮、猫砂、罐头、零食等商品的销售增长都超过100%。

不心疼钱的“铲屎官”们

养宠物花费要多少?家里养了一只俄罗斯蓝猫刘先生算了一笔账:一年猫粮要花去1000元左右,每月还要买粮食猫条加猫罐头,再加上猫爬架、猫砂等,算下来每年要在猫身上花费不低于两千元。

“猫还要打疫苗,一针两三百元,一年打三次,以及买驱虫药,100多元,半年一次,这部分费用也超过1000元了。”刘先生说,最大的支出还不是这些,主要还是看病,“我的猫今年生了两场大病,一次是把猫条塑料袋吃进肚子里,伤到了胃,还有一次是不小心摔断了腿,粉碎性骨折,两次医疗费花去了将近5000元,还是找的认识的人。”在心疼猫宝贝的同时,刘先生对高昂的宠物医疗费印象深刻。

虽然看病价格不菲,但对于爱宠人士来说,宠物的健康医疗需求不但是刚性需求,也是第一位的需求。只有先满足了宠物的医疗保健需求,后续的宠物用品、宠物社交、宠物美容等需求才有满足的必要。也正因为此,宠物医疗具备巨大的上升空间。

近来,以宠物为核心的“它经济”正在崛起。业内人士表示,从养宠人群的年龄段来看,80后、90后成为中国养宠主力军,消费群体的年轻化,推动线上宠物经济走向繁荣。除了宠物买卖,宠物食品、托管、服饰、美容、摄影、医疗、殡葬、保险等细分赛道的商业模式不断推陈出新,且与产业链条紧密结合。

太原银河证券一位分析师认为,近年来,在国内城市中,宠物正远离曾经看家护院的功能,向纯粹的情感寄托功能演变,宠物市场发展潜力巨大。“当前全国家庭宠物保有率仅4.4%,最高的上海也仅为19.8%,而美国的宠物保有率达68%。就宠物平均消费金额看,中国也仅为美国的三分之一,日本的五分之一。预计未来五年,宠物行业能够保持年均15%以上的增速。”这位分析师表示。

(综合消息)

那些年遇到的奇葩面试

如果要评选当代成年人最害怕的事情,找工作一定是其中之一。修改了几十遍的简历,五花八门的招聘公司和工作岗位,一轮又一轮的笔试试面试……各个环节都充满挑战性。而其中最难的一个环节,非面试莫属。

面试难,这个词的最后一个字,可以读成第二声,说明面试的难度,也可以读成第四声,描述面试的灾难场景。在常规面试问题难以满足面试官要求的今天,你永远也不知道,面试官究竟会问你什么另类问题。甭管你是多有自信、面试经验多丰富的人,面试前还是难免会紧张兮兮祈祷不要被问到什么太难的问题。但偏偏有的面试官脑洞清奇,各种奇葩面试问题层出不穷,不难倒你不罢休。

接下来,一起瞧瞧面试官提出的问题有多奇葩吧!

面试官,你为什么有这么多问号?

面试,是对个人能力的综合考察。为了能在短时间内最快地了解一个人,面试题目的选择往往至关重要。而一道经典的面试题就像钻石一样,在不同HR中恒久流传,也成为面试者奉为圭臬的葵花宝典。随便在网上一搜,就能找到一堆所谓的“面试必备”。

为了防止面试者押题,不少面试官的套路越来越深,以各种奇怪的问题来考验面试者。仿佛幼儿园小朋友的十万个为什么,对一些日常生活中常见的事物发出灵魂质问,以此考验面试者的抗压能力与临场应变能力。

比如腾讯产品经理曾出过的面试问题——人为什么有两个鼻孔?是为了对称美还是方便呼吸?对不起,这问题我还从来没思考过。

同样奇葩的还有网上流传的一道谷歌



(网络图)

面试题——为什么井盖是圆形的?这问题不得去问市政部门吗?虽然后来经证实这个面试题是个谣言,但我们依然不能否认,这种问题杀伤力无敌。

同样是十万个为什么,有些问题就更高深莫测,带着一丝丝哲学色彩。譬如:钱的颜色是什么?不得说这问题问得真是高明,即使财迷都得好好思考一番。毕竟把一张人民币放到你眼前,你都得好好想这种颜色到底要怎么形容。

虽然有些问题相当复杂,但是问题的答案或许异常简单,只要你有一颗沉着镇定且大胆的心。例如:你被缩小到只有一枚硬币大小,扔进搅拌机。你的质量减少,密度不变。搅拌机60秒内就会开始搅拌,你会怎么做?

上了多次当以后,如今的面试者都学聪明了,纷纷开启了自己的脑洞,想出各种

办法让自己“死里逃生”。比如以下几种方法:叫人往搅拌机内注水,利用水的浮力逃生;叫人放绳索拉自己出去;自己爬出去;搅拌机里挖孔钻出去;堆满石头垫高了出去……但这些回答都不是正确答案。正确的逃生方法非常简单,只要遵循自己的本能回答就可以——我会立刻跳出搅拌机。这道题来自《谁是谷歌想要的人才》这本书,虽然答案看起来很简单,但大多数人都没办法设身处地地思考这个问题,因此能回答出来的人也就寥寥无几了。

异想天开的面试问题

除了对日常生活中的现象发出灵魂质问,还有一些面试官更加天马行空,喜欢提出各种异想天开的问题。让人一时弄不清楚,他到底在考察面试者的工作能力,还是在考察面试者的想象力。

比如下边这个问题:面试结束以后,当你走出这间办公室,地上有一张彩票,你捡起来发现自己中了1000万元,这个时候你会怎么办?

