

# 深化文旅融合 加快产业勃兴



章江源头水雾霏，梅岭古道梅香远。

位于赣粤边缘的大余县，一座千年古邑正以文旅为笔，蘸取历史之墨、生态之绿、时代之光，在赣南山水间挥毫泼墨。

近年来，大余县按照我市“一核三区”全域旅游发展布局，深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，以独特的区位、交通、生态等优势为基础，活化利用本土历史文化资源，优化游客公共文化服务供给，持续唱响“大有可观 余韵千年”文旅品牌，全力打造成为对接融入粤港澳大湾区生态康养旅游的“后花园”和国内外知名的生态旅游康养目的地。今年1月至8月，该县累计接待游客609.38万余人次，同比增长23.56%，旅游综合收入达59.58亿元，同比增长17.42%。

## 大有可观 余韵千年

□记者潘庆坤 特约记者叶富

### A 千年古韵织锦绣

当晨曦穿透梅关古驿道的青石板，仿佛还能听见张九龄开凿古道时的斧凿之声；夜幕降临时，牡丹亭畔的杜鹃花影里，依稀可见汤显祖笔下“情不知所起，一往而深”的爱情绝唱。这里既有周敦颐创立濂溪书院的理学之光，又有陈毅元帅《梅岭三章》的革命豪情，还有南方红军三年游击战争的烽火记忆。

历史，在这里叠印成“丝路故地、理学源地、红色圣地、生态福地”四张文化名片。

面对文旅融合的时代课题，近年来，大余县以“文化IP+全域旅游”双轮驱动，以“绣花功夫”梳理家底，推动文旅产业从“资源禀赋”向“品牌赋能”跃升——

以规划为纲，绘就全域旅游“一盘棋”。坚持政府主导、企业主体、市场运作，建立“政府+企业+景区”协作机制，形成合力推动文旅发展；高标准编制专项规划，先后编制完成《大余县全域旅游发展总体规划》《大余县“十四五”文化和旅游发展专项规划》等规划；每年设立旅游发展专项资金1000万元用于文旅产业的开发建设和宣传推介，先后出台《大余县影视产业发展扶持措施（试行）》《大余县推进引客入余的若干政策》等一批子政策，进一步激活、释放文化旅游市场活力。

以资源为基，打造“红古绿金”精品线路。推出“红色初心游”“丝路探秘游”“福地生态游”“理学溯源游”等4条精品线路，形成以“Y山旅游度假区”为龙头，梅关景区、南方红军三年游击战争纪念馆、

南安历史文化园、西华山国家矿山公园等交相呼应的“移步有景、四季可游、处处可玩”全域旅游发展新格局。Y山旅游度假区创成国家级旅游度假区、入选国家级文旅旅游示范基地；南方红军三年游击战争纪念馆、大余县博物馆获评国家二级博物馆；南方红军三年游击战争纪念馆《南国烽烟举红旗——南方红军三年游击战争历史陈列展》斩获全国博物馆十大陈列精品奖。

在非遗传保护传承方面，大余县构建起立体化的保护体系：传统技艺《大余南安板鸭制作技艺》、传统舞蹈《大余旁柳舞》等5项省级非遗项目如同璀璨明珠，民间故事《牡丹亭》故事原型、传统技艺《大余南安皮雕制作技艺》等市级非遗项目多达8项，省级非遗传承人名录闪烁着南安罗汉舞传承人吕世荣、核雕雕艺传承人胡润生等4位匠人的智慧光芒。江西南安板鸭有限公司等传承基地，让古老技艺在现代市场中焕发新生。尤为值得一提的是，大余县创造性地将红色文化融入非遗传承，开发的“红色研学+非遗体验”线路，让游客在触摸历史肌理中感悟信仰力量。

在这场文化觉醒的实践中，大余县尤其注重时空对话的创新表达。南方红军三年游击战争纪念馆的沉浸式展陈、梅关古驿道的数字化修复、牡丹亭文化的当代演绎，让沉睡的历史资源转化为可感知、可体验的文旅产品。

今日的大余，正以文脉为轴，铺展一幅“千载雅韵承古今”的文旅画卷。



梅关古驿道



南方红军三年游击战争纪念馆

### B 光影交错绘华章

在荡坪钨矿老矿区，留存500余栋上世纪50年代老建筑静静矗立，成为《战刀屠狼2》《底线之上》等影视剧的天然片场。

知名演员徐光宇与大余文旅、大余宣传和Y山景区共创的《程局长有什么指示？》视频，抖音播放量达38.5万次、点赞8000余次。热剧《县委大院》编剧王小枪在大余居住半年实地考察撰写剧本。

当传统文化遇见现代传播，大余县找到了文旅融合的新支点——影视产业。依托国家广播电视总局对口支援的政策东风，大余影视产业的春天悄然来临，大余的历史人文、青山绿水跃上银幕。

对标深圳建立影视产业发展扶持机制，大余探索构建“剧本孵化—拍摄—发行”全链条政策体系。出台《大余县影视产业发展扶持措施（试行）》，设立500万元专项产业扶持资金，对电影、电视剧、微电影等全形态影视作品，在住宿交通、场地设备租赁、服装道具租赁、提供设置道具及后期制作、场景和影棚建设、上映发行等全链条全流程奖补。

