

# 全城征集! 在你心中,赣州是什么样子?

本报讯(见习记者熊小勤 宋亚丽)千万人眼里有千万个赣州!2月9日,赣州红客户端发起#在你心中,赣州是什么样子#征集活动。活动发起后,广大网友积极参与,用文字、图片、视频等多种形式,分享了自己心中多姿多彩的赣州。

在众多留言中,记者发现,网友们的分享饱含对赣州最真挚的热爱和最美好的祝福,有人说,“在赣州,我遇见了最好的他,是浪漫的样子”“赣州拥有100年的红色文化、500年的阳明文化、1000年的宋城文化、2000年的客家文化,是一座文化底蕴厚重的城市”“在我心中,赣州就是和好友一起玩耍的城市”“我眼中的赣州夜色迷人”“逛古城,观八景,游浮桥,赣州是古香古色的样子”。还有人,“身处他乡心系赣州,希望赣州越来越好”“山清水秀的大赣州腾飞吧”……

日前,正值赣南大地春暖花开,在征集活动发起后,综合不少网友的留言分享,赣州红客户端陆续推出系列海报《看!赣州春天的样子!》《看!赣州忙碌的样子!》《看!赣州奋进的样子!》,带领读者感受赣州如诗如画的春天,呈现出一幅幅繁忙有序春耕画卷,以及处处热火朝天的建设景象,将网友们心中的赣州分享给大家。据悉,本次征集活动将持续全年,你心中的赣州又是什么样子?有哪些和赣州有关的故事想和大家分享?登录赣州红客户端,把你心中赣州的样子记录下来,分享给大家吧!可以是随手拍下的短视频、照片,也可以是一段即兴写下的文字,被选中的留言还有机会在赣州红客户端、赣州日报、赣州发布微信微博、赣州日报抖音号等全媒体平台展示。



江右之有赣,一形胜之地也!赣州,曾是“层峦叠嶂、气势磅礴、山川美、人物灵”的样子。而今,走进新时代,赣州的样子早已重新描摹:她从春天走来,她如诗如画、万紫千红的样子,真美!她从千年前的赣水之滨急流而来,她忙碌不歇的样子,真美!她从客家人坚忍不拔的步履中快步奔来,她拼搏不停的样子,真美!她有蕴涵千年浪漫春天的样子,她有全面跑起来、干起来、冲起来奋进的样子……她的样子,千变万化,美不胜收。一起扫码,欣赏更多赣州的样子!



2月12日,赣南日报微信发布最新一期《书记去哪儿》。通过微信图文,我们能清晰地看到,上一周(2月5日至2月11日),赣州各县(市、区)委书记们都在忙些什么。一起来看看!

开年迎来开门红!全市361个重大项目协同联动开工。2月6日上午,2023年省市县三级重大项目协同联动开工暨“项目大会战”动员大会之后,市委、市政府接着举行2023年全市重大项目联动开工活动,全面吹响今年项目建设的冲锋号。赣州各地书记在分会场参加活动。

此外,赣州各地书记结合工作实际,调研督导基层党建、招商引资、项目建设、乡村振兴、春耕备耕等工作。

透过各地书记的奋斗足迹,我们还可以发现,书记们热切关心优化营商环境工作,热情会见各路客商,绿滋看控股集团有限公司、国电投(赣州)能源有限公司、驿路粮谷(北京)科技发展有限公司等众多公司纷纷在赣州考察投资。上海、深圳、清远、广州、东莞、海南、北京等地也留下了各地书记们考察招商的身影,招商引资工作开展得热火朝天。

一年之计在于春,新一年的工作已有条不紊全面展开,各位县(市、区)委书记为了家乡发展奋进在拼搏的路上。一起扫码感受书记们的干事风采和最新动态吧!

(记者刘航)



## “九转大肠”带火原节目 造梗引发综艺爆点

### 1 突然爆火的“九转大肠”

最近很多人被“九转大肠”这道菜刷屏。确切地说,这道菜是被一个一脸单纯无辜故意没洗干净大肠的“小胖”、一个咬碎了后槽牙硬是吃下一口的评委老师带火的。

故事还要从10多年前的档节目《顶级厨师》说起,该节目邀请了很多厨师来进行拍摄,进行为期2个月的角逐,最终产生“顶级厨师”荣誉获得者,由曹可凡、刘一帆、李宗盛三位美食家担任评委。当时,比赛现场要求各位选手在规定时间内复刻出经典鲁菜:九转大肠。

外号“小胖”的选手俞涛,在制作九转大肠的过程中没怎么清洗,保留了大肠的“原汁原味”,并且还还把洗大肠的水倒进锅里进行二次浓缩加压,萃取精华,最后作为菜汁浇在了九转大肠上,制作了一份带“馅”的大肠。

