

赣旅动态

瑞金特色文旅催热假日经济

本报讯(记者曾艳 通讯员邓浩亭)看赣南采茶戏,吃客家饭包肉丸,喝瑞金牛肉汤,品黄元米果……元旦假期,一批又一批的市民或游客来到瑞金市文化旅游新地标象湖里文化创意街区游玩,感受历史沧桑,体验文化魅力。

象湖里文化创意街区是瑞金市将特色街区与老旧小区提升改造相结合的一次尝试。“这个项目最大的特点是实现了居民生活品质提升、历史文化保护利用、文旅业态创新发展三方面深度融合,实现了社会效益和经济效益的双提升。”瑞金市象湖镇党委书记钟淑萍介绍。在改造中,瑞金市既注重历史文化保护利用传承,又与居民生活品质提升有机融合,通过对老旧小区提升改造,盘活片区内红色、古色历史资源,运用“商业文创+专业运营”模式,深入推进文旅融合,聚焦“吃住行游购娱”,让老城区焕发出新活力。

漫步象湖里文化创意街区,处处能感受到人间烟火气。既有瑞金地道的牛肉汤、饭包肉丸,也有展示竹编、瑞墨、苏区版画、紫砂壶等国家非物质文化遗产名录传统技艺的“前店后坊”。富有客家特色的“抛绣球”表演,因互动性和观赏性强,引得游客纷纷参与并拍照留念。看罢表演,去喝一碗客家擂茶,成为不少市民或游客的标配。

现场,瑞金市万田乡东坑村村民陈北京,一边跟游客介绍黄元米果,一边将刚出锅的米果分享给游客品尝。品尝之后,游客纷纷下单购买,与家人一起分享客家特有的美食。“这几天,象湖里文化创意街区人气旺,好多市民来游玩,我店铺里的黄元米果很受欢迎,仅元旦假期,销售黄元米果收入就达16000余元。”陈北京说。

元旦假期,瑞金市在红色景区推出“元旦来瑞金 过一个红韵年”系列文旅活动,红福集市、祈福送愿等特色活动,吸引了众多游客积极参与。五谷杂粮画、手工做草鞋、竹编灯笼等传统非遗项目,同样吸引了大批游客驻足观赏。象湖里文化创意街区是当地人气最旺的景区,每天都有超万人在此“打卡”。瑞金市文广新旅局统计数据显示,2024年元旦假期,该市共接待游客总人数12.6万人次,实现旅游总收入6600万元,分别增长137%、120%。

长征源合唱团走进河北传媒学院 “走出去”宣传于都红色旅游

本报讯(祝福)“男女老少来相送,热泪沾衣叙情长。紧紧握住红军的手,亲人何时返故乡?”近日,河北传媒学院“弘扬长征精神 践行初心使命”主题的《长征组歌》专场演出在兴安校区演播厅举行,于都县长征源合唱团受邀为河北传媒学院师生送去了一场高水平的视听盛宴。

演出在大合唱《告别》中拉开序幕。从“男女老少来相送,热泪沾衣叙情长”的《告别》,到“红军夜渡于都河,跨过五岭抢湘江”的《突破封锁线》体现了红军战士不屈不挠、无私无畏的英雄气概;《四渡赤水出奇兵》《飞越大渡河》《过雪山草地》展现出红军艰苦卓绝、英勇奋战的革命精神。歌声随着指挥手上动作时而低沉铿锵,时而高亢有力,《到吴起镇》《祝捷》《报喜》和《大会师》更是将演出推向了高潮,赢得了现场观众阵阵掌声。会场观众用掌声与演出人员合奏。

这场演出让观众从视觉到听觉全方位地了解到于都的红色旅游产品,零距离感受到了于都红色文化的魅力。“这是一场精彩绝伦的表演,于都是中央红军长征集结出发地,我以后一定要去一趟于都,更加近距离去体验长征精神。”现场观众刘洋笑着说。

红色是于都的底色,为了让红色文化走出去,做强于都红色旅游,近年来,于都县积极打好长征源合唱团、长征源宣讲团、长征源演艺艺术团“组合拳”,唱好红色歌曲、讲好红色故事、演好红色情景剧。剧团成员足迹遍布北上广深等一线城市和长征沿线重要纪念地,他们不断深入军营、学校、社区巡演,让更多人了解于都,从而打响于都红色旅游品牌。

此外,于都县还陆续出台产业扶持政策,“引客入赣”奖补政策,形成政策聚合效应。精心创作红色文化艺术作品《长征第一渡》《长征组歌》等,深入挖掘红色文化资源,创作生产了一大批接地气、传得开、留得下的文艺精品。据了解,2023年全年,于都红色旅游接待游客超千万人次,吸引县外红培、研学团队1800余批次16.3万余人。

石城冬季温泉旅游火热

本报讯(陈钰芳)功能泡池、石板浴、汗蒸房、鱼疗……处处人气爆棚、热闹非凡,冬日“暖经济”呈持续升温态势。近段时间,石城县九寨温泉愈发火热,每天都有大批游客慕名前来,争相体验冬季别样的“暖心之旅”。

