

# “红戏”成为赣南采茶戏底色

□杨俊

十余年来,赣州市赣南采茶戏创演工作佳作频出,其中,红色三部曲《山歌情》《八子参军》《永远的歌谣》分获中宣部第三届、十二届、十四届“五个一工程”奖、“文华奖”等众多荣誉奖项,其中,《山歌情》和《永远的歌谣》两部剧的两位主演分别获得中国戏剧“梅花奖”。2021年为庆祝建党百年华诞,从1月起投入创排大型红色题材赣南采茶戏《一个人的长征》,于当年4月25日隆重举行公演,并入选为文旅部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品和中宣部、文旅部、中国文联庆祝建党百年优秀舞台艺术作品展演剧目及列入国家艺术基金资助项目,目前正在积极申报中宣部“五个一工程”奖和“文华奖”。该剧极具影响力,成为建党百年、传承红色基因、彰显时代精神的一部主旋律精品红色底色戏。多年来,这几部大“红戏”从创演至今都掀起了热度不减、出市跨省、调演展演、观众如潮、剧场爆满的热潮。

以上骄人成绩的取得,源于我市实施的文化兴市打造艺术精品战略,激发出了戏剧文艺队伍新活力、集聚事业发展新动力。赣南采茶戏的创演工作以创演红色品牌戏剧为主抓手,不断出新出彩,着力推进赣南采茶戏繁荣发展迈上新台阶。

## 立足特色,打造赣南采茶戏的红色精品力作

时代需要艺术精品、人民需要艺术精品、舞台需要艺术精品的声声呼唤时刻在我们耳旁响起。为此,我们需要从四个方面入手强攻打造红色题材精品戏。

一是确立红色精品戏创演在繁荣文艺事业中大有作为理念。多年来,我市在红色戏剧精品创作道路上不断探索、勤奋耕耘,连续创作成功了红色三部曲《山歌情》《八子参军》《永远的歌谣》以及《一个人的长征》均成为赣南采茶戏的红色龙头品牌。在多年的大型红色戏剧精品创作实践中,可以深刻感受到,只有将艺术作品打造成精品,才能获得蓬勃的生命力,真正成为奉献无愧于时代的精品力作。

二是要在选准题材量体裁衣上下功夫。一台剧目成功与否最重要的一点就是结合剧种特长去选材,根据演员的特长去创作。圈内人常说,题材选对了就能事半功倍。纵观连续创演成功的红色大戏都是因为这几台大戏没有脱离剧种特色,选材准确而独到。主题根植于赣南红色沃土,是深挖红色革命资源而创演的一部部演绎

红色历史的红色戏剧。它们不仅主题思想鲜明透彻,而且剧目创排视角在价值取向上又瞄准了主旋律,同时发挥了赣南采茶戏唱腔优美动听的特质,及深得观众喜爱的优势特色。包括剧中语言创作也颇具民间性和口语化,把赣南采茶戏特有的朴素、平实、健康、通俗的传统风格强化、张扬出来,从而都能一炮打响,创演成功。

三是实施邀集精英强强合作战略。有高素质的人才,才能有高品位的艺术精品。强强联合是打造创演艺术精品力作的鲜明特征。在每台剧目筹划创作伊始,首先将创作班子的组成定在荟萃高素质的艺术人才的层面上。确立“高水平是财富”的理念,首先打破地域界限,邀请四方人才高手,汇集各路精英,内外联手组成涵盖名编名导名演名音乐名舞美名设计等一流创演队伍。因为他们经验丰富,有很高的艺术造诣和超前意识,在他们同院所艺术家的共谋合作下,才能创演出既富有红色时代气息,又具有特定环境及浓郁的赣南红色大戏。这种符合时代的艺术审美不但适应了观众的视觉需求,同时也能在观众中产生强烈的吸引力。

