

# 巳巳如意! 申遗后的首个春节这样过

□新华社记者徐社



百节年为首,四季春为先。

当乙巳新春款款而至,赶春运、互拜年、共团圆……熟悉的年味儿扑面而来。

中国人庆祝千百年的节日,如今又有了崭新的注脚——一个多月前,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

从“传统节日”到“文化遗产”,从“中国年”到“世界年”,乙巳春节的年味儿,更懂人们的心意。

“和”的向往,更如意——

过年回家,回家团圆。春节期间丰富多样的活动,寄托着中国人对“和”的向往。

据交通运输部等部门预计,2025年春运期间,全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次,总量将创历史新高。

“流动的中国”见活力,也见实力:今天,国家综合立体交通网里程达到600万公里,交通基础设施网络加速布局,“家”的时空距离越来越近,换来更快捷、更易得的团圆。

充满仪式感的团圆饭,也有新味道。

据商务大数据监测,节前各地大型农副产品批发市场生活必需品库存充足,价格总体平稳。越来越多重点商超适当延长营业时间,开通配送到家服务。

美团数据还显示,“年夜饭预订”“年夜饭餐厅推荐”相关搜索量环比提升256%,年夜饭线上预订量同比增长305%，“非遗美食”需求激增。

从全家囤货到随买随吃,从自己做到下馆子,从吃家常菜到吃各地特色菜……品尝着越来越美味、越来越省心的团圆饭,中国人的和文化流淌在餐桌上。

“美”的追求,更丰富——

“青城双妹”重现《白蛇传》故事,华彩神州系列灯组恍若仙境下凡……1月17日晚,2025年“非遗贺新春·点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示主会场活动在四川自贡启动,汇聚全国15个省市27项灯会灯彩非遗代表性项目。

古老的赏花灯、逛庙会、闹社火习俗里,中国人对美的追求始终如一;先进的声光电技术加持下,春节之美呈现越来越丰富的表现形式。

今年,文化和旅游部重点推进10项“非遗贺新春”系列活动,其中不少都与新技术、新创意相关:“文脉颂中华”春节非遗宣传推广活动开展线上集中宣传展示;“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广范围的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。

“新”的时尚,更蓬勃——

新,是年的定语。“准备看什么新片?”“春晚上的新歌听了没?”“走亲戚穿哪件新衣?”新年的选择,如今更多了。

观影已成为新年俗。据国家电影局统计,大年初一票票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了

新的单日票房和观影人次纪录。

旅游也是过年新时尚。

同程旅行平台数据显示,除夕当天全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多,尤以主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭,全家一起逛景点成为不少市民的守岁新选择。

越来越多新年俗正在成长:逛大集、买潮玩、抢红包……在年轻人“花式”过节时尚中,非遗国潮、春节年俗焕发新的蓬勃生机。

“潮”的味道,更出圈——

近日,“新春有礼 一起过节”——2025年中国文创新春海外推广活动在全球多地拉开帷幕。以春节文化主题文创产品为桥梁,这一活动向海外友人寄送承载中国精神内涵的文创好礼、发出节日问候。

在全球多个角落,外国朋友沉浸于中华文化的独特韵味之中:阿联酋迪拜,专业模特试穿起马面裙;西班牙格拉纳达,中外友人一起品茶论道;沙特阿拉伯利雅得的“新春大集”上,文创展示的非遗魅力吸引当地观众驻足……

当“China Travel”成为2024年全球热词,升格“世界年”的春节引起更多人瞩目。

携程数据显示,春节假期入境游市场进一步增长。近1个月,海外游客“灯会”“京剧”“川剧变脸”等非遗类项目门票订单同比增长超6倍,预计非遗体验项目还将迎来更高增长。

始终和美、永远新潮,春节因此辉光日新。

怀着最美好的期盼,向着新的春天,愿我们的生活“巳巳”如意,我们的文化生生不息。

(新华社北京1月30日电)

新华时评

“春节”申遗成功,蛇年春节翩然而至。举目海内外,天涯共此时,文化含量爆棚的各类庆祝活动在世界各地上演。从曾经中国人的岁首祈福、团圆佳期,演化为如今的全球性文化盛事,春节充分体现了中华文明的魅力以及各国人民对和平、和谐、美好生活的共同向往。

春节撬动着世界的心弦,浓浓的年味漂洋过海,给各国人民带来温暖和喜悦。人们看到,形式多样、极富地域特征的庆祝活动在世界各地轮番上演。从埃及“尼罗泛龙舟”春节主题活动,到毛里求斯红灯高张、红桌铺展的盛大“千人春宴”,再到以伦敦为中心、覆盖全英各地的“伦敦+”模式大型庆典和芬兰冰天雪地中的春节庙会……春节已经成为中华文明和各国文明融合的舞台,成为中国人民和世界人民心灵相通、相互欣赏的宝贵纽带。

