

端午假期如何做好疫情防控？

国务院联防联控机制有关专家作出回应

新华社北京6月3日电（记者李恒 顾天成）目前，全国疫情呈现稳定下降态势，但局部地区仍有小幅波动。端午假期如何做好疫情防控？群众出行怎样确保安全有序？老百姓的“菜篮子”供应如何保障？国务院联防联控机制有关专家近日作出回应。

“各地要统筹做好假期疫情防控和群众正常出行需求，科学引导人员安全有序出行。”国家卫生健康委疾控局副局长、一级巡视员雷正龙表示，各级政府要切实压实四方责任，强化疫情监测预警，加强对机场、车站、码头和公共交通工具等重点部位人员和设备的配置。

同时，相关部门要做好群众出行服务保障，合理设置核酸检测点，减少排队时间，避免人员聚集；景点景区也

要落实“限量、预约、错峰”等要求，科学精准控制人流量。

雷正龙建议群众合理安排出行时间、出行方式，提前了解目的地疫情风险等级和防控政策，避免前往中高风险地区，减少大规模人员聚集性活动，确保不因假期出行造成疫情传播扩散。

“菜篮子”产品与老百姓的生活息息相关，是重要的民生商品。

此前，国务院常务会议部署进一步抓好春季农业生产措施，确保粮食丰收和重要农产品稳定供应；农业农村部和国家卫生健康委印发《统筹新冠肺炎疫情防控和春季农业生产工作导则》，明确没有发生疫情的地区，严禁以防疫为由擅自设卡拦截、随意断路封村、不让农民下地；农业农村部、国家发展改革委等11部门要求千

方百计稳定“菜篮子”产品生产供应，多措并举畅通“菜篮子”产品运输通道，切实用足用好“菜篮子”产品对接机制……

“综合各方面情况看，当前我国肉蛋奶、果菜鱼生产形势较好，供应总量充足，市场保持平稳，完全可以满足城乡居民消费需求。”农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳介绍，农业农村部联合有关部门多次紧急调度和部署生产，加强监测对接，组织重点批发市场加大对上海、吉林等地“菜篮子”产品供应，动员电商企业对疫情严重地区予以重点保障，并将农产品及农业生产物资纳入重点运输物资保障范围。

“端午假期我国重点‘菜篮子’产品的市场供应是有充分保障的，价格也有望保持基本平稳。”宋丹阳说，下

一步，农业农村部将会同有关部门指导各地落实好分级分类差异化防控措施，保障农业生产有序开展，进一步压紧压实“菜篮子”市长负责制，全力做好稳产保供工作。

新冠疫苗接种是疫情防控的基础，能够形成较好的保护屏障。

截至6月1日，全国累计报告新冠疫苗接种超33.8亿剂次。60岁以上老年人接种覆盖人数达23021万人，完成全程接种21825.2万人，完成加强免疫接种16913.5万人。

“新冠疫苗接种工作总体进展顺利。”雷正龙表示，部分省份积极开拓思路，积累了较多接种工作经验，国家卫生健康委将这些经验向各省份进行了推广，要求各地进一步压实责任，精心组织，高效推动疫苗接种。

美国国务卿布林肯近日发表对华政策演讲，将美方对华战略概括为“投资、结盟、竞争”，即投资本国优势基础、与盟友共同行动、同中国展开竞争。不难看出，美方对华战略“新表述”在本质上仍是你输我赢的冷战旧思维，根本企图仍是要遏制中国发展从而维护自身霸权。

近些年，美方一些人患上了“对华焦虑症”，在他们看来，中国的迅速发展和影响力扩大本身就是一种错误，因此不断渲染抹黑，放大所谓“中国威胁”，并以此为由四处围堵中国。无论是此前所谓“竞争、对抗、合作”的“三分法”，还是如今所谓“投资、结盟、竞争”的“三点论”，都不过是美方遏华战略的不同包装，换汤不换药。

布林肯口口声声说不寻求与中国发生冲突或“新冷战”，但演讲却充分暴露美方时时处处把中国当作“假想敌”。假如美国仅仅是说要搞好自己的创新、增强自身的竞争力，仅仅是说与他国开展正常协调合作，倒也只是美方自己的事情。然而事实上，美方并不是要直面自身问题，不是要遵守国际公理，而是想靠树立“假想敌”、搞封闭排他的“小圈子”、通过无底线打压眼中的“对手”来抬高自己，这显然是不光彩的，也是绝不可能成功的。

