



雨雪无阻 全力护航归途

——各地各部门多措并举确保春节假期返程平安有序

□新华社记者

春节假期已进入后半段,目前我国自北向南正经历较大范围雨雪天气。同时,正值假期返程高峰,各地各部门雨雪无阻,全力以赴确保广大人民群众返程平安有序。

来自2025年综合运输春运工作专班预测数据显示,自1月14日春运首日至今,全社会跨区域人员流动量预计达到48亿人次,与2024年同期相比,总量增长7.2%。春节假期期间,全国跨区域人员流动量快速增加,持续保持高位运行。

大客流出现的同时还叠加恶劣天气等不确定因素。中央气象台2日发布的春运气象服务专报显示,预计2日14时至3日14时,吉林东北部、湖北西部、重庆东北部等地部分道路受降雪或雨夹雪影响,发生道路湿滑、结冰、积雪的风险较高;江淮西部、江南、华南等地部分道路受降雨影响,发生道路湿滑的风险较高。

自驾出行是春运期间的主力,预计今年春运自驾出行人数将达到72亿人次。为保障司乘人员平安有序出行,有关部门作出一系列部署。

公安部交通管理局有关负责人介绍,公安部交通管理局会同有关部门推动桥梁隧道、急弯陡坡、临水临崖、高速公路出入口和事故多发点段的隐患治理;各地公安交管部门在交通繁忙点设置交警执法站,最大限度把警力、应急处置装备设备投放路面,保障出警更快、处置更及时。

交通运输部有关负责人表示,将进一步指导各地交通运输部门加强对受暴雪、冻雨、道路结冰等影响路段的运行监测和通行管理,在确保安全的前提下,采取执法车辆带道、压速慢行、限速限量放行等措施。同时,做好可能出现的滞留车辆服务保障,及时提供热水、食品、充电、加油等基本服务保障。

连日来,铁路返程客流持续攀升,增长态势明显。针对日前多地大范围雨雪天气,各地铁路部门启动应急预案,积极克服恶劣天气带来的不利影响。

甘肃天水站、天水南站针对因降雪导致部分列车晚点的情况,加密广播频次,及时发布列车正晚点信息,并组织专人对旅客进行解释安抚,引导旅客办理车票退票改签;

呼和浩特、鄂尔多斯、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客,实时监测候车室温度,并为旅客提供24小时热水;

中国铁路武汉局集团有限公司及时清扫客运站站台和进出通道产生的积雪,在进出站通道、台阶、站台等处铺设防滑垫、设置安全警示标志,增加工作人员做好防护……

大范围雨雪天气,也给民航安全运输工作带来挑战。

2月2日清晨,北京大兴国际机场,几辆除冰车来到即将起飞的南航飞机两侧,为飞机喷洒高温除冰液。几分钟后,飞机表面的冰霜被清理干净,飞机开始滑行,准备起飞。

“航路天气多变,即使起飞时机场没有雨雪天气,但飞机机身仍可能有前序航班飞行中带来的冰霜,所以在起飞前我们必须做好除冰工作。”机场工作人员告诉记者,针对可能出现的雨雪天气,大兴机场近300人的除冰作业团队和84台除冰车辆时刻待命,将根据天气情况启动多辆除冰车同步作业模式。

中国民航局要求民航系统各单位严格遵守冬季运行标准,对恶劣天气可能引起的不符合运行条件等特殊天气,采取有效措施应对——

济南机场飞行区内,工作人员实时关注跑道道面状

况,出动吹雪车、喷洒除冰液,确保机场处于适航状态;合肥机场建立“空轨接驳”服务车辆保障应急预案机制,同时协调合肥客运公司制定冰雪天气车辆保障应急预案,确保旅客出行不受天气影响;

考虑到因降雪、拥堵等造成旅客晚到机场的情况,石家庄机场加强晚到旅客服务保障工作,在值机柜台、安检处设置“晚到旅客”通道……

平安在途、顺利抵达,是出行群众共同的期盼。

针对近期寒潮和大范围雨雪天气形势,国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部要求相关地区及时发布灾害预警和防灾避险信息,全力防范应对低温雨雪冰冻灾害;大跨度建筑物、温室大棚易积雪受损,强降雪地区注意加强巡检加固,及时清除积雪结冰;相关海域船舶和人员及时回港避风,出海旅游注意航行安全。

应急管理部有关负责人表示,将充分发挥国家防灾减灾救灾委员会办公室统筹协调作用,加密分析研判和会商调度,督促重点省份聚焦重点部位、重点时段和重点领域强化安排部署,同时做好值班值守、信息报送和新闻发布等工作,全力保障人民生命财产安全。

