



上一周,来赣州打卡油菜花田,感受千年宋城的烟火气息,在转角处邂逅一场独属赣州的浪漫登上热搜。

记者欧艳芬 摄

转角,遇见春天的故事

本地一周网络热点盘点



过去一周,本地有哪些网络热点?你被它们霸屏了吗?哪个热点让你最为关注?一起来看看吧!

上周最热的热点,毋庸置疑是全国两会!无数网友热切的声音汇成一句话:民心所向!人民的选择!

上周,虽然周末迎来降温降雨,但总体天气非常适宜外出,是踏春的好时节,“赣州春日游玩好去处”“畅游油菜花海”“一口吃掉春天”等话题不断登上热搜。所以,想知道哪些地方可以赏着赣州春景“一口吃掉春天”?上赣南日报微信,看3月11日的推文《藏不住了!赣州春日野餐地,你去过几个?》,里面有小编精心梳理的野餐好去处,寻找或推荐你中最中意的地方吧!3月11日,客家新闻网还推出了特别策划——“按图去追花”,首期正是《油菜花正香》,用海报的形式带您畅游赣南的油菜花海。当然,赣州这藏不住的春天也是多年来精心植绿、护绿的成果(详见3月12日赣南红客户端《看!赣州植此青绿的样子!》,可扫码查看)。这个春日,你还有哪些美景想推荐给大家?到这些推文的评论区留言吧。

上周,“专属赣州人的街角浪漫”吸引了众多网友的眼球。赣州不仅有郊外踏不完的春景,还有城区各大街巷转角处不经意间遇见的小浪漫。有网友说:“总想来趟

赣州吧,逛逛这里的小吃街,走走这里的浮桥,感受下宋城的温柔。”一句话引来无数围观和回复,有人说,自己就是在赣州古浮桥附近的拐角处遇见爱情的。还有外省的网友一边围观,一边感叹“这里是天堂”。而有些刚刚离开家鄉的年轻人则遗憾表示:“我还不知道我的家乡有这么美的地方。”还有想故地重游的网友直接艾特起朋友:“我们还会一起去吗?”更有人撒起狗粮,说自己 and 那个TA每天都在赣州的街角感受浪漫。住在某处浪漫街角的市民则略带炫耀地表示:“我家单元楼下,这两天好多人来打卡……”有网友着急地打听:“五分钟,我要知道地址。”有网友说,赣州是“可以让你玩儿辈子的地方”,因为转角处有打动人心的烟火气息。

过去一周,我们在春天的气息里,清晰地感受到一个新的“春天的故事”正精彩上演。转角,又将遇见新风景!

(记者刘航)



扫码了解详情

这个烂梗为何被纷纷效仿?

“我扇了婆婆一耳光,带着儿子净身出户。”最近,这样的短视频经常出现在网络上。短视频平台上存在大量相关视频。这些视频的内容也大都雷同:女博主对着镜头,讲述自己婚后被丈夫、婆婆刁难的故事。有的视频甚至连开头都一模一样。不久前,类似“凌晨3点我把73岁的老父亲赶出家门”的雷同视频,也在平台上风靡过一次。这些视频不仅故事内容高度重合,甚至连叙事手法都如出一辙。

老网民一看就明白,发布这些视频的博主是在依靠炒作“婆媳矛盾”引流量,从而累积粉丝量实现变现。

平台:若真违规会进一步处理

眼尖的网友发现,在短视频平台上,多位视频博主虽然口音有差异,衣着、外貌

貌也不同,但她们却都有着相同的“经历”:被养母带大,在打工期间与男友结婚,婆媳关系不好,最终带着养母和儿子净身出户……

大部分博主在视频的最后,还以“我来到了xx平台学习短视频,因为我看到很多普通人在这里逆袭翻身了,而且也确实赚到了钱”收尾,并表示自己也想通过运营短视频让“养母”和“孩子”过上更好的生活,恳请网友们为自己点赞。

此外,在某短视频平台,有博主曾累计发布55个作品,近半数视频内容类似“扇了婆婆一耳光”,围绕家庭矛盾、夫妻关系进行讲述。其账号下的其他视频内容则以带货为主,还拥有自己的网店,店铺内共计56件商品,价格均在百元以内,累计销量892件。

记者拨打该短视频平台的举报电话反映该问题,工作人员表示,暂时无法核实此类视频或账号是否涉嫌违规,但后续平台会加强监管,如出现违规情况,会做进一步的处理。

“我扇了婆婆一耳光”已变成烂梗

通过检索关键词,记者发现,近年来在短视频平台上,这些冲击大众朴素情感的视频虽然令人厌恶,但却让那些信奉“挨骂也是流量”的人频频得手,甚至形成网络烂梗。

电子科技大学公共管理学院副教授、硕士生导师董子铭表示,这与碎片化的媒介环境关联密切:网络梗本质上就是碎片化的语言模因,它之所以能在短时间内由只言片语形成广为流行的烂

