

■编者按:今年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示十周年。作为全国首批试点之一,赣州正行进在市级媒体深度融合改革的大道上,朝着融入“一朵云”、共建“一个端”、织就“一张网”、形成“一盘棋”的战略新布局迈进。

时代在变,媒体也在变,不变的是新闻人的信念与情怀。在媒体深度融合中,赣州市融媒体中心记者编辑积极锤炼自己的脚力、眼力、脑力、笔力,不断提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,把笔触和镜头更多对准基层一线,致力推出更多“沾泥土”“带露珠”“冒热气”,有思想、有温度、有品质的新闻产品。

今天是我国第二十四个记者节,本报策划推出记者节特别报道,读者也来听听记者编辑的故事和他们在媒体融合发展中的所思所感。

欣欣向“融” 共创“媒”好



“圈粉”,我们是认真的

□肖静

十年前,我从大湾区回到老区,有幸成为赣州主流媒体的第一批新媒体小编。从只有一个微信平台,寥寥无几的粉丝,到现在赣州市融媒体中心全媒体矩阵粉丝突破2000万,媒体融合的浪潮里,饱含着我们每一位编采人员奋斗的激情与汗水。

去年9月4日,赣南红客户端正式上线,作为赣州市加快推进市级媒体深度融合倾力打造的融媒体核心主平台,这一年来,为它“圈粉”,我们是竭尽全力!截至目前,赣南红客户端用户下载量突破400万,已成为赣州市民及外界了解赣州的主要移动平台,从0到400万,是怎么做到的?

犹记得去年7月,部门突然召集开会,传达要组建全新的新闻客户端,并将其作为市委、市政府唯一的新闻客户端来打造。这个重任,交到了我们部门,而且9月份就要上线。乍听到这个消息,大家都顿感“压力山大”。组建客户端,成本高、难度大、周期长,但再难我们也要做,时间短,任务重,来不及多想,理清思路我们就开干了。

那一阵子,我们每天反复地开会,反复地提点子,反复地论证,晚上讨论到深夜才敢回家,早上洗把脸又回到办公室,将前一天论定的事情立刻安排好执行好。去年9月4日,赣南红客户端成功上线了。那一天,我们都顶着大大的黑眼圈,但我们眼里却闪着光。

上线后的这一年,为了不断提高下载量和日活量,在内容上,我们深耕本土,坚持移动优先,做好做快新闻内容,做精做强主题策划;在运营上,我们紧盯用户强化互动,推出了一波接一波的线上主题活动,基本实现“月月有活动,周周有策划”。

“看新闻,上赣南红”“抢消费券,上赣南红”“打卡思政课,上赣南红”“知识竞答领红包,上赣南红”……在赣南红客户端小编们的努力下,渐渐地,这些口号变成了赣州市民的共识:“赣州人,上赣南红”为了赣南红客户端成为赣州家喻户晓的客户端,小编们用流量换流量,手机小小的屏幕后面是我们大大的努力。一端风行,与你同行,“圈粉”,我们是认真的!

“文”“媒”相赴 “荣”“融”与共

□焦杨



这是信息快消、人声鼎沸的时代。每一个在媒体融合浪潮中寻找风向的记者,或许都曾思考过这样一个问题——有没有一种力量,可以对抗时间,凝聚共识,化育人心?我想,优秀传统文化蕴藏着这样的力量。

习近平总书记指出,文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。赣州文脉绵长,底蕴深厚,宋城遗风和江南雅韵融萃于此。立足这样的赣州,以“新”的形式呈现“史”的魅力,提升地域文化的传播力、影响力,让江南宋城文化名片更加深入人心,是新时代赋予我们主流媒体的新使命。

今年以来,我作为主创成员策划摄制了“话说江南宋城”系列短视频节目。我们从八境台讲到八景文化,从郁孤台讲到家国情怀,从寿春沟讲到“天人合一”哲学思想……力图用专业但不艰涩的文本、轻松但不轻浮的表达来阐释赣州的历史之久、人文之盛,让视频成为网友爱看、想看的新媒体精品。

截至目前,“话说江南宋城”系列短视频更新了8条,单条最高播放量达10万。我们还收获了不少“铁粉”,经常能在评论区看到“为家乡的历史底蕴点赞”“为身为赣州人感到自豪”这类留言。网友的喜爱让我意识到,文化的力量是润物无声却直抵心灵的,讲好赣州的“文化故事”不仅能形塑城市的价值品质,还能强化人们的城市认同感,凝聚起城市发展的精神动力。

