



会昌戏剧小镇的川剧变脸表演

会昌汉仙岩风光

悠悠湘水，逶迤流淌，吟唱千年古邑的岁月沧桑；峨峨仙岩，丹霞耸立，见证红色土地的日新月异。

会昌，是毛泽东同志盛赞“风景这边独好”的地方。如今，在这片底蕴厚重、山水奇特的土地上，一场以文化为魂、旅游为体、融合为径的深刻变革正澎湃涌动，一幅新时代“风景独好”的壮丽画卷正徐徐铺展。

近年来，会昌县深入贯彻落实旅游强省战略，紧扣高质量发展要求，立足资源禀赋，勇于改革创新，探索出一条独具特色的文旅融合发展之路。通过聚焦“戏剧+”“科技+”“文化+”三大主线，匠心打造系列文旅精品项目，构建了南部生态康养、中部文化休闲、北部农旅研学的全域旅游发展新格局。凭借强劲的发展势头，2025年跻身“全国县域旅游发展最快的100个县”第18位，一座新时代风景独好山水人文旅游城正在赣南大地强势崛起。

A “戏剧+”赋能 千年古镇焕发时代光彩

如何让古镇焕发新时代的光彩？会昌从文脉入手，吸引优秀人才回归，共同打造“世界的会昌”。

会昌县城西北街，三江汇流，古榕参天，南宋城墙临江而立，明清民居与客家祠堂错落有致，浓郁戏剧氛围弥漫在街头巷尾。这里，是会昌县与著名剧作家、导演赖声川团队合力打造的会昌戏剧小镇。

在“修旧如旧”的坚持下，戏剧小镇最大限度地保留了历史街区的肌理与风貌，同时巧妙注入了戏剧的灵魂。昔日的老建筑变身各具特色的剧场、工坊、学院和文创空间。小镇围绕“看戏、学戏、演戏、出戏”四大业态，构建起一个“戏剧+”产业集群。和声戏剧技术学院作为国内首个专业剧场技术人才培养基地，为戏剧产业持续输送新鲜血液；戏剧旅拍、主题剧本杀、创作工坊等衍生态态，让游客从旁观者变为参与者，深度沉浸于戏剧艺术的魅力之中。

自2024年1月开业以来，会昌戏剧小镇已成功举办三届戏剧季，邀请多国顶尖剧团演出剧目90多部1000余场，举办文化交流活动200多场次。尤其是2025年的戏剧季003活动，规模空前，11天内上演370多场戏剧作品，举办90余场文化活动，吸引游客38.5万人次。赖声川新作《贝克特在赖家老屋》、世界戏剧大师罗伯·威尔逊执导的《哈姆雷特机器》(中文版)世界首演，希腊国家剧团《俄罗斯式亚》、法国摩天剧团《摇曳》中国首演，以及林青霞、谢娜等明星的助阵，使得小镇影响力呈现现象级爆发。据统计，相关报道总阅读(播放)量突破17.6亿次，会昌戏剧小镇迅速成为国内外戏剧爱好者心驰神往的文化地标。

戏剧小镇的成功，是会昌县“借智引力”、善用能人资源的典范之作。它不仅是文化和旅游深度融合的产物，更是通过一个超级IP，成功将一个县域推向了国际舞台，实现了文化效益与经济效益的双赢。截至2025年5月底，小镇累计接待游客超800万人次，带动上千个就业岗位。

“我们让厚重的人文历史与浓郁的戏剧文化在千年古镇巧妙交融，目标是打造具有地方特色和‘核心竞争力’的戏剧文化高地，远期比肩世界戏剧名镇。”会昌县文广旅局局长曾俊华说。

会昌有戏 风景独好

□记者刘珊伊 特约记者刘兆青 通讯员周艳凤 吕雪华/图

B “科技+”点睛 自然秘境开创沉浸体验

如何让静态的山水活起来，让白天的景观延续至夜晚？会昌县以得天独厚的山水为本，开展了“科技赋能、文化点睛”的探索。

说到自然风光，汉仙岩独占鳌头。坐拥国家级风景名胜、国家4A级旅游景区、国家水利风景区等多项桂冠，这里丹崖赤壁、幽谷碧水，自古便有“虔南第一山”之美誉，八仙传说、道教文化更为其披上了神秘的面纱。

会昌与央视曲国军导演团队合作，打造了大型沉浸体验式的光影夜游项目《悟道·汉仙岩》。这部山水实景沉浸漂移体验项目，巧妙地将汉仙

岩的自然景观与流传已久的八仙故事相结合，讲述了主人公龙安经历“富贵”“功名”“情欲”“生死”等考验，最终放下心中执念修成正果。为游客带来一场寻道、问道、悟道、得道的文化视听盛宴，游客徜徉其间，仿佛穿越时空。

