

「请不要到处扣扣」火了

本地一周网络热点盘点



赣南各地花开,吸引游人纷纷打卡是上周热点之一。

李凡钦摄

过去一周,本地有哪些网络热点?你被它们霸屏了吗?哪个热点让你最为关注?一起来看看!

上周,“请不要到处扣扣”是不可忽视的热点之一。该热点源自2月18日中国消防微博上的一条新闻评论:赣州一小朋友上课溜号用手抠桌洞,谁手持卡洞里拔不出来,最后只能求助消防员,把桌子又锯又拆,才解救出被困的手指头。新闻底下的一溜“哈哈”评论很好地诠释了围观网友好奇又想笑的心情。此外,各地消防前来围观并留下的“不要到处扣扣”评论格外抢眼。毕竟,消防战士解救的被卡事件千奇百怪,什么桌凳上的窟窿里、门缝里、栏杆里、防盗网里、洗衣机里、痰盂里、电梯扶手里……总能时不时“卡”上个热点。为什么年年提醒,年年这事都能上热点?要知道,每一个热点都不是来得无缘无故的。而“请不要到处扣扣”新闻经常登上热点,是有心理学依据的。

根据研究,儿童对孔洞、缝隙感兴趣,是与生俱来的,并不是熊孩子爱搞事(以后再遇到类似的新闻,或许您可以放弃简单粗暴的“熊孩子”评论了)。研究表明,孩子会渴望通过垒东西、扔东西、钻洞等方式探索空间,感知自己和物品、空间之间的关系。并且,在孩子们的眼里,这些洞洞很黑、很神秘,能勾起他们无限的想象。所以他们好奇地把手指塞进洞里,感受深浅;用眼睛观察小孔,了解里外;一时兴起,他们还会忘我地把脑袋也伸进去,想努力看一看那个洞里到底有什么……其实,不光是孩子,就算成人也是这样,这是人类共性:对所有幽暗的、深远的东西充满了探索欲。

所以,这是为什么你年年总能看到类似“请不要到处扣扣”新闻热点的原因,它与人类的天性息息相关,只要有人类在,只要有一代又一代人在成长,这种热点是没法杜绝的,而这也是为什么已经成年的你看到后,还能露出微笑,还会不断关注,因为你在心底深处共情了。

好了,说完“请不要到处扣扣”,再说一下另一个与消防有关的热点——消防员送18吨水救活1万公斤鱼(详情可登录赣南红客户端搜索《20000斤黑鱼奄奄一息,幸好有他们出手相助》一文)。事件说的是:2月14日,一辆载有1万公斤黑鱼的大货车在赣州市大余县青龙高速出口附近突发故障,由于车辆修理的时间比较长,车上的黑鱼急需换水,紧急时刻,消防救援人员及时出手相助,换上清水。2月15日,车辆仍未修好,鱼又

到了换水时间,消防人员二话不说,及时送上清水。两次出手共计送了18吨水,为车主挽回损失20余万元。此消息登上了抖音同城热搜,赢得一片赞声。

读者们或许发现了,好人好事不管大小,总能激起一片关注,赢得众多喝彩,成为某个社交媒体上的霸榜热点。这其实也是有心理依据的。心理学研究表明,即使是看到或分享做好事的图片或视频,也会提升人们的幸福感,当读者在分享他人舍己为人的图片或视频时,也会体验到一种温暖的感觉。这种感觉会促使人们传播相关新闻,从而将其送上热门。流量密码,有时就是这么简单。

除了以上热点,赣南人关注的热点还有气温回升、春暖花开,赣南各地的美景美不胜收。详情见赣州发布微信2月18日的《25℃!花漾赣州,不负春光》一文(可扫码查看),这个春天,哪个地方花开如画,都能掀起一阵游玩热潮,成为打卡热门。在这篇文章里,集纳了赣南各地的赏花胜地,一起约起吧!

