



粤企在荒漠腹地“绘”万亩光电海洋

年碳减排约100万吨

□南方日报记者李赫

盛夏,走进位于天山南麓、塔克拉玛干沙漠西北边缘的巴楚县,这里的新能源产业建设正如火如荼。驱车驶出县城,深入到荒漠腹地中的粤水电巴楚县光伏产业基地,放眼望去,占地上万亩的太阳能光伏板整齐排列,曾经的戈壁荒滩在阳光下摇身一变,成为蓝色的光电海洋,蔚为壮观。

粤水电巴楚光伏项目总建设规模为307万千瓦,总建设用面积约9.3万亩,共分五期建设。目前已并网装机容量67万千瓦,可减少碳排放约100万吨。

“受自然环境和气候影响,我们的施工条件比较艰苦。夏天高温炎热,地表温度最高可达58℃;冬天寒风凛冽,夜间最低温度达-20℃。另外还要克服沙尘暴等极端天气,这为我们的施工带来不少挑战。”粤水电巴楚光伏项目负责人郑奋锐说。

排除万难“播种太阳”

走进该项目光伏组件的安装现场,松软的沙土地在脚下扬起浮尘,眼前除了一片光伏组件,便是一望无际的荒漠戈壁。望着整齐有序、熠熠生辉的蓝色“光电海洋”,每一位建设者无不欣慰。这是他们在沙尘肆虐、温度寒冷等恶劣环境下24小时不间断施工的成果。

这里是南疆“千万千瓦级新能源基地”环塔干线的的重要组成部分,也是粤水电作为广东省产业援助南疆的重点光伏项目,对助力南疆地区绿色低碳发展和经济转型升级具有重要意义。

“2020年的时候,基地的一期项目只有几百亩。3年过去,我们历经艰辛、排除万难,如今已超过2万亩,颇

有披荆斩棘、聚沙成塔的成就感。”郑奋锐说,在新疆边陲的荒漠中开发光伏项目需要直面的挑战很多,其中之一便是气候问题。

6月正值盛夏,再加上新疆的时差,下午5时正是太阳最“毒辣”的时候,建设者们很难利用正常的工作时间施工。“夏天我们基本是每天早上8时至11时、晚上18时至23时施工。遇到太阳特别大的时候,我们也需要暂停施工。”郑奋锐说,除此之外,冬季大风严寒、春季沙尘暴等极端天气,都随时会导致施工暂停。

“我们的项目占地面积比较大,建设高峰期每天用工量可达6000人,其中95%是巴楚县本地务工人员。”粤水电巴楚光伏项目副经理赵保宝表示,除了气候问题,现场大规模施工组织也是一个不小的挑战。“我们自主研发了一套物流管理系统,从光伏组件发货便开始跟踪物流信息,在高峰期采用无人机监控项目现场的物流情况。”

除此之外,赵保宝介绍,为保证施工质量,项目管理团队都会提前到现场进行技术交底,“手把手”教学控制要点。在施工过程中,专业技术人员下沉至施工一线,随时纠正误差。自2021年以来,该基地已培养巴楚县本地光伏行业安装工人1万人次,有效地提升了当地务工人员的技能水平及收入。

截至目前,该基地安装光伏组件累计已达约458万块,在茫茫戈壁荒漠上“绘制”出了占地几万亩的光电海洋。

带动当地新能源制造业发展

喀什地区太阳能资源丰富,年均日照时数2740小

时,用于建设光伏太阳能基地的土地资源——沙漠、戈壁、荒滩非常充足,且喀什地区还具有喀什—巴楚—莎车三角环跨750千伏电网送出条件,非常适合开发光伏发电项目。

随着巴楚县及整个喀什地区光伏装机需求愈加旺盛,当地新能源制造业也如星星之火一般,从无到有、发展壮大。

走进位于巴楚县县城的粤水电装备集团光伏支架制造工厂,全自动化的生产设备机械轰鸣,不一会儿,卡车便装满了光伏支架,发往附近的项目现场。“目前我们工厂拥有四条国内最先进的全自动光伏生产线,每年可生产光伏支架及附件3万余吨。”粤水电装备集团巴楚项目负责人李景文介绍,该工厂的全自动化智能生产线相比传统生产线效率可提升3至4倍,由于现在的新能源装机项目多为大规模、集中式项目,这导致了新能源制造的产量和成本必须能够满足项目建设要求。

