

当前,数字经济方兴未艾。得益于5G、大数据、区块链、VR/AR、云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术的广泛应用,传统产业转型升级的动能不断汇聚。

顺应时代潮流、呼应市场需求,我市家具、电子信息、纺织服装、物流等传统产业加速“触网”,将数字化贯穿于生产、研发、管理、销售、配送等诸多环节,实现质量变革、效率变革、动力变革,为全市经济高质量发展注入新活力。



南康家具产业共享智能备料中心。

数智赋能 提质增效

——我市传统产业数字化转型纪事

□肖章荣 李津 记者张惠文/图

融合新一代信息技术

5G、大数据、区块链、VR/AR、云计算、人工智能、物联网……新一代信息技术的涌现,正在深刻改变着传统的生产生活方式。在我市,各传统产业紧扣时代发展脉搏,不断深化与新一代信息技术的融合发展,呈现出前所未有的创造力。

5G作为新一代移动通信技术,具有百兆以上的传输速率、毫秒级时延保证,具备与电子信息等制造业快速融合的天然优势。赣州深联电路有限公司以5G和工业互联网为基础,结合人工智能算法、边缘计算技术实施智能化改造,探索实践了多种融合应用场景;5G+工业数据采集应用,实现海量工业数据实时采集、监测、传输,推动工厂生产要素的全面互联;5G+工业超高清视频,实现生产现场与视频监控实时同步;5G+工业AI质量检测,实现高效自动化检测,化抽检为全检。该公司项目部负责人王泉涌介绍,过去要用3000人完成的工作,现在只需要500人,大大降低了企业运营成本,提高了生产和管理效率。

乘着数字化快车,果业等传统农业正在向高产、优质、高效、生

态、安全的现代农业转型。章贡区水西镇石珠生态源农庄共栽植7个种类近4.5万株果树,为提升规模效益,农庄引进江西裕丰智能农业科技有限公司自主研发的智能物联网设备“蜂语者”“丰观720°”,管理人员通过手机就能随时查看果园的生态环境、果树的生长情况,远程遥控为果树浇水、补光、施肥。通过该公司的区块链安全追溯系统,农庄的每一个水果都有可视化产品档案,向消费者展示生产、加工、仓储、物流各流程的状态,实现从农田到舌尖的双向可追溯。

打造数字化赋能平台

在寻乌县广寻现代物流园,传统物流业“散小乱差”的局面消失不见,处处展现着智慧、精确、高效、集约,这源自园区有一个“智慧大脑”,它就是全省首个县级物流公共信息平台——寻乌县级物流公共信息平台。

该平台对园区仓储中心、配送中心、金融结算中心、后勤服务中心“四个中心”实施智能指挥、集成管理,一站式解决日常物流所需服务;打破“信息孤岛”,将线上平台交易

数据与政府部门统计数据串联共享,形成寻乌县物流交易大数据、货源大数据、果蔬产业大数据三大资源数据库,通过云计算可为当地政府、物流行业及企业大幅降低物流综合成本,提高企业经济效益。

打造数字化赋能平台,能够有效解决传统产业发展的普遍性问题,实现数据互联、资源共享、业务协同,由此产生的质量变革、效率变革、动力变革,正在我市各传统产业兴起。

走进江西脉动智能制造时尚产业发展有限公司,数字车间的8000多台智能生产设备将衣料自动分配给每道工序上的工人;大数据中心的“云看板”实时呈现着该公司几百家门店的销售数据,帮助公司有针对性地调整生产、投入广告,使生产销售周期压缩到原来的一半。

脉动智造致力打造“网+云+链”一体化时尚产业供应链平台,该平台拥有涵盖商品企划、设计开发、成本核算、订单管理、物料与采购管理、生产管理、品控管理与产品管理等多项功能,实现供应链管理的全程信息化,形成以小批量、快速反应为特征的整体协同运作模式。该公司副总经理管顺华告诉记者,利用大数据赋能服装供应链,将线上和线下更好地连接起来,变传统服装经销模式为“以销定产”,解决了库存管理这个“老大难”问题,提高了库存周转率。用好大数据不仅能够为一部分人群提供个性化定制,也能解决更大数量的服装需求。

构建数字化生态体系

在一网络五中心”的引领下,南康家具产业今年克服疫情影响,产值“不降反升”。今年“双11”,南康家具电商以19.5亿元的成交额,成为内陆地区唯一挤入全国产业带成交额前十强的产业。

“一网络五中心”,即5G南康家具产业智联网,共享智能备料与零

部件中心、共享喷涂中心、研发设计创新中心、销售物流中心和国际木材集散中心。它们共同构建了南康家具全产业链数字化生态体系,重塑了南康家具产业的设计方式、生产方式、销售方式、组织方式和商业模式。