本地一周部分网络热点分享完毕,你最关心哪一个? (记者刘航)

到了换水时间,消防人员二话不说,及时送上清水。两次出手共计送了18吨水,为车主挽回损失20余万元。此消息登上了抖音同城热搜,赢得一片赞声。

读者们或许发现了,好人好事不管大小,总能激起一片关注,赢得众多喝彩,成为某个社交媒体上的霸榜热点。这其实也是有心理依据的。心理学研究表明,即使是看到或分享做好事的图片或视频,也会提升人们的幸福感,当读者在分享他人舍己为人的图片或视频时,也会体验到一种温暖的感觉。这种感觉会促使人们传播相关新闻,从而将其送上热门。流量密码,有时就是这么简单。

除了以上热点,赣南人关注的热点还有气温回升、春暖花开,赣南各地的美景美不胜收。详情见赣州发布微信2月18日的《25℃!花漾赣州,不负春光》一文(可扫码查看),这个春天,哪个地方花开如画,都能掀起一阵游玩热潮,成为打卡热门。在这篇文章里,集纳了赣南各地的赏花胜地,一起约起吧!

本地一周部分网络热点分享完毕,你最关心哪一个? (记者刘航)

书记去哪儿

2月19日,赣南日报微信发布最新一期《书记去哪儿》。通过微信图文,我们能清晰地看到,上一周(2月12日至2月18日),赣州各县(市、区)委书记都在忙些什么。一起来看看!

上一周,2023“虔城融湾嘉游赣”赣州(深圳专场)文化旅游招商推介会在深举办,赣州多地书记参加。此外,赣州各地书记结合工作实际,调研督导基层党建、招商引资、项目建设、乡村振兴、春耕备耕等工作。

通过书记们的足迹,我们得知,格力电器、爱康二期、永磁电机产业园、智能制造装备产业园等项目正在调度建设中。

上一周,广东、浙江、安徽、江苏、湖北、北京等地都有各地书记考察招商的身影。同时,各地书记热情会见各路客商,北京派瑞华氢能科技有限公司、浙江舜宇智能光学技术有限公司、飞救医疗科技(北京)有限公司、深圳鸿焯投资控股集团等众多企业正在赣州洽谈合作事宜。

为了家乡的发展,各位县(市、区)委书记敢拼敢干。想了解他们更多的干事风采和奋斗足迹,一起扫码看看吧!

(记者刘航)

扫码了解详情

赣南一周大事小情

2月19日,赣州发布微信发布最新一期《赣周事》,过去一周,有哪些大事小情?一起来看看!

南国春来早,融湾嘉游赣。上一周,赣州闪耀大湾区:2023“虔城融湾嘉游赣”赣州(深圳专场)文化旅游招商推介会在深圳市举行,共签约文旅项目25个,签约总金额416.5亿元。本场推介会是赣州文化旅游开年首场推介会,吹响了赣州冲刺旅游“开门红”的冲锋号。

上一周,春满赣州美如画,赣南大地花色正浓、田间正忙、建设正酣……你看:

石城县小松镇笋岗村两千亩油菜花竞相绽放,石田小学学生在老师的带领下走进油菜花田,上一节不一样的美术课,乐享美好春光;

龙南市度心小镇景区里的樱花悄然绽放,又见太阳鸟、橙腹叶鹀等小鸟在欢快地觅食,构成一幅鸟语花香的生态美景;

赣州经开区金凤梅园的梅花正迎春绽放,尽显盎然春意,吸引不少市民前去逛园打卡;

会昌县洞头乡2500多亩李花竞相绽放,美不胜收;

定南县岭北镇鑫泽蔬菜基地的大棚内,工人正在采收圣女果;定南县龙塘镇忠诚村明昇竹制品加工厂,工人忙碌地晾晒毛竹半成品;

宁都县会同乡鹤鸣村腰耕粮油生产示范基地,植保无人飞机忙着给油菜花田撒施叶面肥;

章贡区沙石镇火燃村食用菌种植基地,立体式培植的菌棒长满了滑子菇,工人正忙着采摘、挑拣、打包;

