

游红色旧址 览客家非遗

□记者曾艳 通讯员李华诚

水席、非遗竹编艺术展等各类活动,为广大市民、游客打造一场将传统文化与新时代有机结合创新,集齐红色文化、客家文化、非遗技艺、民俗表演的“非遗客家年”。

拓印苏区青年寄语明信片、馆藏文物探宝、编织草鞋、知识竞答……春节期间,瑞金市各红色景区围绕主题“博物馆里过大年”开展系列活动,让市民、游客在互动体验和精彩节目中,身临其境地感受红色历史的真实和生动,沉浸式体验苏区红色文化。

“上菜咯!”在瑞金市象湖里文化创意街区,“客家年味流水席”热闹开席,人们围坐在10张方桌前,互相送上新年祝福,一边品尝瑞金牛肉汤、瑞金鱼圆、梅菜扣肉等客家特色菜肴,一边惬意地观看赣南采茶小戏,其乐融融,喜庆非凡。

不远处的巷子里同样熙熙攘攘,小到手掌大小的果盘,大到半人身高的孔雀,以传统竹编手工艺与新潮竹艺以及新春元素相结合的一场“竹编非遗盛宴”让

目不暇接,市民、游客们驻足观赏、把玩、拍照打卡。“在过年这个特别的时间,将这些传统手工艺展示出来,对传承非遗技艺、传播传统文化意义非凡,也增添了新年的氛围感。”省级非遗项目瑞金传统竹编工艺代表性传承人杨荣欣欣慰地说。

在叶坪革命旧址群,高跷演绎和六头变脸展演吸引了不少观众,表演者干净利落的动作引得孩子们齐声欢呼。不少游客跟着巡游队伍游览景区,在欢声笑语中体会非遗与红色交织的年味。“真的太有年味了!我第一次来瑞金,不仅喝了红井水,深入了解了这里的红色历史,还和这么多人一起逛非遗集市、吃客家小吃、看赣南小戏,过年的体验感和新鲜感直接拉满!”来自福建的游客张树林说。

据统计,今年春节假期第一天,瑞金市共和国摇篮旅游区接待游客超5.6万人次,客流量全省排名第一。

舞台上给大家表演!”

“赣南采茶戏用方言表演,幽默风趣,通俗易懂,大家都爱听。”赣县区文化馆有关负责人张英说。从2023年9月起,赣县区通过大摸底组建了民间文艺团体联盟,将民间艺术团会聚在一起,并组织专业培训,提升乡村剧团的演出水平。包括王母渡镇荷花艺术团在内的20余个本土土长的基层剧团走出乡村,来到城市剧场、大舞台,给市民、游客带来一场场好戏。

上午演出结束,下午活动继续。夕阳西下,好戏散场,掌声经久不息。

(原载《人民日报》1月30日4版)



“太阳出来照四方,毛主席的思想闪金光,太阳照得人身暖哎……”1月29日,在瑞金市红井革命旧址群毛泽东同志旧居门口,人头攒动,歌声荡漾。一场别开生面的“红运当头‘井’上添花”互动演绎吸引一众市民、游客驻足观赏,歌手与观众齐声同唱红色歌曲、客家山歌等,用歌声传递对美好生活的憧憬,为祖国送上真挚祝福。

今年春节假期,瑞金市立足丰富的红色资源,策划“春节来瑞金,过非遗客家年”主题系列活动,依托热门景区景点及街区开展非遗剧场演绎、客家年味流

乡戏进城有看头

□人民日报记者杨颖菲

正月初一,暖阳洒在江西赣州赣县区客家文化城。一早,露天舞台架起来,台下一排排红板凳摆起来,刘大姐一家三代五口人,早饭刚吃完就急匆匆来占了个前排位置。二胡和小锣的声音一响,演出即将开始,整个广场站满了人。粗略一数,有5000多人,男女老少,拖家带口。

舞台后面,赣县区王母渡镇荷花艺术团团长何花把花旦衣披在身上,踩着鼓点,迈着碎步走上台。

“正月里花里花朵开”“二月里花里花朵开”……何花和搭档正在表演赣南采茶戏。两人幽默的唱词和动作逗笑了台下的观众。

“好!”刘大姐使劲鼓起了掌,“天气好!过年全家一起来听戏,真高兴!”

