

资讯

龙南电子信息产业加速集聚

本报讯(涂上湖 葛志良 特约记者傅亮)记者日前了解到,今年以来,龙南经开区突出电子信息首位产业招商,严把项目准入关,截至目前已签约项目27个,签约金额145.77亿元,其中签约电子信息项目17个,签约金额120.94亿元,分别占签约项目总数、签约总额的62.96%和82.97%。

龙南经开区紧盯产业细分领域,加大招商引资力度,坚持区市领导带队招商,用好13支专业招商团,掀起新一轮招商引资热潮。今年以来,龙南区市领导率先垂范,积极走出去,赴珠三角、长三角等地考察项目、洽谈合作,宣传推介龙南投资发展环境及优惠政策,坚定了企业投资龙南的信心和决心。截至目前,该市主要领导共外出招商8次,各单位累计外出招商242批次,接待183批次。

紧盯细化领域,积极延链、补链、强链,打造电子信息全产业链,今年以来,龙南市始终保持一月至少一次集中签约的签约速度,形成了全民招商的浓厚招商氛围,掀起了一轮又一轮招商引资新高潮。今年该市已集中签约8次,引进了广信感光、嘉元科技、佳纳新能源等一批产业链上下游优质企业和关键领域项目,加速强链延链补链,精心培育产业生态圈。目前,电子信息产业科技城已落户企业150余家,形成了从新型电子新材料到覆铜板、多层高密度线路板、电子元器件、OLED、光学镜头、锂电池,再到智能终端产品的较为完整的产业链条。今年1月至5月,52家规上电子信息首位产业实现营业收入55.21亿元,集聚度57.61%。

我市新增一家海关AEO高级认证企业

本报讯(记者刘水莲)近日,记者从赣州海关获悉,赣州澳丽尔化妆品有限公司顺利获得海关AEO(经认证的经营者)高级认证,成为我省首家获得海关高级认证资质的化妆品企业,也是继章源钨业股份有限公司、赣州腾远铝业新材料股份有限公司、赣州虔东稀土集团股份有限公司之后,我市第四家获海关AEO高级认证的企业。

据了解,AEO制度是世界海关组织大力倡导的一项重要制度,是《全球贸易安全与便利标准框架》中的核心制度,也是中国海关信用管理体系的重要内涵。海关AEO高级认证企业,是指通过海关对内部控制、财务状况、守法规范和贸易安全四个方面认证的企业,可享受极低的通关成本、有关部委联合激励措施和国际AEO互认。目前,有40个部委出台了49项联合激励措施,与全球20个经济体、46个国家和地区已经签署AEO互认协议。

据统计,2020年海关高级认证企业进出口平均查验率为0.87%,比一般信用企业低70%以上。AEO制度在各国家(地区)海关和商界备受瞩目,AEO资质已成为全球贸易的一张绿色“VIP通行证”。

为让我市更多企业获得海关AEO高级认证,赣州海关积极探索建立了“重点培育、动态监控”的精准培育机制,依托“十百千万”服务计划,为企业量体裁衣制定个性化培育方案;建立企业服务微信群,收集企业意见需求,确立专项跟踪机制,制定针对性帮扶措施,助推企业相关业务顺利开展,加速助力我市开放型经济高质量发展。

上半年我省餐饮业增势迅猛

今年以来,省商务厅深入贯彻《江西省打造赣菜品牌三年行动计划(2021-2023年)》,做大赣菜品牌,做强赣菜产业,有力推动了餐饮消费市场强劲复苏。1月至6月全省餐饮收入653亿元,同比增长93.4%,高于全国44.8个百分点。其中,二季度餐饮收入309亿元,同比增长101.2%,高于全国71.7个百分点。

赣菜“扬名”行动启动实施。发布推广赣菜“十大名菜”“十大名小吃”、开展赣菜“百城千店”评选,建设提升美食“名街”、策划举办“名节”,赣菜成为新的消费热点。

江西米粉品牌唱响全国。发布推广江西米粉统一标识,联合中国饭店协会和南昌市政府共同举办第一届中国米粉节,来自全国21个省(市、自治区)的550家企业参展参会,展览面积超3万平方米,参与人数80.7万人次,成交额达1.5亿元。省内外媒体积极报道米粉节盛况,江西米粉扬名“出圈”。

餐饮促销活动广泛开展。结合元旦、春节、清明、五一、端午等假期和“相约春天”消费季等活动,推动各地开展形式多样的促销活动,餐饮线上线下消费火热,持续掀起热潮。据阿里本地生活数据,上半年平台订单量同比增长105%。