四是用好用活尊重规律求新擅变手法。艺术精品创作的过程表明,一台精品戏剧的打磨成功取决于能否创新。一个文艺院所的持续发展离不开新剧目的不断生产。由于我们始终把红色剧目创演当作赣南艺术创作研究所求生存发展的关键来抓,因此,在筹划艺术创演与精品打造过程中,我们既牢牢把握艺术规律,又敢于在传统艺术形式上去开掘和创新创特。在对几台红色戏剧进行创演中,可以感受到用传统戏剧手法难以将剧目打造成艺术佳作,新的内容必须用新的艺术形式来承载,才能塑造出具有时代性特征的生动艺术形象,才能适应当今观众的审美情趣标准。为此,我们在组织各剧的创演过程中,大力支持编创演人员用新的创作思维,在保持赣南采茶戏特色的基础上,求新擅变,调动各种艺术手段变革创新,从而使呈现在舞台上的红色剧目不但更具时代特征,而且成为观众喜闻乐见的上乘之作。一句话,只有呈现在舞台上的剧目能被观众接受、喜爱,并对剧种的发展起到促进作用,才表明其艺术创新具有核心价值。

## 红为底色,传承赓续赣南人民宝贵的红色基因血脉

坚持把红色确立为赣南采茶戏底色,是因为我们拥有着“四大优势”:

拥有红色基因优势。在赣州成立了中华苏维埃共和国临时中央政府,这是中国共产党领导建立的第一个国家政权,也由此开启了中国共产党治国理政的伟大预言;中央红军在此集结踏上万里长征;苏区精神传承至今;“为人民谋幸福”的初心使命在此孕育。红色基因的种子已深深地地984万赣南人民的血脉中生根发芽,不断茁壮。红色一直都是赣南大地最具代表性的底色,红色基因代代相传,赓续红色血脉,加强红色资源保护利用,续写时代荣光是赣南人民永远的使命。

拥有红色资源优势。早在20世纪20年代末,革命火种就点燃赣南大地,在苏区人民为革命付出的巨大牺牲中孕育出了伟大的苏区精神、长征精神;毛泽东等老一辈无产阶级革命家曾在这里留下许多动人心魄的战斗足迹;更有传颂着的“腰缠万贯的‘讨米人’”刘启耀、“共国第一军嫂”陈发姑、“一心为民,自带干粮去办公”的苏区干部作风等等许多让人感动落泪又令人肃然起敬的红色故事。“共和国摇篮”瑞金,孕育了新中国的未来;于都长征渡口静水流深,遥望中国共产党一路披荆斩棘。这些厚重的红色资源都成为我们搬上舞台创演红色戏剧取之不尽、用之不竭的富矿宝藏。

拥有红色文化优势。我们常说:“一方水土一方艺”,这就是说不同的地域文化特征产生不同的地方艺术。在戏曲百花园里,赣南采茶戏就是一种能把艺术触角深入到赣南大地并深耕于红色土壤的地方戏,只有保持这个地方戏的独特风格和艺术个性,她才有旺盛的生命力。而赣南的红色文化丰富厚实,红色文化和红色精神已经成为赣南人民宝贵的精神财富。实践证明:戏剧个性的泯灭就意味着其艺术的死亡。为此,赣南采茶戏也是这样,她离不开哺育自己的红土地,只有深深扎根于家乡的沃土中才能更好地生长、开花、结果。所以,红色也成为现今赣南采茶戏的最亮底色。

拥有红专合一的人才优势。戏剧界有句行话“练死了,演活了”。练死了,是指要练出扎实的功夫;演活了,是指演员按照人物和剧情的需要,灵活地运用程式,把戏演得活灵活现。而赣南艺术创作研究所就有这么一支能“练死了,演活了”的演员人才队伍、有一个以艺术领军人物为代表的人才群体。经过多年多台大红色题材赣南采茶戏的磨砺创演,艺研所的演职人员队伍整体艺术素质都有了质的飞跃,步上了新的台阶。

(作者系赣南艺术创作研究所所长)

