

发展米粉产业 助力消费升级

我市参加第一届中国米粉节掠影

□李滢明 记者王怡岚 文/图



←参展群众兴致盎然地了解赣州丰富的米粉产品。

安远三鲜粉、大余烫皮、会昌米粉、兴国鱼丝、崇义竹笋米粉、龙南凤眼珍珠粉、信丰手工粉……各具特色的一个个坐标,勾勒出赣州的“米粉地图”。在15日刚刚闭幕的第一届中国米粉节上,赣州展馆展示的赣南米粉分布图,让众多参观群众津津乐道。

6月11日至15日,我市打造的“赣南客家米粉博物馆”在第一届中国米粉节上亮相,来自章贡区、安远、会昌、于都、龙南等12个县(市、区)的16种赣州特色米粉参展,安远三鲜粉还设置了独立展馆,同时参展的还有种类繁多的赣南特色农产品。在展馆设计上,赣南客家米粉博物馆以客家围屋为原型,挖掘、展示客家饮食文化、人文情怀。展馆内设置了米粉文化展示区、互动观摩区、品尝体验区等,邀请赣州非物质文化遗产粿粉传承人现场制作、讲解,吸引众多群众驻足了解、品尝,展馆内还设置直播间,通过抖音直播推介赣南米粉。

“赣州府粿粉已经传承了几百年了,相传王阳明在赣州任巡抚时,很喜欢晚饭后外出,一边吃粿粉,一边了解民情。粿粉是番薯粉做的,还可以搭配各种小吃一起吃。我今天吃的这碗粿粉是赣州非物质文化遗产粿粉传承人亲手制作的,粉里配的是鱼饼。大家看看,这个看上去很像豆腐泡,但是其实是鱼饼,很鲜……”坐在品尝区的桌前,一位视频网站的“UP主”开起了吃播,一边为网友讲解自己刚刚了解到的客家米粉知识。

“崇义县是中国十大

竹子之乡,天然竹笋资源非常丰富,竹笋米粉以笋为原料,既保持了竹笋的鲜味,又保留了丰富的膳食纤维,是低脂、低糖的健康主食,特别推荐给有血糖问题的人群……”在产品展示区,不少参观群众尤其是老年人都对崇义竹笋米粉很有兴趣,向工作人员了解相关知识。

安远三鲜粉是赣南客家米粉博物馆中的爆款,一碗客家大嫂用猪瘦肉、猪肝、猪小肠煮汤搭配客家米粉的待客主食,得到明朝才子唐伯虎的盛赞,称其香、嫩、滑,为之取名“三鲜”。历史悠久的安远三鲜粉,映射着客家人热情好客的性格和淳朴自然的民风。2021年,安远三鲜粉入选江西十大名小吃。

中国米粉在江西,江西米粉在会昌。会昌米粉采用专利技术生产,全部为纯大米制作,外观晶莹剔透,粉条粗细均匀,口感爽滑柔韧,其独特的风味、良好的品质,在国内外享有极高的声誉。如今,会昌米粉已通过国家原产地标记注册认证,在国际市场上非常受欢迎,产品出口美、加、英、法等30多个国家和地区。

通过中国米粉节的平台,我市打造的赣南客家米粉博物馆充分展示着赣南米粉品种多、风味独特、客家文化底蕴深厚的特质,受到众多参观群众、参展商家的欢迎。记者从市商务局获悉,截至15日,我市展厅产品销售一空,销售总额达97

万元,其中现场制作的赣南粿粉日均销售额达2万元以上;现场有5家企业与采购商达成合作意向,意向购销金额380万元。

同时,在同期举办的2021CHA中国美食烹饪锦标赛——米粉专项赛暨第一届中国米粉节江西米粉烹饪创新挑战赛上,我市也有不少米粉美食斩获奖项,成功“出圈”。记者了解到,此次米粉节上,我市各地在烹饪赛事上获得个人奖项29个,团体奖项5个。

小米粉撬动大产业,在推动赣菜发展、助力消费升级起到积极作用。记者了解到,我市正大力推动米粉产业发展,助力米粉出口,积极支持米粉生产、经营企业开发新产品、拓宽销售市场,同时加快挖掘客家米粉背后的文化传承和生动故事,推动米粉产业与文旅产业融合,形成米粉消费新热点。



↑赣南米粉分布图。

资讯

我市出台措施 大力发展“首店经济”

