

基金市场火爆,投资者热情高涨——

90后“新基民”占半壁江山

□记者廖福玲



(网络图)

时尚前沿

这几年基金亮眼的业绩受到很多投资者的青睐。2021开年以来,基金发行延续着火热势头,截至2月10日,新成立基金发行规模已超过7000亿元。新发公募基金单日募资规模不断刷新历史纪录,新发基金易方达竞争优势企业基金1天内突破2300亿元。

投资者对基金的购买热情可见一斑。数据显示,2020年新增“基民”中,90后占了一半以上。那么,“新基民”对基金有什么认识?他们是怎么投资的呢?

90后“新基民”跑步入场

在章贡区一家企业上班的刘女士是2020年6月开始投资基金的。1996年出生的她虽然工作没几年,但也攒下了一些存款。由于传统的银行理财产品收益较低,在朋友的推荐下,她开始投资基金。

“刚开始买基金的时候,我什么也不懂,都是通过基金理财经理或是朋友的推荐来买的,买的都是比较热门的基金,比如白酒、新能源等行业主题基金。”刘女士说。虽然是个投资小白,不过由于选对了行业,刘女士还是盈利了不少。

中信建投证券赣州营业部副经理魏佐君告诉记者,这次证券市场长期慢牛行情始于2019年初,在资本市场改革背景下,特别是推出科创板、全面推进注册制、外资入市放宽等,以及房地产调控力度空前,银行理财产品打破刚性兑付,居民储蓄全面进入资本市场的大趋势下,效益优异的行业龙头股票成为外资和机构的主要投资对象,因此中小投资者个人通过基金入市也获得了良好的投资收益。在2020年初受疫情影响,大量居家的新投资者通过线上入市,使得基金更加普及,也成为大众的热门话题。2020年,该营业部的新增客户中超过七成是90后和00后。

由于股市火热,基金成为了不少年轻人重点关注对象,像刘女士这样的“新基民”不在少数。在某网站上,“理财”这个话题吸引了高达734万的关注,基金这一细分话题的关注者也达到了37万。而在某视频网站上,基金相关的视频播放量也动辄几十万、上百万。

对于年轻人来说,基金不仅是理财产品,也像是一种社交工具。不少年轻人茶余饭后的话题变成了基金。

“我们几个朋友在一起,会聊你觉得这个基金怎么样,你觉得这个行业怎么样,大家都会把它作为一个话题去闲聊。”2019年4月开始投资基金的杜先生说。

由于对基金了解大都来自于新闻报道,做出的判断也会掺杂身边朋友和网络大V的建议,因此这批“新基民”投资的基金一般都围绕着白酒、消费以及新能源这些热度最高的行业。由于2019年至今基金行情较好,他们的收益普遍超过了20%。

“我现在的投资基金占七成,股票占三成,我的收益大概是在25%。”由于有多年投资股票的经历,所以杜先生投资基金很谨慎,他采取“定投+波段操作”的方式,来分散风险。

投资跟风的“新基民”需谨慎

虽然“新基民”对投资基金热情高涨,不过谈及基金净值、公司的市盈率和市净率等指标,大部分“新基民”都说不太熟悉。

不少“新基民”表示,他们一般通过基金经理的履历、行业的前景等信息来选择基金,同时也会参考朋友或者网络大V的推荐。

“我会经常看看网上基金方面的资讯,也会看看朋友在朋友圈提及的基金,还有时候在一些视频网站上会关注基金的介绍。”投资者王女士说。

同样的,投资者袁先生也表示,自己工作忙,所以投资基金并没有投入多少精力,主要是靠朋友的介绍,特别是一些有多年投资经历的朋友好友的推荐是投资基金的重点方向。

采访中,记者发现,由于基金市场行情好,有些

新入市买基金的投资者风险意识较弱,同时在选择上也缺少独立的判断,更多是依据新闻上行业的话题度高低来选择。在各类投资平台下,最常见的就是对哪个行业比较好、哪只基金比较好的提问。