# 感召乡贤回归 助力乡村振兴

□周文孝

习近平总书记指出,“要发挥新乡贤在乡村建设中的特殊作用,凝聚起乡村振兴的强大力量。”会昌县是著名的革命老区,随着一批又一批青壮年走出山区创业发展,乡村空心化问题日渐突出。与此同时,一大批走出山区的精英人士在外求学创业成功,积累了丰富的学识、人脉、信息,有的还积累了雄厚的资本和技术。会昌县把实施乡贤回归工程作为贯彻落实习近平总书记讲话精神的行动实践,积极探索乡村振兴“乡贤带富”模式,感召了一大批乡贤携资本、信息、技术、人脉回归家乡,为乡村振兴提供了巨大的推动力,“乡贤经济”成为会昌高质量发展的新引擎。自乡贤回归工程实施以来,会昌县已有70多名乡贤回乡投资兴业,投资总额200多万元,为乡村振兴事业带来巨大活力。

乡土文化育情怀。发掘史志、档案、族谱等历史资料,推出了一系列展现会昌历史底蕴、山水人文的文化产品,通过网络传播,唤起在外游子的乡愁记忆,开启乡贤的回归心扉。用古今知名乡贤的名字命名了一些道路及公共建筑,在史志和年鉴编撰中安排了专门的版块篇目介绍乡贤的成就和事迹,组织媒体精心采写乡贤励志和光荣的奋斗历程,设立展览馆展示会昌乡贤的荣誉和成就,掀起敬重乡贤、崇尚奋斗的文化新风,激发乡贤回归建设家乡的热情。

结对服务显真情。对在外乡贤进行全面摸底登记,将一大批事业有成、热爱家乡的乡贤登记归库,按乡镇、行业、区域进行了分门别类,建成了有一个有1000多名乡贤在库的乡贤数据库,将科级以上干部、政协委员与在库乡贤建立了“N+1”“1+N”的对接联系服务机制,建立“一个平台、四项机制”的乡贤服务常态化工作体系,明确干部结对联系服务的工作要求和标准,用最贴心、最优质的服务让乡贤感受到家乡人民的真诚。组织上门采访、招商推介、人才服务、乡情联谊等工作小分队,奔赴相关区域,上门与乡贤开展对接沟通,面对面倾情感召。

激励政策暖心扉。出台《会昌县大力实施乡贤回归工程的若干意见》,提出17条具体措施,为乡贤量身定做九大政策激励措施,从落实干部帮扶责任、实行税收反哺、鼓励研发创新、土地金融教育配套支持、乡贤荣誉授予等多个方面对回归乡贤提供暖心政策。建立乡贤回归服务“一个平台、四项机制”,定制开发了会昌县乡贤服务系统,建立了信息推送、项目服务、学术成果转化等一系列机制,为乡贤互动交流、知情明政、建言献策、投资兴业、以学报乡、爱心奉献搭建平台,畅通渠道。

培根育苗激活力。安排专人对接返乡创业乡贤,在项目落地、政策落实上实施全过程跟踪服务,帮助协调解决企业落地和发展中存在的困难和问题。推行延时服务、上门服务,帮办、代办、陪同办等服务措施,做到对乡贤回归企业的联络、跟踪、服务、保障上的无缝对接。每年遴选20名各行业、各界别的杰出乡贤,纳入县直接联系人才智库,聘请为县级“振兴发展顾问”。《意见》实施以来,已成功对接889多名乡贤,落地乡贤项目67个。和君集团董事长王明夫创办会昌和君教育小镇,以教育为核心带动旅游、生态农业、特色产品等产业发展,为会昌带来大量资金流、信息流、游客流。杨斌斌投资的赣州石磊新能源4万吨锂离子动力电池电解液及配套1.2万吨六氟磷酸锂项目,成为全球唯一的锂电电解液全产业链特色园。世界著名戏剧大师赖声川共同参与西北街改造项目,使原来的棚户区嬗变成了一座集戏剧创作、戏剧演出、人才培养的戏剧小镇,培育“国际戏剧镇”特色IP。

(作者系会昌县政协主席)