赣州蓉江新区平安大桥项目施工现场,工人们正在有条不紊地进行作业,施工进度已完成70%;

在省重点建设项目赣州蓉江隧道项目建设工地、赣南大道快速路一标段的制梁项目部、赣州经开区客家大道(三江段)II标段项目建设现场,处处是繁忙景象。

春暖花开扬帆起,激扬斗志向未来。这充满奋斗气息的春天,一路繁花,如此迷人! (记者刘航)



扫了看链接

你在网上被“momo”包围了吗?

momo宇宙的出现与崛起

“momo”其实不是一个互联网“新人”,它属于微信原创表情包系列IP之一,与气泡狗阿绿阿白、神经蛙、欢乐马等属于同一大家族,全名叫“么么龙 MOMO”,是一只粉色恐龙的卡通形象。

活跃在表情包的momo能够走出微信,主要因为微信的授权登录机制。无论是微信里的小程序,还是外部APP如豆瓣、小红书等,只要网友选择通过微信账号授权登录,除了自己原本的账号和头像,还可以另外新建账号头像和昵称,“momo”便是系统提供的随机选项之一。于是,一部分不愿意暴露微信昵称和头像的用户成为初代的“momo”,顶着这只粉色的小恐龙在互联网冲浪。

没搞明白momo来源的许多网友,还以为自己遇到的是同一个人。一个叫“momo”的小红书账号发了一条笔记委屈表示,某位网友被其他的momo骂完拉黑,看到自己就以为是那个骂他的人,一直追到主页来骂,“又好气又好笑”。

正所谓“一m惹事,众mo担当”,也正是因为momo昵称和头像很难让其他人具体定位到,让不少网友意外地有了些“安全感”,将之视为“隐身”工具。

“改成momo之后,就不用担心会被搜到发帖和回复记录了”,某个“momo”留言表示。就这样,除了选择随机头像与昵称的那批“momo”外,越来越多的网友主动加入了momo的队伍中。时间长了,momo还在粉色恐龙的形象基础上衍生出更多变体。比如将身体变成珍珠奶茶的奶茶mo,线条变为荧光色的荧光mo,头戴博士帽的博士mo,还有各种联名版本:甄嬛mo、灰太狼mo、章鱼哥mo、库洛米mo……

网络上还出现了一些专门画momo头像的画手,用画笔创作出各种momo的形态。小红书上有一位momo画手,目前还是个高中生,从1月末开始分享自己创作的momo头像,有充电版、《鬼灭之刃》版、《哈利·波特》版,笔记点赞数持续走高,热度最高的一条获赞超过1000次。她会在

评论区征集网友们想要的momo形态,以此作为自己的灵感来源,每个头像都是无偿分享,还会接免费的定制。最新一条笔记的评论区里,她表示下一周的momo头像定制已经接满,满怀期待的网友们又开始排起了下下周的定制队伍。

现在,在豆瓣、小红书或是其他一些社区平台,经常有人发帖问“momo是什么组织”,这时候会有一大群momo冒出来,流量高的帖子获赞数能超过1万,评论互动也有几百甚至上千,评论区还会有部分momo热情邀请对方加入自己的“阵营”。

momo宇宙,已经初步建成。

从“江湖骗子”到momo、哄哄不愿被找到的网友躲进人群里

momo不是网友们的第一个群体身份。之前,豆瓣上就出现过一批以“江湖骗子”“已注销”为昵称的账号,让不少人无法分辨,导致豆瓣官方直接移除了这两个昵称,如今已无法再取此名。

据了解,“江湖骗子”原本来自豆瓣系统的一种保护机制,当有用户将自己的昵称改成“管理员”时,就会被系统自动修正成“江湖骗子”,防止其冒充豆瓣小组的管理员。

“已注销”的来源更为简单粗暴些,豆瓣对于每个已经注销账号的用户都会这么显示,头像也是统一的黑白色人像。

在豆瓣此前各种“粉黑大战”、跨组“执法”的乱象中,如果用户隐匿身份成为“江湖骗子”或者“已注销”,大概率能避免被搜索到过往发言,因此这两个ID成为一段时间内豆瓣用户自我保护的工具。