“我们这里人,特别爱听戏!”何花换下演出的行头,介绍道,“我们荷花艺术团虽然是镇里的民间艺术团,但在赣县区文化馆的组织下,也有机会到县城的



日前,会昌县新华书店内,孩子们或在书架前仔细挑选心仪的图书,或安静地阅读书籍,尽情徜徉在书香中。寒假期间,会昌县新华书店设置了各美国书专区、自习区、阅读区,充分满足市民阅读、购书的文化需求。
□春华 摄

大余春节文化旅游「热辣滚烫」

□记者吴明河 通讯员叶叶

1月29日,农历正月初一,大余县各大景区迎来了一波新春“文化游”热潮。游客们漫步梅关古道,探访千年府衙,开启了一场年味与诗意交织的新春之旅。

作为古代连接中原与岭南的“岭南第一关”,梅关古道自古以来不仅是商贸往来的要冲,更因冬季万株梅花绽放,成为每年春节期间市民游客的赏梅胜地。

在梅关景区梅花大观园内,万株白梅、红梅、蜡梅次第绽放,梅树上小红灯笼点缀其间。数名游客身着汉服,化身“仙子”,在威亚的助力下凌空飞舞,与盛放的梅花相映成趣。

“新的一年,希望自己能一飞冲天,迎来属于自己的高光时刻!”来自广东韶关的游客陈雪丽体验完飞天威亚后兴奋地说。围观游客纷纷举起手机,记录下这“仙气飘飘”的瞬间,现场欢声笑语不断,为新春增添了一抹浪漫与活力。

不远的梅花诗碑林前,游客们正沉浸在诗词的海洋中。几名小朋友站在梅树下,朗声背诵着王安石的《梅花》。不远处,数名年长的游客则围坐在一起,一边读诗,一边欣赏着梅花,仿佛与古人隔空对话。

与梅关古道的自然胜景相呼应,南安府衙则以厚重的历史文化圈粉无数。大余古称南安,始创于北宋淳化元年的南安府曾辖大庾、南康、崇义、上犹四县。大余县严格按照明嘉靖十五年《南安府志》的记录和描述,建设了南安府衙陈列馆,向人们呈现南安千年历史文化脉络。

在南安府衙忠爱堂内,全息投影技术将古代知府办案场景“一键还原”。游客们站在大堂,与透明屏中身着官袍的“AI知府”互动。光影交织间,严肃的古代衙署变身“大型实景游戏厅”,让历史知识“活”了起来。

“府衙的展览不仅让我们直观地了解了南安府的历史,还让我们看到了崇义县在古代的地位和作用,感觉特别亲切!”崇义县的游客李春生感叹道。此外,丫山国家级旅游度假区推出的“蛇岁呈祥瑞”系列活动也为新春添彩,篝火晚会、乡村游龙、黄元米果节等传统民俗与现代创意结合,吸引了众多游客纷至沓来。

新春的大余,梅香与文脉共舞,传统与潮流交融。游客在梅花里见诗意、在古韵中读历史、在民俗中品乡愁,一幅“人气旺、文化兴、年味浓”的新春画卷在大余徐徐展开。

▼ 转版稿件

涌动“干”的热潮 孕育“进”的生机

(上接1版)

聚链成群,促进工业蓄“势”飞

工业兴,经济兴。为加快发展新质生产力,近年来,章贡区不断致力推动产业优化升级,形成了以医药健康、数字信息、稀金属材料为主导的三大产业集群。这些产业集群在提升区域产业竞争力、推动经济高质量发展方面发挥了重要作用。

