

以诚取胜 美成天下

——记东莞市红星美成不锈钢制品有限公司总经理陈仪坤

记者萧森 钟清兰

近日,记者来到东莞市万江区一处厂区,看见红星美成不锈钢制品厂内,工人们正在通过手工打磨生产一件件精致的不锈钢家具。企业主就是来自石城县的陈仪坤。身为东莞市红星美成不锈钢制品有限公司总经理、东莞市赣州商会副会长的陈仪坤介绍:“这些家具订单都来自国外,这个厂区都是生产国外订单的酒店高端家具。”

30多年前,陈仪坤离开石城县偏僻山村,南下广东从一名普通的五金打磨工做起,白手起家,创办企业,专注五金家具的生产,在湾区逐梦;30多年来,陈仪坤始终秉持“以诚取胜、美成天下”的信念奋斗不息,如今事业有成,情系家乡,又在家乡赣南投资兴业,助力家乡经济发展。

南下打拼 逐梦湾区

陈仪坤是石城县屏山镇人。1989年高中毕业后,年仅19岁的他,南下外出打拼。

最初,陈仪坤在深圳中原五金厂打工,是香港老板开的“三来一补”工厂,他从最基础的打磨工开始做。经过不断努力,他一路从普通工人,晋升到组长、车间主任、主管、厂长。在此期间,陈仪坤对五金加工的各个工序都了如指掌,成为他后来创业的基础。

2006年3月,陈仪坤和同在五金厂打工的弟弟通过自己凑一部分、银行贷一部



记者正在采访“红星美成”公司总经理陈仪坤。

记者钟清兰 摄

分的方式,筹集39万元,开始创业,成立了万江石美公司,即红星美成的前身,租了一个260平方米的车间,生产扶手、沙发脚、椅子架子等家具配件。公司生产的产品,不管是结构、表面处理,还是牢固度、安全度,每一个工序都得到了严格把关,赢得了众多客户的信任。2009年和2011年,公司相继扩增了两个车间。工厂从一开始的200多平方米,扩大到现在的6000多平方米,产品远销欧美、韩国、以色列等国家,在我国台湾、香港、澳门等地区占据高端酒店家具的不小市场份额。

陈仪坤在公司发展过程中意识到,如果只做配件,这么大的工厂很难持续生存下去。陈仪坤在与朋友及客户的交谈中,敏锐地捕捉到了定制家具的前景。2011年,陈仪坤大胆转型,开始做酒店定制家具。

目前,红星美成公司是酒店、会所、游轮、别墅等不锈钢家具配套定制专业生产厂家,产品包括洗手台、吧台、咖啡桌、餐台、茶几、床头柜、屏风、书桌、衣柜及配套五金等,年产值超7000万元。

一路走来,陈仪坤经历了2008年金融风暴、品质危机等,一家人在工厂吃住住了10年,最终凭着吃苦耐劳的品质和一股韧劲坚持到现在。“人要有信念,就会突破一切艰难险阻。”陈仪坤说。

质量理念 赢得信任

记者在红星美成生产车间看到,工人

们正在一丝不苟地做着手上的工作,或精心打磨,或对不锈钢进行拉丝处理,或正在进行焊接……墙上悬挂着的“不收不良品、不做不良品、不出不良品”标语,格外显眼。

陈仪坤非常注重产品质量,而这还要从一个品质危机说起。

在陈仪坤创业的第二年,他遭遇到了一个沉重的打击。“我们生产的十多个货柜的配件,客户拿到手后发现生锈了。”陈仪坤说,当时客户把他们的订单全部停了,而这个客户是占工厂订单90%份额的大客户,对公司来说是灭顶之灾。

面对打击,陈仪坤没有退缩,积极寻找问题和解决方案。这期间,他每天只睡两三个小时,从各个环节找思路,询问材料商,研究不同型号不锈钢的成分含量,花了半个月的时间,才发现是进购材料出了问题。

找到问题后,陈仪坤坦坦地和客户说明情况,并承诺把所有问题货物全部退回,有问题的配件重新按照要求发货。客户被他的真诚感动了,不仅没有停止合作,还对他产生了强烈的信任感,“客户的供应商换了一拨又一拨,只有我们一直在合作,是他们的主打供应商之一,每年大概有500万元左右的订单。”陈仪坤自豪地说。