美方固守零和博弈和冷战思维，在亚太地区拉帮结派、大搞封闭排他的“小圈子”，大开集团对抗的历史倒车，这与国际社会和地区国家维护和平稳定、谋求发展繁荣的共同愿望背道而驰，无疑将加剧地区紧张氛围、破坏地区团结合作。对美方包藏祸心的种种行径，一切关心亚太和平发展的地区国家都看得很清楚，都不会答应。

事实上，美方的对华极度焦虑完全没有必要。人类已进入互联互通的新时代，各国利益休戚相关，命运紧密相连，求和平、促发展、谋共赢是不可抗拒的时代潮流。中国的任务是集中力量发展自己，满足人民对美好生活的向往，同时致力于为人类作出新的更大的贡献。美方如果一味以旧式大国竞争定义中美关系，挖空心思谋求遏制中国发展，只会将中美推向对抗冲突，将世界推向分裂动荡。

当前中美关系中的种种不确定性，根源都在美方对华认知出了问题。美方应切实“睁眼看世界”，走出思维误区，理性看待中国发展，深刻认识相互尊重、和平共处、合作共赢才是符合自身长远战略利益的正确选项，同中方相向而行，共同造福中美两国和世界各国人民，共同推进人类和平与发展的崇高事业。（新华社北京6月3日电）

任何遏制中国的企图都不可能得逞

□新华社记者温馨

倾心为民谋福祉

（上接1版）

授人以鱼，不如授人以渔。对农村贫困劳动力来说，免费技能培训不仅能提高他们的就业和创业能力，更能激发他们奋发向上、积极进取的精神状态，树立脱贫致富的信心。

“家有良田万顷，不如薄艺在身”。人社部积极帮助宁都县争取各项就业资金支持，不断完善政策扶持，依托宁都高级技工学校，广泛开展职业技能培训，全面提升群众职业技能，并协调江苏南京、浙江温州、福建厦门等城市与宁都合作，签订长期的劳务战略合作协议，有效促进本地富余劳动力外出转移就业，切实把本地富余劳动力的数量优势转变为人力资源优势。

为帮助“零就业家庭”成员、残疾人等就业困难人员，人社部还积极引导宁都开发保洁员、生态护林员、公路养护员、农家书屋管理员等公益性岗位，并针对他们年龄偏大、文化水平偏低、业务水平不熟等实际情况，采取订单培训的模式，提高他们的就业技能。

扶贫先扶智。近年来，宁都充分发挥宁都高级技工学校的优势，创新技能培训模式，整合人社、民政、农业、商务等10多个部门的培训资源，按照“乡镇出名单、培训机构出菜单、企业下订单、政府来买单”的模式，采取集

中授课或送教下乡的方式免费开展电子商务、烹饪、家政服务、养老护理、电车、果蔬种植和黄鸡养殖等实用技能培训，并对参训的贫困群众给予每人每天30元的生活补贴和每人500元的一次性求职补贴。

同时，该县还与北京管家帮、京东集团、江西易富科技、富丽华大酒店等县内外企业签订定单培养协议，确保所有贫困劳动力经过技能培训均可全部推荐就业，薪资在5000元以上，让贫困劳动力轻松学习，掌握就业技能，真正实现“培训一人、就业一人、脱贫一户、带动一片”的目标。

十年来，人社部在宁都启动“万名专家下基层、服务赣南区行”专家服务活动，协调安排第37批中国博士后科技服务团到宁都开展服务活动，积极协调选派16名优秀人才到宁都高级技工学校开展支教活动，先后开展各种实用技能培训467期，培训2.7万人次……这一系列活动，使得该县在电子商务、烹饪、家政服务、脐橙种植和黄鸡养殖等领域培养出一批致富能手，为宁都高质量发展提供了强有力的技能人才支撑。

