

# 汇聚发展新动能

## ——江西南芳律师事务所抓实党建促发展见闻

□记者钟瑜 曾艳

### 新时代 新征程 新伟业

“习近平总书记在党的二十大报告中提出，加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。通过学习领悟党的二十大精神，更加坚定了律所坚持党建引领、党建先行，推动律师事业高质量发展的方向。”近日，江西南芳律师事务所党委书记、主任廖泽芳在接受记者采访时如是说。

走进南芳律师事务所所在地赣州经开区南芳大厦，处处可见党建元素。从律师合伙人胸前的党徽，到南国流芳展览馆墙上的一块块党建奖牌，从主题鲜明的党建文化长廊，到体系健全的南芳党建特色制度与《新时代中国特色社会主义律师行业党的建设南芳路径探索》专著，展现了28年来南芳律师事务所坚持以党的政治建设为统领，推动党建与业务双融双促双提升，汇聚律所发展新动能，实现“党建强、发展强”的南芳路径。

政治领航，把好律所发展方向。建立党组织与合伙人联席会议制度，在决策机制上实行党委前置研究事项，确立党组织的领导地位。在聘用人员上，律所坚持“党员优先聘用、党员优先上岗”聘任原则，提倡“党员向优秀共产党员看齐，团员向党员看齐，非党员向党团组织靠拢”；在发展党员上，坚持政治标准放在第一位，严把

入党关，吸纳讲政治讲大局的优秀业务人员加入党组织。与此同时，加强党员考核，对表现优秀的党员给予表彰，对不合格党员批评教育。不仅如此，律所还加强合伙人队伍建设，对一般合伙人与高级合伙人的加入均提出政治要求，所务部门管理岗位均由党委推荐。从建所至今，全所党员人数从最初的1名发展到112名(含分所)，南芳总所60名合伙人中有中共党员37人，民主党派成员23人，全部都有政治身份，律所党管干部的局面全面打开，探索了“两新”组织党管干部的“南芳模式”。

党建引领，助力人才成长。一名党员一面旗帜，一个支部一座堡垒。南芳律师事务所各党支部积极牵头架好党员、人才互通桥，创造性地推行“双向培养”人才培养模式，对有政治追求的业务骨干，引导其加入党组织，对能发挥先锋模范作用的业务骨干，将其培养成业务骨干。以党组织为桥梁纽带，通过师徒关系、师生关系、团队关系进行结对帮扶，把优秀的青年律师作为律所的业务骨干来培养，引导他们加入党组织，把党员意识强的优秀骨干作为律师事务所后备领导班子成员来培养。党员的先进性和业务的骨干性合二为一，律师的潜能和主观能动性得到进一步激发，归属感、认同感、责任感、成就感进一步

步增强，为律所发展增添了新动能。南芳律所还总结出律师成长“三段论”：第一阶段是做精专业，赢得当事人认可，做一名业务精湛专业型律师；第二阶段是做大事，履行责任，赢得社会认同，做一名社会认同的事业型律师；第三阶段是围绕中心，服务大局，做一名党委政府认可的政冶型律师。遵循着这条律师成长路径，一批批具有良好政治素养、执业纪律、职业道德、专业能力的律师脱颖而出。目前，全所16人入选省、市级参与化解和代理涉法涉诉信访工作律师库，17名律师当选新一届省、市、县(区)“两代表一委员”，打造了一支让党放心、人民满意、客户认同的讲政治精专业的律师队伍。

创新载体，党建创新出彩。为不断充实“两新”组织党建工作内涵与外延，南芳律师事务所不断探索新形势下新社会组织的党建工作。依托下辖4个党支部成员的行业优势，律所打造4个特色党支部，分别围绕双拥工作、工青妇维权、困难群体救助、服务乡村振兴、农村法治等积极开展活动。律所许多党员律师担任赣州中心城区中小学校法治副校长，一些律师被聘为省、市、县(区)党委政府法律顾问、特邀调解员、人民监督员，进入赣州法律智库，为退役军人提供法律援助，编制军人法律法规汇编，连续10年参与信访接待。20余人次在市、区两会上作大会发言，20余个提案获评优秀政协提案。开展送法下乡、送温暖进校园等活动千余次，党建促发展的影响力走向全国，1万多人次前