经过此次品质危机事件,陈仪坤就定下了“不进不良品、不做不良品、不出不良品”的规矩,只要有批量的订单,他们都会

将材料送去化验,以保证质量。

记者随手拿起一根钢管,很厚很重,“这根钢管是2.0毫米的壁厚,订单上要求是多少,我们就一定会按照要求来,虽然材料包在家具里面看不见,但我们不会少一丝一毫。”陈仪坤说。

正是因为注重产品质量,陈仪坤赢得了更多客户的信任。让他印象深刻的是,有一位客户购买了2张椅子,他将产品发了过去。不久后,该客户又下了大量订单,成了长期合作的客户。原来,对方在找工厂合作,从多家工厂少量购买产品进行对比后,选择了陈仪坤的工厂。

“创业是很艰苦的,坚持是成功的基础,这非常重要,坚持下去才能从失败中突围。”陈仪坤说,他对企业诚信和产品质量的追求也会一直坚持下去。

情系赣南返乡兴业

2022年,南康家具总产值已突破2300亿元,电商交易额近700亿元。经过多年发展,南康家具产业形成了集加工制造、销售流通、专业配套、家具基地等为一体的全产业链集群,吸引了众多家居企业抢滩入驻南康。

近年来,赣州大力实施“赣商回归、赣人兴赣”工程,持续开展“三请三回”有关工作,创造一切有利条件引导赣商赣才返乡创业。陈仪坤积极响应,在实地考察南康家具产业之后,2021年底,在南康区横寨乡,投资成立了赣州汉鑫家具有限公司,重点生产销售软体家具。

“现在南康这边的工厂有3000平方米,30多个工人。虽然还在起步阶段,但是我对老家的市场、生产基地非常有信心。”陈仪坤说,汉鑫家具一方面在当地家具实体店批发,另一方面在网上销售。

在陈仪坤的规划中,赣州汉鑫家具有限公司将先经过三年时间打基础,再朝着成为比较知名的轻奢家具方向前进,做大产业规模,打响公司品牌。

“南康是家具之都,南康家具拥有较高的知名度和影响力。赣州营商环境优越,并且物流很发达,发往乌鲁木齐、沈阳、广州等全国各地的物流都很方便,超乎我们的想象。”陈仪坤说,赣州港就在南康,家具出口也很方便,他们已有一个货柜发往中东,对未来的发展充满了信心。



深交所开展专项行动 深化阳光审核阳光监管阳光服务

新华社北京3月29日电(记者姚均芳)记者29日从深圳证券交易所获悉,为保障全面实行股票发行注册制改革平稳实施,深交所集中开展“三阳光两促进”专项行动,促进审核质量效能提升、促进廉洁文化提升,全力打造透明、廉洁、优质注册制。

深交所表示,全面实行注册制后,审核全过程需要更加公开透明,审核质量和效能需要持续提高,接受更有力度的监督,把好市场入口质量关。

据介绍,专项行动聚焦审核、监管、服务环节,涉及具体措施20余项。

在打造阳光审核工程方面,深交所将持续提升审核透明度和可预期性,强化事前、事中、事后全过程透明;完善“预沟通”制度,理顺与发行人、中介机构的申报前预沟通操作流程,明确沟通回复要求;提高审核环节的沟通质效,建立疑难复杂问题的分层处理机制;优化审核计时标准,进一步明确审核预期等。

在打造阳光监管工程方面,深交所将全面公开自律监管规则,提升规则体系科学性,增强监管规则透明度;进一步将审核问询置于公开化的市场监督中,持续保持审核标准的一致性;优化监管工作标准和流程,健全日常监管业务手册,强化监管工作规范性。

在打造阳光服务工程方面,深交所将公开服务电话、监督电话、服务事项、廉洁承诺,建立服务回访制度,电话回访监督服务质量,同时将推进业务“一网通办”服务,统一用户平台建设,实现更多业务应用互联互通。