本报讯(刘曦 记者王怡岚)日前,我市出台《关于大力发展“首店经济”促进消费升级的若干措施(试行)》,旨在招引集聚“首店”和“首店型”总部企业,大力发展“首店经济”,激发品牌消费潜力,促进消费升级。

“首店”是指国际品牌企业在赣州开设中国(内地)、江西、赣州第一家门店,或国内品牌(含港澳台)企业在赣州开设江西、赣州第一家门店。“首店型”总部企业是指“首店”以赣州为总部或区域总部的国际品牌企业或国内品牌(含港澳台)企业。据了解,此次出台的《若干措施》将“首店”和“首店型”总部企业明确作为支持对象,将聚焦赣州重点商圈,围绕零售餐饮、文体娱乐、生活服务等业态,积极招引国内外具有影响力、代表性的知名品牌和原创品牌开设首店,推动一批品牌首店落户赣州。

《若干措施》支持首店入驻。鼓励商业综合体、特色街区运营管理机构等企业招引品牌首店,对引进中国(内地)首店、江西首店、赣州首店,分别给予10万元、8万元、5万元的奖励;支持首店落户,对国际品牌企业在我市设立中国(内地)首店、江西首店、赣州首店的,分别给予40万元、35万元、30万元的落户奖励,国内品牌(含港澳台)企业在我市设立中国(内地)首店、江西首店、赣州首店的,分别给予20万元、15万元、10万元的落户奖励;同时,《若干措施》还支持品牌“首店”企业引进人才,支持“首店型”总部企业培育和发展,支持首店参展,按规定给予相应补助。

《若干措施》鼓励首店入规入统。在租金补贴方面,对新入驻我市品牌首店租赁房产开设首店且完成入规入统的,给予连续3年租金补助,对承租国有资产从事经营的,补助比例还有提高;对新入驻我市的“首店型”总部企业购置的生产经营性设备,以及新入驻我市且完成入规入统的“首店型”总部企业投资建设的信息平台的,视投资额大小,给予单个项目不超过100万元的补助。

在发展保障上,《若干措施》提出,将开辟发展“首店经济”绿色通道,由商务部门会同行政审批、住建、自然资源、城管、市场监管、消防等相关部门建立联席会议机制,对品牌首店入驻和开业过程中所涉及的住建、不动产登记、消防、质量检测、食品经营等事项靠前服务,切实解决困难;加强发展“首店经济”服务保障,对符合“首店经济”条件的企业高管,在落户赣州、办理工作居住证及子女在赣州入学等方面提供协调和保障;助力品牌首店选址,对有选址需求企业,由商务部门进行选址指导或对接商业地产产权人,优先给予支持;助力品牌首店推广,鼓励多形式宣传品牌首店,提高首店的影响力和知晓度。

南康“一网五中心” 推动家具产业转型升级

本报讯(江信芳 记者曾艳华)近年来,南康区抢抓新基建、数字经济发展机遇,率先推出“一网五中心”建设(一网即家居产业互联网,五中心即木材交易中心、创新设计中心、共享智能备料中心、共享喷涂中心、销售物流中心),以实施现代家居产业链链长制为抓手,推动家具产业向数字化、网络化、智能化、绿色化转型。如今,南康区1000多家规上家具生产企业相继完成了规范化、绿色化、智能化升级,实现了从“铺天盖地”到“顶天立地”的转变,2020年家具产业集群产值已突破2000亿元,今年第一季度家具产业集群总产值达501.32亿元。

南康区立足产业优势、区位优势、平台优势,主动融入和服务新发展格局,不断延伸产业链、打通创新链、优化供应链、提升价值链,充分发挥新型基础设施基础性、先导性作用,推动现代家居产业高质量跨越式发展,着力打造5000亿元产业集群。该区通过改变传统产业的生产流程和模式,打造了线上线下、虚实结合的实体化、数字化、共享化“未来工厂”,让全产业链“共享生产、协同制造”,推动南康家居产业数字化、数字产业化,实现产业降本增效提质,成为全国传统产业数字化转型的典型和标杆。抓数字化的同时,南康区更抓智能制造,推动企业生产方式从“制造”向“智造”提档升级。如今,南康区打造了国内首个家具类智能共享喷涂中心,给南康家具产业带来绿色环保、智能生产、平台共享三大变革。南康区以此打造了“机械化、智能化、定制化”标准车间和全国首个实木家具智能工厂示范车间,通过以点带面、示范引领等方式,为规上企业入园进区提供可参考、可复制、可推广的样板,带动全区智能化车间裂变到139个,彻底改变了靠手工、小作坊、低效率的局面。



