

赣南日报

GANNAN RIBAO

2025年8月28日
星期四 乙巳年七月初六

中共赣州市委主管主办 赣南日报社出版发行
国内统一连续出版物号:CN 36-0003
今日4版 总第22507期



赣州3个省级开发区入选2025中国“双百强”

本报讯(记者钟清兰 通讯员徐杏华)近日,“2025中国省级开发区高质量发展百强”和“2025中国省级开发区发展潜力百强”榜单揭晓。其中,章贡高新区入围“2025中国省级开发区高质量发展百强”,信丰高新区、兴国经开区入围“2025中国省级开发区发展潜力百强”。

章贡高新区始建于2001年6月,由沙河园区和水西园区组成,是国家级绿色园区、重点省级工业园区。近年来,章贡高新区坚持创新驱动、改革赋能、产业集聚,高质量发展迈出坚实步伐,连续四年获评省级开发区综合考核第一等次。2024年,园区规上企业达145家,实现营收410.6亿元。该园区重点发展大健康、数智装备、稀金属材料三大产业集群。培育高新技术企业110家,拥有国家级专精特新“小巨人”企业9家、省级49家,建成院士工作站3个、博士后工作站2个,打造国家级创新平台9个、省级56个,获国家科技进步奖二等奖2项、省部级科技奖20余项。

信丰高新区位于信丰城北产业新城核心位置。作为信丰工业主战场,近年来,信丰高新区坚持以高质量发展统领全局,全面提升电子信息、高端装备制造、新能源3条重点产业链现代化水平,打造以绿色PCB、数字视听为重点的电子信息先进制造业集群和装备制造先进制造业集群,不断强链延链补链,全力推动工业倍增升级,推动产业高质量发展。目前,该园区共有26家企业技术中心、27家工程(技术)研究中心、2家重点实验室等研发平台123个,其中国家级7个、省级43个、市级73个。

兴国经济开发区位于兴国县城东南郊,先后被认定为“江西省两化融合数字化转型示范区”“赣州市数字经济集聚区”,连续两年荣获全省开发区综合考核“第一等次”。该园区积极扶持电子信息、轻工纺织、新能源新材料等重点产业跨越式发展。现有落户企业276家,规上企业101家,有“小巨人”企业1家、专精特新14家、创新型中小企业43家、高新技术企业24家、科技型中小企业60家。

网络新风润红土

——赣州深入推进网络文明建设工作综述

□记者温居林 通讯员邓隆俊

加强精神文明建设

暮色中的赣州城,华灯初上,高层建筑的数字屏幕上游动着“你好,赣州”的字幕。这座承载着千年文脉的城市,正以数字时代的崭新姿态拥抱世界。

依托网络主题宣传,“网这看 赣出彩”“你好赣州”等主题宣传阅读量破亿,《网络文明公约》触达网民超千万人次,《赣南表嫂来学法》普法情景剧线上线下观看人数超600万人次……在赣南这片红土地上,一幅波澜壮阔的网络文明新画卷,正徐徐展开。

网络文明是新形势下社会文明的重要内容,是建设网络强国的重要领域。近年来,赣州深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想,将网络文明建设作为新时代精神文明建设的重要内容,坚持高起点谋划、高标准推动、高水平实施,全面推进文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网,让网络空间正能量充沛、主旋律高昂,网络文明新风浸润人心。

思想领航 党的声音成为“网络强音”

“习近平总书记的重要讲话,就像春风一样吹进了我们的心田!”这是赣州网民在

“习近平总书记考察赣州五周年特别报道”网络宣传稿件下的真切留言。100余个网络专题专栏如繁星点点,照亮网民思想之路。

举旗定向,方能行稳致远。赣州始终将思想引领置于网络文明建设的首要位置,通过开设网上专题专栏、举办网络主题宣传活动等形式,持续巩固壮大网上主流思想舆论。

近年来,赣州市组织推出“理响赣南”“客评天下”等特色理论品牌10余个,以图文、海报、H5和短视频等创新形式推出理论评论稿件1.3万余篇,让党的创新理论通过网络“飞入寻常百姓家”。