对大部分人来说,如果真的中了1000万元还面啥试呀?还不先赶紧好好享受一番有钱人的生活。当然,要是你真的敢这么回答的话,估计就真的不用继续面试了,分分钟淘汰出局。“即便我现在中了1000万,我也不会因此改变我的职业目标”这才是正确答案,虽然很违心。瞧瞧人这觉悟和想法,要是面试不通过可真的说不过去。

同款让人头秃的面试问题还真不少,譬如“超人和钢铁侠打架,你站谁?”更有世界名企亚马逊对面试者提出了这样的问题:如果你来自火星,你会如何思考和解决问题?

要是你绞尽脑汁也想不到该怎么回答这个问题的话,我们可以试着鼓掌感叹一下“好问题”。能不能让面试官满意咱不敢保证,但一定能让面试官印象深刻。

正所谓:认真你就输了,遇到这种题千万别认真琢磨,怎么有创意怎么来,说不定你的回答就打动面试官了呢?

其实,这些看似奇葩问题的背后,考察的是人的思维方式与行为习惯。这样的测试早年在外企中十分流行,近年也逐渐在国内风靡了起来。通过这些脑洞大开的面试题,企业对于求职者的考察不再是单一的学历或经验维度,而是变得更加个性化、全面化,更能展示面试者的个人风采。至于这些问题是否足够科学,是否足够标准,那就是另一个问题了。

(来源:字媒体)

^^ 微微一笑

微言论

魔性的笑声、激昂的背景音乐……这些短视频特有的符号,正渐渐与老年人的日常生活绑定在一起。随着越来越多的老年人“触网”,如何防止这一群体沉迷网络,已成为全社会都须正视的课题。

对这一现象,感受最深的可能是中年人——父母不再批评自己玩手机,恰是因为他们正乐在其中,那种痴迷的劲头有时令年轻人都自叹不如。网络的魅力,极少有人能自持,老年人也不例外。随着智能手机和家用WIFI的普及,上网的门槛越来越低,一个孩子淘汰的智能手机就足以让老人们畅游网络海洋。进入互联网时代的老年人,面对的是海量信息和成熟算法指引下一个个投其所好的小视频,这使得他们想要无缝衔接的短视频中挣脱出来并非易事。相比于活色生香的短视频,养花、书法、广场舞这些枯燥的爱好只能渐渐败下阵来。

青少年要上学,还有父母管着;中年人要上班,更有压力逼着;老年人退休了,很多又不与子女同住,所以拥有大把空闲时间。而这恰为网瘾生长提供了最有利的土壤。有节制地使用网络,可以有效摆脱孤独与空虚,更好地学习新知识、掌握新技能。相反,如果无法抵御诱惑,就会成为网络的奴隶,反受其伤害。

任何沉迷都是有害的,尤其是在老年人身上,没有什么比“整天足不出户盯着屏幕”更伤身了。表面上看,他们的生活似乎因为网络而充实起来,足不出户便可知晓天下事,社交和获取新知都可以从几十大的手机上完成。然而,相比于“触网”已久的年轻人,老年人对虚假信息缺乏辨别力,社交的缺乏、情感的落寞,加上对健康的焦虑,使得他们更容易受到网络信息影响。搞笑开心类、祝福类内容还可以娱乐老人生活,但是虚假信息甚至是健康类谣言,则直接影响他们的现实判断和实际选择。

让老年人“脱网”并不现实,当务之急是合理引导老年人上网行为并为他们提供更多替代性选择。子女陪伴,建设老年大学,丰富社区老年人文体活动……尽可能为老年人社交、健身和学习创造条件,让他们有动力放下手机、走出家门,不给他们沉迷网络的机会。此外,短视频平台也要加大对虚假信息治理的力度,为算法加入反成瘾因子,以保护老年人用户的利益。

总之,进入老龄化社会之后,老年人“防沉迷”已是全社会都须共同面对的话题,“网瘾老年”需要得到全社会正视与呵护。

一周热搜

Word是个神奇的东西

@**大脑切片**:Word是个神奇的东西,当你打开它准备写论文时,看着空白的界面,你会发现:自己的指甲该剪了,肚子上肉好像多了一些,地板脏了该拖地了,还有几件衣服没洗,该烧壶开水了,垃圾没扔……

@**房东的猫语**:每当我打开Word,就会忽然发现世界上的一切都那么好玩,键盘好玩,鼠标好玩,输入法好玩,手指甲好玩,连衣服边边都好玩。

@**甜豆牙龈贩卖中心**:连纸牌跟扫地雷都有趣了。

@**一个怀念家乡美食的异乡游子**:代入感太强了,Word一打开,我发现我还没有拯救世界。

@**屠己欲生**:不止Word,当你雄心壮志地准备大干一场的时候,比如背10个单词,看5页书,认真写一道数学题的时候,你就能想起来还有好多不重要但需要做的事。我的事怎么这么多呢?谁能救救我!

@**Sijijaaa**:神了哈哈哈哈哈哈,打开Word,干啥都变得勤快了。

@**kang冷落时光**:我说怎么这么神奇呢,以为只有我一个人这样。

@**口腔美学医生米克Mick**:生活开始突然变美好了,烦恼突然全没了。

@**从你的全世界要过奥**:我没有电脑打开Word,我还发现了我穷。

@**小麦L懒得起名**:我现在需要做家务,是不是应该打开一个Word?

@**非我谓我**:当脑子想罢工的时候,手就把它自律性推了出来。

@**一大颗西柚叭**:Hangul和Wps也有异曲同工之妙。

@**一天一颗百香果**:人间真实。在电脑前坐了一天还没有打满第二行字的人准备去洗澡了。

@**磨洋工表演艺术家**:PPT不配吗?当你打开PPT,你会发现连平时讨厌的同事你都能和他闲聊上一会消耗时间。

(小编整理)

正视与呵护『网瘾老年』

□宋鹏伟