

深化文旅融合 加快产业勃兴



利用闲置老房屋打造美食打卡地的赣南土菜村落

潭口镇江坝村米酒文化村吸引众多游客前来品味

十里花溪公园游人如织

赣州市全民健身中心

“谢谢赣州！这里就是美梦之城。”2025年8月，赣州市全民健身中心灯火璀璨，歌手邓紫棋的深情告白，瞬间引发现场数万歌迷的共鸣。荧光棒汇成的星海与城市的热情交相辉映，共同见证着赣州这座“城市核心、都会客厅”的澎湃活力。这不仅是一场震撼人心的音乐狂欢，更是赣州蓉江新区文旅融合发展成果的精彩缩影。

近年来，在市委、市政府的坚强领导下，赣州蓉江新区走实“1366”工作路径，紧扣“一区六中心、山水智慧城”发展蓝图，将“文化旅游中心”建设置于优先战略地位，以文塑旅、以旅彰文，奋力书写文旅融合、产城融合的高质量发展新篇章。

从草根足球赛场的激情角逐，到顶流歌星演唱会的万人合唱；从城市地标的拔地而起，到乡村景区的游人如织，一座现代时尚、生态智慧、宜居宜业的活力新区，正实现从“网红”到“长红”的华丽转身。

蓉江湖起万象新

赣州蓉江新区推进文旅高质量发展纪实

□谢利利

A “潮”起蓉江：演艺赛事点燃流量引擎

城市活力，源于人气的聚集。赣州蓉江新区依托赣州市全民健身中心、蓉江新区音乐营地、516广场等一流场馆资源，精准落子演艺赛事经济，成功将城市的“流量”开关拨至最大。

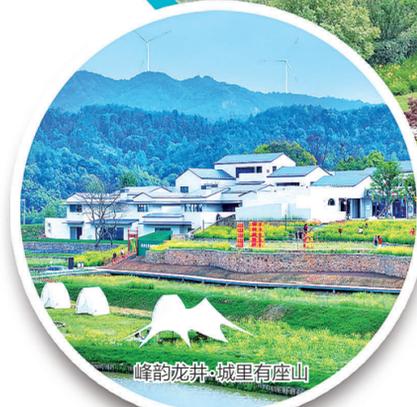
今年夏天，足球热潮席卷蓉江。7月，“以球之名，为城而战”的“赣超”联赛在市民亲切称为“鸟巢”的赣州市全民健身中心燃起烽火。首轮对阵萍乡队，便吸引21068人观赛，其后的比赛场馆爆满、一票难求。看台上人潮涌动，呐喊声汇成海洋，这不仅是一场体育竞技盛宴，更是一次城市荣誉感的集体唤醒。东道主精心准备的文创伴手礼，景区凭门票免门票的贴心举措，让每一位远道而来的客人都感受到了“客家人的好客与淳朴”。

足球热浪未退，音乐盛宴接踵而至。8月初，邓紫棋世界巡回演唱会（赣州站）作为“鸟巢”首场大型演唱会盛大启幕，两场演出吸引观众共计8万余人，其中超七成来自赣州市外，为赣州文旅消费注入了强劲动力。为保障演唱会顺利进行，蓉江新区倾尽全力：200余名干部职工化身志愿者，公安民警全员上阵，免费公交接驳，免费提供饮用水、开放社会停车场……一系列“宠粉”服务，在社交媒体上赢得如潮好评，生动诠释了这座城市的待客之道。

这股“潮流”并未停歇。张韶涵演唱会、姜育恒演唱会、Z纪元音乐节即将上演，第二届“十大歌手”大赛暨家庭亲子才艺秀活动举办在即……蓉江新区正按照市委提出的“打造音乐演艺之城”部署要求，持续擦亮“音乐之都、活力之城”的城市文化名片，让演艺赛事的“流量”转化为城市发展的“增量”。