梗,尤其不能忽视的就是技术因素带来的影响。“流行梗”不仅简短易懂易记,还戳到痛点,引发共鸣,极易在网上被模仿和复制。碎片化的传播,则让它更加迅速地引爆了互联网。

互联网分析师丁道师建议,短视频平台通过技术手段,以及用户举报等多种方式进行综合整治,杜绝、减少此类内容的泛滥。平台为了保护视频内容的原创性知识产权,以及保持视频内容的差异化,应该加大对它的监管和清理。

对于主播们靠编造,炒作婆媳矛盾引流,丁道师指出,如果任凭主播们“妖魔化”婆媳关系,可能形成不好的导向,从而导致社会性焦虑进一步加剧,不利于构建和谐稳定的家庭关系。

(来源:红星新闻)

乡村,短视频新的流量密码

一边是备受年轻人嫌弃的乡村土俗视频,一边是年轻人看了直呼回到了故乡的乡村赶集和吃席视频。乡村题材,正在经历新一轮更迭。

以往,很多乡村短视频靠卖惨、哭穷或者扮丑来收割流量,这样的黑红方式虽然能快速积累粉丝,却不利于后续的商业化运营。之后便诞生了如李子柒这样打造世外桃源的乡村题材短视频。只是再造一个李子柒成本太高,且需要时运的加持,展示乡村生产生活的视频也在逐渐饱和。能够带动农产品销售的赶集、吃席等内容,逐渐成了乡村相关视频的新风向。对用户而言是审美升级,对平台而言,则是新的流量密码。

下沉,沉到真实生活

集市上摊贩们此起彼伏的叫卖声、坝坝宴上大妈大爷热情的交谈声……吃席、赶集这些已经快要在线下“绝迹”的乡村习俗,正在短视频上重生。

简单录一段在乡村赶集的视频,不到一天便引来了数十万点赞。视频里是一个个穿着朴素干净的人和谈不上精致却整洁的桌椅。这样的场景再配上一桌热腾腾的饭菜,就是烟火气的最佳诠释。这类短视频内容正在成为新的流量密码,相关的视频合集在抖音、快手上的播放量达到数十亿。

一位从业者表示,像赶集这样带着烟火气的乡村视频是一个长期热点,他会要求旗下博主回老家时顺便带一期相关的视频。“他们正好也是农村人,拍出来的视频更客观,现在的用户好像对卖惨和桃花源式的乡村视频有点审美疲劳了。”

以往,乡村生活在他者转述中的呈现,常常不是穷得揭不开锅,就是没有世俗气息的世外桃源。而在短视频中,乡村成了猎奇对象。更令人唏嘘的是,为了迎合猎奇这一市场需求,不少视频会有意无意地向“土俗”靠拢,仿佛乡村的休闲娱乐生活,只能是对城市拙劣的模仿。

在某视频团队参与选题策划和拍摄的小荷妹表示,自己感觉网络上的乡村和自己每个月都要回去的乡村是两个世界,自己现实生活的地方,既没有李子柒视频中那样美好,也不像另一些视频中呈现的那样家徒四壁。小荷妹

表示,自己建议团队拍摄赶集视频的初衷,是想呈现更大众化的乡村真实生活,村里邻居会因为怀疑你偷摘了我的橘子而吵架,也会在邻居生病时把自家的老母鸡送过去补身体。

真正的乡村不同于城市里那样丰富多彩,而是另一番垄亩之景。就像小荷妹所说的,乡村真实生活正在一点点夺回自己在互联网上的话语权。

乡村短视频需要真实感

乡村题材的视频,一直是互联网上的流量密码。其最火的平台是抖音、快手,快手最早靠下沉市场起家,在县城及农村地区具有一定的用户基础;抖音则是拥有巨大流量池的全民应用。

这两个平台的乡村题材视频也各有侧重,快手的更具有江湖气,讲究情义;抖音则是注重观察分享,更多是保持一种记录者的身份。

比起被MCN机构借着乡村题材包装的网红人设,本就是乡村出生的博主在这一话题上更有发言权,在各大视频

平台扶持农人的计划下,越来越多的年轻人也选择将拍摄乡村相关短视频作为一个创业方向,李子柒、华农兄弟都是其中的佼佼者。

乡村题材的短视频正在经历一场新的更替。以往透支了观众信任的卖惨不可避免地走向了衰落,而桃花源式的乡村视频若做不到李子柒那样亲力亲为,也只能是昙花一现。相比之下,主打“真实”的赶集、吃席类乡村视频,倒能凭借着真实感引发的共情走出一片天地。且这类视频的成本投入并不高,受众群体稳定,在提升平台用户忠诚度方面极具优势。唯一需要注意的是,这类带着些许民俗意味的乡村活动并不具有日常性,在民俗活动缺席的间隙,李子柒式的田园牧歌或许是当下最能抓住用户的方式。

无论是何种形式的赶集、吃席,本质上都是贩卖情绪,只是相比过去的制造焦虑或者幻觉,现在的市场更看重褪去包装后真实的情感含量。

(来源:银杏科技)



3月12日,赣南日报微信发布最新一期《书记去哪儿》。通过微信图文,我们能清晰地看到,上一周(3月5日至11日),赣州各县(市、区)委书记都在忙些什么。一起来看看!

