

世相放谈

想起澹台灭明的「行不由径」

□李伟明

孔夫子虽然被捧为“圣人”，但在识人方面也有看走眼的时候。比如他的弟子澹台灭明，起初在他眼里就没能获得应有的重视。

说来惭愧，我最初知道“澹台灭明”这个名字，还是中学时期读梁羽生的小说《萍踪侠影录》。这是书里的一名武林高手。后来才知道，历史上真有“澹台灭明”这么一个人，不过，他和梁羽生毫无关系，人家是孔子的七十二高足之一。正史人物不如“闲书”人物知名，是否多少有几分滑稽？或许，只能说明梁羽生作品对那个年代的学生娃来说，影响力太强大了。

史载，澹台灭明字子羽，武城人。他拜孔子为师时，孔子见他长相丑陋，便以貌取人，认为他没有多大才能，当然也就不怎么看重他。后来，澹台灭明发奋苦学，成为当时有名的学者，而且品行广受认可。孔子得知后，感慨地说：“我凭言语判断人，看错了宰予；凭长相判断人，看错了子羽。”

今天想起澹台灭明，是因为其“行不由径”的故事。

澹台灭明为人公正无私，标准的“君子人格”。《论语·雍也》记载：“子游为武城宰。子曰：‘汝得人焉尔乎？’曰：‘有澹台灭明者，行不由径，非公事未尝至于偃之室也。’”其大意是，子游在武城当领导时，孔子问他：“你在那里有没有得到什么人才？”子游回答：“有一位叫澹台灭明的，做事从不走小路捷径投机取巧；如果没有公事，他从不到我屋里来。”“行不由径”于是成了一个比喻行动正大光明的成语。

今人或以为“行不由径”是思维死板僵化，全然不懂通融。其实这是个关系到原则的问题。在那个时代，“路”和“径”是大有区别的。周朝实行井田制，井田以外的叫路，以内的叫径。路是公共通道，径则是私人领地，走小径的行为是不合礼的。澹台灭明不抄小道图便利，不私下找领导汇报“思想”，就是因为做人光明磊落，处事遵循正道，有话说在明处。

不走“捷径”，奉行正道，行事规矩本分，为人坦诚正直，不要小聪明，不占小便宜，这事说起来容易，做起来却难免障碍重重。做到这一点，需要很高的觉悟和很强的自律。没有这等觉悟，就意识不到这种行为的必要性；没有那份自律，即使有这个认识也管不住自己的行为。

回到现实中，我们会发现，热衷于走“捷径”甚至歪门邪道的人还是挺多的。这种人，为了达到某个目的，首先想到的不是脚踏实地努力奋斗，靠真本事硬功夫走向成功，而是琢磨哪里有“关系”可用，何处有“空子”可钻，偷工减料，只求“速成”。更有甚者，毫无敬畏之心，只要能实现目标，再大的犯法风险也不当回事，只有他“想不到”的事，没有他“做不出”的事。总而言之，这种人信奉“功夫在诗外”，只想取巧，不肯实干，只以“结果”论英雄，全然不管“过程”是否安全妥当。

作为一名手上多少有点权力的干部，难免遇到几个找上门来希望“借力”的人。每当面对这类情形，我就想，这些秉持所谓“潜规则”行走“江湖”的人，说难听点，与我辈简直可算是生活在不同的世界，难有共同的话语体系，几乎无法真诚沟通。特别是那些暂时没有吃过太亏的人，你跟他怎么解释，都可能是徒费口舌。当然，即使难以说服，我们也应努力试试把道理讲透。哪怕是“对牛弹琴”，该弹的时候也不妨弹一弹；哪怕是只有一丝希望转变对方的观念，也不应轻易放弃。

另一个事实是，崇尚“捷径”者，最后一头栽倒在这条道上的也不少。举个例子。很多年前，有家企业要建大楼，老板仗着和有关领导关系“铁”，未批先建，执法人员一时还真拿他没办法。不料，大楼即将封顶时，该老板的“靠山”倒了，新任领导根本不给他这一套。于是，这座拔地而起的庞大违法建筑，很快夷为平地，该企业一大笔资金打了水漂……类似的“起高楼、宴宾客、楼塌了”的版本，千百年来总是不断地重复上演。很多不当得利，就是这样来得快去得也快，怎么来就会怎么去。毕竟，少了正当的程序，就少了一份合法的保障。搞歪门邪道的行为，总是见不得阳光的。而一旦阳光照耀过来，那些看似坚硬的东西便要像冰雪一般消融。