该区立足产业发展实际,固本兴新,扬优成势,

积极推动先进制造业集群建设,并于2023年11月制定了《章贡区重点产业链现代化建设“3910”行动计划(2023—2026年)》。这一行动计划紧紧围绕三大产业集群和9条重点产业链,明确主攻方向和发展路径,用务实的政策、精准的举措,着力增强产业集群综合实力和竞争力,全面提升重点产业链现代化水平,力争行动计划期内全区规模以上工业营收年均增长10%左右。

为促进工业经济蓄“势”高飞,章贡区还制定出台

“书记领航”激活企业发展动能

(上接1版)持续开展“上挂下派”“导师带徒”“赛马比拼”等人才培育留活动,推荐4名中高层管理人员参加上级调训、赴外挂职锻炼等,让人才经风雨、壮筋骨、长才干。截至目前,8名“上挂下派”人才脱颖而出,竞聘至中层管理岗位或调任关键岗位,集团的人才培养渠道进一步贯通。

此外,集团还充分用好“王英工作室”“赵姐服务

站”等实训平台,2024年开展各类专业培训30余次,覆盖近1000人次。其间,34名员工学历、职称资格实现提升,人才素质提升成效不断释放。

用情用心,人才环境逐步优化

“严管与厚爱结合、激励与约束并重”是赣州交控集团党委始终坚持的人才工作原则。为此,集团在住

了推进工业倍增升级若干政策措施、制造业重点产业链“链主”企业暂行管理服务措施等,实行“一链一专班”“一链一策”,积极培育壮大“链主”企业,持续抓实补链延链强链工作。

目前,青峰医药、虔东稀土已成为省“链主”企业,深联电路、青峰医药成为市“链主”企业。线路板、信创产业集群分别入选国家级、省级中小企业特色产业集群,水西电子信息产业园入选省级数字经济集聚区。章贡区“聚焦千亿目标 助力产业变革”发展新质生产力的做法,被评为全国“2024年中小城市优秀案例”。

房保障、项目申报审批等方面给予人才全方位支持。

与此同时,集团党委坚持全方位监督,持续强化干部人才监督管理,全面开展中层干部涉法涉诉案件化解、排查、整治,315名中层干部填报“八小时以外”监督管理重要事项,出台退休人员出入境管理办法,实现干部职工入境证件集中管理;开展劳动用工关系专项治理、借调人员清理整改,完成全体党员档案专项审核,依法依规处理“带病入党”人员和“问题党员”,员工管理秩序进一步提升。

嘀嗒声里的“修表老郑”

(上接1版)

靠着修表攒下的钱,1999年,郑承建购置了摩托车;2003年,他买下了自己的第一套房。寒来暑往,在“老郑修表摊”周边办公的机构陆续迁出,街上的老商户和老住户也逐渐搬离,但这个小摊依旧牢牢地“定”在原地。仿佛在时间的洪流里找到了自己的栖息地,他默默地守着这方寸之地,一守就是半辈子。

坐在修表摊前,郑承建抬眼一望便见于都河水静静流淌,河对岸的贡江新区高楼林立,其中一处醒目的“红屋顶”,对应的正是他现居的小区。“我现在住的这套房子是三年前买的,我每天从家里步行半小时到修表摊。”他说,虽然新家附近人流量更大,但他从未想过换个地方经营修表摊,“因为这里也是我的家”。

“新的一年,我想租个店面,修表、卖表同时做,有机会学年轻人搞搞直播。”郑承建笑意盈盈地向记者分享着他的“小目标”。这位喜欢穿衬衫和西裤“上岗”的修表匠,最大的愿望就是能将这门手艺传承下去。他说,会用心维护每一块表,希望它们继续不停地走,就像我们的生活一路向前。

“讲文明 树新风”公益广告

推行垃圾分类 倡导文明生活



中共赣州市委宣传部 赣州市文明办 赣州市融媒体中心 宣