# 牢固树立正确政绩观

□陈春美

习近平总书记在2022年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班上发表重要讲话强调,年轻干部是党和国家事业发展的希望,必须筑牢理想信念根基,守住拒腐防变防线,树立和践行正确政绩观,练就过硬本领,发扬担当和斗争精神,贯彻党的群众路线,锤炼对党忠诚的政治品格,树立不负人民的家国情怀,追求高尚纯粹的思想境界,为党和人民事业拼搏奉献,在新时代新征程上留下无悔的奋斗足迹。

政绩观是领导干部世界观的集中体现,反映党员干部的党性修养、政治立场、格局境界。“政者,正也。”政绩观端正端正,不正确,在相当程度上决定了我们事业的成败。年轻干部是党和国家事业发展的希望,必须树立正确政绩观,解决好为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩的问题。

## ●树立正确政绩观要坚持以人民为中心的发展思想

中国共产党始终坚持以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民,发展依靠人民,发展成果由人民共享。2020年5月22日,习近平参加十三届全国人大三次会议内蒙古代表团审议时强调,“必须把为民造福作为最重要的政绩。”为政之绩,要把为老百姓做了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。年轻干部要有一颗爱民之心,心中有民,始终把人民安居乐业、安危冷暖放在心上,用心用情用力解决群众急难愁盼问题,在不断满足人民群众对美好生活的向往中进一步增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。年轻干部要有一颗为民之心。“政者,正也。”政绩观端正端正,不正确,在相当程度上决定了我们事业的成败。年轻干部是党和国家事业发展的希望,必须树立正确政绩观,解决好为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩的问题。

要多为群众关心的问题出实招,多做为群众雪中送炭的事,赢得群众好口碑。

## ●树立正确政绩观要坚持实事求是、求真务实的工作作风

“空谈误国,实干兴邦。”政绩不是靠领导封出来的,也不是靠自己吹出来的,政绩靠的是脚踏实地的实干。实干,就要勤政为民,克服一切形式主义。例如:落实工作空喊口号、表态积极,“雨过地皮也不湿”;干工作只求出彩露脸的“走过场”;盲目铺摊子、上项目,热衷于花拳绣腿的“形象工程”“面子工程”“政绩工程”。形式主义如空中楼阁、海市蜃楼,蒙蔽不了群众雪亮的眼睛。我们要用“流血流汗”换来的成绩单赢得群众的认可。实干,就要身先士卒,克服一切官僚主义。习近平总书记2021年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上发表重要讲话强调,共产党的干部要坚持当“老百姓的官”,把自己也当老百姓,不要做官做老爷,在这一点上,年轻干部从一开始就要想清楚,而且要终身牢记。我们是“人民公仆”“人民的勤务员”。但有些干部却坐着“公仆”的位子,端着“老爷”的架子,脱离群众,遇事就以会议传达落实上级指示,对群众呼声漠不关心,对实际情况不了解不关注,喜欢拍脑袋决策、拍胸脯表态。这些行为令群众深恶痛绝,严重损害党群干群关系,严重影响党的形象和公信力。我们做工作要敢于真抓实干,表态做决策前先到基层调研,先到群众中去了解情况,用鞋底、裤管的泥土气息代替高高在上的坐而论道。实干,要因地制宜、因材施教,不能蛮干。工作的难题客观存在,不可避免。我们要解决难题,必须尊重客观规律,贯彻新发展理念,立足当地与个人实际,统筹经济与社会健康发展,防止“解决一个问题,留下十个遗憾”。

## ●树立正确政绩观要厚植“功成不必在我,功成必定有我”的担当情怀

中国共产党是马克思主义性质的政党,始终代表最广大人民群众的根本利益,没有任何自己特殊的利益。中国共产党人就必须追求一种“功成不必在我”的“无我”精神境界。这种“无我”境界是舍小我成大我的淡泊名利、公而忘私、无私奉献。“功成必定有我”是一种敢于作为、正确作为的历史担当、使命情怀。一切伟大成就都是接续奋斗的结果,一切伟大事业都需要在继续开拓中推进。凡是有益于党和人民的事,我们要保持久久为功的耐心,发扬钉钉子精神,一张蓝图绘到底,一任接着一任干。有的人把“功成不必在我”当作为官不为的借口;也有的人歪曲理解“功成必定有我”,将“有我”放大为“唯我”,将一切功劳占为己有,甚至只图见效快的事。这两种思想都是错误的,要坚决抵制。我们既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,不计较个人功名,追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价。年轻干部要不断锤炼党性修养,在个人功名面前“不问收获”,但在大局利益面前“只问耕耘”,努力深耕细耕脚下的那方热土,政绩便能“水到渠成”。