看多了某些戏剧性的结局，我总是一再感慨：老想着“不劳而获”，最终可能两手空空一无所获；老想着破坏规则，最终自己也可能成为“无规则”的受害者。少些花花肠子，少些“捷径”思维，远离“无功受禄”的思想，杜绝“损人利己”的念头，切忌“走自己的路，让别人无路可走”，才是安全可靠的大道。正道。“行不由径”应当成为一种自觉的追求。古人云：“捷径虽云易，长衢岂不平”。不走“捷径”，不图小利，置身于光明之中，习惯按规则办事，方能问心无愧，行稳致远，把事情做得妥妥当当，把日子过得踏踏实实。



《天才小鲁班》主人公小南、小康和榫卯精灵亮相中国(赣州)第九届家具产业博览会。

近日，由南康区人民政府携手功夫动漫、鲁班家族共同打造的大型3D动画连续剧《天才小鲁班》，荣获第32届中国电视金鹰奖最佳动画片荣誉提名。功夫动漫集团执行董事、总裁、制片人张紫莹代表《天才小鲁班》主创团队，在长沙接受组委会授予的荣誉证书及金鹰奖杯。

中国电视金鹰奖是经中央宣传部批准，由中国文学艺术界联合会和中国电视艺术家协会共同主办的常设全国性电视艺术大奖，也是中国电视剧三大奖之一，每两年评选一次。《天才小鲁班》为何能在一众国产优秀动画片中脱颖而出，荣获金鹰奖最佳动画片荣誉提名？近日，记者走进位于南康家居小镇的功夫动漫总部一探究竟。

《天才小鲁班》获奖的背后

□记者曾艳

A 挖掘城市内核，输出工匠精神

走进功夫动漫的总部，仿佛进入了一个童话世界。位于一楼的展厅，展陈了由功夫动漫集团出品的诸多优秀动画作品，我们耳熟能详的《三只松鼠》《梦想总动员》等产业IP及《三星堆荣耀觉醒》《长征先锋》《脐橙小王子》《少年家国梦》等动画片均出自功夫动漫。

南康，被誉为“木匠之乡”“家具之都”。《天才小鲁班》便取材于此，它讲述了在2050年的未来南康城，木匠天才小康用智慧解开了千年鲁班锁，并与锁中的榫卯精灵共同探索木匠技艺的奥秘。其间，他们用坚持与努力践行工匠精神，在校园中与同学们共同学习、展开竞争、共同成长，最终合作共赢，帮助他们解决难题，领悟匠人匠心精神，传承匠人文化的故事。

“文化是城市的灵魂，更是城市赖以延续和发展的根基。《天才小鲁班》便是建立在南康家具产业的基础上而生产创作出来的一部动画片。它既是南康产业发展的缩影，也代表了一座城市产业发展的张力。”对于动画片《天才小鲁班》，张紫莹这样解读。

有公开数据显示，2023年，南康现代家具集群产值突破2700亿元，集群品牌价值突破700亿元，居全国家具行业之首，整个家具产业从业人员超50万人。

B 讲好中国故事，助力文化出海

《天才小鲁班》一共52集，创作团队巧妙地将南康当地人文景观和文化特色融入。例如，南康家居小镇（鲁班学院·家具文化博览中心）、百家姓和谐城、南山森林公园、文峰塔、赣州港等当地景点和场景都可以在动画片中找到原型，进一步提升了南康城市形象辨识度和城市品牌宣传力。

优秀的作品离不开中华文化的深厚底蕴。片中还全方位展示了中国传统木建筑、木家具的主要结构方式——榫卯，提取鲁班锁、榫卯结构、国风等特色元素，打造了生动可爱的榫卯精灵角色，并通过它们向全世界推广展示榫卯这一中国传统木作行之之魂。不仅如此，木雕、廊桥、木亭、屏风、郎官第、古琴、龙骨水车以及非遗民俗等中国优秀传统文化都在片中以动画的形式赋予了生命力。