聚焦影视项目公司注册、审批、政策兑现流程，创新“专人专班”跟踪服务模式，提供全程无忧的“绿色通道”服务，推动影视项目立项、拍摄许可等关键环节“极简审批”，实现审

批提速25%。做到前期精准匹配场景资源与政策解读，中期高效协调场地、群演招募及“服化道”对接，后期专业指导补贴申报与奖项申请，实现全周期压缩沟通成本50%以上。

在场景打造上，大余县展现出惊人的创造力：荡坪钨矿老矿区的年代感、西华山矿区的工业遗迹、Y山的生态秘境，构成横跨百年时空的取景矩阵。这种对工业遗迹的创造性转化，既保留了城市记忆，又赋予其新的文化功能。正如徐光宇在拍摄间隙感慨：“这里的每一块青砖都写着故事，每一片云海都能入画。”

从《深宅蔷薇猫心计》到《逃出N号房》、《战刀屠狼2》到《底线之上》取景，大余影视产业呈现出爆发式增长态势。2024年至今，累计拍摄短剧12部、电影3部，带动就业10000余人次，带动文旅消费近千万。

更值得关注的是，影视产业与文旅经济的化学反应正在发生：剧组拍摄期间的吃、住、行消费直接拉动县城经济，《底线之上》在Y山拍摄期间，带动景区搜索量激增300%，印证了“影视IP+文旅场景”的强大生命力。

大余，正以光影为媒，让千年文化在镜头中重生，让山水城乡成为永不落幕的片场。

### C 山水赛场竞风流

2024年首次引入越野·族江西大余森林英雄会，设置了T2挑战赛、河道赛、场地攀爬赛等6项赛事，吸引全国8000名越野爱好者、3253辆越野车驰骋于山林之间，配套森林音乐会、汽车文化展等活动，5天内全网曝光量超3亿人次，打响“南方越野赛事目的地”名号。

2024年举办第五届森林马拉松越野赛，首创“半程马拉松+山地越野”组合赛制，赛道串联牡丹亭文化园、Y山等核心节点，吸引4个外省、16个省区的4000余名选手用脚步丈量着“红古绿金”的魅力，奠定了“森林马拉松”特色IP基础。

第二届越野·族江西大余森林英雄会、第六届森林马拉松越野赛正紧锣密鼓地筹备中，分别定于10月2日、10月19日开赛。

这些赛事，不仅是速度与激情的较量，更是文旅经济的催化剂。赛事期间，大余县城酒店入住率升至85%以上，餐饮消费增长300%，衍生品销售额突破千万。

以赛事为媒，以山水为台，在大余的版图上，体育赛事正勾勒出全新的经济版图，让“流量”变“留量”，“赛事热”带动“产业兴”。

在赛事策划上，大余县展现出精准的市场洞察：越野赛事主打“文旅狂欢+自然野趣”，森林马拉松突出“文化打卡+生态风光”，自行车绿道则融合“运动健身+田园风光”。这种差异化的赛事设计，精准匹配了不同消费群体的需求。正如参赛者李明所言：“在这里奔跑，不仅能挑战自我，更

能读懂一座城的历史与温度。”赛事经济的深层价值，在于其对消费场景的重构。大余县创新“赛事+文旅+消费”深度融合模式，在比赛现场设置非遗市集、美食长廊、文创展销，将赛事流量转化为消费增量。

更令人欣喜的是，赛事的溢出效应正在显现：东瑞集团在在大余县未来PARK设立了奇瑞汽车的全视觉直播大楼，越野一族（江西）文旅产业发展有限公司落户大余县未来PARK，形成“赛事牵引、产业联动”的发展格局。

在赛事运营的专业化道路上，大余县同样蹄疾步稳。引入专业赛事公司运营森林英雄会，通过冠名权拍卖、广告招商实现赛事盈利；建设汽车新媒体中心、国际汽车运动中心，打造全天候赛事综合体大余县未来PARK。这些创新举措，使大余县逐步摆脱对门票经济的依赖，构建起多元化的产业生态。

从梅关古驿道的千年回响，到Y山云海的时代诗章；从影视镜头的光影流转，到赛道上的速度激情——大余县的“文旅+”跨界融合实践，正是文化自信的时代注脚。这座千年古城，正以“守正创新”的姿态，在保护与开发的天平上寻求最优解，在传承与发展中书写新传奇。

“望得见山，看得见水，记得住乡愁”，这里不仅是诗意栖居的生态福地，更是创新创业的发展热土。诚邀天下客，相约大余，共赏“大有可观”的今日盛景，共绘“余韵千年”的未来华章。

（本版图片由大余县融媒体中心提供）

### 大余名片

- “中国最美绿色生态旅游名县”
- “中国最美乡村旅游目的地”
- “中国美丽乡村建设示范县”
- “中国宜居乡村典范县”
- “中国候鸟旅居小城”
- “全国文明城市”
- “江西省乡村旅游工作先进单位”
- “江西省全域旅游示范区”



选手在大余县未来PARK比赛



Y山国家旅游度假区

梅花大观园