“这里山清水秀非常原生态,感觉与大自然融为一体了,非常舒服和惬意,希望能‘洗’走烦恼,清清爽爽走进新的一年。”来自抚州市广昌县的一游客开心地说。设施完备、功能齐全,独具特色的九寨温泉让他倍感欣喜,认同这里是休闲、度假、康养的不错选择。

石城九寨温泉是江西乃至全国少有的“双料”温泉,其中天沐温泉泡池是以石城特色元素“莲”为主题的森林温泉,重点打造都市温泉康养文化……近年来,石城县积极创建温泉康养旅游度假区,探索“温泉+生态+度假”发展模式,精心打造峡谷、森林、花海、都市、田园生活等多元化温泉度假产品,形成住温泉房、游温泉景、玩温泉水的新型旅游业态。据悉,石城县内目前已经探明的温泉出水点有7处,日出水量超万吨,2016年,石城县被评为“中国温泉之乡”,2020年荣升为江西省首家“中国温泉之城”。

进入冬季以来,石城县温泉迎来旅游旺季,该县一方面依托引客入县措施,积极与客源地旅行社商对接,将旅游资源和产品推向各客源市场,引爆温泉旅游市场,另一方面坚持“走出去”与“请进来”相结合,积极对接各地企事业单位共谋合作,不断探索“旅游+”多领域融合发展新模式,并深挖石城自身的文旅资源,做好温泉康养系列旅游活动等营销手段,扩大知名度,让更多游客走进石城、了解石城。



南安府衙陈列馆航拍图。



一眼千年 梦回南安

——大余县南安府衙陈列馆开馆纪实

□特约记者叶功富 通讯员叶相发 文/图

近日,历时3年打造的大余县南安历史文化园核心景点——南安府衙陈列馆正式面向公众开放。该馆是赣州市首个全面反映府衙历史文化的陈列馆。

“大江东去几千里,庾岭南来第一州。”这是宋代大文豪苏轼盛赞南安地理形胜的千古佳句。大余,古称南安,秦时设关,汉朝庾胜将军筑城驻守得名大庾岭,隋开皇十年置大庾县。北宋设南安军,元代为南安路,明清称南安府,沿革至民国元年。1957年5月,经国务院批准改称大余县。

千年南安,人杰地灵。始创于北宋淳化元年(990年)的南安府曾辖大庾、南康、崇义、上犹4县,国土面积6700多平方公里,人口最高峰时达7万余人,是古代中国“高看一眼、高配一级”的州府之一。1912年,南安府毁于战火,前后存续时间近千年。

自古以来,南安府是兵家必争的咽喉之地、南北交通的枢纽之地、客家先民的南迁之地、丝路商贸的繁荣之地、阳明心学的践行之地、《牡丹亭》故事的策源地、中国钨业的发祥之地……

“商贾如云,货物如雨,万足践履,冬无寒土”描绘的就是南安府当时繁华的景象。”大余县博物馆馆长黄敏介绍说。走进南安府衙陈列馆展厅,一幅繁忙的东山大码头画作和一座大庾岭商路微缩景观格外引人注目。

大庾岭是中原与岭南的地理分界线,素有“南扼交广,北拒湖湘”之称。大庾岭路将京杭大运河、长江、赣江、珠江连为一体,形成贯通中国南北的交通大动脉。而南安府正处于重要的水陆换运节点上,中原物资南下,岭南物资北上,均取道于此,南安府遂成一大都会,经济空前繁荣。

“那时南安府贸易税收占整个江西税收的四分之一,全国税收的百分之十,经济空前繁荣。”黄敏说。为更好地传承优秀传统文化,延续南安历史文脉,打响文化名县和旅游名县品牌,大余县严格按照明嘉靖十五年《南安府志》的记录和描述,建设了南安府衙陈列馆,向人们展现明代中晚期南安府衙的建制和风貌。

据了解,该陈列馆总投资约6000万元,占地面积约10090平方米,建筑面积约2850平方米,整个府衙拥有1条中轴线,2套监控系统和2套照明亮化系统。采用了青砖、波萝格等材料,建成了照壁、申明亭、忠爱堂、君子堂、齐贤堂等21栋仿古建筑。

“忠爱堂”是府衙的中心,这是知府处理公务的场所。我们可以和公安前透明屏里的“知府大人”互动,沉浸式体验“升堂断案”的大戏。”黄敏介绍道。南安府衙陈列馆以“庾岭南来第一州”为主题,由“南安疆域、南安经济、南安官员、南安先贤、南安文教、南安外交、南安未来”等七个部分组成了南安府历史文化陈列展。展览采用8个多媒体互动艺术场景、2500平方米展线、100多件文物、60多幅名家楹联和石刻书法作品,通过LED天地屏、多折木系统、微缩景观等科技手段再现南安盛景。

“南安历史文化陈列展充分展示了南安‘一府四县’近千年的历史脉络和历史遗存,承载着千年南安人文的核心与灵魂。”黄敏表示,南安府衙还为推进宋史、明史研究和青少年研学,传承中华优秀传统文化提供了重要的平台。



大庾岭商路微缩景观(局部)。



游客在南安府衙展厅观展。



游客在南安府衙忠爱堂参观。