### 2 “九转大肠”的传播热度

《顶级厨师》中“九转大肠”的名场面——一个37秒的综艺片段,是这个梗爆火的原视频,在1月22日发布之后迅速爆火并以难以想象的速度传播,短时间内播放量就突破了1800万。

这个视频本身是对节目内容的简单截取,但因为其对话的有趣与表情的夸张,而且结合近期的“答辩”梗,引发了不少笑点。

其中充满笑点的对话:“你是故意的还是不小心的”“我保留了一部分肠的味道,才知道你吃的是大肠”,也在之后成了固定句型,在网络平台上疯狂刷屏。

在这个片段爆火之后,其内容也被深挖与延展。随后,网友发现不止曹可凡一个人吃了大肠,李宗盛与刘一帆也“品尝”了一番。

后来俞涛被淘汰,大喊一声“值了”,更是增添笑料。

评委们吃了之后纷纷面露难色、神情痛苦。“小胖”俞涛的自信和评委曹可凡的眉头紧锁,瞬间被网友制成各种表情包,刷遍全网。网友们也在此基础上,进行了各种关于“九转大肠”的二次创作,频频出圈。网友在评论区疯狂玩梗,各种段子层出不穷。

以综艺中原本的片段作为引爆点,其搞笑的风格与“答辩”(谐音“大便”)梗结合,获得了极高的热度。在“九转大肠”这个梗爆火之后,相关综艺节目的热度也随之暴涨,相关视频爆火,赞扬与喜悦的情绪迅速上升,而且持续了相当长的时间。

在B站搜索“顶级厨师”,可以发现围绕《顶级厨师》这款综艺节目,催生了一系列二创视频与原片段剪辑视频,几天内便收获了大量几百万播放量级别的视频,可见这个梗的能量之大。

此梗流行起来后,当事人也得到一大波的关注。2月6日,俞涛在接受专访时做出回应,直言自己在比赛前完全没接触过大肠,加上压力赛时间有限,当时只是把大肠套在水龙头上简单冲了下,没有将内脏气味去除干净,但不至于保留了网友所说的“答辩”。在比赛时他自己尝了酱汁后觉得还行,没想到评委的反馈会是“那么难吃”。

目前,俞涛个人账号公开后,短期内也收获了几十万粉丝与大量的赞。在B站上,俞涛也与网友有所联动,并有相关视频产出,且都收获了大量的播放量,有着不错的关注度。而相关二创视频的产生,更是助推了这个梗走向创新,令其不至于快速“贬值”。



网络图片

### 3 梗的传播与延展

相比于一般的梗,“九转大肠”在火之后有着不断增生“梗”的趋势,在B站,光是《顶级厨师》中简单的综艺片段搬运,都有着几百万级别的播放量。

网友深扒这档节目时,发现“九转大肠”只是其中一角,里面充满了各种前卫与抽象的内容,B站的鬼畜区也直呼过瘾,大量的题材与密集的笑点让这款节目走向大众视野。

比如一个片段中,选手做出了一份洋葱奶昔,味道连选手自己都不自信,劝评委少吃一点。吃了“九转大肠”的曹可凡之后吸取教训,吃完后也喂给选手吃下去,强行“一换一”。而另一个片段中,评委刘一帆遇

到了醉酒的选手,该选手整个过程语无伦次,并且说出评委觉得这份作品不好是跟评委的脸有关系等话语,过程显得怪诞与幽默。

“九转大肠”的另外一个主角曹可凡因为自身是厨艺不强的主持,所以常常扮白脸,笑呵呵的,常常给出“yes”通关。而且他笑起来像“猪猪侠”,打造出了节目效果。

这档节目的翻红爆火,也为这些人带来了不少的流量与关注度。流量从俞涛的“九转大肠”中接手,然后不断分散与回转,带来了一个梗长时间的曝光度,也为《顶级厨师》带来“漫长”的热度。

### 4 综艺应自创破圈梗

回望《顶级厨师》这款老综艺的出圈,与之前火爆一时的《谭谈交通》有着极高的相似度。《谭谈交通》最初也是纯粹原片剪辑吸引大量关注。节目的开始是经典的“二仙桥”等梗简短有力的传播,然后大量二创的诞生引发整个节目的大火。

《谭谈交通》中经典的气球哥、二仙桥老人、福贵大爷等人,以及最重要的谭乔本人,在之后也得到了对应的关注度。其发展与《顶级厨师》中

的刘一帆、俞涛、曹可凡等人也有相似之处。

综艺节目如果想拥有大量的关注度与高破圈度,本身的造梗能力一定要有,而且还要善于玩梗。

简短有力的模因与梗,是综艺节目可行的套路。《顶级厨师》这样一款2012年的老节目能翻出来爆火,那么能爆火的节目也肯定有着更多。如何善用梗,才是关键所在。(综合微博指数、新闻晨报)

2月12日,赣州发布微信发布最新一期《赣周事》,过去一周,有哪些大事小情?一起来看看!