我想,“话说江南宋城”的融媒体报道实践,本质上就是媒体转型与传统文化两者之间的双向奔赴,是“融”与“荣”之间的相互成就。赣州的文化遗韵,给融媒体报道提供了思路和养分,而文化新闻的融媒报道,又推动了赣州的文化繁荣,传递了文化自信。

作为一名青年记者,我将继续在媒体融合的浪潮中练就本领,创新表达,激荡出更多更美的“文化浪花”,让独属于赣州的文化自信、城市自信更加坚定。

逐梦而新

□罗财旺



迎着晨光,新一天的记者生活开启了。

记者,可以体验百态人生,可以体察万千世界;记者,可以探寻事实,可以与民同乐。在一次次奔走中,传递党和政府的声音,倾听百姓的心声。心中有群众,时时在牵挂。

12年前的一次采访让我至今记忆犹新。那是初冬的一天,5位市民结伴徒步到章贡区水西镇深山中游玩,却因迷失方向而被困于大山之中。章贡区应急救援人员紧急赶赴现场救援,我全程陪同拍摄采访。黑夜中,消防、公安、急救人员及镇村干部深一脚、浅一脚,踏过无数荆棘,历经近12个小时翻山越岭的紧急搜救,在第二天凌晨五点半,被困人员终于被找到。

当人深陷困境时,远处的灯光和呼喊就是生命得以重生的希望。搜救跟拍中,我真切感受到漫漫黑夜救援人员不抛弃、不放弃、不放弃的精神信念,哪怕气温骤降,哪怕通宵不眠,没有一人退缩,充分展现了生命至上和责任的担当。

每每有实习的学生认真地问道:“老师,现在由于自媒体逐渐兴起,传统媒体受到冲击,你为什么还会坚持做新闻记者呢?”那张青春而稚嫩的面上,满是期待。

我略一思忖,说:“因为热爱,热爱新闻记者这一职业。也因为热爱,自己才会坚持下去。”

我本是一名师范专业毕业生,却一头扎进了新闻行业,一干快20年。新闻记者,一头连着政府,一头连着百姓,架起了畅通政情、传递民意的桥梁。从纸媒到电视再到媒体融合,每个阶段记者都肩负着使命,立于新、创于新,把赣州故事讲形象、讲精彩、讲生动。

从单屏到多屏,新媒体先行,这是电视最直观的转变。我常常感叹于每场活动吸引数十万人次收看网络直播。求快求新求变,跳出单一的电视采访,向全媒体迈进,多技傍身才是“好记者”。

当儿时的梦想变为现实,唯有向着新的远方奋力奔跑!

做好党报耕耘者 传播赣州好声音

□李善财



今日立冬,秋去冬来,既传递着天寒地冻、万物收藏的物候变化,也传递着蓄能积势、孕育未来的美好希冀。

和往常一样,下班已是凌晨两点多,回

家前,我坐在车上打开手机报纸大样,再一次通读了一遍稿件标题、校阅了一遍关键地方,确认准确无误后,才安心离开单位。

自2008年从事新闻工作以来,我一直奋战在赣南日报夜班要闻编辑岗位。选稿、编辑、校稿、换稿、排版、校版……这些流程已深刻在脑海中,烂熟于心。虽然流程没有变,但是每天的内容却在变,容不得半点马虎。版面上的每篇稿件,都要精心编辑,每一句话、每一个字、每一个符号,该怎么用,都不能含糊,要时刻做到“凡经手必尽责”。我负责编辑的一版是个“重点工程”,稿件如何安排,版面如何做“活”,每天都要绞尽脑汁思考。16年来,我用执着与坚守,努力展现一名党报夜班要闻编辑“守土有责、守土负责、守土尽责”的作风和担当。

守正创新,有“融”乃强。今年是媒体融合发展十周年,赣州媒体融合发展我是见证者、参与者、实践者。为顺应新闻传播方式新变化、媒体融合发展新趋势,今年伊始,《赣南日报》启动了新一轮改版,增设了“融媒”“融湾”“民生”“晚风”等版面,重点打造了“读者点题”“码上阅读”“码上帮办”等栏目,并对重要新闻报道常态化链接二维码,把音视频搬上报纸,让读者的阅读从“纸间”延伸到“指间”。改版后的《赣南日报》内容更接地气,表达更富新意,版式更加活泼,融合特征更加凸显。

新时代饱含新期待,新征程呼唤新作为。地方媒体处于从“相融”到“深融”的关键期,我将在今后工作中,更加注重融媒体知识学习,不断深化巩固改版成果,以“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,积极创新传播方式,丰富传播内容,拓宽传播渠道,努力做好融媒体时代党报的耕耘者,奋力讲好赣州故事、传播赣州好声音。