夯实就业平台，助力群众增收致富

“在车间做事，一个月有3000多元的工资。”宁都县田头镇田头村的脱贫户黄海英一边踩着缝纫机一边说，她以

前长年在广东务工，虽然工资更高，但扣去房租、车费，一年忙到头，也剩不到几个钱。现在好了，村里有了帮扶车间，家门口就有事做，还能照顾家人。

黄海英所在的这个帮扶车间，主要生产航空眼罩、护颈枕等布艺用品，目前已经吸纳田头村40余人就业。在田头镇，类似这样的帮扶车间就有23个。

宁都县有80多万人口，贫困人口占比大，且大多文化程度偏低、身有病残或需要照顾的家庭，外出转移就业存在较大困难。对此，如何让他们实现挣钱顾家两不误？人社部迅速行动，抽调精干力量深入调研，指导宁都研究出台了《宁都县就业扶贫工作实施方案》，“结合新型城镇化支持农民工等返乡创业试点”和“实施电商进农村选点布站工程”等工作为主轴，全面推动就业扶贫工作向纵深发展。

创建帮扶车间。结合产业特点，依托服装、电子及产品加工等各类产业创建帮扶车间，并按照吸纳贫困劳动力稳定就业人数给予一次性建设补助、场地租金、水电费等费用补助，给予贫困劳动力岗位补贴和社保补贴。目前，全县已创建帮扶车间154个，吸纳贫困劳动力1500余人就业。

搭建就业平台。结合地方特色，因地制宜，宁都现已建成1个人力资源产业园、2个市级创业孵化园（赖沙电商园、就业创业园）、3个农民工返

乡创业园（田头乡、长胜镇、小布镇农民工返乡创业园），全面建成24个乡镇劳动保障便民服务中心，有效提升公共就业创业服务水平。

推动创业担保贷款支持。人社部积极帮助宁都县争取各项就业资金支持，不断完善政策扶持、资金奖补、就业服务和金融支持，全县共发放创业担保贷款1.1亿元，扶持个人创业7762人次，带动就业3.8万余人次。

……

“在发展事业的同时，又带动了村民增收，感觉很有意义。”石上镇莲湖村村民赖林生对记者说，2016年，他通过县里的创业贷款和本地农业资源优势，创办了江西森旺现代农业生态科技开发有限公司，随着公司规模的不断扩大，他的产业基地目前已安排贫困劳动力150余人，年人均增收2万余元。

家住宁都县对坊乡半迳村的廖竹生，因先天残疾，从小自卑，外出求职四处碰壁。2015年参加电商培训有了一技之长后，便通过电商创业，成功脱贫，并充分利用自身特长，鼓励引导其他残障人士发展电商，帮助周边群众售卖土特产，带领群众脱贫致富。他先后荣获“全国自强模范”“全国脱贫攻坚先进个人”“中国好人”等称号。

十年支援路，浓浓老区情。人社部根植泥土，脚踏实地，用点滴努力和真诚付出，让85万宁都儿女感受到了情谊绵长。

中老铁路开通半年 客货运量强劲增长

据新华社记者6月3日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，3日，中老铁路开通运营满半年。截至6月2日，中老铁路客货运输呈现量质齐升态势，国际黄金物流大通道作用日益显现，累计发送旅客327万人次，其中国内段286万人次、老挝段41万人次；发送货物403万吨，其中跨境货物64.7万吨。

国铁集团国际部负责人介绍，中老铁路2021年12月3日开通运营以来，国铁集团所属中国铁路国际公司、昆明局集团公司会同老中铁路公司，切实维护好、运营好中老铁路，全面提升客货运输品质效率，服务两国民众便捷出行，加快形成内外联通、安全高效的国际物流黄金大通道，有力促进了沿线经济社会发展，为区域互联互通、中国与东盟外贸保稳提质、中老经济走廊建设注入了强大动能。

中老铁路在中国和东盟间构建起一条便捷国际物流通道，运输时间大幅压缩，物流成本显著降低。开通半年以来，国内段和老挝段累计发送货物403万吨，其中跨境货物64.7万吨，国内21个省市区先后开行了中老铁路跨境货运列车，运输货物的品类由开通初期的化肥、百货扩展至电子、光伏、冷链水果等100多种，已覆盖泰国、缅甸、老挝、马来西亚、柬埔寨、新加坡等近10个国家和地区。

遇见初夏 航班推荐

赣州⇌三亚

赣州⇌杭州

赣州⇌昆明

赣州⇌青岛

赣州⇌西安

赣州⇌海口

赣州⇌成都

赣州⇌南京



垃圾不落地 城市更美丽



中共赣州市委宣传部 赣州市文明办 赣南日报社 宣