李景文表示,随着粤水电等更多新能源项目在喀什地区深入推进,这些大项目正带动当地光伏装备制造产业发展以及配套项目落地,延长产业链条,促进喀什地区经济高质量发展,也为广东新能源产业发展打开更加广阔的空间。

“我们正致力于将南疆地区打造为粤水电清洁能源板块的重要基地。”粤水电新疆能源公司党总支书记、董事长兼总经理陈士利介绍,在巴楚县,除了现有的光伏支架工厂,该公司还协助当地政府投资了一个光伏产业园,涵盖从光伏支架生产到储能等多个环节的制造,预计今年内可以实现投产。



优质企业示范带动湾区企业投资赣州

本报讯(记者刘珊伊)近日,记者来到格力电器(赣州)智能制造基地。展厅内,空调、洗衣机、冰箱等家用电器的新技术新功能吸引了大家前来体验,空调博物馆区内,空调发展历史、前沿技术等内容丰富多彩,令人驻足观看。据悉,格力电器(赣州)智能制造基地,2020年7月10日落户赣粤产业合作区(南康片区),是赣州对接融入粤港澳大湾区引进的第一家世界500强制造企业。项目占地3000亩,总投资120亿元。一期开工建设1107亩,主要生产智能空调,首套空调于2022年6月29日正式下线,并获得国家3C认证,正式进入量产新阶段,达产达标后可年产空调300万套,就业超3000人。

经过多年的发展,格力电器落户赣州、建成投产,对现代家居产业集群发展、赣州制造业发展,以及赣州对接融入粤港澳大湾区有着特殊意义。成为南康打造5000亿现代家居产业集群的“新引擎”。乘着格力电器这趟世界500强快车,南康家具从“单核时代”加速迈向“家具+家电+家装”融合发展“三核时代”,推动南康家具向一站式、全屋定制整家家居转变,向5000亿产业集群和具有全球影响力的家居制造之都迈进。成为赣州打造“中国制造2025”的“新标杆”。依托格力电器强大的自主研发能力,带来了先进的生产理念和制造技术,以实体工厂+数字云平台的模式,打造家电行业工业4.0样板工厂,为全市制造业的智能化升级提供了示范和标杆。成为示范带动湾区优质企业落户赣州的“新名片”。格力的落户,赣深高铁的开通,极大增强了大湾区企业转移至赣州发展的信心和决心。近年来,大自然家居、居然之家、左右家私、A+家居、城市之窗、艾柯新材料、港利制冷等30多家企业相继入驻,形成了“引进一个、带来一批、拉长链条”的联动效应,为振兴发展插上腾飞的翅膀。据统计,2021年以来,来自大湾区的客商在赣州投资亿元以上工业项目200余个。赣州市电子信息产业中,来自大湾区的现有规上企业就有492家,占86.5%。



7月5日,2023粤港美育交流展在广州举行。来自广州市荔湾剧院、广州市乐贤坊小学、香港灵粮堂秀德小学、广东省廉江市和寮镇中心小学校三所小学的师生一起交流才艺,通过弦乐、芭蕾、合唱、语言艺术等艺术形式,展示美育成果,乐享快乐暑假。

新华社记者卢汉欣摄

致力打造大湾区“后花园” 上犹加快推进文旅产业发展

本报讯(记者温居林 通讯员肖薇 实习生曾瑛)我们始终坚持以文塑旅、以旅彰文,文旅融合,进一步挖掘阳明文化的精神内涵,加快启动阳明新城整体开发,打造以阳明文化为特色、以夜游南湖为核心吸引点的南湖生态旅游产业带……近日,市政府新闻办、上犹县委宣传部联合召开新闻发布会,介绍上犹加快推进文旅产业高质量发展,致力打造赣州中心城区乃至粤港澳大湾区生态休闲度假“后花园”的有关情况。