来参观学习南芳党建做法，律所党委主要领导应邀到全国20多个省份作党建讲座交流……以党建为载体，南芳律所党建在探索中不断创新，不断出彩，在服务中心、服务大局上，主动作为、勇于担当，赢得了各级党委、政府和委托人、社会各界的高度评价。

党建做实了是生产力，做强了是竞争力，做细了是凝聚力。在党建引领下，南芳律师事务所深耕赣南28年，不断发展壮大，从最初的1名员工发展到目前拥有360名员工，总部办公场所从租赁的60多平方米到目前拥有独立产权的13层南芳大厦，业务总量从1994年成立之初至2020年增长200多倍，成为在全国具有一定影响力的大型综合性律所，先后荣获“全国创先争优先进基层党组织”“全国优秀律师事务所”“全国青年文明号”“全国三八红旗集体”“全国律师行业先进党组织”“全省先进基层党组织”等200多项市级以上集体和个人荣誉。28年坚持不懈抓党建，“党建带群建促所建”的理念成为律所高质量发展的“精神内核”，指引着律所做大做强，长足发展。

“回望28年的发展历程，坚持不懈抓党建是南芳律师事务所不断发展壮大的根本。”廖泽芳表示，接下来要把学习贯彻党的二十大精神转化为实干担当，进一步发挥党组织的优势和带动作用，继续致力于为群众排忧解难，为当地经济社会发展贡献智慧和力量，实现党务、所务、业务进一步融合发展。

### 讲好“春天的故事” 传播“赣州好声音”

本报深圳讯 (特派记者温居林 通讯员谢松岭)为全力打造融湾前沿阵地，对接服务湾区桥梁纽带，2月12日，乘着赣深对口合作的东风，赣州旅投集团融湾办在深圳揭牌。市领导赖正文出席揭牌仪式。

据悉，市委、市政府高度重视文旅产业发展和赣深文旅合作，专门出台政策、召开招商推介会支持文旅产业发展。为融入粤港澳大湾区、推进赣州文旅产业发展，经过前期充分调研及论证，赣州旅投集团融湾办选址深圳深圳市福田区。融湾办致力于打造在粤港澳大湾区区开疆扩土的前沿阵地、宣传推广赣州旅游资源形象窗口、对接服务粤港澳大湾区市场的桥梁纽带。

下一步，旅投集团将派驻专班常驻深圳，围绕“引客入赣”、文旅招商、红色培训、研学教育等业务开展工作；加大宣传营销力度，做好红培、研学及旅游线路、产品宣传，落实“引客入赣”政策，吸引更多大湾区游客到赣州学习、参观、游玩；进一步提升服务能力水平与质量，在赣州讲好“春天的故事”，在深圳传播“赣州好声音”。

### 信丰莲塘村入列 全国农民体育健身活动基地

本报讯 (黄会芳 李敏)近日，中央农业广播电视学校、中国农民体育协会在全国范围内开展了农民体育健身活动示范基地评选活动。信丰县大阿镇莲塘村获评“第二批全国农民体育健身活动基地”称号，成为全省唯一获此称号的乡村。

近年来，莲塘村按照乡村振兴战略部署要求，加强全民健身工作，依托集体经济优势，加大对公益设施投资建设力度，新建新时代廉政文化广场500平方米、刘家大舞台1座、健身步道3000米，新增体育健身面积5000平方米，新增可容纳500人的文体活动广场1个，投入建设资金为1000多万元。

莲塘村拥有悠久的体育文化传统，特别是传统子孙龙项目，是远近闻名的“龙灯之乡”，具有良好的民俗体育运动氛围，每年开展和承办“村村一台戏”刘家大舞台文艺汇演、舞龙灯等活动。定期组织开展村民文艺活动和民俗文化表演，丰富多彩的群众性体育活动为增强农民身心健康、促进乡风文明发挥了积极作用。同时，大力发展门球等休闲运动项目，扶持推广柔力球、太极拳、健身气功、广场舞等健身运动项目，在各村小组社区成立拔河、羽毛球、乒乓球等项目的运动队，促进了全民健身活动开展。