在生产端,全国首座单体产能最大、工艺最全的实木家具共享智能备料中心和零部件生产基地,让家具生产可以像“造汽车”一样实现流水化作业;国内首家成本低于油性漆、质量媲美油性漆的共享喷涂中心,推动了家具喷涂的绿色环保、智能生产、平台共享三大变革。在研发设计端,成功开发出智能婴儿床、健康椅、智能鞋柜、智能宠物柜等产品,为南康家具细分市场直接提升100%至150%的附加值。在销售端,打造了天猫南康电商总部基地和全国首个家具电商淘宝直播产业基地,构建了“线下直播、线上接单、网红带货”的家具电商销售新模式,与拼多多深入合作孵化20个10亿级家具品牌。在原材料端,依托赣州国际陆港、中欧班列、“三同”班列,打造了集线上线下、现货交易为一体的国际木材集散中心,打造了全国首个使用区块链技术的国际木材电子交易平台。而“供产销运”所有环节的数据,均通过国内首个千亿级家具产业智联网平台进行汇聚和整合,让“个性化定制、规模化生产、智能化制造、网络化管理”成为现实。

南康家具产业的数字化转型,是我市持续推进产业数字化、数字产业化的示范样本。当前,各县(市、区)正紧紧围绕全市“两城两谷两带”产业布局及当地首位产业发展需求,加快构建“设备—生产线—工厂—产业链”的数字化生态闭环,促进数字经济与实体经济融合发展。可以预见,借力数字化转型东风,更多的传统产业将获得发展新机遇,形成更多的增长点、增长极。



工人在江西脉动智能制造时尚产业发展有限公司数字车间忙碌。

高速路上“拦下”项目

——广州锐足车轮项目落户大余记

□张俊 蔡华英

12月21日,笔者走进位于大余县新城工业小区的广州锐足车轮有限公司生产车间,只见车间已经开始试生产,工作人员正在操作机器设备,开展各种调试。这个年产值8000万元的汽车配件项目,只用3个多月时间就完成了考察、签约到试生产的全过程,经济发展的“大余速度”由此可见一斑。而笔者了解到,该项目落户大余的背后,还有一个有趣的“半路拦截”的故事。

今年9月1日,广州锐足车轮有限公司董事长王海成在赣州市多地开展投资考察,行程结束返回广州,途经

朱晓明估算时间,认为王海成应该还在大余境内,立即电话联系他,邀请他在大余再停留片刻,王海成几次婉拒,但在朱晓明热情、真诚的坚持下,他同意下高速公路会谈20分钟。

王海成被大余县从高速上“拦下来”,朱晓明与他会面,说县情、谈产业、话政策……两人谈了一个多小时,王海成对大余留下了很好的印象。

此后,朱晓明趁热打铁,带领大余县新能源汽车专班工作人员前往广州锐足车轮有限公司,拜访新朋友,开展企业考察,进一步宣传该县

投资政策,王海成也接受邀请,决定再次到大余县开展具体的项目对接洽谈。

功夫不负有心人。11月15日,锐足车轮项目正式签约落户。在这个过程中,大余县安商干部靠前对接,所有服务打好提前量,项目落户仅一个月就实现了试产。

对于王海成来说,被从高速上“拦下”是一段有趣而令人难忘的经历,让他对大余县招商引资的诚意印象深刻,在他的牵线介绍下,如今,正有2个大湾区汽车配件项目在考察洽谈,有意落户大余。

据了解,今年以来,大余县深入对接融入粤港澳大湾区,狠抓招商引资和项目建设,紧紧围绕钨及有色金属新材料和汽车零配件制造双首位产业,纵深推进招大引强。截至目前,该县已引进项目28个,总投资达132亿元。

资讯

现场获订单逾3000万元

我市组团参加第十三届绿博会

本报讯 (刘曦 记者王怡岚) 12月18日至21日,由商务部、江西省人民政府主办的第十三届中国绿色食品博览会将在南昌绿地国际博览中心举行。该活动每年举办一届,是全国绿色食品行业规模最大、规格最高的绿色食品展会,今年活动主题为“绿色新动能、创新促发展”。

本届绿博会我市负责1个180平方米的特装馆、90个标准展位和8个扶贫展位,展出面积共计1086平方米,仅次于南昌。今年共组织了84家企业参展,其中8家为扶贫企业,产品种类300余款,实现现场销售额68.98万元,订单金额3093.5万元,其中脐橙、板鸭、鱼丝等产品广受欢迎。绿博会期间,我市还参加了中国绿色产业发展高峰论坛、绿色食品产销对接会和全国商品采购会等活动。

