

缘起东江水,潮涌大湾区。粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,建设粤港澳大湾区已上升为重要国家战略,也是赣南地区加速南融、乘风破浪的先锋所指、行动所向。

2021年底,赣深高铁开通,赣州进入粤港澳大湾区1.5小时经济圈,开启了打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡的崭新篇章。作为全市开放主平台,赣州经开区坚持一路向南,加快融湾步伐,在弄潮听涛中展现出了革命老区高质量发展示范区建设的新气象。

抹平鸿沟 让营商环境比肩大湾区

“政务服务中心也能查个人征信啦!再也不用为了征信报告专门跑银行了!”日前,办事人员李女士拿着刚打印出来的个人征信报告满意地说。

原来,查询个人征信要到银行办理,办事群众拿到征信报告后才能到窗口办理业务。如今,银行征信一体机入驻赣州经开区政务服务中心,个人凭身份证即可随时查询、打印个人征信报告,免去来回奔波的烦恼。

加快打造“赣服通赣州经开区分行”5.0版,建立“政务小帮手”队伍,设置24小时自助服务区,提供公安自助拍照、自助办税及天然气自助圈存等服务,免费刻章、免费邮寄……一个个日常办事高频事项的引进,成为赣州经开区对标湾区一流标准,深入推进营商环境优化升级“一号改革工程”的生动写照。

减环节、减材料、减时限,赣州经开区用流程的“瘦身健体”推动服务的提质升级,优质的营商环境为企业改出了新体验、赢得了好口碑。

推行“不见面开标”和惠企政策“免申即享”,深入实施“容缺审批+承诺制”“签约速开工”改革,全面推进工程建设项目“一站式集成”审批……截至目前,赣州经开区已通过线上平台和“惠企资金池”累计兑付资金11608.77万元,惠及企业309户次。

“我们还安排了332名干部蹲点344个项目‘同办公、同吃住、同推进’,向625家企业派驻364名首席服务员、科技特派员、上市辅导员,为企业提供从引进到落地、发展的全生命周期服务,努力打造‘风里雨里都在等你’的‘企业家港湾’。”赣州经开区企工局党组成员、副局长钟德福说。

全力以赴 让大湾区成为招商主战场

7月22日,在赣州经开区2022年第八批招商引资项目集中签约仪式上,赣州经开区与来自大湾区的19个项目现场签约,总金额达247.8亿元。三日后,赣州经开区党工委、管委会主要领导又率队马不停蹄奔赴大湾区,掀起新一轮招商“五比五看”的热潮。

近年来,赣州经开区把粤港澳大湾区作为招商主战场,常态化前往大湾区招商引资。

2020年,大力实施“粤企入赣”计划,成功举办粤港澳大湾区产业招商推介会等系列招商活动,签约湾区项目28个、签约资金203.02亿元。

2021年,赣深高铁顺利开通,赣州经开区粤港澳大湾区招商中心投入使用,安排干部轮班驻点,一线收集企业投资信息,全年签约湾区项目74个、签约资金456.6亿元。

2022年,先后开展“粤走越亲”春节大拜大年招商活动、“走近粤企”南融招商访亲行动、端午招商引资不停步工作,持续开展“三请三回”和“粤企入赣”活动,上半年,共开展“三请三回”活动80次,赴大湾区招商417批次,接待大湾区客商671批次;签约湾区项目56个、签约资金697.1亿元,南下融湾驶出了“赣州经开速度”。

“正是赣州经开区便利的交通区位优势、良好的营商环境和贴心的服务打动了我们,这里还集结了电子信息产业、新能源产业等众多相关企业,为我们的发展提供了重要产品市场。”正如深圳市南化科技有限公司董事长赵小刚所说,赣州经开区已逐步成为湾区企业投资兴业的“宝地”、成就事业的“福地”。

破除壁垒 让勇争先成为干部队伍鲜明标识

先有思想的破冰,才有行动的突围。对接融入粤港澳大湾区,培养敢闯敢试、敢为人先的精神内核是必修课程。近年来,赣州经开区持续开展思想大解放大讨论活动,敢于跟强的比、与快的赛、向高处攀,已经成为赣州经开区干部队伍的鲜明标识。

