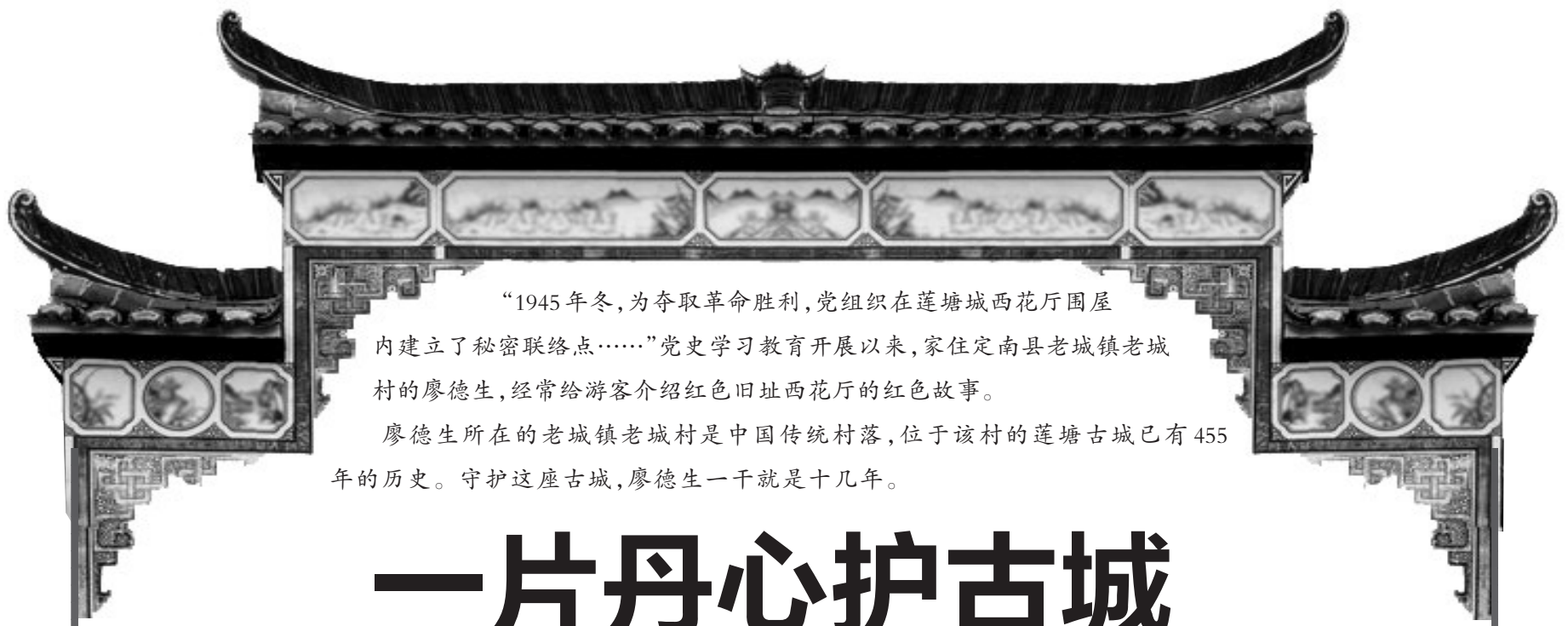




一片丹心护古城

——定南县廖德生守护莲塘古城记

□叶萍萍 特约记者詹继成 文/图



廖德生在打理古街两侧的绿植。

A 默默付出“护城”

莲塘古城的迎阳门又称“东门”，踏石阶而上，城门楼上别有洞天，明清时代的古碑文、精致美观的斗檐古瓦、雕刻有色彩艳丽图案的古宅房梁……一件件见证古城历史的文物陈列其中，而这些“宝贝”的保存离不开廖德生的守护。

“从小就在古城长大，这里的一砖一瓦都承载着故事。”廖德生从小就对古城文化耳濡目染，读高中时一个月的生活费才20元，他愣是一个学期省吃俭用花了50元钱买县志，看到关于莲塘古城的历史记载更是不忘认真记录。如今，当上了县人大代表，他更是积极奔走忙于“护城”。