同时,赣州市还以在互联网空间讲好赣州故事为目标,积极举办网络主题宣传活动,围绕全市政治、经济、文化、社会、生态等方面,精心策划推出了“奋进新时代 书写新荣光”等网络主题宣传活动16场,组织网络媒体记者走进赣州、发现赣州、传播赣州,在中央大网上稿5万余篇,数量列全省第一方阵,“苏区展新颜”等一大批主题话题全网热传,生动展现了赣州在推进革命老区高质量发展示范区建设中的生动实践和深刻变化。2024年7月,纪念红军长征出发90周年“而今迈步从头越——长征路上学党史”网上主题宣传活动在赣州启动,刊发涉赣州主题稿件190余篇,全网阅读量破亿人次。

文化创新 老区故事焕发“数字新生”

夜幕降临,瑞金市文化广电旅游局局长戴楠子的工作室灯火通明。被网友亲切称为“橘子局长”的她,正调试着补光灯,为下一场直播做准备。“点击量破千万的《橘子局长在瑞金》系列视频,离不开大家的辛勤汗水和共同努力。”她笑着展示手机相册,里面存着90多条原创视频,里面还有拍摄于凌晨三点的叶坪革命旧址群。

在赣州,这样的故事不胜枚举。客家山歌传承人陈善宝将《十送红军》改编成说唱,登上抖音热搜;自媒体账号@家伟的山野聚焦“三农”,用治愈系短视频展示赣南乡村生活、客家文化,多个作品播放量超2000万;赣州市国投集团策划的《沧桑王府里迷人烟火气》短视频,讲述老市场的“前世今生”,勾起无数赣州人的城市记忆,评论区满是“泪目,想家了”的留言……这些创新实践印证着:当传统文化遇见数字科技,老区故事便有了直抵人心的力量。

数字技术的飞速发展让网络文明建设插上了翅膀。近年来,赣州市依托社交平台,开展“你好,赣州”网络短视频大赛、“行走的思政课”主题实践活动、“唱游赣州”惠民音乐会等一系列线上线下活动,吸引了大批自媒体人和网民来赣州打卡创作,推出了一批新媒体文化作品,多个活动话题热度破

5亿,赣州登上新京报2024全国“网红城市”潜力榜。

同时,赣州市还注重打造网络文化精品力作,推出了一批具有赣南特色的网络文化产品。如《一个人的长征》《天才小鲁班》等作品全网刷屏,《客家音·桑梓情|客家长卷,一览千年》等两个作品被中央网信办评为“中国正能量网络精品”,客家文化国际传播案例在中国网络文明大会发布,《赣州的样子》等一批作品入选江西正能量“五十个”网络精品。这些网络文化精品力作,不仅展现了赣南文化的独特魅力,也进一步提升了赣州的影响力和美誉度。

德治润心 向上向善守护“精神家园”

从手拉手护送走失幼童的小学生,到十年如一日背着瘫痪同学上学的朱金祥;从实施教科书式救援的“刘民女”群体,到苦等丈夫七十余载的烈士遗孀池煜华……一个个闪耀人性光辉的赣州故事经网络传颂,感动亿万网友。“人间真情永远是网络顶流!”市民刘锐动情地说。

赣州深耕网络文明沃土,滋养向上向善力量。这些年,赣州深入挖掘群众身边的正能量典型,通过全方位、多渠道的网络宣传,让好人从身边走向“云端”,让凡人善举汇聚成磅礴的道德力量,构筑起一座温暖有爱的城市。(下转2版)

赣州海关助力游泳装备趁「热」出海

本报讯(记者温居林 通讯员朱小东)日前,一列装有家用泳池、游泳圈的中欧班列经赣州海关检验后顺利放行,从赣州国际陆港始发,将通过二连口岸出境,到达白俄罗斯,预计全程运输时长约15天。

