

## 引活水 添动力

### ——章贡区招商引资工作综述

□刘晓慧 文/图

初冬时节走马章贡区,从机器轰鸣的生产车间到吊塔林立的施工现场,处处涌动着大招商、大建设、大发展的热潮。今年以来,该区加强招商引资队伍力量,立足首位产业,狠抓项目推进、深化投资服务,招商引资为该区经济高质量发展注入强劲动力。

截至目前,章贡区新签约项目39个,总投资额164.81亿元。其中工业项目25个,总投资99.95亿元;现代服务业项目14个,总投资64.86亿元。在谈项目58个。

#### 加强统筹,掀起招商新热潮

今年以来,面对新常态、新形势,章贡区紧抓招商引资工作不放松。疫情刚刚稳定,该区区委、区政府主要领导第一时间带队赴广州、深圳、北京等地开展招商引资活动,就意向合作项目进行深入洽谈,诚挚邀请广大企业投资方来章贡区实地考察、投资兴业。同时多次召开调度会对招商引资工作进行调度部署,切实加大对招商引资工作的领导、统筹、协调力度,各招商小分队主动对接融入粤港澳大湾区、“长三角”和北京等地区,开展专业招商、全员招商、精准招商。

为克服疫情影响,章贡区各招商队积极创新招商方式,大力开展“线上”双招双引,改“面对面”交流为“屏对屏”沟通。对一批可引进项目,通过电话、网络平台加强合同条款的沟通落实,达成一致后进行网络签约,邮寄合同文件。正在洽谈的项目,通过电话、微信、网络视频等方式开展沟通交流,了解企业情况,明确投资意向,力争双方尽快达成合作意向。

为规范招商引资流程,章贡区印发《招商项目洽谈落地流程的通知》,对招商项目洽谈、落地流程进行了规范。通过定期组织招商引资业务知识培训学习,确保该区招商干部全面了解区情、各项招商引资政策、重点招商项目等信



位于青峰药谷的青峰药业百亿元现代医药生产项目车间内,工人正在作业。该项目拥有8条国际领先的智能生产线、全省最大的制剂生产车间,成为全市药企研发生产的共享平台。

息,真正实现全民讲招商、全民懂招商。同时,该区推行招商信息日报机制,每日更新招商动态,充分调动招商引资工作的积极性,形成了比、学、赶、超的良好招商氛围。

今年1月至10月,章贡区新签约项目39个,成功促成了威高集团、天津天同、深圳金信诺、浙江华信、苏州精刻、深圳奇云生物、厦门涌腾达等一批重点项目签约落地,涵盖了生物医药及大健康、数字经济、新基建、总部经济、高层次人才等多个领域。

#### 聚焦重点,积蓄发展新动能

近日,喜讯传来,由国内500强、医疗器械龙头企业威高集团投资建设的南方生产基地项目落户章贡区,总投资50亿元。威高项目的落地,是章贡区招大引强取得的一大丰硕成果,意味着青峰药谷迎来了医疗器械产业的新龙头,赣南苏区生物医药产业发展再添新动能,不久的将来,老区人民将享受到更高质量的医疗服务。

立足“打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡核心区”这一重大战略定位,章贡区进一步解放思想、开放合作,在招商引资上积极部署,深入推进粤企入赣,重新成立驻粤港澳大湾区招商队,选派精干招商力量在广州、深圳开展驻点招商,大力承接粤港澳大湾区生物医药、电子信息、数字经济等重点产业转移,推动一批重大项目签约落地。

#### 立足长远,打造营商新高地

近日,笔者走进赣州软件园项目现场,见到的是如火如荼的建设场景。该项目占地83.37亩,总投资5亿元,是全省首个赣粤共建软件产业园。由智能充电桩龙头企业特来电公司投资的新能源生态科技馆,是落户在该产业园的重点项目,如今,场馆装修工作正在加紧推进。“从前期的谋划到后期的立项、进场施工,整个过程项目专班务实高效,几乎是一周一调度,实际解决了我们在展馆建设、施工等方面遇到的一些困难,使得项目顺利推进。”该项目负责人崔震说。

为推动洽谈项目早签约、签约项目早落地、落地项目早投产、投产项目早达产,章贡区坚持按照“一个项目、一名领导、一个服务团队、一抓到底”的项目建设推进机制,对企业发展全程关注,推行“家人式”服务,想企业之所想、急企业之所急,切实协调解决好企业在项目建设、生产经营过程中存在的问题。

在打造四最营商环境方面,章贡区深入推进“放管服”改革,优化项目审批流程,精简申请材料。同时,深入推进“千名干部帮千企”活动和“降成本优环境”专项行动,在全面执行中央、省、市政策基础上,出台了章贡区“稳增长10条”“六稳六保20条”等一系列政策措施,不断释放政策红利,为企业减负力度空前。