中国共产党历经百年风霜,带领中国人民创立了百年基业。百年恰是风华正茂,我们党立志于中华民族伟大复兴伟业。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。年轻干部生逢伟大时代,要始终铭记“我是谁、为了谁”“从哪里来、往哪里走”“为什么奋斗、怎样奋斗”等基本命题,牢固树立正确政绩观,团结和带领人民群众开创中国特色社会主义事业的新局面。

(作者单位:章贡区委党校)

# 调查研究要“眼睛向下”

□吴桂桃

干部必须扎实调查研究基本功,它是制定决策部署的“先行军”,解决问题矛盾的“提前量”。毛泽东一生重视基层调查研究,1941年3月为《农村调查》撰写序言时,提出“眼睛向下”调查研究方法,“没有满腔的热忱,没有眼睛向下的决心,没有求知的渴望,没有放下臭架子、甘当小学生的精神,是一定不能做,也一定做不好的”。

开展调查研究,做到有的放矢,带着问题而去,收获答案而归,找到解决方案“金钥匙”。“不明察,不能烛私。”调查研究见实效,就得沉下心境,扑下身子,下到基层、沾到泥土。做到“眼睛向下”,方可听到真话、察准实情、取得真经,从基层一线探寻最优答案。有的干部下乡搞调研,路上围着“车轮”转,直奔会场听汇报,实地围着“盆景”看,隔着车窗不沾泥。不接地气的调研,自然看不清实情,听不到真心话,是不折不扣套路调研,走过场搞形式而已。

带着问题向下看,吸纳基层泥土味。基层调查研究,就是解方程的过程,心中装着“未知数”,到基层求证得正解,寻找解决问题方法,探索政策执行成效。切忌前呼后拥、车水马龙,把调研当作王侯出宫,到基层刷存在感;莫搞层层陪同、借机观赏,把调研当成组团游,让基层疲于接待;勿要媒体跟从、相机伺候,快门一按把影留,登车转身走人。不妨轻车简从,不打招呼不吆喝,换上皮鞋穿草鞋,走下车门上田坎,直奔调研课题现场。

探就实情向下看,接纳基层原生态。调查研究离不开看与访,须品味原味,察看原相,反映最真实的情况,得到最事实的结论。不妨多走“冷门”,多听“冷言冷语”,从牢骚中感悟真情,体验基层的真实情况。防止调研路线预设化,所访为特意安排的对象,所看为打造的“盆景”,让调研成为听“大年初一的话”。这样的调研结果,岂不误导决策,损害国家和人民?要多随机调研,不走“经典路线”;多蹲点调研,少些跑马观花;多“解剖麻雀”,少“蜻蜓点水”。

虚怀观是向下看,察准问题群众味。调研就要人往基层走,心往基层放,脚上要多沾泥,吸纳足够地气多与群众交心谈心。1927年3月,毛泽东同志到湖南做了23天考察工作,撰写了著名的《湖南农民运动考察报告》,答复了当时党内党外对农民革命斗争的责难。鞋子穿着合不合适,只有穿鞋之人最清楚。基层是政策的落脚点,基层对政策成效最有感受。必须勤往基层跑,多听基层意见和建议,多了解当地群众想法,多倾听专业人士意见,把基层调研的根扎深扎实。

没有调查,就没有发言权。基层调研不充分、没有接地气、没有群众味,就得出不了有效的正解。必须做到“眼睛向下”,扎根基层调研,扎根一线看问题,扎根群众听心声,才能潜深水中捉“活鱼”,捞出解决问题的干货。

一得录