“近期是水上用品出口旺季,经常遇到企业催订单、赶班列的情况,我们结合企业出口计划,提供绿色通道、预约监管等服务,确保货物通关零延时。”赣州海关综合业务一科副科长刘诗珍说。

为支持相关产品快速抢占海外市场,赣州海关设立中欧班列“绿色通道”及专用窗口,叠加“两步申报”“铁路快通”等便利措施,压缩企业整体通关时间1至2天;为企业提供延时、错时及24小时预约通关服务,与铁路、港口部门建立协作机制,通过数据共享掌握班列开行动态,帮助企业合理安排货物装车、发运,确保搭载消暑产品的中欧班列通关“零延时”。此外,该关发挥“开放口岸+海关特殊监管区域”功能作用,引导企业利用“跨境电商+中欧班列”“跨境电商+铁海联运”新模式扩大出口。

“我们公司的订单应接不暇,很多新老客户还说要加单,天气热,生意也热,上半年我们已经代理出口近140万元的水上充气产品。”赣州九丰昊华物流有限公司负责人廖文说。同样受到海外客户青睐的还有赣南泳衣产品,在赣州金泽制衣有限公司生产车间内,机器开足马力,设备飞速运转,一件件泳衣在缝合成型,仓库外装满了货物的物流车蓄势待发。该公司关务李萍说,“每年二季度都是我们的出口旺季,泳衣产品更是成为走量爆款,我们的产品凭借款式、材质以及性价比,深受海外消费者欢迎。”

为保障企业出货高峰期顺畅通关,赣州海关采取“一企一策”制定服务方案,详细指导企业提前做好保税账册备案、变更准备,选派专员上门对接业务需求,提前掌握企业排产情况和出口计划,帮助企业结合产品特点和业务模式做好出口规划;在企业出货高峰来临时,创新监管优化服务,拉紧单证审核、实货查验、通关放行等作业链条,助力企业开拓国际市场。今年5月至7月,赣州市出口泳衣产品1341.6万元、57.2万件,同比分别增长58.4%、160.7%。

道德的力量

信丰曾玉荣登「中国好人榜」

本报讯(记者李森 通讯员王过荣)8月27日,2025年第二次“中国好人榜”发布,共有150人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。我市信丰县大塘埠镇沛东村村民曾玉获评见义勇为好人。

2024年8月31日傍晚,李燕和12岁的外甥在桃江河边游玩,小孩失足落水,李燕紧急跳水救人,但水性不好,导致双双落水。52岁的曾玉和妻子刚好路过此地,听到呼救声后,曾玉迅速拿起另一热心村民带来的游泳圈冲入水中,成功接近了第一个落水者,将游泳圈套在其身上,奋力带向岸边。随后,体力消耗很大的曾玉再次扎进水中,将已被冲倒河中央的第二个落水者也成功救上岸。

据了解,曾玉自幼在桃江河畔长大,练就了过人的游泳本领。早在1987年,他就曾救起过一名落水者,积累了一定的救人经验。



8月26日,会昌县文武坝镇凉亭村,果蔬大棚和蓝天白云相互映衬,构成一幅环境美、产业兴的乡村振兴新画卷。近年来,会昌县不断调整产业结构,积极打造粤港澳大湾区“菜篮子”产品直供基地,助推农民增收增收。

吕春华 摄

共享经济激活我市发展新动能

本报讯(记者张惠婷)近日,在南康区数字共享智造产业园,共享打样、共享备料、共享部件、共享喷涂车间开足马力,为家具产业链上下游企业提供共享服务。在我市,共享经济已经渗透到越来越多的细分领域和市场,为生产生活注入了新活力。

共享农业促增收。赣州经开区打造数字化无人农场,探索农业众筹这一“共享模式”,由消费者预付定金认养土地,指定种植作物,生产者根据认养人需求进行全程托管,提供生产、采摘、仓储、配送等一对一管家式服务,农产品成熟后按约定价格全归认养者,形成了农场主降成本、村集体增收、群众乐参与等多赢局面。