### 安远扎实推进应急广播建设

本报讯 (魏迪 陈茂东 凌晨)“在冷空气影响下，安远将出现降温、降水、大风天气，降温10℃至12℃。大家要注意添加衣物，做好农业生产防寒安排。”日前，安远县凤山乡应急广播员赖志强在广播里播报天气预报。赖志强的听众是全县5个村的村民，自从该乡安装应急广播系统后，便实现了一人广播全乡收听、各种信息快速直达的效果。

对于应急广播带来的便利，凤山乡凤山村村民吴雨轩有着真切感受：“不用出门，我们老百姓从广播中就可以了解到天气预报、农业科技知识，还有很多政府惠民政策。”

应急广播是国家基本公共服务体系的重要内容，是国家应急体系和防灾减灾体系建设的重要组成部分。为有效推进应急广播建设，该县充分利用现有的广播电视基础设施，采取有线传输为主、调频广播传输为辅的方式，建设县、乡、村三级应急广播平台，全面实现县、乡、村“三级可控、应急优先”的功能。一期已建成县级平台1个、乡镇平台18个、村级接收终端456个。现二期建设正逐步投放广播终端点位，全面实现县、乡、村三级联动，县城11个社区和全县所有自然村全覆盖。

下一步，该县将充分利用应急广播体系，有效传播党和政府声音，准确把握其功能定位，发挥“战时应急”作用，强化“平时服务”功能，承担好紧急情况下应急信息发布和日常思想文化宣传两大基本职能，真正把应急广播用实、用好、用出成效。



2月9日，大余县翔鹭锡业有限公司刀具生产车间，员工在自动化车床精密加工生产线上忙碌。春节假期过后，大余县各企业纷纷复工复产，加紧赶制订单产品，全力冲刺第一季度开门红。 特约记者叶功富 摄

### 章贡区发挥统战优势促进民营经济发展

本报讯 (见习记者刘晓慧 通讯员欧阳丽虹 罗娟)“镇里成立商会这个平台，让我们非公企业可以更加便捷地沟通交流，抱团发展，实现合作共赢。”近日，谈及刚成立的章贡区水西镇商会，赣州老梅餐饮管理服务服务有限公司负责人梅正明竖起了大拇指。

近年来，章贡区委统战部、区工商联强引领、重培养、搭平台、优服务，积极构建亲清新型政商关系，助推民营经济高质量发展。

强化思想引领。章贡区充分发挥非公党委“党建指导员、政策宣传员、企业服务员”的作用，每月开展“党建工作日”“党课开讲啦”等活动，先后举办12场专题教育，集中学习党的二十大精神。积极倡导民营

经济人士参与光彩事业、乡村振兴和公益慈善事业，2022年共组织开展疫情、公益捐赠等活动30余次，累计捐赠金额近50万元。推荐51名民营企业担任市、区人大代表、政协委员，推荐20个集体和个人获评赣州市发展非公有制经济先进，优选推介30名民营企业代表家的创业故事，大力弘扬企业家精神。

加强政企沟通。章贡区广泛开展“千名干部进万企，创优服务促发展”活动，深入200多家商会、规上工业企业及纳税50强企业开展联系走访活动；建立党政领导干部联系商会制度，成立章贡街道商会、水西镇商会等组织；印发《章贡区民营经济统战工作协调机制》，组织召开全区民营企业座谈会、

营商环境“吐槽大会”、金融服务对接会等相关政企沟通会议17次。2022年，非公有制企业维权服务中心受理并办结维权诉求8件，办结率100%。

着力优化服务。打造了章贡区工商联(总商会)“会员之家”，让民营经济人士在工商联找到“家”的感觉；区委统战部、区工商联组织区工信局、区税务局等职能部门分组分批深入区属商会、民营企业开展政策宣讲18场，发放惠企政策宣传资料3000余份；启动“共联共营 办税春风暨虔城税费志愿者‘139工程’”，开展进企业、进商会“九进”活动，打造“虔城税 虔诚办”品牌；组织聘请50名企业人士担任区营商环境监督员，营造良好营商环境，助推高质量发展。