在招商队伍建设上,章贡区专门成立了4支专业招商队、20支首位产业招商队和14支一般招商队,明确了牵头领导、牵头部门和责任部门,由牵头领导统筹安排各队招商引资工作,做到亲自组织带队、亲自跟踪落实。

### 资讯

## “双十一”我市网络零售数据出炉 零售额逾35亿元,同比增长56.1%

本报讯(记者王怡岚)记者日前从市商务局获悉,由专业机构统计的我市“双十一”购物节“战报”出炉。在新冠肺炎疫情防控常态化背景下,今年的“双十一”经历贸易结构和消费结构的双重变化,各平台的“玩法”也不断创新,据统计,从10月21日零点至11月11日24点,我市网络零售总额为353842.3万元,同比增长56.1%,列江西省第一。

今年“双十一”购物节期间,我市实物行业网络零售占据大头,总额为342355.9万元,占比96.8%。从区域看,南康区、章贡区、于都县列我市网络零售额前三甲,分别为218835.3万元、70788.2万元和24410.3万元,三地网络零售额占全市网络零售总额的88.8%。从行业来看,实物行业中,家居家装、服装服饰、母婴三大类网络零售最为火爆,网络零售额占比分别为74.1%、10.3%和5.7%;非实物网络零售排名前三的行业则为在线餐饮、拍卖和休闲娱乐。平台方面,我市网络零售排名前三的渠道是淘宝、天猫和京东,网络零售额占比分别为56.4%、23.3%和11.9%。

农村电商方面,今年“双十一”期间,我市农村电商取得突破,实现网络零售总额283054.1万元,同比涨幅达66.3%,位列我省第一,南康、于都、兴国在我市排名前三,家居家装、服装服饰和电脑办公成为农村电商网络销售总额前三甲,依托南康家具电商的持续发展,今年家具网络销售依然火爆。

今年“双十一”期间,农产品实现网络零售额8625.3万元,同比涨幅较低,仅为2.1%,排名前三的地区为章贡区、定南县、石城县。

作为网络零售的新热点,今年“双十一”期间,我市参与电商直播的商品网络零售额为13866.1万元,列全省第三;“双十一”期间我市共有2791场直播,累计观看人数528.7万人。

## 龙南65辆新能源汽车 重奖25家科技型企业

本报讯(叶波 肖丰)11月16日,龙南市举行“主攻工业三年再翻番”奖励新能源汽车交车仪式,该市科技创新表现突出的龙南骏亚电子科技有限公司等25家企业获奖,65部新能源汽车现场派发。

近年来,新能源汽车的发展势头强劲,节能环保且经济实惠,各级政府出台一系列新能源汽车扶持政策,大力推动新能源汽车的发展,新能源汽车产业正成为赣州市重要的主导产业、首位产业。龙南市积极推广应用新能源汽车,此次重奖企业的奖品为65辆国机智骏新能源汽车,旨在激励获奖企业再接再厉,加大企业科技创新力度,为该市社会经济发展贡献更多力量。同时,龙南市将加快新能源汽车发展及推广应用,走绿色、低碳、可持续发展道路,助力打赢“蓝天保卫战”,促进该市新能源汽车保有量快速增长,推动工业高质量发展。

## 新修订《江西省中小企业促进条例》 12月1日起实施

据《信息日报》消息,新修订的《江西省中小企业促进条例》(以下简称《条例》)将于2020年12月1日起施行。《条例》从财税支持、融资促进、创业扶持、创新发展、市场开拓、服务措施、权益保护等方面,优化中小企业经营环境,保障中小企业公平参与市场竞争,维护中小企业合法权益,支持中小企业创新创业,促进中小企业健康发展。

在具体措施上,《条例》提出安排中小企业发展专项资金,优化中小企业办税流程,扩大对中小企业信用贷款规模,县级以上人民政府应当建立政府、金融机构、中小企业三方对接机制,研究、协调中小企业融资问题;降低小微企业初创成本,县级以上人民政府及有关部门应当通过政府网站、热线电话、媒体宣传、发放资料等,为创办中小企业人员免费提供市场监督管理、财税、金融、生态环境、安全生产、劳动用工、人才、社会保障等方面的法律法规政策咨询和公共信息服务,采取措施吸引海内外高层次人才来赣创办中小企业、在外赣商和外出务工人员返乡创办中小企业,对符合条件的,在资金、场所用地等方面给予扶持;鼓励科研人员创办科技型中小企业,鼓励中小企业开展技术、产品、管理和商业模式等创新,引导中小企业向专精特新发展;政府采购部门应当在政府采购监督管理部门指定的媒体上及时向社会公开发布采购信息,实现采购预算、采购过程、采购结果全过程信息公开,为中小企业公平参与政府采购提供指导和服务。向中小企业预留的采购份额应当占本部门年度政府采购项目预算总额的百分之三十以上;不得违约拖欠中小企业的货款,建立拖欠中小企业账款处理机制,发挥行政、司法联动作用,做好中小企业账款清欠工作;侵害中小企业合法权益将被追责。