不少业内人士表示,投资基金虽然风险比股票较小,但是投资者也要提高风险认识,选择适合自己的产品,心里要有预估,出现多少亏损自己可以承受。

“投资本身是‘长跑’,投资基金最终只能通过复利完成长期的财富稳健增值。广大基民投资者应根据自身的风险等级,选择适合自己的基金,切勿盲目跟风。基金有风险,入市需谨慎。”国盛证券赣州分公司运营总监李春仪说。

魏佐君提醒广大“新基民”,任何金融投资都有风险,在投资之前,需了解自身的风险承受能力,结合年龄、家庭收入状况、资金期限进行评估。尽管目前赚钱效应明显,但偏股型和混合型基金投资的大部分还是股票资产,股票波动较大,而且经过连续两年的普涨行情,市场整体估值也上升较快,切忌负杠杆入市投资,用长期闲置的资金来投资权益类资产,会更从容,做到长期投资、价值投资、理性投资。“建议多与证券、银行等金融机构的投资顾问沟通,寻求专业指导,如采取定投加组合的方式制定适合自己的基金投资方案,有效分散风险,长期、持续地获得满意的投资收益。”魏佐君说。

中国互联网信息中心报告

我国网民规模达9.89亿

A @生活

近日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了第47次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示,截至2020年12月,我国网民规模达9.89亿,较2020年3月增长8540万,互联网普及率达70.4%。2020年,我国互联网行业在抵御新冠肺炎疫情和疫情常态化防控等方面发挥了积极作用,为我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体,国内生产总值(GDP)首度突破百万亿,圆满完成脱贫攻坚任务作出了重要贡献。

“健康码”助9亿人通畅出行,互联网为抗疫赋能赋能

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,互联网显示出强大力量,对打赢疫情防控阻击战起到关键作用。疫情期间,全国一体化政务服务平台推出“防疫健康码”,累计申领近9亿人,使用次数超过400亿人次,支撑全国绝大部分地区实现“一码通行”,大数据在疫情防控和复工复产中作用凸显。同时,各大在线教育平台面向学生群体推出各类免费直播课程,方便学生居家学习,用户规模迅速增长。受疫情影响,网民对在线医疗的需求量不断增长,进一步推动我国医疗行业的数字化转型。截至2020年12月,我国在线教育、在线医疗用户规模分别为3.42亿、2.15亿,占网民整体的34.6%、21.7%。未来,互联网将在促进经济复苏、保障社会运行、推动国际抗疫合作等方面进一步发挥重要作用。

网民规模接近10亿,网络扶贫成效显著

截至2020年12月,我国网民规模为9.89亿,互联网普及率达70.4%,较2020年3月提升5.9个百分点。其中,农村网民规模为3.09亿,较2020年3月增长5471万;农村地区互联网普及率为55.9%,较2020年3月提升9.7个百分点。近年来,网络扶贫行动向纵深发展取得实质性进展,并带动边远贫困地区非网民加速转化。在网络覆盖方面,贫困地区通信“最后一公里”被打通,截至2020年11月,贫困村光纤比例达98%。在农村电商方面,电子商务进农村实现对832个贫困县全覆盖,支持贫困地区发展“互联网+”新业态新模式,增强贫困地区的造血功能。在网络扶智方面,学校联网加快、在线教育加速推广,全国中小学(含教学点)互联网接入率达99.7%,持续激发贫困群众自我发展的内生动力。在信息服务方面,远程医疗实现国家级贫困县县级医院全覆盖,全国行政村基础金融服务覆盖率99.2%,网络扶贫信息服务体系基本建立。

网络零售连续八年全球第一,有力推动消费“双循环”

自2013年起,我国已连续八年成为全球最大的网络零售市场。2020年,我国网上零售额达11.76万亿元,较2019年增长10.9%。其中,实物商品网上零售额9.76万亿元,占社会消费品零售总额的24.9%。截至2020年12月,我国网络购物用户规模达7.82亿,较2020年3月增长7215万,占网民整体的79.1%。随着以国内大循环为主体、国内国际双循环的发展格局加快形成,网络零售不断培育消费市场新动能,通过助力消费“质”“量”双升级,推动消费“双循环”。在国内消费循环方面,网络零售激活城乡消费循环;在国际国内双循环方面,跨境电商发挥稳外贸作用。此外,网络直播成为“线上引流+实体消费”的数字经济新模式,实现蓬勃发展。直播电商成为广受用户喜爱的购物方式,66.2%的直播电商用户购买过直播商品。