近年来,上犹坚持文旅融合,做足山水文章,多措并举满足人民群众日益增长的文旅消费需求,大力推进文旅产业高质量发展,紧扣“生态休闲度假区”的定位,以高起点规划布局全域,以好项目落地带动企业,以大手笔营销激发活力,打通绿水青山与金山银山的转化通道,文旅产业加快提档升级。依托阳明湖、南湖、五指峰、双溪草山等资源,精心策划阳明新城、未来水世界、双溪草山、梅水园村等12个重点文旅招商项目,加快构建牵动一产、托举二产、引领三产的发展新格局。今年下半年,按照“月月有活动、季季有主题、全年都精彩”的思路,策划举办环鄱阳湖自行车精英赛、全国职业俱乐部“百万联盟杯”钓鱼拉力赛等一批有质量、有效益、可持续的文旅体育赛事品牌活动。同时,还将充分挖掘资源优势,全力以赴发展全域旅游,大力发展赛事经济、夜间经济、民宿经济等新业态,努力通过多业态融合发展实现“一业兴百业旺”。

发布会还公布了上犹县下半年涵盖赛事活动、夜市活动、民宿活动的九大文旅赛事活动和精品旅游线路,以及即将开展的上犹文旅“金点子”和短视频征集活动有关情况。

着力建设大湾区产业转移承接地 全南加速产业链融湾

本报讯(陈明建 李锋)近日,笔者走进位于全南工业园的江西络鑫科技有限公司精雕车间,一排排先进的智能精雕机正在高速运转,成批的5G电子产品配件源源不断从生产线上输出。而这些生产线上的智能生产装备正是该县从大湾区引进落户的智能制造企业为络鑫科技量身定制的。近年来,该县聚焦电子信息、新材料两个“百亿级”产业集群,加速产业链融湾步伐,着力建设粤港澳大湾区产业转移承接地。

在产业链集聚效应的加持下,今年江西络鑫科技有限公司开发出了多款新产品,订单充足,预计今年产值将达到6亿元以上。“很多在大湾区的供应商已经转移到全南,生产周期、研发周期大大缩短。效率的提升、成本的下降,有助于增强我们在市场上的竞争力。”江西络鑫科技有限公司运营总监何辉说。截至目前,该县已集群引进络鑫科技、华派光电、栢田科技、秦锐科技等上下游关联配套电子信息企业100多家,形成了完整的光电显示产业链条。

在大力发展电子信息产业的同时,该县还瞄准粤港澳大湾区,围绕具有产业链优势的金属新材料产业开展招商,相继引进盛和资源和国威铅铝、瑞隆科技等一批引领性强的上下游龙头企业入驻园区,初步形成了电池材料生产、电芯生产、电池回收、梯次利用等较为完整的新能源产业链。引进广东东莞客商投资12.5亿元建设的省重点项目华源(赣州)新能源有限公司,从洽谈签约到开工建设仅用了两个多月时间,目前,四栋厂房、一栋办公楼和一栋宿舍已经封顶。通过产业链招商,该县电子信息、金属新材料两条产业链集聚度已提升至65%,集群效应日益凸显。今年以来,全县实施亿元以上工业项目34个,年度计划投资302.45亿元。

广东文旅发布「粤港澳心动线路」

据南方日报消息(记者叶琦涵 王涵琦)7月4日起,由广东省文化和旅游厅与抖音集团合作推动的“活力广东 时尚湾区——心动目的地”宣传活动正式展开。

从2023年7月至2024年3月,活动将通过新媒体渠道立体展示广东文化旅游特色,为本地居民及异地游客提供良好体验,深度挖掘本土特色、彰显目的地魅力、提升城市热度,带动广东省艺术、旅游线路、餐饮等多方业态美誉度及消费受益。

事实上,广东已成为这个暑期的热门旅游目的地。据相关平台数据显示,截至7月1日,广东暑期整体订单量同比增长165%,跨省游订单占比五成,亲子订单同比增长195%。广州长隆野生动物世界、广东科学中心、广州长隆国际大马戏等成为暑期热门景点。

针对暑期目标出游人群,宣传活动第一阶段以“活力广东正当夏”为主题,推出“粤港澳心动线路”,吸引学生、亲子等群体来广东旅游。路线包括避暑亲水游、人文历史游、滨海风光游、海岛度假游、美食游等八大类型,邀请游客“食”粤菜“叹”非遗,体验至靓风景、畅玩湾区胜地。

比如,以“避暑亲水游”为主题推出的三天两夜亲水游,就推荐游客第一天前往广州融创乐园、正佳极地海洋世界,第二天前往广东长隆旅游度假区,第三天去到清远古龙峡。以“滨海风光游”为主题的深港珠三天两夜游艇自由行,则围绕香港、深圳、珠海三地,推荐打卡景点包括太平山、深圳大梅沙游艇会、桂山岛等。