共享医疗惠民生。着眼于提升基层医疗服务能力,我市以紧密型医疗联合体建设为契机,深化医疗资源“连续共享”,下达1000万元专项资金支持城市医疗集团信息化建设,重点打造检验、病理、心电、影像、消毒供应“五大共享中心”,推行基层检查、上级诊断、结果互认模式;完善互联网医院功能设置,推动数据全面共享。

“码”上阅读 安宁疗护有了新“国标” 2025年版实践指南发布

据新华社电(记者李恒)国家卫生健康委组织有关专家,对2017年印发的《安宁疗护实践指南(试行)》进行了修订,形成《安宁疗护实践指南(2025年版)》,旨在进一步推动各地安宁疗护发展,规范安宁疗护实践行为。

安宁疗护实践以终末期患者和家属为中心,以多学科协作模式进行,主要包括疼痛及其他症状控制,舒适照护,心理、精神及社会支持等。



扫码看全文

深耕服务提质增效 宁都赋能科创企业“加速跑”

本报讯(温雪娇)“企业发展卡在哪个环节,光听汇报是摸不清的。通过这次‘换位体验’,我们收集到了企业在科技项目申报流程简化、创新平台培育指导等方面的8条具体需求。”日前,宁都县科创中心干部小李感慨道。当日,宁都县科创中

心的党员干部在企业开展“如我+”行动,设身处地了解企业需求,以查促改提升科创服务质效。

今年以来,宁都县科创中心以“企业服务提升年”活动为抓手,用心用情用力厚植创新沃土,推动辖区科创企业加速成

长,为打造区域创新高地、助力高质量发展注入强劲科技动能。

机制创新筑根基,服务覆盖“零距离”。为打通服务企业“最后一公里”,宁都县科创中心创新建立干部“1对N”挂点联系制度,组织全体干部下沉园区,实

现企业服务全覆盖。通过常态化摸排企业需求,变“企业找服务”为“上门送服务”,精准推送市县惠企“政策包”,并为企业申报各类平台、项目提供全流程专业辅导,以“全过程陪伴”助力企业从小到大、由弱变强。

精准破题解难题,双向赋能“强引擎”。针对企业普遍面临的技术攻关、资金短缺等“卡脖子”问题,科创中心当好“科技红娘”与“金融红娘”。(下转2版)

破解场地短缺难题 南康织密全民健身服务网

本报讯(陈莉 钟春霞 王圣岚)傍晚时分,南康区逸夫小学的校园内热闹非凡。学生们在绿茵场组队进行足球赛,市民们在跑道上伴着晚风慢跑,场边的智能体能测试区前,孩子们在参加跳绳、跳高等运动。这正是南康区以“如我在练”推动全民健身发展的生动实践。

据了解,今年暑假以来,南康区积极开展“如我+”行动,以“如我在练”的共情

视角,着力解决全民健身场地短缺难题,免费开放14所城区公办小学的体育运动场地。这一举措盘活了校园体育资源,让周边居民在家门口就能享受健身乐趣。

“以前想锻炼,要么去公园,要么花钱去健身房。现在学校操场就在小区对面,走路三分钟就到,既能活动筋骨,又能休闲娱乐。”市民谢美婷的话语中满是喜悦。

“以前体育场离得远,去打球要跑很

远的。现在学校操场开放,假期我们天天来组队打比赛,很方便。”学生陆宸华高兴地说,开放的操场成了他们最喜欢的去处。

据了解,目前,南康区已开放逸夫小

学、实验小学等14所学校,各校还结合自身特色划分了乒乓球区、器械区等功能区域,日均接待超1500人次入校健身。“下一步,我们将顺应群众需求,督促学校关注校内运动场馆设施运行情况,确保安全正常运行;同时做好场馆卫生保洁,提供舒适环境,不断提升服务质量,让学校体育场成为群众健身的温馨家园。”南康区全民健身推广中心负责人曹增敏说。

锲而不舍落实中央八项规定精神 开展“如我+”行动 推进作风建设常态化长效化