公安交管部门提醒广大司乘人员,春节假期返程应尽量避开雨雪冰冻和大雾沙尘等恶劣天气影响的时段、路段,避免不必要的滞留;驾车出行要谨慎驾驶,拉大车距、降低车速、慢打方向、缓踩刹车,减少并线和超车,防止车辆失控侧滑侧翻或追尾。

相关专家表示,未来10天冷空气活动频繁,有出行计划的公众应做好防寒保暖措施,密切关注气象部门发布的最新预报预警信息,同时尽量错峰出行、及早返程;遇到雨雪冰冻天气要慢行并车距,尽量走有车辙的路线,确保出行平安、有序。

(新华社北京2月2日电)

商务部、外交部: 坚决反对美对中国产品 加征10%关税

据新华社北京2月2日电 商务部新闻发言人2日表示,美国东部时间2月1日晚8时许,美白官发布事实清单,宣布以芬太尼等问题为由对中国输美产品加征10%关税。中方对此强烈不满,坚决反对。

这名发言人说,美方单边加征关税的做法严重违反世贸组织规则,不仅无益于解决自身问题,也对中美正常经贸合作造成破坏。对于美方的错误做法,中方将向世界贸易组织提起诉讼,并将采取相应反制措施坚定维护自身权益。

这名发言人表示,中方希望美方客观、理性看待和处理自身芬太尼等问题,而不是动辄以关税手段威胁他国。中方敦促美方纠正错误做法,与中方相向而行,在平等互利、相互尊重基础上,直面问题,坦诚对话,加强合作,管控分歧。

外交部发言人2日就美方宣布对中国输美产品加征10%关税答记者问。

发言人说,美方以芬太尼问题为由,对中国输美产品加征10%关税,中方对此强烈不满,坚决反对,将采取必要反制措施,坚定维护自身正当权益。

发言人说,中国是世界上禁毒政策最严格、执行最彻底的国家之一。芬太尼是美国的问题。本着人道主义精神,中国为美国应对芬太尼问题提供了支持。应美方请求,中方于2019年宣布正式整类列管芬太尼类物质,是全球第一个正式整类列管芬太尼类物质的国家。中方同美方开展了广泛的禁毒合作并取得显著成效,这是有目共睹的。美方应客观、理性看待和处理自身芬太尼问题,而不是动辄以关税手段威胁他国。加征关税的做法不具备建设性,势必影响并损害双方今后就禁毒问题开展合作。

美国总统特朗普1日签署行政令,对进口自中国的商品加征10%的关税。美国的这一最新贸易保护措施在国际社会和国内遭到广泛反对。

根据行政令,美国还将对进口自墨西哥、加拿大两国的商品加征25%的关税,其中对加拿大能源产品的加征幅度为10%。

农业农村部: 进一步提高农民收入水平

据新华社北京2月2日电 (记者古一平)国家统计局最新数据显示,2024年我国农村居民人均可支配收入达到23119元,比2023年实际增长6.3%。农业农村部有关负责人告诉记者,2025年,继续拓宽农民增收致富渠道,进一步提高农民收入水平,农业农村部将在多个方面发力。

家庭经营性收入是农民收入的重要来源。农业农村部将在提高农业综合效益上下功夫,积极发展绿色、特色农产品种养,抓好农产品加工、农业企业培育、农产品品牌塑造等延链强链措施,实施好农业产业融合发展项目,带动农民增收。

做好“土特产”文章。农业农村部将大力发展休闲农业、农村电商、文化体验等乡村新业态,同时健全联农带农机制,把产业增值收益更多留在农村、留给农民。

提升农民就业、创业质量。农业农村部将加大农村创业培训和支持力度,推动农民以创业增加就业、提高收入。针对当前农民素质结构、职业技能不匹配问题,农业农村部将会同有关部门推广用好订单、定向、定向培训等模式,想方设法稳住农民工就业岗位和收入。

提高农民财产性收入。农业农村部将积极探索以出租、入股、合作等方式盘活利用农民闲置住房的有效实现形式,推进农村产权流转交易规范化建设,让农民分享到更多改革红利。

生态环境部: 围绕4方面重点任务 推进美丽乡村建设

新华社北京2月2日电 (记者高敬)生态环境部土壤生态环境司有关负责人日前介绍,近日印发的《美丽乡村建设实施方案》明确了全面改善农村人居环境质量等4方面重点任务,加强农村生态文明建设。