↑以第一届中国米粉节标识为灵感布置的江西米粉展台。



→我市展馆打造成为赣南客家米粉博物馆。

17部门联手: 加强县域商业体系建设促进农村消费

为加强县域商业体系建设,推动农村消费提质扩容,经国务院同意,商务部等17部门近日发布了《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》。意见明确在“十四五”时期实施“县域商业建设行动”,建立完善县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系,到2025年,在具备条件的地区基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递,年均新增农村网商(店)100万家,培育30个国家级农产品产地专业市场,经营农产品的公益性市场地市级覆盖率从40%提高到60%。

围绕上述目标,意见提出健全农村流通网络,加强市场主体培育、丰富农村消费市场、增强农产品上行能力、完善农产品市场网络、加强农业生产资料市场建设、创新流通业态和模式、规范农村市场秩序和加强市场监管、完善政策机制等9个方面29条措施。具体而言,意见提出,要完善县域商业设施。把县域作为统筹农村商业发展的重要切入点,强化县城综合商业服务能力,推动县乡村商业联动。改造提升县城综合商贸服务中心和物流配送中心。鼓励城市大型流通企业拓展农村市场,共建共享仓储等设备设施,示范带动中小企业发展。要建设乡镇商贸中心。鼓励企业通过自建、合作等方式建设改造一批乡镇商贸中心,推动购物、娱乐、休闲等业态融合,改善乡镇消费环境。引导乡镇商贸中心向周边农村拓展服务,满足农民消费升级需求。要改造农村传统商业网点。鼓励商贸流通企业输出管理和服务,发展新型乡村便利店。丰富村级店快递收发、农产品经纪等服务,满足农民便利消

费、就近销售需求。支持邮政企业建设村级邮政综合服务站,支持符合条件的农村加油点升级改造为加油站。意见明确,支持企业数字化、连锁化转型。培育县域重点商贸流通企业,引导企业通过组织创新、资源整合做强做大。引导供销、邮政、快递和农村传统商贸流通企业运用5G、大数据、人工智能等技术,强化数据驱动,推动产品创新数字化、运营管理智能化、为农服务精准化,加快转型升级。支持发展直营连锁、加盟连锁等经营模式,鼓励品牌连锁流通企业通过连锁或股权加盟促进县乡村商业网络连锁化。为开发适合农村市场的消费品,意见要求,通过大型商贸流通企业、电商平台大数据分析,了解农民消费特征,支持消费领域平台企业挖掘市场潜力,增加优质产品和服务供给。以农民需

求为导向,鼓励生产企业开发适合农村市场的日用消费品、大家电、家居、汽车等,促进农村耐用消费品更新换代。完善农村道路、水、电(充电桩)、通信等基础设施,改善耐用消费品等使用环境。在完善农产品流通骨干网方面,意见提出,以农产品主产区、重要集散地和主销区为基础,提升产地初加工、批发和零售等环节功能,促进流通节点有效衔接,完善跨区域产销链条。综合考虑节点功能、地理位置、产销规模等因素,确定一批全国农产品骨干批发市场和骨干流通企业,带动农产品生产、运输、仓储、流通、消费等各环节信息互联互通、设施共用共享。同时,意见提出支持大型企业开展供应链赋能,扩大农村电商覆盖面、发展县乡村物流共同配送三大举措,聚力创新流通新业态和模式。(据《国际商报》)

赣州市生活必需品 每周价格涨跌幅排序

(6月15日)10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。				
序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	茄子	6.29	6.02	4.49
2	草鱼	21.86	21.07	3.75
3	韭菜	6.98	6.75	3.41
4	油菜	7.12	6.89	3.34
5	葡萄	16.5	16	3.13
6	西红柿	6.52	6.33	3
7	蒜头	10.13	9.88	2.53
8	生菜	8.15	7.97	2.26
9	鲫鱼	29.69	29.04	2.24
10	芹菜	8.43	8.25	2.18
11	大白菜	13.82	14.47	-4.49
12	白萝卜	8.86	9.37	-5.44
13	生姜	6.9	7.3	-5.48
14	荔枝	3	3.2	-6.25
15	大葱	10.16	11.01	-7.72

指标:零售 单位:元/公斤 (信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)