坚持内容引领 打造流量话题

□王欢



随着移动互联网的快速发展,媒体融合发展已经成为一种潮流和趋势,顺应时代发展,媒体才能全方位提供各类资讯,满足人民群众的信息需求,实现自身长远发展。作为一名电视外宣记者,我感受到媒体融合发展在打造流量话题过程中的强大力量,媒体融合正在奏响时代最强音。

目前,媒体融合已由增量扩张变为内涵拓展,进入智能融合、生态融合、柔性融合阶段。今年7月15日,我参与了央视新闻“县”在出发融媒行动,直播打卡包括南康在内的多个江西“宝藏县”。当晚,直播在各平台总播放量达478万,获B站、优酷、抖音、百度push推荐,视频号红点文案推荐,快手直播粉条推荐、热搜推荐,腾讯新闻专栏推荐。其间,还推出了形式丰富、内容优质的原创新媒体产品,积极做好预热引流工作。央视新闻微信发布图文特稿《收藏!暑期诗打打卡计划》,发掘古诗词中的绝美县城;图文特稿《是时候去一趟江西了》推荐安义、婺源等江西多个县的特色产业及自然风光;原创评论特稿《想不到!“中国面包之乡”在这里》以资溪县面包产业为切入点,介绍当地经济发展的巨大潜力。3篇文章总阅读量超100万。央视新闻官方微博发布组图【转起!#江西的宝藏县城藏不住了#】并新设置议题类话题“中国式现代化县域大调研”,迅速登上热搜高位,阅读量近3000万。本周,央视新闻“县”在出发融媒行动相关产品持续更新,包括重点新媒体直播和宣传特稿等,微博话题#县在出发#累计阅读量2.5亿。

这次新闻实践,直观呈现了好的融媒体作品以优质内容造就流量话题,呈现出传播形态多样化、议程设置抓眼球、传播影响力广、公众对媒体的信任度强等特点,从而当之无愧成为文化传播的“顶流”。这也让我认识到,实现媒体融合可持续发展,就必须提升品质,打造品牌,做好营销,保证收益。在题材选择、策划拍摄、后期包装、全网推广方面都要做到精益求精,精雕细琢,坚持内容引领,多出群众喜爱的融合精品,媒体融合发展才有底气。



迎着阳光 阔步前行

□李喆

前段时间,我同中央及粤港澳大湾区的主流网络媒体记者一起参加了“五洲客家情 四海桑梓情——世界客家摇篮赣州行”采风活动,走进我市多个县(市、区),体验客家文化,挖掘鲜活故事。与以往的采访不同,此次我是从全媒体视角,结合网络新闻传播的特点,去抓取新闻素材,整理成图文、视频于一体的新闻产品,并及时搬上网。

在媒体融合的过程中,我从纸媒记者变成网站编辑。时光荏苒,光阴如梭。回想起刚到客家新闻网编辑部时,初次牵头策划制作一些网络新闻产品,常常会为了文案中的一句话,甚至一个词而苦思冥想,彻夜难眠。好几次,半夜梦中突然灵感,大脑瞬间清醒无比,身体不受控制地从床上跳起来,赶紧用手机记录下来。现在每每回想起这些画面,都会觉得当时的自己可敬又可爱。

近日,客家新闻网策划制作的有声海报《赣南客家非遗中的“国字号”》获2023年度中国城市网盟奖传播作品优秀奖。作为参与者,第一时间听到这个喜讯,我内心荡漾起不小的成就感。

创新是编辑的灵魂,这是我深入融媒实践的感悟。创新无止境,只有创新推出更多让受众满意的作品,才能不断提升作品传播力。我将以钉钉子的精神,不断加强网络新知识的学习、新技术的运用,在做一名融媒体时代的出色网站编辑的道路上,迎着阳光,阔步前行。

坚守初心 奔向前方

□罗敏



时光不居,岁月如流。忙忙碌碌的新闻路上,又一个记者节到了。今天是第24个中国记者节,也是我的第8个记者节。8年间,我穿梭于活动现场,行走在田间地头,活跃在基层群众间,用手中的笔和镜头记录历史,传递感动,反映民生民意。回首以往的采访经历,我常为自己能触摸时代发展脉搏、记录每个精彩瞬间而感到荣幸与自豪。

脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情。人行38年,一辈子只干一件事的木匠师傅王礼礼,让我看到热爱和奉献;起早贪黑、不辞辛劳的环卫工人,让我看到执着和坚守;宁都黄石镇农产品畅销大湾区,让我看到发展和活力……沿时间之河回溯,总让我感到温暖和美好,也让我对新闻事业更加热爱。原来,记者不仅仅是一个职业,它也是时代的瞭望者、发展的记录者,更是百姓幸福生活的见证者。