实施方案提出,到2027年,美丽乡村整治建成比例达到40%;到2035年,美丽乡村基本建成,为老百姓留住鸟语花香、田园风光,让农村成为安居乐业的美丽家园。

为建设美丽乡村,实施方案提出4方面重点任务:一是构建美丽乡村、美美与共的美丽乡村格局。实施整体推进美丽乡村建设行动,梯次推进美丽乡村建设全域覆盖。强化乡村空间设计和风貌引导,塑造美丽乡村特色风貌。制定符合地方特色的指标体系,逐步迭代升级。

二是全面改善农村人居环境质量。梯次推进农村生活污水治理,有效治理农村生活垃圾,基本消除农村黑臭水体和较大面积积存V类水体。协同推进畜禽粪污资源化利用,对群众反映强烈的恶臭异味等扰民问题加强排查整治。综合治理乡村水土流失,大力推进生态清洁小流域建设。长效保护乡村自然生态。

三是大力推进农业绿色低碳发展。加强农用地土壤保护,分阶段推进农用地土壤重金属污染溯源和整治全覆盖。加强生态养殖和健康养殖引导,推进畜禽粪污资源化利用。加强农膜科学使用处置,推进秸秆综合利用。加强重点区域农业面源污染防治。

四是持续提升农村幸福宜居品质。扎实推进农村厕所革命,持续完善厕所管护机制。大力推进农村地区清洁能源替代。深入实施乡村绿化美化,因地制宜增加乡村绿量。

春节跨越时空 拉近远方与故乡

□新华社记者高文成

新华时评

春节,是中国万家团圆的时刻。在全球各地,无论是身处异国他乡的建设者,还是

离开祖国多年、传承数代的华侨华人,虽经山海阻隔,岁月流转,每逢春节,他们都会挂起一盏盏红灯笼,摆出热气腾腾的年夜饭,举办丰富多彩的文化活动,庆祝佳节,传递祝福。过年,成为华夏子孙维系情感、传递价值、凝聚精神的纽带。

这个春节,参与建设马来西亚东海岸铁路的中马两国员工一道,将红灯笼高高挂起,期盼这份红彤彤的暖意能为乙巳蛇年带来好运;中国第15批赴南苏丹(瓦乌)维和部队举办“和平·友谊”庆新春文艺晚会,与多国友人在维和工兵营院内共同庆祝新春佳节。还有很多人在忙碌工作中度过春节。在刚果(布),参与中国建筑集团有限公司刚果(布)中国四号路项目的廖志康在除夕当天忙着项目安全排查,他深知当地民众对这条路翘首以盼,坚守岗位“不仅是责任,更是对项目的热爱”。正月初二,中国援几内亚比绍农业技术专家组前往奥约曼班科村,为村民送去上一季收获的水稻种子。曼班科村村长奎巴·桑托斯·塞迪说:“正是一批批中国农业专家的坚守,让我们这个偏远的村庄也能种上优质的水稻,感谢你们。”

远赴他乡的建设者、坚守岗位的专家组、肩负使命的维和官兵……对他们而言,春节虽少了家乡的烟火气,却多了天下一家的温度;虽少了亲人的陪伴,却多了对家国更深的理解与热爱。这些在异乡奋斗的身影,用行动让世界看到中国的担当作为。伊拉克艾哈代布油田生产管理部主管哈迪·奥贝德说:“春节是中国人阖家团圆的重要时刻,中国建设者却选择和我们坚守一线,这令人钦佩。”

春节的文化基因,同样深深镌刻在华侨华人的血脉里。虽然离开故土,甚至历经数代,这份来自故土的文化印记依旧鲜活。在美国旧金山、加拿大温哥华、马来西亚吉隆坡等地,每逢春节,唐人街的红灯笼高高挂起,舞龙舞狮、庙会庆典热闹非凡。随着“春节”申遗成功,乙巳蛇年的庆祝氛围在全球华侨华人聚居地火热升温。马来西亚六甲市鸡场街换上节日盛装,街头高挂大红灯笼和“蛇年大吉”等新春贺词,100人共同舞动一对“马中友谊瑞狮”;日本横滨中华街举办“春节祭”,舞狮、京剧、变脸等传统艺术表演以及节日游行、烟火等活动陆续上演,规模远超过往……

华侨华人春节庆祝活动的传承,助推春节文化不断走向世界。在法国,“金蛇献瑞”巴黎春节联欢晚会在巴黎莫加多剧院上演,为旅法华侨华人带去家乡温暖,为法国民众提供深入了解春节文化的窗口;在泰国,很多餐厅在春节期间将中国佳肴与当地口味相结合,酸辣虾汤饺子,成为乙巳蛇年曼谷街头的别样味道。悉尼华星艺术团团长余俊武说,华侨华人是中华文化在海外的承载者和传播者,随着祖国的繁荣强大,相信中华文化的影响力会越来越大。