更有聚焦美食的粤港澳大湾区美食之旅,连接广州西关、佛山岭南新天地、东莞鑫源食品文化旅游区等多地美食集聚地,让游客一站式感受大湾区之“味”。

同日,广东省文化和旅游厅抖音、小红书、今日头条、B站官方账号“广东文旅”正式开通,将通过短视频、图文形式,宣传展示广东文化旅游资源和特色,广大用户可以通过各大主流新媒体平台“广东文旅”号,浏览广东省各大旅游景点介绍、文化活动、传统民俗、特色美食推荐和深度游玩攻略等内容,感受广东文旅的独特魅力。

广东社会组织提供11.6万个就业岗位

据南方日报消息(记者吴晓娟)7月6日,记者从2023年广东省“百城千社万企助就业”专项行动推进会上了解到,行动自2022年启动以来,持续发动全省超100个县市区、逾2万家社会组织力量,提供11.6万余个就业岗位,签署就业意向书3.5万份,在社会组织助力稳岗就业方面取得显著成效。各方将持续深化、一体推进社会组织促进高校毕业生就业与服务高质量发展。

广东省人社厅副厅长谢忠保表示,各家社会组织要主动提供就业对接服务。大力开发就业岗位,设置专职就业岗位,带头吸纳高校毕业生就业,把离校未就业和困难毕业生作为重点帮扶对象,优先提供就业岗位。要全力稳定就业岗位,努力提高社会

组织从业人员社会保障和待遇水平。积极参与“百万就业见习岗位募集计划”,开发岗位吸引高校毕业生见习,积极留用见习人员。

当天,社会组织服务高质量发展白云基地正式揭牌,该基地将聚力打造社会组织助力促就业的综合信息服务平台、联通就业供需的人才培养平台、链接资源的交流合作平台,为国内外社会组织提供一站式集群服务。

活动还设置了分会场,开展助就业嘉年华和促发展交流会等活动。现场搭建直播平台,为有需求的社会组织、企业、院校线上直播带岗、带人。组织人力资源从业者为学生和求职者进行现场测评、现场模拟面试等,开展一站式就业指导服务。

深圳24条金融措施支持外贸发展

据南方日报消息(记者董话)7月6日,为进一步贯彻落实党中央、国务院决策部署,加大金融对稳外贸稳外资的支持力度,更好发挥金融服务实体经济作用,中国人民银行深圳市中心支行、国家外汇管理局深圳市分局联合深圳市商务局、中国银行保险监督管理委员会深圳监管局、深圳市地方金融监督管理局印发《深圳金融支持外贸稳规模优结构的指导意见》。

《深圳金融支持外贸稳规模优结构的指导意见》共四方面24项具体措施。一是加大进出口信贷支持,助力外贸企业降本增效。鼓励金融机构抓实抓好外贸领域信贷投放,积极满足民营、中小微企业外贸融资需求,运用货币政策工具支持外贸企业发展;创新信贷产品,稳定和扩大重点领域进出口,发展外贸供应链金融;培育扩大出口信用保险保单融资,扩大人民币在跨境贸易融资中的使用。二是优化跨境结算服务,促进外贸创新发展。鼓励金融机构提升跨境贸易收支便利化水平,拓宽外贸新业态跨境结算渠道,促进跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服

务等规范创新发展,鼓励银行及相关机构便利重大交易平台跨境结算,提升本外币跨境资金统筹使用效率,支持跨境贸易结算境内外联动。三是丰富配套金融支持,优化外贸发展金融环境。鼓励银行服务外贸企业增强应对汇率风险能力,降低经营风险;支持金融机构推广应用跨境金融服务平台场景,参与跨境贸易大数据平台建设,推动银政企对接;加快落实“金融支持前海30条”。四是抓好工作落实,充分发挥政策实效。要求各金融机构加强外贸金融政策和产品服务宣介,加强科技赋能,强化组织实施。

外贸是国民经济的重要组成部分,推动外贸稳规模优结构,对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。深圳作为外向型经济城市,外贸出口连续30年位居全国大中城市首位,推动外贸稳规模优结构对稳住经济大盘具有重要意义。下一步,深圳人行和深圳外汇局将联合市商务局、深圳银保监局、市金融局,督导辖内金融机构落实《指导意见》,不断提升金融服务实体经济能力,为深圳外贸高质量发展提供金融保障。