本届绿博会,我市在展会形

象、展会质量、展会创新等多个方面均有突破。在展馆设计方面,注重结合赣州特色,主展馆设计坚持节俭、高效、务实原则,紧扣大会“绿色新动能、创新促发展”的主题,展示赣州“红色故都”“客家摇篮”等城市名片,突出宣传赣州对接融入粤港澳大湾区、加快建设省域副中心城市的重要成果,同时以图片和实物相结合的方式,展示我市绿色食品品牌形象和绿色食品行业的发展成果。

以本届绿博会为契机,未来我市将进一步加快农产品流通创新发展,畅通国内大循环,通过举办展会、组织参展等方式,为特色绿色食品企业提供高效交流平台,拓宽我市绿色食品流通渠道,促进绿色食品流通方式创新和产销对接,加快绿色食品“走出去”步伐,推动食品行业健康可持续发展。

助力扶贫产品与消费市场有效衔接

江西消费扶贫专馆·定南馆开馆

本报讯 (张睿 记者王怡岚)

日前,江西消费扶贫专馆·定南馆正式开馆运营,开馆当天就吸引众多市民进店打卡,购买扶贫农产品。据悉,定南馆由大成仓经济管理有限公司管理运营,馆内目前有米面、香菇、腐竹、脐橙糕、土鸡蛋等80多种扶贫产品,均为贫困户、带贫经营主体生产。定南馆的开馆运营,将通过搭建促消费平台,破解扶贫产品销售难题,促进扶贫产业发展,同时也标志着该县消费扶贫专馆、专区、专柜“三专”建设迈出了坚实一步,扶贫产品驶入“触网”交易与实体销售并行的快车道。

今年以来,定南县深入推进消费扶贫,通过精准对接、消费扶贫日活动、直播带货等方式,多渠道、多方式、多角度融合,解决贫困户农产品滞销问题。截至目前,该县共有108个行政事业单位工会、4570名工会会员参与了扶贫产品采购活动,采购资金达400余万元;106个机关单位、企业及学校食堂、超市对接119个行政村扶贫产品;5家扶贫

企业共计23款扶贫产品参加全省消费扶贫月暨第四届江西省扶贫产品展销会;举办2020年定南县消费扶贫月“扶贫优品进万家”暨丰收节展销会,参展产品100多种,累计销售(含订单)各类扶贫产品46.83万元。同时,该县积极探索构建“政府主导、市场运作、社会参与”模式,引进江西省绿色产业集群及大成仓经济管理有限公司建设扶贫专馆,推动各类扶贫产品与消费市场有效衔接,拉动内需,巩固扩大脱贫攻坚成果,促进乡村振兴。

“利用江西消费扶贫专馆·定南馆平台,我们倡导社会力量通过以购代捐、以买代帮的方式积极参与消费扶贫,把贫困群众的幸福托得更稳、把脱贫攻坚成果巩固得更坚实。”该县扶贫办主要负责人张声海表示,未来该县将以定南馆为新支撑,加大对贫困群众以及合作社的帮扶力度,促进扶贫产品与专馆无缝对接,构建县内大循环、县内县外双循环的消费扶贫新格局。

江西省服务外包示范园区联盟正式成立

本报讯 (曾林 记者刘庆元)

近日,在都昌县举行的2020第七届中国长江经济带服务贸易(外包)产业园区发展高峰论坛上,江西省服务外包示范园区联盟正式成立。该联盟的成立,旨在加强各服务外包园区之间的联络和交流,汇集各园区的需求及发挥各服务外包园区的自身优势,更好地服务各服务外包园区,帮助园区及企业获得更多的市场和项目资源,协力促进江西省服务外包产业的聚集发展。

近年来,江西省服务外包产业

发展迅速,正在逐渐成为一个新兴的全球外包中心。2017年省政府相继出台了《江西省人民政府关于促进服务外包产业发展的实施意见》等相关鼓励政策,推动我省服务外包产业加快发展。江西省目前现有服务外包示范园区19家,预计到今年底服务外包企业达3000家以上。为打造更好的服务外包交流合作平台,服务省内各服务外包园区及企业,江西省服务贸易(外包)促进会提议组建江西省服务外包园区联盟。

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

(12月22日)

10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。				
序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	莲藕	9.41	8.82	6.69
2	圆白菜	4.35	4.09	6.36
3	白萝卜	3.44	3.24	6.17
4	西兰花	7.56	7.15	5.73
5	大白菜	4.15	3.93	5.6
6	西红柿	6.82	6.55	4.12
7	洋葱	5.83	5.61	3.92
8	生菜	7.59	7.31	3.83
9	山药	9.84	9.5	3.58
10	苹果	9.45	9.33	1.29
11	羊腿肉	72.86	73.21	-0.48
12	豆芽	4.01	4.03	-0.5
13	菜花	7.89	7.95	-0.75
14	豆角	9.46	9.56	-1.05
15	西葫芦	6.39	6.63	-3.62

指标:零售 单位:元/公斤

(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)