

赣旅动态

龙南民俗游热度飙升

本报讯(叶婷婷)“我们的游客主要以大湾区的自驾游、亲子游为主,暑期游客量攀升,日均游客达3000人以上。”近日,龙南市临塘乡虔心小镇营销中心高级经理陈海龙介绍说,在虔心小镇,“梦回宋朝·虔州集市”沉浸式山水实景演艺备受游客青睐,它将传统生活场景融入景点,让游客们在茶山竹海中,感受传统文化的魅力。

立秋过后,天气凉爽,市民游客纷纷选择走出家门,享受美好假期。据陈海龙介绍,为了提升小镇的游客体验感,虔心小镇营销中心精心打造了行进式情景演绎,推出一站式游园套餐活动,并将腐竹坊、土窑鸡坊和酒坊等重点景点连成一线,把美食美景融入音乐、舞蹈及民俗中,游客们穿行在茶山竹海中,可以体验腐竹、豆浆的制作,品味生态美食,纵享假日带来的欢乐,景区人山人海,市场反响热烈。

“我刚刚体验了一场‘宋朝’的婚嫁,是很特别的一次体验,跟家人们在这里玩得很开心。”游客廖先生说道。据了解,互动情景剧《虔府招亲》是镇内一场特色表演,还原了传统文化中的婚姻习俗,是该镇丰富游客游玩体验的行进式表演项目之一,演员们身着古朴飘逸的古装展示舞蹈才艺,抛绣球、抢绣球与游客零距离互动,精致的服装造型以及别开生面的动态表演,将气氛推向高潮,现场吸引了众多游客驻足观看、拍照打卡。

此外,古装快闪、“有缘”等丰富多彩的行进式实景表演,带领游客们沿着最佳观景路线畅游其中,不同的故事情境在各个景点上演,带动着游客的情绪,让游客们在景中看戏,戏中观景,充分展示了古人慢生活情调,让游客们体验到文化艺术的神韵美,令人沉浸其中。

据悉,虔心小镇是第32届世客会参观点之一,龙南市围绕“办好世客会、实现新突破”目标要求,大力挖掘丰富多彩的客家文化资源,借助客家文化旅游项目、节庆活动等,浓厚世客会氛围,擦亮龙南“围屋之都·山水龙城”的城市名片。

大余县在吉村镇游仙水库新引种的浪漫紫藤花。



游客观赏天鹅绒紫薇。

图游赣州

宁都“夜经济”
激发消费新活力

本报讯(杨丹 袁恩)近日,宁都县翠微广场灯火璀璨,摊主们带着美食冷饮、鲜花绿植、玩具饰品等汇集在这里,形成热闹非凡的夜间集市,吸引了众多市民和游客前来逛夜市、品美食、玩游戏。多彩“夜经济”不仅丰富了人们的夜生活,更激发出城市消费新活力。

“老板这儿人气真旺,美食也做得好吃,我给你拍个视频发到网上去。”“这个小龙虾够辣,符合我们宁都人的口味,要不要再来一份?”食客们流连于夜市上的各个美食摊,大快朵颐,摊主们也忙得不亦乐乎。喧闹的人潮、花式的吆喝、升腾的热气交织出一幅“烟火气”十足的都市夜生活画卷。

近年来,宁都县积极探索夜间经济消费新业态新模式,通过广场美食带动“夜经济”、延时经营延伸“夜经济”、地摊夜市推动“夜经济”、文娱活动丰富“夜经济”,多措并举满足居民游客消暑避暑、休闲旅游、夜间消费、欢度假期等多元化消费需求,进一步带动全县旅游消费市场持续向好。同时,宁都县按照“疏堵结合”标准,以“规范化+人性化”的管理举措对流动摊点进行规范化管理,既满足了市民的日常需求,又进一步优化了营商环境,切实保障了夜市市场健康、有序、可持续发展。

2023中国红博会
讲解员培训班开班

本报讯(于文旅)8月28日,于都县2023中国红色旅游博览会志愿讲解员培训班开班,来自全县各乡镇、单位、红培机构代表约60余人参加培训。

据了解,本届培训班将进行四期封闭式集中培训。第一期为期五天,培训内容包括于都旅游概况、语言表演实训、于都红色文化及革命历史、随车讲解交流、仪态礼仪、客家山歌及红色歌曲学唱、现场教学、考核选拔等课程,内容丰富、形式多样。此次培训,将为于都承办2023中国红色旅游博览会和赣州市旅游发展产业大会夯实人才储备基础,着力打造一支政治素质高、业务能力强、精神面貌佳、服务水平好的志愿讲解队伍,推动于都文旅事业高质量发展。



骑行中的许卫文。特约记者温京燕 摄



许卫文在石城温泉康养度假区。特约记者温京燕 摄

一年四季 花花世界

——大余持续做活花卉旅游市场

□廖君福 刘照志 文图

大余县凭着优势独特的花卉旅游产业,先后荣获“中国最美乡村旅游目的地”“中国最美生态旅游名县”等称号。近三年来,大余县花卉旅游人次、收益年均增长60.28%、75.21%。