新闻持续发生,记者永远在路上。犹记得刚毕业那年,我带着懵懂与热情踏入新闻行业,从电视新闻到报纸新闻再到媒体融合发展,一路走来,是自己不断学习的过程,更是自己不断成长的历程。人们常说记者意味着与奔忙和汗水相伴,但在我眼中,记者这份职业就像一场旅程。在采访过程中,我遇到了许多人,他们也许普通,他们的事迹也平凡,但却让我记忆深刻。透过他们,我看到了一颗颗奉献、坚守、奋进的初心,而这初心凝聚起的正是让人砥砺前行、铿锵前行的不竭力量,在岁月的长河里乘风破浪,愈发坚强。

记者节不仅是对新闻工作者的肯定,更是对我们今后工作的鼓励。推进媒体融合发展和加强全媒体传播,是新时代赋予我们新闻人的使命和责任,作为一名融媒时代的记者,我将坚守初心,继续磨砺专业技能,用笔尖记录时代芳华,用镜头见证城市发展,讲好赣州故事、传播赣州好声音,带着初心,奔向更远的远方。

用心用情写“民生”

□黄田浩

“你好,我是赣州市融媒体中心《630播报》的记者黄田浩”,这是从业两年来,我每天挂在嘴边的一句话。可“记者”二字于我而言,意味着什么,我却迟迟未曾落笔。蓦然回首,许多苦与乐,笑与泪,都化为点点思绪浮现在脑海里。

汶川大地震发生那年,我11岁,我看到许多记者前往一线,深入灾区,用镜头文字记录着灾情和社会各界奋勇救灾的场景。在电视上,我看到的不仅是断壁残垣,更是中华民族守望相助的生生不息,是主流媒体勇担使命的声声铭记。那时,我便想成为一名记者。

毕业后,我进入了媒体,成了一名普普通通的记者,在平凡平凡的每一天里倾听着、记录着、表达着。在今年5月20日前夕,我去到了都县梓山镇采访看到,这里路美了、景美了、人富了。富硒蔬菜带动了乡村旅游,带火了乡村经济。村民脸上溢满的笑容,是“日子越过越甜”最真实的写照。而作为一名民生记者,我对舆论监督再熟悉不过。家长里短的“小切口”中,却藏着“大民生”。路灯不亮、道路坑洼、房屋漏水、蜘蛛线缆……哪里有老百姓的烦心事、操心事、揪心事,我们就去到哪里,虽然也曾有次重大的报道中,在苦思冥想加班写稿中想过要放弃,但也在一个个事情得以推进解决中被“治愈”,让我始终在辛苦中感受职责,用笔触守望道义。

“苔花如米小,也学牡丹开。”你若问我为什么要成为记者,我会告诉你,这是我从小就想成为的样子。保持人民情怀、记录伟大时代、讲好中国故事、传播中国声音是对新时代记者的要求与鞭策。我相信,只要用心用情写好笔下的“民生”,“小记者”也能讲好大时代的好故事。

看到我时,我在电视上,看不见我时,我在路上。而在今天,我祝自己和同事们节日快乐。



做融媒弄潮儿

□邵海鹏

我是一名从事了16年新闻工作的记者,也是一名在媒体融合大潮中不断探索的实践者。今天,与大家分享一下我在媒体融合过程中的一点感受。

做媒体融合的探索者。作为一名传统媒体记者,在媒体融合大潮中,我敢于出海、乘风破浪,积极学习新知识、掌握新技能,努力适应媒体融合的时代要求。在日常采访中,除完成广播音频稿件外,我还利用手机将热点新闻现场用图片、视频的形式记录下来,用微信公众号、短视频等多渠道发布新闻,将传统媒体与新媒体相融合,打造出更具影响力的全媒体平台。

做媒体融合的创新者。凡事只有敢于创新,才能在激烈的竞争中立于不败之地。在媒体融合的具体实践中,我充分利用社交媒体传播速度快、互动性强等特点,在平台上与受众进行互动。例如,我们FM94.5交通音乐广播《一路顺心》节目,组建了热心听众群,通过线上交流,及时了解群众的需求和反馈,不断优化我们的传播策略。

做媒体融合的推动者。我始终坚持善作为的要求,在新闻采写过程中不断提供真实、客观、公正的信息,为受众解开谜团,引领正确的舆论导向。我认为,只有将社会责任与媒体融合相结合,才能真正发挥出媒体的最大价值。

面对未来,我将不断提高自身素质和能力水平,时刻关注媒体融合的最新趋势和发展动态,积极投身于媒体融合的实践中。