广东全面开通首次申领居民身份证跨省通办服务

新华社广州3月31日电(记者毛鑫)广东3月31日起全面开通首次申领居民身份证跨省通办服务,全省居民(含省外户籍人员)均可在居住地公安户政窗口就近办理首次申领居民身份证业务,在广东异地居住就读的中小學生将是最大受惠对象。

近年来,广东省公安厅通过深化改革不断推出惠民举措,在开通居民身份证补换领跨省通办、全省通办服务的基础上,2023年初在中山、佛山两市试点居民首次申领居民身份证跨省通办服务。

据介绍,在粤首次申领居民身份证跨省通办、省内通办的受理条件包括:未满16周岁居民首次申领居民身份证,需由监护人代为申请,并带申领人到窗口办理。年满16周岁居民首次申领居民身份证,需本人到窗口办理。

广东省公安厅有关负责人表示,近两年来全省共有517万群众享受了异地办理居民身份证服务,为群众节省了大量时间和路程成本。全省公安机关将聚焦群众“急难愁盼”问题,持续发力推出更多便民利民政策举措,主动回应群众新要求新期待,切实以“小服务”体现“大民生”。

融湾向南

安远迎来 广东旅游香港首发团游客

本报讯(赖庚金 孙慧)近日,安远县迎来广东旅游香港首发团100余名香港游客。广东旅游香港首发团一行在安远县游览了三百山国家5A级旅游景区、东生围客家围屋等景点,实地感受安远的秀丽山川、历史文化,深入了解安远人民守护东江源头的艰辛历程。

今年以来,为全面助力旅游市场回暖,安远县开展了系列宣传推广活动,推出系列优惠政策,精心打造了以“探幽三百山自然风光”为主要内容的“绿色”旅游线和以“探寻苏区时期红军活动遗址”为主要内容的“红色”旅游线;同时大力开拓香港客源市场,在香港各大旅行社门店以及线上平台进行景点门票预售推广等。

据了解,目前香港市场反映良好,香港地区将形成每两天发一个团的趋势。

全南乡村游唱响“融湾”曲

本报讯(陈明建 陈海明)眼下正是踏青、赏花、旅游、观光的好时节。全南县利用良好区位优势 and 生态环境,发展特色乡村游,着力打造粤港澳大湾区旅游康养目的地,助力乡村振兴。

连日来,在该县客家风情园,山上种植的130亩樱花迎来盛花期,晚樱、北重、富士等多个品种竞相绽放,春意盎然的景色吸引了一批又一批来自大湾区的游客前来打卡。

为了让大湾区游客留下来、住得好,全南县结合美丽乡村建设,对当地传统古村落进行保护性开发,把传统客家民居改造成为富有文化底蕴的特色民宿,推出围炉煮茶、帐篷露营、攀岩体验等各种活动。时尚潮流的玩法让客家山村焕发出勃勃生机,也让游客们流连忘返。

为促进乡村游带动消费复苏,全南县还深入挖掘客家文化资源,大力发展芳香产业,形成4个核心景区和11个乡村旅游景点,通过举办花开音乐节、攀岩比赛等丰富多彩的活动,以花为媒,以赛为媒,加快旅游业融湾。今年以来,全南县共接待游客130多万人次,实现旅游综合收入12亿元,同比增长超过了五成。

赣州人在湾区



↑3月29日晚,随着最后一方混凝土注入,中铁十局承建的广(广州)湛(湛江)铁路长兴村特大桥跨G15沈海高速连续梁顺利合龙,这也是全线首座跨高速连续梁合龙。 新华社记者刘大伟 摄

全长401公里 设计时速350公里 将实现90分钟互达,极大促进湛江融入粤港澳大湾区联动发展。

交通先行 深度融湾

赣州南康区依托赣州国际陆港,抢抓“数字经济”风口,加快融湾。2022年,深圳平湖南—赣州国际陆港开通“融湾号”城际货运列车,缩短两地线路运行时间6到8小时,实现货运班列公交化、快捷化。

见习记者伍煜 特约记者杨晓明 摄

截至目前,赣州国际陆港已累计开行来往粤港澳大湾区方向

铁海联运班列5470列 383110标箱