上一周,“春水满四泽,浪暖鱼龙化。呼吸成风云,霖雨遍天下。”连绵的春雨催动赣南大地“百般红紫斗芳菲”,樱花、梨花、李花……争相绽放,岸边各种草木,映衬江水绿如蓝。这深深浅浅争奇斗艳的春天气息令人心花绽放;这春光春色俏枝头、充满明媚与希望的春天,令人斗志昂扬、脚步奋进,这是开启逐梦新征程的春天的样子。

漫步赣南大地,但见春入河边草,花开水上楼,在春天的满目深淡色中,我们怀着愉悦的心情看到学子归校,机器轰鸣,农户“春耕”……

●你瞧:赣县区田村镇月坪村村民正抓住油菜开花结荚的关键期施肥;全南县中寨乡技术人员在为农机开展巡检,确保农机以最佳状态投入春耕生产;农民在赣县区韩坊镇梅街村的香芋种植地里起垄、覆膜;瑞金市组织农技专家到田间地头,指导果农科学管护,促进脐橙丰产……真是人不负春春意浓。

春光里,各地奋勇争先拼经济拼发展,赣南处处充满着生机与活力。

●看哪:于都县的棉纺企业里,兴国经开区恒辉新材料股份有限公司生产车间内、瑞金经开区的江西昊宇重工有限公司生产车间内、赣州市南康区龙岭镇的赣南大道快速路项目(南康段)工地上,处处是忙碌的身影。最是一年春好处,正是奋方向上时。

及时当勉励,岁月不待人。孩子们就像那春天刚萌发的幼苗,从假期的土壤中伸展出来,迎接新学期。园丁们煞费苦心设计了各具特色、丰富多彩的开学仪式,助力“幼苗”成长。

●快看:他们在免元素满满的校园打卡定格下新学期的第一天;他们在红色灯笼迎春风挂的校园里猜灯谜、接过老师送上的“福”字,从身穿兔子玩偶服装的老师手上接过开学礼物……无边光景一时新,这是春天的赣南,奋发的赣南。(记者刘航)



## 赣州市新媒体传播力 最新排行榜发布

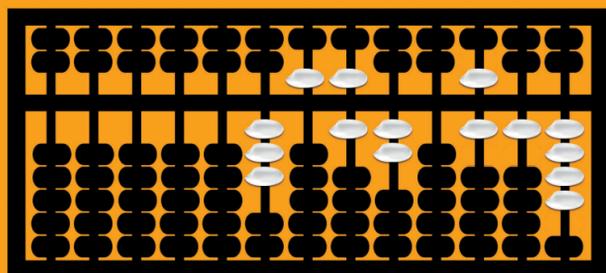
本报讯(见习记者李曦)2月5日至2月11日,赣州新媒体传播力排行榜抓取了赣州近800个政务新媒体账号,作为数据分析样本,通过定量与定性相结合,分析了监测时段内的运营传播总体数据。其中,150个市直政务微信公众号发布1481篇文章、20个县(市、区)政务微信公众号发布710篇文章、赣州各地乡镇微信发布2016篇文章;20个县(市、区)政务微博账号发布2941条微博;27个市直政务抖音号发布75条视频、20个县(市、区)政务抖音号发布470条视频。

“赣州新媒体传播力排行榜”由市委宣传部、市委网信办指导,赣南日报社、市融媒体中心推进中心主办,赣南师范大学新闻与传播学院学术指导,清博大数据支持。5日至11日赣州新媒体传播力各项数据走势良好。赣州公安在市直/驻市微信公众号和抖音10强榜单中摘得“双料桂冠”;欧潭融媒位居县(市、区)微信公众号10强榜单榜首,于都县贡江镇人民政府在赣州各地乡镇微信公众号20强榜单中排名第一,红都瑞金稳居县(市、区)抖音10强榜单榜首,龙南发布在县(市、区)微博10强榜单中夺冠。

由各项数据分析,开学、就业、项目建设等信息较受关注。本周较少爆款文章和抖音。



“讲文明 树新风”公益广告



# 米粒虽小君莫忘 精打细算传美德

厉 | 行 | 节 | 约 | 反 | 对 | 浪 | 费

中共赣州市委宣传部 赣州市文明办 赣南日报社 宣