网络支付使用率近九成,数字货币试点进程全球领先

截至2020年12月,我国网络支付用户规模达8.54亿,较2020年3月增长8636万,占网民整体的86.4%。网络支付通过聚合供应链服务,辅助商户精准推送信息,助力我国中小企业数字化转型,推动数字经济快速发展;移动支付与普惠金融深度融合,通过普及化应用缩小我国东西部和城乡差距,促使数字红利普惠大众,提升金融服务可得性。2020年,央行数字货币已在深圳、苏州等多个试点城市开展数字人民币红包测试,取得阶段性成果。未来,数字货币将进一步优化功能,覆盖更多消费场景,为网民提供更多数字化生活便利。

短视频用户规模增长超1亿,节目质量飞跃提升

截至2020年12月,我国网络视频用户规模达9.27亿,较2020年3月增长7633万,占网民整体的93.7%。其中短视频用户规模为8.73亿,较2020年3月增长1亿,占网民整体的88.3%。近年来,匠心精制的制作理念逐渐得到了网络视频行业的认可和落实,节目质量大幅提升。在优质内容的支撑下,视频网站开始尝试优化商业模式,并通过各种方式鼓励产出优质短视频内容,提升短视频内容占比,增加用户粘性。短视频平台则通过推出与平台更为匹配的“微剧”“微综艺”来试水,再逐渐进入长视频领域。

2020年,短视频应用在海外市场蓬勃发展,同时也面临一定政策风险。

高新技术不断突破,释放行业发展动能

2020年,我国在量子科技、区块链、人工智能等前沿技术领域不断取得突破,应用成果丰硕。量子科技政策布局和配套扶持力度不断加强,技术标准化研究快速发展,研发与应用逐渐深入。在区块链领域,政策支撑不断强化,技术研发不断创新,产业规模与企业数量快速增长,实践应用取得实际进展。在人工智能领域,多样化应用推动技术层产业步入快速增长期,产业智能化升级带动应用层产业发展势头强劲。

上市企业市值再创新高,集群化发展态势明显

截至2020年12月,我国互联网上市企业在境内外总市值达16.80万亿元人民币,较2019年底增长51.2%,再创历史新高。我国网信独角兽企业总数为207家,较2019年底增加20家。互联网企业集群化发展态势初步形成。从企业市值集中度看,排名前十的互联网企业市值占总体比重为86.9%,较2019年底增长2.3个百分点。从企业城市分布看,北京、上海、广东、浙江等地集中了约八成互联网上市企业和网信独角兽企业。当前,我国资本市场体系正在逐步完善,市场包容度和覆盖面不断增加,更多地方政府也正积极培育本地创新创业公司及独角兽企业,有望最终形成“4+N”的发展格局。

数字政府建设扎实推进,在线服务水平全球领先

2020年,党中央、国务院大力推进数字政府建设,切实提升群众与企业的满意度、幸福感和获得感,为扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务提供服务支撑。截至2020年12月,我国互联网政务服务用户规模达8.43亿,较2020年3月增长1.50亿,占网民整体的85.3%。数据显示,我国电子政务发展指数为0.7948,排名从2018年的第65位提升至第45位,取得历史新高,达到全球电子政务发展“非常高”的水平,其中在线服务指数由全球第34位跃升至第9位,迈入全球领先行列。各类政府机构积极推进政务服务线上化,服务种类及人次均有显著提升;各地区各级政府“一网通办”“异地可办”“跨省通办”渐成趋势,“掌上办”“指尖办”逐步成为政务服务标配,营商环境不断优化。(本报综合消息)