下一步,省商务厅将通过举办首届赣菜厨王争霸赛、开展赣菜传承技艺培训、评选发布赣菜“百城千店”榜单、举办第四届赣菜美食文化节暨第三届江西米粉节等一系列活动,持续营造打造赣菜品牌浓厚氛围,推动餐饮业健康快速发展。(据省商务厅网站)

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

(7月27日)10种商品价格上涨,5种商品价格下跌。

序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	南瓜	4.03	3.61	11.63
2	莴笋	6.64	6.14	8.14
3	茄子	5.63	5.25	7.24
4	葡萄	15.63	14.68	6.47
5	冬瓜	2.79	2.74	1.82
6	香蕉	6.28	6.17	1.78
7	生菜	7.38	7.29	1.23
8	西瓜	4.82	4.77	1.05
9	洋葱	6.44	6.38	0.94
10	西葫芦	6.52	6.46	0.93
11	花生油	26.3	26.31	-0.04
12	草鱼	20.24	20.26	-0.1
13	苦瓜	7.54	7.55	-0.13
14	山药	10.33	10.67	-3.19
15	油菜	7.03	7.31	-3.83

指标:零售 单位:元/公斤
(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)

用“营商”换“赢商”

——南康区优化营商环境推动高质量发展纪实

□李宛容 刘小文 蔡安楠

营商环境是市场经济的“培育之土”,是市场主体的“生命之氧”。近年来,南康区在营商环境上全面对标粤港澳大湾区,牢固树立“凡是大湾区能做到的,我们都要做到”的理念,纵深推进“放管服”改革,紧盯关键环节抓改革优环境,强化企业和群众获得感,让一流营商环境成为南康的一块金字招牌。



南康区大力为创新创业搭建优质平台。图为在南康家居小镇举办的全省大众创业万众创新活动周。

郭先明 摄(资料图片)

1 服务企业细致周到

近日,走进落户南康区家具产业园的美克数创智造园项目现场,只见该项目生产区域已基本完成建设,物流、喷涂、吸尘设备已安装完成85%,加工设备即将安装,并抓紧调试,7月底可投入试运营。“之所以选择南康区,就是看中这里的好环境、好服务。”美克数创(赣州)家居智造有限公司总经理许海说。

为加快推进“放管服”改革,南康区在优化营商环境、提升政务服务水平等方面持续发力,推行“互联网+政务服务”,着力打造“赣服通南康分行”4.0版,进一步提升“赣政通”服务功能。深入开展延时错时预约服务,实现政务服务365天“不打烊”。建设“无证办理”政务服务大厅,加快推进政务服务“跨地区通办”,基本实现高频

事项全覆盖。加快整合12345政务服务热线,实现企业群众诉求“一号响应”。全面推行“好差评”制度落实,实现政务服务事项全覆盖。着力推进“照后减证”和简化审批,深化“证照分离”改革。良好的营商环境吸引了格力、红星美凯龙、居然之家、月星集团、美克家居、大自然家居等国际知名、国内一流企业纷纷落户南康。

2 双创平台充满活力

在南康区家居小镇,处处洋溢着年轻创业者们的梦想与激情。一群意气风发的创业者、一批高质量设计作品、一件件政策“礼包”,让“双创”的蓬勃生机扑面而来。南康区将科技创新和双创培

育作为增强区域发展的核心引擎,厚植沃土全力打造创新创业高地。该区积极打造家具学院、家居小镇、工业设计中心、赣州国际陆港等平台,不断丰富创新创业载体。依托中国家具学院平台,该区

培养了近3000名高校毕业生以及5万多名电商、设计、营销专业人才,为产业发展培育了一大批高素质人才。同时,该区以建设人才孵化基地为契机,吸引国际一流的研发设计、跨境电商、智能制造知名机构和高端人才在南康家居小镇加速集聚。

南康区还建成首个在县级设立的省级工业设计基地,引进100多家一流设计机构和2000多名设计师进驻,中心年设计原创产品近万件,设计成果转换产生销售额超300亿元。依托赣州国际陆港,深赣“港产城”一体化示范区正逐步成为创新创业的新沃土,成功引进顺丰、德邦、“三通一达”等物流巨头和龙泰安(香港)集团冷链物流在赣州国际陆港建设省级区域中心,上线运行陆港跨境电商综合服务平台,推动外贸服务、现代物流、跨境电商等配套服务企业扎堆集聚。