3月3日至6日,全市县处级主要领导干部学习贯彻党的二十大精神专题研讨班举办,赣州各地书记参加。

3月10日,赣州市2022年度综合考核动员会议召开,赣州各地书记参加。

上一周,赣州各地书记结合工作实际,调研督导国家卫生城市和全国文明城市创建、森林防火、项目建设、安全生产等工作。同时,他们热情会见各路客商,积极前往安徽、广东等地开展招商引资工作。

通过书记们的足迹,我们可以看到,中国农业大学支持革命老区高质量发展研究院项目筹建工作正在进行中;国电投海南分公司在赣州调研;中国工程院院士、南昌大学食品科学与技术国家重点实验室一行在赣州考察调研;康佳集团、深圳市鑫达辉软性电路科技、闻泰科技(深圳)、深圳英泰格瑞科技正与我市洽谈合作事宜……

为了家乡发展,各位县(市、区)委书记敢想、敢拼、敢干,为书记们点赞!为家乡加油!想了解他们更多的干事风采和奋斗足迹,一起扫码看看吧!

(记者刘航)

3月12日,赣州发布微信发布最新一期《赣南周事》,过去一周,有哪些大事小情?一起来看看!

上一周,迎来了被赞为平天的“她”的节日,赣州各地广泛开展庆“三八”活动。赣南“巾帼”在工作中独当一面,在生活中美丽优雅,让我们一起看她们多面和精彩的人生:

兴国县杰村乡杰村村新时代文明实践所开展拔河比赛等趣味活动迎接“三八”妇女节;

南康区镜坝镇妇女代表深入田间地头以助春耕的方式庆祝“三八”妇女节;

于都在当地体育中心举办“迎三八”职工跳绳比赛;

一场活力满满的“我的妈妈最美”亲子走秀活动在章贡区第三保育院上演;

……

在节日的喜庆中,“她”的美丽笑脸扮靓赣南,更有“她”的感人故事不断上演,激发出奋进的“她”力量。

上一周,赣州展现出“奔跑”的优美姿态,工业生产采用高精尖技术,产业链不断升级、完善,品牌价值不断提升,项目建设多面开花:

在齐云山油茶科技有限公司厂房内全自动化生产线上,去石机、初清筛、烘干爆蒲机、分选机……分工有序,生产跑出“加速度”;

大余县赣钨新材料有限公司生产车间内,工人在生产数控刀具;

位于上犹县新材料科创产业园的江西元源新材料有限公司生产车间内,捻线工人忙着加工出口的电子级玻纤原材料;

在赣州市全民健身中心一期项目建设现场,吊车、挖掘机轰鸣作响,工人们正在抓紧施工,场馆“鸟巢”已初具雏形;

在赣州经开区惠民康复医院项目施工现场,挖掘机不停地挥舞着机械臂,运输车辆来回穿梭,展现一片热火朝天的施工景象;

随着瑞金至梅州铁路江西段重点控制工程牛坪隧道等工程相继开始施工,瑞梅铁路江西段主体工程已正式进入施工阶段;

3月11日,赣州经济技术开发区第三体育馆正式揭牌;

……

上一周,喜迎植树节,在满目苍翠中,在香甜的空气中,处处可见植绿、护绿的市民,赣州生态保护凝聚合力:

在赣州市宋城公园,志愿者和赣州市西津路小学的学生一起栽种小树苗;

定南县九曲河畔,志愿者们正在往河中放养鱼苗;

……

看着蜜蜂穿梭于公园的柳树花丛中,坐着游船在阳明湖国家森林公园观赏绿色生态湖景,人们怀着喜悦的心情,赏着自己呵护的春景,忍不住感慨:赣州“春天的故事”,精彩连连!

(记者刘航)

无所谓,我会出手

该梗出自一个贴吧热帖,其中讨论的内容是:假设宇宙中出现了一条可以吞噬地球的红色怪鱼,那么人类需要过多久才有能力反抗它?

据说在众网友越讨论越感到绝望时,出现了一位使用贴吧初始昵称、头像是古代宫廷红墙的网友,他回复道:“无所谓,我会出手。”虽然他的回帖十分简短,但语气非常自然且极度自信,所以很快成为热评。网友称其为“红墙哥”。

有人拿这位“红墙哥”和红色怪鱼对比战力,谁料红色怪鱼的作者竟然出现并回复道:“这波我站‘红墙哥’。”这让“红墙哥”在网上一时风光无两。此后许多人模仿“红墙哥”,并迅速衍生了大量模仿句式,例如“无所谓,我会溜走”,让“无所谓,我会出手”这句话成了一个梗,并迅速出圈。