赣州市最美家庭事迹展

用爱诠释责任与孝心

——记赣州市最美家庭丁建华家庭

□记者彭琴琴

当清晨第一缕阳光洒在丁建华身上时,她已经开始了一天的忙碌,做饭、洗衣服、打扫卫生……记者走进丁建华家发现,其家里整理得井井有条,院子打扫得非常干净,房间里的家具虽然简单,却整洁有序。在赣县区吉埠镇小溪村罗汾组,只要一提起丁建华,村民无不称赞她是村里的好儿媳典范,她用平凡的生活点滴诠释责任与孝心。

丁建华家有五口人,丈夫在村里做点小工,大儿子患有精神障碍疾病,需要常年照顾,小儿子还在上高中,婆婆年事已高。“这么多年,她为这个家付出很多,我做小工的时间不固定,忙的时候,家里里外外都靠她一个人,我很感激她。”丈夫郭寿财说。

早年的时候,丁建华和丈夫也曾经到广东务工,但是大儿子在7岁的时候因为受到刺激,被医生确诊患有精神疾病。儿子的病让丁建华深感愧疚,夫妻俩商量着回老家,一方面照顾儿子,一方面可以陪伴老人。“不管赚钱多少,一家人在一起就是幸福的,我相信只要自己勤劳,不会一直这么艰难的。现在儿子的病虽然要常年吃药,但是可以报销不少,闲暇的时候我还会在村里做点事,这两天帮忙种芋头,一天也有80元的收入。”丁建华对记者说。

“建华,又陪你婆婆散步啊。”每到傍晚天气好的时候,村里的小路上村民总能看到丁建华和婆婆散步的身影。因为害怕婆婆寂寞,陪婆婆散步成了丁建华的日常。“我也喜欢和她一起散步,两个人聊家常、看看风景,心情也会更好,丈夫在家的时候也会和我们一起来。”丁建华说。丁建华从结婚开始就和婆婆住在一起,相处的几十年里,两个人基本没有闹过矛盾。“这么多年,多亏有她的悉心照顾,我才能这么硬朗,她就像我的亲生女儿一样。”婆婆廖财凤提起丁建华总是忍不住夸一夸。

前几年廖财凤意外摔伤了腰,在床上躺了三个月,丁建华白天洗衣做饭,端水喂饭,晚上洗脚,擦身子,照顾得无微不至。因为怕婆婆无聊,她就守在婆婆身边,陪老人聊天解闷,有时候她还把孩子招呼过来陪婆婆,小儿子在她的影响下也爱陪着老人聊天,逗老人开心。在丁建华的细心照顾下,廖财凤的腰伤很快得到了恢复,也没落下任何病根。如今84岁高龄的廖财凤,依然精神很好,面色红润,笑起来慈祥可亲。

“婆婆也是妈,这些都是应该的,我们也有老的一天。”面对大家的夸奖,丁建华总是摆摆手。百善孝为先,丁建华和她的家人几十年来,一直秉承这样的家风,给家中老人无微不至的照料和关怀。她通过身体力行,言传身教,教育她的孩子传承孝道、感恩父母。

垃圾分类不打烊



近段时间,赣州经开区黄金岭街道办在杨梅村小区广场开展了“低碳时尚过春节,垃圾分类不打烊”活动,同时联合杨梅村开展“文化进万家——迎新春送祝福”活动,给居民发放垃圾分类倡议书和宣传手册。

活动现场,人气爆棚。“政府工作人员不仅教我们如何进行生活垃圾分类投放,还给我们送节日用品,活动很丰富。”杨梅村村民严由飞说道。

自生活垃圾分类工作开展以来,赣州经开区黄金岭街道通过多样化宣传,组建垃圾分类志愿者服务队,充分发挥杨梅村新时代文明实践站的作用,将生活垃圾分类宣传与志愿服务深度融合,大力开展垃圾分类宣传活动,逐渐引导居民养成垃圾分类意识,调动居民参与垃圾分类的积极性,提升居民垃圾分类投放的准确率,引导居民养成垃圾分类的良好习惯。(付义财 李涛)

垃圾分类 从我做起



赣州市城管局 章贡区城管局 协办