文物古迹是古城的“活化石”。这些年，廖德生在古城里四处“寻宝”，把裸露在外的文物搬运至古城楼妥善保管，当遇到残缺或模糊的碑文、图案，他第一时间对其拍照存档，然后通过多方求证和查阅资料，对即将消失的碑文和图案进行抄录临摹。

同时，他积极发挥县人大代表的职责，经常在古城开展文物保护知识宣传，对建设发展过程中有拆毁古城建筑风险的工程，主动介入协商保护，对因自然灾害造成损毁的文物，他迅速上报相关部门，加大修缮力度。如今，在他的影响下，古城不少群众主动把自家的收藏品上交政府保管。

“保护莲塘古城，光靠群众是不够的，需要各级党委和政府的支持。”5年来，廖德生每年参加县人大会议，都会深入调研，广泛听取古城群众意见，认真撰写保护莲塘古城的建议，对推动莲塘古城规范保护和合理开发利用起到了积极作用。

B 示范引领“美城”

古朴厚重的古城门，干净整洁的古街，绿意盎然的兰花，挂满枝头的葫芦，来到莲塘古城，由迎阳门而入，映入眼帘的是与古城古韵相辉映的绿意生机，契合着每个人“梦里老家”的憧憬。

近年来，随着城镇化进程的加快，昔日熙熙攘攘的莲塘古城，如今生活的常住居民只有三百人。由于不少古宅和巷道被荒废，久而久之，如何保护古城环境成为廖德生关注的一个棘手问题。

为给来古城游玩的人营造一个舒适环境，这些年，廖德生积极发挥县人大代表的示范引领作用，义务当起古城保洁员，从打扫古街，到清理废弃垃圾，到绿化美化古城……在他的带动下，古城群众纷纷主动参与到环境整治中，他们在保障自家门前环境卫生三包的情况下，还经常自发扫街和冲洗古街道，形成了群众自治的古城环境治理模式。

既要古城文化“里子”，也要环境“面子”。为装点古城，近年来，廖德生“沉迷”于古城的花花草草，买花盆种花太花钱，就自己买水泥定做花盆，甚至干脆买废弃冰柜种花。去年，在外办厂的古城人廖德华得知廖德生缺钱买花盆的情况后，便捐了50个花盆给他。

绣球花、睡莲、小叶赤楠、葫芦……如今，古城街巷有绿植装扮变得有生气，而这背后却没少让廖德生受“埋怨”。“这些年买花盆、做花盆、买种子等花费了家里上万元的积蓄，这让原本就不宽裕的家庭变得更加拮据。”廖德生的妻子说，去年，有人出高价买他种的葫芦，却被他一口回绝。在廖德生看来，这些葫芦点缀古城比挣钱更重要。



廖德生在给游客介绍古城历史。

C 大张旗鼓“颂城”

每年七八月份是廖德生忙碌的时候，因为这时总有不少对莲塘古城慕名而来的游客，有原知青、高校研学师生等，这个时候他便成为古城的义务导游，一边领着人畅游古城，一边宣传推介古城历史文化。

为更好展示古城历史，廖德生自掏腰包冲洗相片，手抄古城历史介绍，在自家小卖部门前办起宣传展板。同时，自学视频拍摄编辑技能，在百度贴吧、微博和抖音等互联网平台宣传莲塘古城历史。

然而，多年“线上线下”的古城宣传，让廖德生对古城保护有了一种更深的忧患。“古城历史悠久，但古城人却对这个一直生活着的地方习以为常了，看到古城破败的境遇很无奈，甚至一度有自卑感。”廖德生表示，只有宣传和开发好古城资源，才能让古城人拾起远去的文

化自信。

近年来，保护开发古城一直是廖德生这个县人大代表履职的一个重要使命，他经常走访于赣粤边际古村落、围屋群和文旅小镇，对比旅游资源差异优势，借鉴保护开发举措，并多次以民间交流的方式，探索赣粤两省边际全域旅游合作的新模式，助力莲塘古城的保护开发。

古城的开发与保护不是一蹴而就的事，需要几代古城人的坚守。“从小父亲就给我讲古城故事，看着他奔走于古城保护，有过不理解。如今自己长大并学习了旅游管理专业，深刻体会到了古城文化保护和开发的重要性，只要有需要，我会接过父亲护城的接力棒，唱响莲塘古城这个旅游品牌。”廖德生的女儿、今年大学毕业的廖燕说。