### 转版稿件

### 赣州加速建设大湾区生态康养旅游“后花园”

(上接1版)与此同时，各县市区纷纷开展形式多样的文旅活动，如龙南市开展南武当登山节、围屋之夜“乡村音乐节”，安远县承办国际马拉松赛、上犹举办阳明湖赏枫节、洵文化旅游节等，赣州旅游业更加丰富。据统计，全市拥有省级以上景区品牌216个，其中4A级以上旅游景区35家(含国家5A级景区2家)，实现县县全覆盖；国家级旅游度假区1家，省级旅游度假区5家，省级生态旅游示范区9家，粤港澳大湾区来赣州旅游康养的选择更加多元化。

配套更完善。通过开展景区景点基础设施建设、提升和改造，全面提升旅游综合服务品质，不断满足游客多样化需求。截至目前，全市共建成四星级标准以上酒店112家、特色民宿201家、建设美食街23条、“赣州礼物”旅游商品旗舰店16家、获评客家美食旗舰店64家、打造特色菜24桌、创排旅游演艺节目20台，旅游要素配套更加完善，旅游接待能力大幅提升。

出行更便捷。赣深高铁正式开通运营后，赣州至深圳由原来的7小时压缩至2小时左右，赣州成功融入粤港澳大湾区2小时经济圈。与此同时，赣州黄金机场与大湾区主要城市实现航线覆盖，赣州与大湾区的时空距离进一步拉近，开通广州、深圳至赣州的旅游直通车，大湾区市民周末前往赣州旅游更加方便，有些景点甚至可以当天往返。便捷的交通不仅极大地方便了当地群众，更为加速推进大湾区生态康养旅游“后花园”建设提供了重要支撑。

### 米酒酿出乡村“好滋味”

□见习记者吕诗俊 伍煜 通讯员李林焯 叶婷婷

近日，记者走进龙南市杨村镇杨家村，在离杨村米酒酿造技艺扶贫工坊还有几百米的地方就闻到醇香的米酒味远远地飘来。

“这是我用本地糯米酿造的客家米酒，你尝尝看怎么样？”“杨村米酒”非遗传承人廖旺娣打出一杯米酒，递给上门购买的顾客。“这几年春节前我都会来这里买米酒，过年时和亲友们一起饮用。”在品尝了米酒后，前来购买米酒的伍先生和其他顾客一样竖起了大拇指。

从乡亲们口口相传的“土味”特产，到如今龙南客家文化的“名片”，最远卖到北京、河北等地，杨村米酒越酿越有名，目前月平均销量超过2万斤。

客家米酒好喝，但酿造过程很辛苦。按照传统工序，需要经过淘米、蒸米、拌酒曲发酵、取酒、焗酒等步骤。“焗酒工序的要求很高，准确把握温度是几代人的技艺累积与传承。”廖旺娣介绍道，焗酒又称为醅酒，要将米酒倒入一种带有扣碗盖的焗盆内，将焗盆放在地上，把碾米后留下的谷糠在焗盆

四边将其包围并点燃。此时，明火、暗火、余热一起，夹杂着谷糠之味一起将盆内米酒焗熟，这个过程一般需要4至6小时。待盆内散出浓郁特有的酒香味，就是一坛上好的杨村米酒。这项工序乡土味浓郁、独具地方特色，是杨村米酒酿造技艺的关键工序。

“我们的非遗工坊让全国各地的游客来了之后不仅能品尝到地道的客家米酒，还能看到、参与到酿酒过程中，体会到客家文化的魅力。我们将在传承中提升酿造技术，将杨村客家米酒发扬

光大，扩大市场销售，带领村民致富。”谈起下一步的发展，廖旺娣信心满满。

据了解，杨村米酒在客家人待人接客、节日习俗等方面扮演着重要的角色，是连接客情、亲情的重要纽带，也是客家礼俗规格的象征，在客家饮食文化中有着重要地位，当地几乎家家户户都会酿米酒。近年来，廖旺娣成立了龙南县太平堡酒业有限公司，带动了当地100多户家庭式酿酒作坊和糯米种植基地的发展，帮助当地村民致富增收。