春节是中华文明的活态传承方式,凝聚着中华民族的历史记忆、文化观念与精神价值,连接着过去与未来、传统与现代。人们通过春节拜年、贴春联、逛庙会等民俗获得仪式感,感受幸福。从远古的丰收祭祀活动,到汉代的祭祖、拜年,唐宋的元宵灯会,再到后来的春联、饺子和压岁钱,春节随中华文明不断拓展、丰富,体现出与时代同步的自然伦理意识、家庭团圆观念和对和谐社会的追求、对新生活的向往。人同此心,心同此理。和谐、欢乐、美好是人类普遍的追求,也正因此,春节的吸引力跨越了文化和地理界线。

春节流行世界,很大程度也源于中国这个“成功故事”的独特魅力。中国在过去几十年里实现了显著的经济增长和社会发展,一跃成为全球第二大经济体。世人渴望从中国丰富多彩的文化现象中,探寻中国“成功故事”的精神内核。春节所蕴含的团圆、和谐、喜庆、祥和等元素,描绘出一幅幅中式画卷,为理解中国和合共生的哲学与理念提供了生动注脚。

中国提出构建人类命运共同体理念,着眼于全人类前途命运,倡导建设一个持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界,与春节所体现的和谐共融内涵如出一辙。全球安全倡议、全球发展倡议、全球文明倡议的提出,契合当今世界和平发展的主题与各国人民团结共进的诉求,彰显中国协和万邦的天下情怀,亦如春节的拜年祝福,传递着真挚的善意与温暖。在这些理念的指引下,中国在国际舞台上积极作为,展现大国担当,一以贯之的生动实践让世界真切感受到中国文化所蕴含的包容、友善、共赢等价值追求,春节对世界的吸引力、感召力也进一步增强。

中国人深沉的文化自觉和文化自信,是春节广受欢迎的重要因素。这个春节,很多相关主题展览一票难求。北京民族文化宫的非物质文化遗产展览火热进行,中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆搜索量暴涨,大同、扬州、泉州、景德镇等“非遗目的地”城市的机票预订量翻倍……无论是走向海外的英歌舞者的矫健身姿,还是非遗体验课上教授者的热忱目光,都展现出中国人满满的民族自豪感。桃李不言,下自成蹊。国人对自身文化磅礴热烈的热爱是对追随者最有力的召唤。

在世界变乱交织的当下,尊重理解他人文明和文化是消除误解、弥合分歧的良方。靠文明魅力提升文化影响力,吸引外来者目光,娱乐其耳目、开阔其眼界、陶冶其情操,让情感自然流动,义理于无声处生发。李子柒“蛰伏”许久再度亮相仍引爆海外关注,小红书上外国人请中国朋友品鉴刚刚学会的中国菜,文明和文化的感召力让世界扁平化。联合国秘书长古特雷斯在新春致辞中表达了对中华文化的尊重、对文明互鉴的期许:“蛇象征着智慧、坚韧和新生。在当前全球所处的这个艰难时刻,让我们在这些品性的指引下,重振致力于和平、平等和正义的决心。”

(新华社北京1月31日电)

转版稿件

## 激活基层治理“一盘棋”

(上接1版)

“在结对共建基础上,实行‘社区吹哨、部门报到’网格运行机制。针对社区反馈的问题,相关部门接哨即办、快速响应,切实解决群众诉求。”全南县委社会工作部相关负责人说,2023年“吹哨办”成立以来,解决处理群众急难愁盼问题210余个。

平台联动 画好共治共享同心圆

“先支付6000元,剩余工资10日内结清,你们可以接受吗?”近日,在全南县城市社区“老司法工作室”里,调解员钟义添调解一起劳资纠纷。在充分听取双方意见后,他结合法理、情理、事理开展调解,得到讨薪人和欠薪人的认同。

近年来,该县坚持和发展新时代“枫桥经验”,探索人民调解“进网格、进社区”新模式,组建城市社区“老司法工作室”,为群众提供法律咨询、矛盾调解等各类法律服务,推动实现矛盾纠纷源头预防、前端化解,促进基层治理效能不断提升。2024年,该县城市社区“老司法工作室”化解各类矛盾纠纷130余件,调处成功率100%。

搭建社区服务平台,提升群众生活品质。全南县着力提升社区功能品质,在全县各个社区设置新时代文明实践站,常态化开展文明集市、文艺演出等活动,吸引群众广泛参与。为破解养老难题,该县还打造集就餐、娱乐、健身等功能于一体的社区居家养老服务站,为老人提供全方位养老服务,切实提升社区老年群体生活品质。2024年以来,该县为560余名社区老人建立健康档案,提供上门探视服务超8500人次。



这是1月25日在重庆市铜梁区奇彩梦园景区拍摄的火龙表演。春节期间,国家级非物质文化遗产代表性项目——铜梁龙舞,犹如一颗璀璨的明珠,点亮了新春的夜空,成为众多游客印象深刻的年味体验。铜梁龙舞起源于明清时期,历经数百年的传承与发展,逐渐融入了音乐、舞蹈、戏曲、杂技等元素,演变为龙灯舞和彩灯舞两大类,兼具力量与美感。近年来,重庆市铜梁区出台了一系列政策,建立了国家、市、区和镇街四级名录保护体系,形成了上百人的传承人梯队。