## 赣州市生活必需品 每周价格涨跌幅排序

(11月16日)

10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。				
序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	菜花	8.45	8.33	1.44
2	鲤鱼	19.04	18.83	1.12
3	牛腿肉	76.25	75.58	0.89
4	草鱼	14.96	14.87	0.61
5	蒜头	8.25	8.21	0.49
6	山药	10.01	9.98	0.3
7	羊腿肉	72.94	72.77	0.23
8	苦瓜	6.68	6.67	0.15
9	大黄花	35.4	35.37	0.08
10	鲢鱼	14.2	14.19	0.07
11	白萝卜	3.43	3.45	-0.58
12	苹果	9.71	9.79	-0.82
13	梨	7.33	7.4	-0.95
14	青椒	7.14	7.21	-0.97
15	葡萄	11.76	11.89	-1.09

指标:零售 单位:元/斤

(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)

## 瑞金:着力打造电商发展新高地

□特约记者杨友明 文/图

“您即将购买的脐橙,就来自眼前这片蓝天之下的生态脐橙园。”“赶紧下单吧!我们家的脐橙,不仅好看,更好吃!”最近,一个个直播镜头活跃在瑞金市各脐橙基地,果农们或聘请“网红”,或亲自上阵直播销售。

借助电商平台销售农产品,已经成为瑞金市农村常态。近年来,瑞金市围绕打造赣闽边际电子商务区域中心,出台《促进电子商务产业发展扶持办法》等系列扶持政策,建设电子商务孵化园,引进阿里巴巴、苏宁、1号店、京东帮、供销e家、KK唱响、飞天麦光光、居无忧、顺丰、“四通一达”等电商企业,推进瑞金中国扶贫网服务中心建设,形成“一园三网一中心”电商发展格局,成功列入全国电子商务进农村综合示范县(市)、全国农村“邮政e邮”工程试点县(市)和江西县域电商十大领军县(市、区)。

建设电子商务孵化园。电子商务孵化园位于瑞金经开区创业大道,占地46.3亩,建筑面积约2万平方米,由瑞金市政府租赁空置办公厂房打造,集办公、培训、食宿、服务、产品展示、仓储物流等于一体,为“互联网+”创业就业者提供3年免租金、水电费、网络费及免费电商培训的孵化平台,现有入驻企业100余家,创业就业人员500多人。

引进阿里巴巴农村淘宝项目。瑞金市与阿里巴巴集团合作开发阿里巴巴农村淘宝项目,建设阿里巴巴农村淘宝瑞金服务中心和46个村级服务站,推进电子商务进农村解决农民买难卖难问题的民生工程,实现工业品下乡和农产品进城“双向驱动”。自2015年9月29日瑞金市首批38家农村淘宝村级服务站集中开业以来,村级服务站稳步发展,成交额全国排名前十中有四名是瑞金市村级合伙人。

引进邮乐购网。“邮乐购网”运用助推农业产业模式、电商扶贫模式、



瑞金市黄柏脐橙基地内,主播通过电商直播介绍、销售脐橙。

电商创业模式、电商普及进农村模式以及电商助推合作社五大运营模式,以“购物不出村、销售不出村、生活不出村、金融不出村、创业不出村”为目标,“让优质农产品不再难卖”,让农民“有钱赚”,让邮政有效益。瑞金“邮政e邮”项目在2015年2月开始建设,目前已建成农村电商运营服务中心、农村电商培训中心、农村电商仓储配送中心和40个村级服务站。

开发“社会扶贫网+展示中心”经营新格局。瑞金市依托社会扶贫网,免费为市内资质达标的农特产品、食品生产企业搭建网上销售平台,线下建设电商扶贫展示中心。目前,线上通过社会扶贫网入驻农产品70余种,线下通过电商扶贫展示中心展出农特产品近90种,红菇、粉干、野生蜂蜜、土鸡蛋、油茶等农产品“穿”上富有客家特色的包装,搭乘电子商务的快车道飞入各地消费者家中,形成线上线下一体经营新格局。



瑞金市冈面乡电商服务站里,农民在工作人员的帮助下通过电商销售茶叶。