在今年的“走进赛马场 展现精气神”擂台赛上,选手们结合各自工作岗位进行现场演讲,谈思路、出举措、谋发展,常态化的比武打擂,带来的是智慧火花不断涌现。赛出好马,选出良将,12名优秀干部因此获提拔或晋升激励。“只要初心不改,动力就在,在持续的付出面前,回报只会迟到,不会缺席。”雇员卢舰作为获奖选手代表在发言时坚定地说。

“赛马”浓厚了干事创业氛围,干部把压力化作动力,天天大练兵,月月大比武,年年争先进,如今,赣州经开区干部都“跑”了起来,发展也随之明显加快,并有了质的大幅提升。这只是赣州经开区转变湾区思维、大力改革创新的缩影。

作为全市改革试验田,赣州经开区大胆地闯、大胆地试,创造了一系列独树一帜的“经开打法”:

推行全员聘任、岗位管理人事改革,打破身份壁垒,凭实绩论英雄,常态化开展“奔牛”“蜗牛”评选,做到“职务能上能下、人员能进能出、待遇能高能低”。

进一步改变“机关衙门”形象,开大会不设主席台,讲话采用PPT形式路演,成立“追梦办”“马上办”“解难办”等机构,推动部门多点“民气”,少点“官气”,更接“地气”。

加快构建“小管委会、大市场”运作模式,组建区招商公司、人才发展集团,实行企业化管理、自主经营、自负盈亏,千方百计做大经开区“产业集团”。

风帆正扬,征程未已。沿着融湾的方向,赣州经开区一路向南,解放思想、敢为人先,以担当实干、事争一流的劲头,为全市建设革命老区高质量发展示范区贡献更大的“经开力量”。

南康开创开放型经济新局面

□特约记者卢明亮

近期,国际上战火纷飞,但是,由赣州国际陆港开行的19条中欧(亚)班列常态化运行,从未停止过,源源不断地服务着南康企业。自国务院批复同意设立江西内陆开放型经济试验区以来,南康区优化开放举措、提升开放效能,系统推进开放通道、开放平台、开放体制、开放环境建设,以更大气魄、更宽视野推进高水平发展,把南康区加快打造成新时代内陆双向开放新高地。

实施工业倍增升级 带来“园区集聚”效应

作为全市工业倍增升级行动实施的主战场之一,南康区紧紧扭住产业这个“牛鼻子”,大力实施“招大引强、扶优扶强、靠大联强”三强战略,持续优化发展环境,推动电子信息、有色金属产业集群,做大做强无人机、智能制造、新能源新材料等新兴产业集群发展,不断提升南康区各类市场主体的发展质量,加快打造具有全球影响力的现代家居制造之都。

主动对接大湾区,引进一批龙头企业。针对南康目前市场主体经营规模小、品牌企业少、竞争能力弱等问题,聚焦现代家居、电子信息、无人

机、数字经济等产业,推动“大招商、招大商”,积极对接大湾区,主攻上市和拟上市企业、行业龙头企业,实现南康市场主体从数量向质量转变。以赣州国际陆港为中心建设一大批物流园,围绕赣粤产业合作区,高标准建设南康家具产业园、镜坝703亩集聚区、龙华软件产业园、龙回家具集聚区等一批产业园区,在吸引大批企业入驻的同时,实现向规模化、高端化、智能化转型。支持小微企业升级,培育一批规模企业。落实研发投入奖励机制,加大对发明专利的奖励,积极引导企业加大研发投入力度,加快“个转企”步伐,实现南康市场主体创新能力的明显提升。

着力提升营商环境 大力发展家具电商

以电商产业园、光明电商创业孵化园、泓泰家具市场电商体验中心、南康家具新中心电商共享直播中心为重点的家具电商产业发展布局,以及各项优惠政策的实施,吸引了大批电商直播平台入驻,实现了电商网络服务承载能力、服务能力、辐射能力和保障能力不断延展提升,电商服务创新链产业链不断完善。截至今年4月,该

赣县争做开放型经济“优等生”

□谢建平 尹才震

加快对外开放平台建设,积极培育外贸发展新动能,全力优化口岸营商环境……近年来,赣县区开放型经济持续呈现稳中向好发展,有力地引领和促进了区域经济高质量发展,全区开放型经济主要指标稳居全市“第一方阵”。该区先后荣获全省外贸出口先进县,全市开放型经济综合先进县。