大余县花卉旅游以差异化、个性化、深度化有效迈向高大上,亮点纷呈且活力持久,跳出了“昙花一现”的圈子,实现一年四季花不断、客不断。

建设差异化景观 创优创特抢占先机

大余县花卉旅游产业着眼长远紧盯发展,差异化建设梅岭梅花基地、南安瑞香世界、黄隆热带亚热带花卉园等个性花卉景观,持续抢占花卉旅游产业先机。

为发展梅花旅游,大余县在保持“花果同枝”、花期3个月、品种珍稀而全面特色前提下,广种梅树1000多亩。梅岭梅花带种植从全国各地收集的红梅、绿萼梅、黄蜡梅等各品种梅花,使梅岭成为全国梅树品种最齐全的赏梅基地。

大余县充分利用金边瑞香作为世界园艺三宝之一、单项种植面积全国第一等优势,在梅岭山下建立起3000亩金边瑞香生态观赏区,与梅岭梅花融为一体。同时,引进培育各类热带亚热带名贵植物苗木200多种,建立起热带亚热带花卉植物园,着力打造内陆省份发展热带亚热带(花卉)植物先锋阵地。

测土配方艺术造型 夯实根基滋生活力

大余县持续应用好测土配方、无土栽培、艺术造型等技术,打造持续的、美丽的花卉景观,迎合游客心理,夯实发展根基,源源滋生花卉旅游产业活力。

大余县充分应用土壤化验测试结果,根据花卉品

种、生育时期、土壤类型、生长指数等制定出相应的测土配方施肥施药建议。测土配方施肥施药技术的应用,不仅降低了土壤板结、培肥地力,还增加了花卉的抗逆性,减轻病虫害的危害,减少农药、化肥对花卉生态环境的污染,从而提高了景区花卉产品的品质,提升了花卉观赏指数。同时,通过控光、控水、调肥、压条等手段,把金边瑞香、虎舌红、富贵籽等培育成“万马奔腾”“金鸡独立”“祥云飘飘”以及斜杆式、悬崖式、宝塔式、孔雀开屏式等引人入胜的造型花卉,成为花卉旅游的新亮点。

开发链式花卉产品 拓展花卉旅游空间

大余县打造“生产+观光型”花卉旅游模式,让游客在观赏花卉的同时,参观花卉药用日用品生产并购买产品,这一锦上添花之举既延伸了花卉产业链,又拓展了花卉旅游空间。

金边瑞香被列入《中药大辞典》,既有很高的观赏价值又有很好的药用价值。大余县以开发金边瑞香的药用日用价值为突破口,着眼科技开发,以金边瑞香为主要原料的“金瑞”爽洁洗液、金边瑞香浸膏、复方金边瑞香口腔易溶膜片、复方金边瑞香缓释贴、保健香皂、牙膏等16个花卉药用日用品应运而生,成为花卉旅游热销产品。

石城大学生骑旅上热搜

回到家乡化身旅游体验官

本报讯(特约记者温京燕)近日,石城县一名大学生用21天骑车2000公里旅行,冲上抖音热搜榜。他是江西工程学院的一名在校大学生,名叫许卫文,其独特的冒险和勇敢逐梦的举动受到广大网友的关注和鼓励。

许卫文从江西工程学院新余市仙女湖校区出发,开始计划已久的骑旅。他说,为了这次骑行回家,他认真做了规划和筹备,在健身房做腿部力量训练、有氧跑步、远距离骑行训练,找兼职工作筹备资金、学习视频拍摄剪辑、学习换胎补胎、在宿舍模拟露营、制定骑旅路线、整理装备清单……骑行旅途跨越了湖南、武汉、江西,途径23座城市,历时21天,骑行2000公里,最终回到家乡石城县。一路上,他将骑旅的经历分享到抖音,很快成为全网的关注点,并冲上热搜榜。目前,其作品在抖音平台上的播放量达4500万,点赞量达328万。

“风景一直都在,而我会永远年轻,青春就那么几年,所以我选择了出发。”问起骑旅的意图,许卫文如

此回答。“21天来,经历了3次暴雨、6次爆胎、12天的暴晒,总算是完成了这次骑行旅行的目标。当到达家乡石城,看到石城两个大字的时候,我再也难掩内心的激动,疯狂地奔跑在这个生我养我的地方。”相比刚出发时那个意气风发的少年,许卫文脸上多了一份坚毅和自信,内心无比激动,兴奋地和大家分享这一路来发生的有趣故事,遇到的人和事,吃到的美食,看到的美景。

“我是走出家乡看世界,所以我想带着世界来看一看我的家乡,通过骑旅的方式,分享我骑行的故事,同时也让大家知道我家的一些旅游景点和特色美食,比如石城肉丸、石城芋饺等。石城有丰富的地热资源和‘中国温泉之城’的美誉,还有著名景区通天寨,被誉为亚洲第一漂的赣江源漂流等,我想让更多人了解石城,来石城打卡。”许卫文回到家乡石城后,化身旅游体验官,继续用骑旅的方式宣传推荐家乡的旅游景区,记录并分享家乡美景。



许卫文在石城旅游集散中心。特约记者温京燕 摄