“《天才小鲁班》在内容创作上，结合南康优势资源，以点带面，将南康著名文旅景点与家居产业相关元素进行有效整合，故事融入了城市文旅、民俗风情、美食美景，以及木工工具、木材种类、家具类别、建筑知识、空间结构等知识点，生动有趣让人印象深刻，片头片尾曲也是朗朗上口非常好听，作品播出后多次获得单日收视第一的好成绩。”张紫莹告诉记者。

据了解，《天才小鲁班》于今年1月22日正式登陆金鹰卡通全球首播，开播之后收视率喜人，两次夺得

同时段全国收视率冠军，单集最高收视率达0.51%，市场份额高达5.17%。不仅如此，《天才小鲁班》还在“一带一路”共建国家和地区开启了全球大联播，如今已签约在70多个国家和地区上线播放。

除了在国内收视火爆之外，《天才小鲁班》也在世界舞台上绽放光彩。截至目前，《天才小鲁班》分别获得欧洲电影节艺术电影节ECFF最佳动画提名，意大利Heart国际电影节最佳动画奖，美国荣誉全球电影节大赛杰出奖，入围匹兹堡国际电影节最佳动画奖项，欧洲电影节艺术电影节ECFF最佳动画提名和CineTech未来电影节最佳动画等奖项，收获了社会各界的赞誉和嘉奖，助力向世界讲好中国故事，传递中国声音，推动中华优秀传统文化走向世界。

“近年来，国家一直在鼓励做好文化传承和文化输出，大力提倡将中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展。文化强则国强，动漫连续剧，恰恰是讲好中国故事传播好中国声音非常好的表现形式。动漫无国界，它能很好地将中国优秀传统文化传播到海外，助力中华优秀传统文化的传承。功夫动漫总部于2022年落户赣州南康区，未来，功夫动漫也将围绕赣南红色故都、客家摇篮、江南宋城、阳明圣地等城市文化名片，助力赣州讲好中国故事传播好中国声音。”作为一名从赣南走出去的制片人，张紫莹如是说。

实现鞋服、食品、玩具等全品类覆盖，都将为城市带来产业效应和经济效应。”张紫莹表示。

《天才小鲁班》自播出以来，迅速在南康走红，小南小康和榫卯精灵多次代表南康亮相大型活动，成为城市活动代言人，为南康代言，展现南康的城市精神面貌和文化特色。不仅如此，在城市外宣、外事、招商、旅游、文化、会展等公务活动中也常常能看到这组城市IP形象。此外，《天才小鲁班》还融入城市纪念品、招商宣传品、文旅产品、地方农产品和办公用品等包装设计使用，让南康城市印象更加深入人心。

据了解，目前已有几十家企业获得《天才小鲁班》IP商业授权。同时，《天才小鲁班》首批衍生品开发也稳步进行，品类涵盖益智产品、生活用品、学习用品、城市伴手礼、南康特产等，通过IP衍生品和IP授权，实现IP商业变现和产业落地，全方位构建南康城市超级IP全产业链发展。

(本稿图片由“鲁班家族”提供)



《天才小鲁班》剧照。



第32届中国电视金鹰奖提名名单。



张紫莹代表《天才小鲁班》主创团队在长沙接受组委会授予的荣誉证书及金鹰奖杯。

C 借力城市IP，赋能城市发展

“无IP不文旅”的新时代，以打造城市超级IP的方式打造城市文化品牌，对于提高城市知名度、增强城市核心竞争力、拉动经济发展能起到积极的促进作用。《天才小鲁班》在这方面的作用正初步显现出来。

在南康家居小镇东南角，中华文化大型室内动漫主题乐园“功夫动漫世界”正在紧锣密鼓装修中。极目远眺，仿佛两朵并蒂的盛开之花。该项目投资近10亿元，占地面积45亩、总建筑面积约57500平方米，是一个集文化IP、互动游玩吃喝玩乐购于一体的大型室内动漫主题乐园综合体，计划于明年开业。这正是南康借力城市IP打造助推文旅产业发展的一个生动例子。

“除了打造主题乐园外，《天才小鲁班》未来还将在主题酒店、主题商业街、文旅小镇等综合业态的应用和落地赋能城市产业发展。不仅如此，版权交易、各类衍生品的开发销售、海量IP资源的授权应用，