赣州“扶摇直上”音乐嘉年华在蓉江新区音乐营地举办



峰韵龙井·城里有座山

B “融”通全域：城乡联动激活发展动能

如果说大型演艺赛事是引人注目的“主动脉”，那么遍布城乡的全域文旅项目，就是滋养城市肌理的“毛细血管”。蓉江新区始终坚持产城融合、城乡一体的发展理念，推动“景点旅游”向“全域旅游”转变，构建起“吃、住、行、游、购、娱”全要素覆盖的文旅发展格局。

在城市空间，品质生活与诗意栖居触手可及。蓉江新区秉持“300米见绿、500米入园”的规划理念，精心打造滨江公园、新世纪（运动）公园、十里花溪公园三大主题公园。园内，月见草、绣球花、樱花、粉黛子等花卉次第绽放、轮番“上新”，成为市民游客争相打卡的“网红地”。连续两年，赣州市25公里徒步活动蓉江新区线路都吸引1.5万名爱好者参与，参与者在欣赏旖旎风光的同时，切身感受着新区的发展变迁与自然之美。

在乡村领域，文旅融合则为乡村振兴注入了新活力。紧扣赣州中心城区“后花园”

发展定位，蓉江新区成功打造了峰韵龙井、米花谷、江坝米酒小镇、赣南土菜村落等一批亮点纷呈的乡村文旅项目。其中，峰韵龙井项目一期今年开业以来，实现营收130余万元，接待游客超15万人次。农民丰收节、连续两届紫藤花节，将非遗鲤鱼灯、客家特色美食等传统文化巧妙融入，让游客在乡野间沉浸式体验文化盛宴。目前，湖心岛、龙溪谷文旅项目建设正酣，一条初步成型的“蓉江一日游”精品农文旅线路，正有力带动乡村产业振兴，帮助群众增收致富。

“我们坚持高起点规划、高标准建设，不仅要建好城市的‘面子’，更要夯实产业的‘里子’。”蓉江新区相关负责人说，蓉江新区在欧潭数智岛项目上积极开发数字文化创意、智慧旅游等新业态，推动文体商旅深度融合，为未来城市发展打开了更广阔的想象空间。

C “兴”业润城：从“流量”到“留量”的价值跃升

如今的蓉江新区，已成为名副其实的“流量高地”。2024年，累计开展各类文旅商贸活动70余场，吸引游客460万余人次；邓紫棋演唱会两日吸引观众8万余人；赣州市全民健身中心的“赣超”门票一票难求……

人气日益旺盛，如何让游客“留下来”？消费持续升温，如何实现“可持续”？蓉江新区给出的答案是：以人民为中心，持续提升城市功能品质与服务温度，推动“流量”向“留量”和经济“增量”的深度转化。

“过去羡慕大城市有大型活动，如今我们有了‘鸟巢’，看到网友们的点赞，我倍感骄傲！”市民王女士的心声，代表了众多本地

人的自豪感。这种自豪感，源于城市硬件设施的日新月异：全市首条地下综合管廊建成投用，赣南高架、武陵高架快速路车流不息，“一环五横八纵”城市骨干路网基本成型，七座跨江大桥宛如“霓虹竖琴”点亮夜空。这种自豪感，更源于城市“软件”的持续优化：新建学校18所，新增学位近2万个；南方医院赣州医院蓉江院区、赣州市中医院（新院区）、蓉江新区人民医院先后正式启用，医疗服务能力显著提升；新增公园绿地4200余亩，建成交付返乡安置房8787套，群众生活既有温度，更有品质。

为留住人气，蓉江新区着眼长远，加快推

进米花谷、十里花溪游乐园、泰迪冰雪城等现有项目提质扩容，不断丰富沉浸式、家庭式旅游产品和旅游业态。同时，精准打造飞扬路美食城、潭口美食城等消费新场景，完善文旅配套设施，全力做旺夜间经济与周末经济，致力于将蓉江新区打造成为区域内休闲旅游的目的地、首选地与热门地。

潮涌蓉江，万象更新。赣州蓉江新区这片充满生机与希望的土地，正以文旅融合、产城融合的生动实践，在高质量发展的赛道上奋勇前行，为赣州建设省域副中心城市与文化强市，持续贡献“蓉江力量”。

（本版图片由蓉江新区提供）



赣州蓉江新区鸟瞰