新华社记者王全超 摄

## 活力旺 亮点多

——春节消费市场一线观察

□新华社记者李紫薇 陈爱萍 郎兵兵

春节是消费旺季。今年春节,餐饮、文旅等传统消费活力旺,逛首店、追比赛、送谷子等新消费亮点多,购新补贴等促消费政策更为市场“加了一把火”。

餐饮消费,升腾着烟火气,是春节市场的一道亮丽景色。

一桌难求,是不少餐厅在春节期间的“新常态”。上海南京路步行街,新雅粤菜馆从小年夜一直热闹到正月初三,接下来的几天假期也早已预订一空。

“除夕夜,包房和大厅一共有91桌年夜饭,坐得满满当当。”新雅粤菜馆行政总厨任康介绍,从小年夜开始,预订量同比去年上升30%。

伴随春节走亲访友热潮,餐饮消费迎来快速增长。海底捞后台数据显示,在江苏南通,正月初一当天,海底捞火锅海门龙信广场店翻台率超10轮。

线上数据同样飘红。叮咚买菜第八年春节不打烊。从商品数据上看,除夕前一天至正月初二,年夜饭、走亲访友、在家聚餐需求促使叮咚买菜鲜活水产、肉类、水果礼盒等销售量大增,猪肉类商品整体销售增长2倍。

春节假期,一些热门景点再现“人从众”景象,文旅消费火热。

正月初三,山西省晋城市大阳古镇明清老街上游人如织,吆喝叫卖声、民俗社火展演的音乐声混在一起,洋溢着浓浓年味。

大阳镇文化站站长颜文红介绍说,春节期间,古镇准备了八音会、上党梆子等节目全天演出,吸引了

大量游客。正月初一游客人数超过5万人,初三预计达到3万人以上。

美团旅行数据显示,春节假期前三日,北京、上海、广州、成都、重庆、西安、南京、杭州、哈尔滨、昆明等是旅游热度最高的城市。今年春节,年轻人流行在南方小城“深度旅游”,高性价比的县域旅游持续火热。作为申遗成功的首个春节,逛灯会庙会也是体验年俗的重头戏,春节前三日全国“灯会”“庙会”的搜索热度环比增长217%。

上海春秋旅游副总经理周卫红表示,截至目前,春秋旅游2025年春节的预订人次、营收等指标已超去年同期,总人次增长近20%。飞猪数据显示,近一周,平台上国内高星酒店的预订量同比增长超40%。

对于很多人而言,看电影已然成为新年俗。神话传说、悬疑侦探……春节档电影大餐品类丰富。

正月初一票票房18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。猫眼榜单数据显示,截至1月31日16时,2025春节档新片总票房达44.29亿元。

就在春节前,手机、平板、智能手表(手环)购新补贴政策在全国实施,国家补贴15%,手机单品至高补贴500元。

除夕,太原市民李女士趁着这轮国补,下单了心仪已久的智能手表,作为送给父亲的新年礼物。“加上商家活动,原价1400元的手表优惠了近300元,很划算!”

补贴政策加持,消费市场加热。天猫数据显示,截至1月30日24点,春节假期前三日手机品类成交同比增长超50%。截至目前,共15个省市手机国补活动全面上线天猫,其中春节期间,新增广东、北京、安徽、陕西4个省市。

首店、体育、谷子等新消费与节日巧妙融合,热度不断攀升。

走进文和友山西首店——“钟楼街1990”,上世纪90年代太原市经典生活场景被浓缩在6966平方米的空间内,历史记忆与市井烟火气扑面而来。正月初一,这里还安排了舞狮、非遗展演活动。钟楼街文旅发展公司总经理王强说,除夕以来,“钟楼街1990”每日入店人数超过2万人,很多消费者全家出动前来体验。

北国冰封,没有影响体育消费。31日,国际雪联单板障碍追逐世界杯比赛正式开始,来自世界各地的19支代表队、百余名运动员在吉林省吉林市冰雪试验区北大湖滑雪度假区展开激情比拼,吸引不少家庭前来观赛度假。“观赛、滑雪、过节,啥也不耽误!”来自北京的游客李女士说。

度假区相关负责人介绍说,春节期间,北大湖滑雪度假区预计接待游客8.7万人次,同比增长31%,实现旅游收入5118万元,同比增长40%。

晋城市民秦先生很喜欢国产3A游戏《黑神话:悟空》,今年春节,他收到了妻子送的黑神话火照黑云织毯。

立足于动画、漫画、游戏等版权作品的衍生品,“谷子经济”市场规模快速增长。1月15日,天猫黑神话官方旗舰店开业,半个月来,这款盖毯已经卖出了超过2000件。

乙巳春节,红火的节日市场,折射中国经济的韧性与活力。

(新华社北京1月31日电)