建设中的南康区格力电器智能制造基地。郭先明 摄

3 法治环境公平公正

法治环境既是优化营商环境的基础,也是优化营商环境的重要保障。为此,南康区着力打造法治南康,积极开展优化法治营商环境专项行动,充分激发各类市场经济主体活力,努力为全区企业发展营造更加公平、透明的法治化营商环境。

去年以来,南康区围绕打造稳定、公平、透明、高效、可预期的法治化营商环境,创新建立工作落实闭环机制,实施“挂图作战”,着力推进五个方面48项重点任务。依托大数据、云计算等信息技术手段,统筹协调开展防范化解重大金融风险、破产企业处置、打击侵犯知识产权犯罪、刑事案件法律援助等专项行动,及时化解城市建设、项目推进和企业发展过程中的矛盾纠纷,维护公平有序的市场秩序。强化精准“滴灌式”普法、“订单式”服务,组建南康区企业复工复产法律服务工作团,下设矛盾纠纷调解组、合同协议审核组和法律咨询组,制定印发《企业复工复产政策汇编》法律读本3万册,持续开展“送法进万企”活动,共开展“法治体检”158场次、集中研判75场次,梳理民营企业法律风险18条,提出法律建议155条,提供精准化法律服务486件次。

赣州高新区:

聚焦稀土产业 打造创新高地

本报讯(何邦春 杨天卓)“中国稀金谷”专家服务基地获评第七批国家级专家服务基地、粤磁稀土新材料科技有限公司上榜“2021年度江西省新增重点拟上市后备企业”……近年来,赣州高新区围绕打造稀土有金属高新技术产业集聚区的目标,强化企业创新主体地位,不断夯实创新平台建设,支持、鼓励高新区企业与科研机构协同创新,多措并举集聚创新要素,推动稀土有金属产业高质量发展。

前企业刚入驻赣州时,因技术短板,企业发展缓慢。为破解企业创新难题,赣州高新区依托中科院赣州创新研究院这个国家级科技创新平台,加大科技项目资金扶持,帮助企业依靠科技创新推动转型升级。通过联合科研攻坚,企业取得了新型生产工艺核心技术——低氧无镨技术的突破,生产的钕铁硼永磁产品在降低重稀土元素添加量后,稳定性更高,可广泛应用于航空航天、高铁列车、汽车工业、电机工程、医疗保健、五金机械、传感电声、仪器仪表等高新技术领域,与国内外多家知名企业达成合作,产品远销欧美、日韩、东南亚等30多个国家和地区,受到市场的青睐。

近年来,赣州高新区积极搭建创新生态体系,提升企业创新能力,打造产业创新高地。围绕产业发展,赣州高新区已形成“一城两院四中心”高端创新平台,依托龙头企业和高校合作建设产业技术研究院、研究中心等新型研发机构。建成运

营中科院海西研究院赣州稀金产业技术研发中心、质谱科学与仪器国际联合研究中心赣州分中心等高层次合作研发平台。加强与北京有色金属研究总院、中南大学、南昌大学、江西理工大学等的合作,获批建设国家自主创新示范区、国家级科技企业孵化器,设立院士及国家高端人才工作站,构建了多层次协同创新体系。

同时,赣州高新区进一步强化招才引智力度,深入实施人才强区战略,树立人才工作鲜明导向,坚持靶向引才育才,制定人才工作长期规划,把各方面优秀人才集聚到稀土有金属产业高质量发展大局中来,全力推动“中国稀金谷”发展。建成各类聚才平台18家,其中省级以上平台7家。随着各类人才平台日臻成熟,赣州高新区先后与深圳高新区签署合作协议,搭建粤港澳大湾区人才引进新平台,签约落地高层次人才项目11个,投入资金150.7亿元,

其中10亿元以上项目7个;探索校企携手模式,与九江学院、南昌师范学院等结对共建,56名博士人才定期为高新区企业发展出谋划策。

如今,赣州高新区稀土有金属新材料及应用首位产业实现全链条式突破,形成了稀土新材料及应用、新能源动力电池材料、钨精深加工及应用、高端智能装备制造4个产业集群。截至目前,区内共有稀土有金属新材料及应用企业68家,拥有院士工作站3家、“海智计划”工作站1家、博士后创新实践基地1家,培育了腾远铝业等瞪羚企业3家,中科拓又达等高新技术企业80家,赣州铝业等省级“专精特新”企业7家,国家科技型中小企业32家,专利申请量、授权量连续三年位居全省前列,高新技术企业占规模以上工业企业70%以上,专利申请量突破4000件,获批国家知识产权优势企业2家、赣州市知识产权示范企业19家。