深读浅谈

让中秋月饼多点文化韵味也挺好

中秋将至，今年月饼吃出新玩法，“有文化”的月饼不断刷屏。众多博物馆加入文创月饼的制作中，“镇馆之宝”纷纷化为造型别致的月饼，新华书店甚至推出“识字月饼”。

任何一个传统节日，都要既坚持传统的文化内涵，同时又不断地追求创新，唯有如此，才能既满足现代人的需求，又让传统节日得到延续和传承。节日是如此，那么附着于传统节日的节令性美食，也同样如此。马上就是中秋节了，市场上的月饼琳琅满目，很多人发现，今年的中秋月饼，不但在馅料、外观上多种多样，而且充满了文化韵味，变成了“有文化的月饼”。

举几个代表性的例子，新华书店推出的“字典月饼”，月饼表皮上印着生活中并不常见的“生僻字”，包括𪛗(jiàng)、𪛘(méi)、𪛙(mǐn)、𪛚(wěng)、𪛛(yí)、𪛜(qǐ)……让不少网友感叹，吃个月饼也能“长知识”。这样的跨界尝试，可以通过月饼刻字这种易学易懂的方式，寓教于乐，让消费者认识并记住这些难念难记的文字，同时也赋予月饼不一样的文化内涵，可以说一举多得。

在赋予月饼这一传统美食以文化韵味这件事上，全国各地的博物院、博物馆等文博单位首当其冲，表现突出。金陵饭店与南京博物院首次打造联名款月饼“锦绣金陵”；苏州博物馆今年联手260多岁的苏州老字号松鹤楼，推出“中秋对月”礼盒。故宫博物院和国家博物馆更是当仁不让，纷纷推出了包含自己馆藏文物、镇馆之宝元素的月饼礼盒。

我们不可否认这些“有文化的月饼”的推出，有市场与经济角度的考虑，但是这些文创月饼的出现，确实令人眼前一亮、耳目一新。传统的中秋美食不但可以看，可以吃，还可以学习传统文化。换言之，现在的中秋节月饼，不但颜值很高，口感多样，而且还具备了丰富的文化内涵，这是对传统节日内涵的一种继承、发展与弘扬，值得肯定。

“有文化的月饼”，也特别适合中秋节的氛围。一家人一边吃着月饼一边赏月，这是中秋佳节的“保留节目”。如果面前摆着一盘文化味十足的月饼，大人可以一边分享月饼，一边给孩子讲讲月饼上的文化典故、历史故事，岂不是和中秋节的氛围十分搭配？说到底，月饼也是传递文化的重要使者，各类文创月饼百花齐放、争奇斗艳，这也是传统文化融入当下生活的媒介。

当然了，最后也需要提醒一句，再有文化韵味的月饼，最终也还是为了吃，所以月饼产品一定不能光有颜值，光有文化，而产品的口感、卫生、质量却没有保障，那无疑是一种本末倒置的做法。（天歌）

风信

《于都盘古茶志》出版

本报讯（特约记者肖章荣 记者刘庆元）近日，记者采访获悉，《于都盘古茶志》已正式出版发行。

据了解，《于都盘古茶志》由原于都县地方志办公室、于都县盘古龙珠茶业有限公司共同编纂，首印数500本。该志于2019年8月开始编撰，2021年7月出版发行，历时近两年。

该志详细记述了省级龙头企业、中国名茶500强——于都县盘古龙珠茶业有限公司在传承茶叶种植、生产、研发、经营的历史。全志包括序言、概述、发展方略、正文、大事记、编后语等内容，正文共14章，约20万字。

该志广泛收集了清同治版《赣州府志》《于都县志》等志书关于盘古茶的记载，内容贯穿古今茶史，涵盖诸多领域，涉及多个学科，包括茶树品种、茶树栽培、茶叶加工、茶叶经营、茶叶科研、茶叶品牌，以及诗词艺文、茶俗茶艺、茶企茶人、典籍文物、名人名言、民间传说、口述史、企业资料、所获荣誉等，详尽记述了贡品盘古茶产业的辉煌发展史和悠久厚重的茶文化。同时，全书配以60余幅彩色照片，图文并茂，成为宣传推介盘古茶的专业书籍和优秀载体。

关注一颗成长的心灵 播种一个灿烂的明天