日前,赣州“中国稀金谷”(东莞)刀具产业合作推介会在东莞市长安镇举行,现场签约项目8个。推介会上,赣县区充分展示了“中国稀

金谷”的发展潜力、投资优势,在稀土和钨新材料及应用产业上将更多合作项目。

该区大力推进钨新材料产业发展,头部企业加速集聚。目前,全区现有钨精深加工企业20余家,形成了从APT到钨粉、碳化钨粉、硬质合金制品及刀钻具的较完整产业链,为外资投向先进制造、高新技术及现代服务等领域提供良好的环境。

为促进外贸外资稳定,该区建立重点外贸企业服务保障机制,支持区内外贸企业开拓国际市场、建设海外仓、开展国际资质认证、出口转内

销,扩大外贸企业出口信用保险承保覆盖面,加强与RCEP国家合作交流和贸易往来。同时,支持跨境电商等外贸新业态发展,完善跨境电商线上线下综合服务平台,努力扩大农产品、工业品出口。在深化与海外社团、协会交流合作中,该区设立重点外贸项目服务专班,搭建贸易投资促进平台,并把招商引资作为促进经济社会高质量发展的“强力引擎”,谋实策、出实招、求实效,高效推进外贸项目落地。今年以来,赣县区签约项目51个,签约金额405亿元,其中“5020”项目7个。

实施商标发展战略 发展一批品牌企业

以重新遴选“南康家具”集体商标使用企业为契机,加强品牌企业支持力度,提高“南康家具”集体商标的品牌价值和市场竞争能力,依托“百城千店”完善“南康家具”品牌售后服务体系,实现南康市场主体品牌竞争力的明显提升。同时,鼓励企业创建自主品牌,积极引导企业申报注册商标,至今年第二季度,南康区拥有有效注册商标26383件,稳居全省县级行政区第一名。

另外,依托新市民服务中心,实现各种市场主体“一网通办”、各类监管执法“一网通管”、各项惠民服务“一网协同”,大幅提高市场主体办事的便利度,为市场主体发展提供了一流政务服务环境。

信丰上半年社会消费品零售总额增速全省第一

本报讯(刘斌 谢慧芬 邱玉芳)上半年,信丰县坚决贯彻落实中央和省市委决策部署,高效统筹疫情防控和消费促进工作,扩内需、促消费、稳增长,有力促进了城乡消费市场繁荣活跃。

1月至6月,全县社会消费品零售总额达31.28亿元,同比增长7%,增速位居全省第一。其中,线上消费品零售总额约6.49亿元,同比增长约40.8%。

政策利好消费升级。加大中央和省市委促进消费政策措施宣传力度,“五一”期间,发放100万元文旅商贸消费券,带动58家商家参与促销,特别是县委主要领导带头下馆子促消费,为文旅商贸消费加油鼓劲。引导线下经营实体加快创新,“直播带货”成为消费新风尚、新业态。

消费活动丰富多彩。开展“橙乡万物生活荟”“信丰文化旅游惠民月”“2022信丰山谷粽情端午美食旅游文化节”等系列消费促进活动,音乐会、美食节、特色文艺演出等受市民追捧,对刺激消费起到立竿见影效果。顺应新需求、新变化,“夜经济”成为城市发展新名片。

瑞金多举措推进减税降费

本报讯(谢冬冬 徐学金)2022年上半年,减税降费3585.14万元,惠及企业和个体工商户1.87万户;缴缴税费4399万元,退税42697.29万元,惠及企业600多家。近日,一组数据见证了瑞金市多举措减税降费政策落地的初步成效。

为加大助企纾困力度,激发市场主体活力和创造力,瑞金市成立了专项领导小组,建立跨部门协调机制,压实工作责任,形成工作合力;加强政策宣传,充分利用新闻媒体、宣传橱窗、户外广告电子屏以及悬挂宣传标语等方式,宣传减税降费的意义和作用,推送政策解读,开展全市减税降费知识竞赛,积极组织集中培训、专家讲解、纳税人学堂等多种形式培训,让减税降费政策进园区、进企业、进社区,确保市场主体应知尽知;强化减税降费基础信息调查核实,扎实做好税种确认、信息采集、发票管理和政策衔接,强化风险预警和监控分析,对全市税源点进行全覆盖,做到不遗漏和无缝对接,确保减税降费工作平稳开展。