跨越时间,春节是一种传承;跨越空间,春节是一种连接。它让中国人的情感彼此相连,让中华文化生生不息。而那些身处海外的中华儿女,他们搭起桥梁,正在传承文化的绚丽色彩,也在传递文明的时代力量。

(新华社北京2月2日电)



2月2日,“财神”在江苏省苏州市周庄古镇水上巡游,向沿街商家和游客送上祝福。当日是农历正月初五,民间有“迎财神”的习俗,多地举行特色民俗活动,祈福贺新春。
新华社发(朱桂根 摄)

更怡情 更环保 更新潮

——看拜年礼物之变

□新华社记者刘翔翥 王怡静 马晓洁

各种拜年文创层出不穷,从文创日历到文创非遗应有尽有;盆栽绿植等“养成系”年宵花如期配送,为亲朋好友开启新春小欢喜;方便分装的“蜂窝纸垫”送出环保新理念,美观实用的天然大豆蜡点亮生活新方式……

盘点乙巳春节,越来越多人带着创意走亲访友,引领拜年新风尚。

在一些“70后”的记忆中,点心、红糖和挂面,一度是北方农村地区流行的拜年“标配”,“20世纪80年代,简简单单几样东西,就是当时人们能拿得出手的‘营养品’”。

与过去大同小异以食物为主的“老三样”相比,当下的拜年礼物无论从内容或是形式上都更加不拘一格。

春节前夕,一款“免弯腰穿袜辅助神器”网上热销近6万件,在“95后”“00后”的指尖操作下,家中老人弯腰穿袜子的痛点迎刃而解。2025年1月,盒马平台年宵鲜花和盆栽销量显著增长,环比上月涨幅超过65%。一批易养护的花卉品种成为年轻人的拜年新宠,“只要喜欢,都可以当成拜年礼物送出去”。

文创日历、电影日历、手绘台历、励志语台历……作为植根于中国人心中的一种新年元素,在日历功能已被取代的今天,台历被重新赋予了文创载体的新内涵。记者查阅电商平台发现,近年推出的文创日历贴近消费者个性需求,一些颇受好评的产品新近已库存告急。每年一本文创日历送自己、送亲友,成为时下不少年轻人馈赠亲友的“必选项”。“趁早买”创始人潇酒姐说:“如果哪一句话语可以激励你、鼓舞你,请一定要对自己说千万遍。”

富有生活气息的非遗文创也很受欢迎。太原市民张女士在西堂晋文创店买了三个平水绣颈枕,打算拜

年走亲戚时一家送一个。“这个颈枕既美观又实用,比送吃喝礼包更有新意。”张女士说,大家现在都不愁吃穿,有内涵的拜年礼物更受青睐。

山西西堂文化传播有限公司总经理于漫认为,随着人们生活越来越富足,送年货更多意义上是一种精神满足,文创则是这样的载体,将文化浸润在生活中。

有着“蔬中一绝”之称的冬笋,好吃不好挖。细雨霏霏的江南,一捆系着乡邻情谊的农家冬笋叩门而来,让城市一族的返乡年瞬间开启“拜年新味觉”。“冬笋新自由”。正月初三,记者在山西省吕梁市方山县看到,高温灭菌的盒装有机木耳、无农药残留的有机蔬菜,不一而足的家用电器丰富着山区群众的“拜年篇”,续写着古老习俗的传承。

电商发展、物流通达,使得拜年礼物的更新迭代成为一件寻常事。与此同时,记者也注意到,不少拜年物品一改过去的过度包装,取而代之的是更加简约、环保的新包装。“每循环使用一个快递纸箱,就可以减少约37克碳排放”,环保的理念深入人心,深刻体现在拜年的细节上。

在众多的拜年选项中,科技和线上产品备受青睐。急救热线直呼、按时吃药提醒、遥控海量家电——“人工智能家庭陪伴”走入城乡家庭,给“银发一族”的蛇年春节注入倍增的现代感。近年来,在线课程、视频会员等虚拟礼品逐渐融入拜好礼,满足了现代人对于精神文化生活的追求。

“拜年礼物的变化不仅反映了人们生活水平的提高和消费观念的转变,也体现了时代的发展和社会的进步。”上海社会科学院人口发展与公共政策研究室主任于宁说,从实物到线上、从物质到精神、从消费到环保,拜年礼物之变恰是时代变迁的生动映照。

(新华社太原2月2日电)