而且,无论是“江湖骗子”还是“已注销”,最初都不是被某个网友想出来的,而是系统自带的,既省去了想名称的时间精力,也大大降低了其传播的门槛。“momo”亦是如此,作为微

信的随机头像和昵称,简单易操作也是其能被广泛使用的前提条件之一。

从用户心理上来说,有人实网上网,就有人想匿名潜水。当大家对从互联网博取眼球、赚取流量越发习以为常时,也有这么一群人不太想被找到或是被记住,他们顶着一个大众化的身份,分享自己想说的话,在感兴趣的帖子或者笔记下留下只言片语,淹没在人群中,享受着上网冲浪的自在和快乐。

“我现在看到momo的发言,第一反应是分辨其是否可信,感觉用这个账号和头像可以逃避很多后续追责问题”,这是某位网友的留言。

某社区APP运营Eva也表示,从社区氛围来说,如果用户初始默认没有头像或是一些乱码ID,用户观感会比较差,可以理解初衷是希望通过昵称momo和粉色小恐龙的头像让用户形象变得更“真人化”。“但随着momo现象的普遍,有时在一篇笔记下有多位momo回复,这种统一性回复行为,丧失平台真实性这一特征,对社区氛围的营造反而有弊端”,Eva指出。

也是因为可能存在导致网络秩序混乱的风险,豆瓣就不再允许用户取名为“江湖骗子”和“已注销”。

当然,如果真的是有心人想要去具体找到某一个人,那大部分平台都有一个账户ID编号,是独一无二的,也能搜索到。

负责社区运营的心心认为,对于平台而言,当用户的自发“团建”行为扰乱社区正常秩序,干预是必要的行为,就像momo的发展一旦不可控,也会成为下一个“江湖骗子”类ID,“但这其中会牵扯到微信的授权登录机制,即使干预也可能不会这么简单粗暴”。毕竟人们总说互联网不是法外之地,无论是“江湖骗子”还是“momo”都无法成为“法外之徒”。

不过,对互联网马甲的寻求不会停下。momo之外,微信提供的其他随机头像和昵称,比如红色小猪“哄哄”、绿色小青蛙“神经蛙”、棕色小马“欢乐马”,以及白色小猴“阿白”等,也逐渐形成了一股“势力”。

(新榜微信公众号)



热梗解说

远方传来风笛

这是网络上一种很新的惹人方式。在网络冲浪过程中遇到一些令自己无语的事,网友想要惹人又想表现得有文化素养,就会用这句话。

这个梗源自一位ID名为“远方传来风笛”的网友,别看这个网名充满诗意和温柔,其主人却非常暴躁,面对和自己观点不一致的言论直接上去就是一个“滚”字。在网上惹出了名气后,网友索性用其ID名“远方传来风笛”作为一种含蓄的惹人方式。

内卷

这个词,相信很多读者都很熟悉了。当我们为了KPI、年终奖、期末考试而晨昏颠倒地努力奋斗时,旁人就会说“别卷了,别卷了”。

内卷本是一个学术名词,原指一类文化模式达到了某种最终的形态以后,既没有办法稳定下来,也没有办法转变为新的形态,而只能不断地在内部变得更为复杂的现象。经网络流传,很多高校学生用来指代非理性的内部竞争或“被自愿”竞争。现指同行间竞相付出更多努力以争夺有限资源,从而导致个体“收益努力比”下降的现象。可以看作是努力的“通货膨胀”。

内卷这种努力的行为,其实是由竞争意识驱动的。心理学家阿德勒曾说过:“每个人的一生中,都在追求着一种优越感。”出于对优越感的追求,人们会不自觉地与他人进行比较。这种心理驱动着人们更进一步地拼命努力,取得想要的成就。