赣州市生活必需品每周价格涨跌幅排序

(8月8日)8种商品价格上涨,2种商品价格下跌。				
序号	品种	本周价格	上周价格	环比(%)
1	鲤鱼	22.23	21.99	1.09
2	中老年奶粉	144.13	142.8	0.93
3	食糖	6.37	6.32	0.79
4	白萝卜	2.91	2.89	0.69
5	葡萄	18.98	18.87	0.58
6	菠萝	7.84	7.81	0.38
7	大黄鱼	47.99	47.91	0.17
8	菜籽油	19.32	19.29	0.16
9	精瘦肉	40.17	40.43	-0.64
10	西红柿	7.24	7.3	-0.82

指标:零售 单位:元/公斤
(信息来源:赣州市商务局市场流通和运行管理科)



8月8日,记者在会昌钨盐新材料产业基地看到,总投资4亿元的九二盐业热电联产项目正紧张有序推进中。今年以来,会昌县坚持招大引强,抢抓机遇,积极对接粤港澳大湾区、海西经济区、长三角经济区等发达地区,积极“走出去”“请进来”,围绕钨盐新材料首位产业和食品医药主导产业等开展招商。今年上半年已签约项目14个,签约金额150.8亿元。

特约记者刘兆春 摄

我市暑期商贸消费红火

本报讯(记者张惠婷)在精准做好疫情防控的基础上,我市抢抓暑期节点,通过发放电子消费券、提升商圈消费能级、繁荣夜间消费等方式,助力全市商贸消费市场红火兴旺。

近期天气炎热,市民纷纷走进商超卖场,选购风扇、空调被等降温用品,汽车、母婴、民宿等商家也迎来消费高峰期。为激发各商贸企业经营活力,全市、赣州蓉江新区等地均发放了暑期政府消费券。全南县招商服务中心主任黄磊表示,消费券发放以来,该县商贸行业整体日销售额提升20%左右。

为活跃暑期消费氛围,进一步释放消费潜力,我市积极提升老商圈、培育新商圈。7

月30日,赣县区首个商贸综合体项目——润达国际·赣县购物中心落成营业,进一步促进该区商贸消费提质扩容。居民钟九九说:“以前赣县没有大型商圈,现在在家门口就能享受吃喝玩乐游购娱一站式体验,真的很不错。”

每到暑期,夜间消费就活跃起来。各景区、特色街和商家或延长夜间营业时间,或举办各类主题夜市,点燃市民的消费热情。江南宋城历史文化旅游区办起后尾厢市集、儿童夜市,吸引不少市民参与。南康区举办了进口啤酒节暨小龙虾美食节活动,喝进口啤酒、看乐队表演、比赛剥小龙虾、游亲子乐园……丰富多彩的游乐项目让大家直呼过瘾。

赣州市科创中心开展知识产权申报暨高新技术企业认定培训

本报讯(刘兴文)近日,赣州市科创中心开展一期知识产权申报暨高新技术企业认定培训,邀请相关专家前来授课。

培训会上,专家从培育高价值专利、健全专利数据库管理系统、加强技术创新人才队伍建设、高新技术企业认定等方面展开讲解,重点向企业分析了知识产权的重要性、企业应如何做好知识产权培育,并介绍了专利申请流程及所需材料。同时,结合知识产权案例,对知识产权申请的规则、侵权判定的基本原理等方面进行了深入浅出的分析,帮助企业结合自身情况进行专利的挖掘,引导企业开展专利布局。

会后,各参会企业纷纷表示,通过专家的详细讲解、答疑解惑,大家受益良多,对知识产权申报和高新技术企业认定知识有了更深入的理解,增强了知识产权创造意识和应用意识,同时也激发了企业申报知识产权、高新技术企业等相关项目的主动性、积极性。

下一步,市科创中心将进一步结合园区实际,创新服务企业模式,采取定向培训、一对一辅导等多种形式,推进企业知识产权创造和高新技术企业认定等相关工作,为园区传统工业企业加快向高新技术企业转换提供服务支撑,推进园区企业高质量跨越式发展。