《悟道·汉仙岩》的成功推出，极大地丰富了会昌的旅游产品结构，有效延长了游客停留时间，带动了夜间经济的蓬勃发展。它标志着会昌旅游从传统的观光游览，向深度体验、文化感悟转型升级迈出了关键一步。与此同时，以汉仙岩景区、汉仙温泉旅游度假区为核心的南部生态康

养旅游区也在持续提质升级，温泉疗养、生态观光、休闲度假等功能日益完善，成为吸引粤港澳大湾区等周边区域游客的重要磁极。

此外，在传承红色基因方面，会昌县风景独好园作为依托毛泽东同志旧居、粤赣省委革命旧址群建成的全国首座院落群式红色文化体验馆，通过数字化手段让革命历史焕发新活力。3D投影、沉浸式体验空间、《一碗清茶话迎送》数字油画、讲述扩红故事的水偶戏……讲解员通过手机操控各类数字化设备，让游客穿越时空，身临其境感受峥嵘岁月。

C “文化+”深耕 沃土繁花成就文旅品牌

如何让多元文化相融、碰撞，让基层百姓成为文化盛宴的参与者、享有者，会昌做足“文化+”文章，大力拉动消费，力促多元文旅产业百花齐放。

“会昌有戏，农歌有你”，始创于2009年的会昌农歌会已连续举办十二届，从一个区域性的群众文化活动，成长为荣获文旅部“百姓大舞台”网络群众文化品牌的国家级IP。乡镇PK赛、乡情推荐、农产品展示、非遗展演……农歌会早已超越音乐的范畴，成为一个展示乡村新貌、促进农旅融合、带动经济发展的综合性平台。

在洞头畲族风情小镇，“非遗+旅游”的融合更为深入。畲族摆字龙、竹竿舞、会昌山歌等非遗项目常态化进驻景区表演，让游客获得沉浸式文化体验。定期举办的民俗文化旅游节、乡村趣味运动会、非遗美食节、“村晚”等活动，使这个少数民族特色村寨常年人气兴旺。2023年，洞头“村晚”入选全国示范展示活动，相关活动获央视直播，成为乡村旅游的“现象级”产品，这正是传统文化创造性转化的生动实践。

而位于北部的和君教育小镇，则探索着“教育+文旅”的新路径。今年年初盛大开幕的和君小镇文旅嘉年华暨和骏马邀请赛，让这个宁静的山村瞬间沸腾。

由和誉品经(深圳)公司与和君集团联合打造的和骏马术中心，以国际标准建设，集赛事、休闲、教育、产业于一体，不仅吸引了大量游客体验骑乘乐趣，更通过与和君职业学院的深度合作，培养马术产业人才，致力打造江西省马术运动高地。项目负责人赖嘉威表示：“我们希望通过举办赛事、培训等活动，推动马术大众化、专业化，同时带动高端客流，赋能区域发展。”这正是会昌文旅多元化、高质量发展的一个生动缩影。

会昌还通过精准对接市场，主动出击招商，在泉州、深圳成功举办推介会，精心策划戏剧季、百姓春晚、赣闽粤自行车骑行、“独好会昌”万人徒步走、“汉仙岩杯”赣粤闽湘武术精英邀请赛等活动，“五一”期间发放200万元消费券，有效吸引了客流，拉动了消费，激发了产业活力。

会昌的魅力，在于阳春白雪的戏剧高雅，在于鬼斧神工的自然山水，更在于扎根泥土、生生不息的民俗风情。

从戏剧小镇的文化高地，到汉仙岩的科技幻境，再到深深植根于乡土的民俗基底与破土而出的产业新枝，会昌文旅巧妙地绘制了一幅“红、古、绿”三色交织、交融发展的生动画卷。其成功实践，源于对自身资源禀赋的深刻认知，对融合发展规律的精准把握，以及对创新驱动的不懈追求。

今日之会昌，这片曾经被伟人诗词赞美的土地，正以“走在前、勇争先、善作为”的昂扬姿态，奋力打造新时代风景独好山水人文旅游城，继续书写着“风景这边独好”的崭新篇章。



会昌戏剧季(三)期间，法国巨人剧团表演的《爱的旅途》引得游客驻足观看。



在会昌洞头畲族风情小镇，游客们身着畲族服装置身花海。



会昌和骏马术中心是集赛事、休闲、教育、产业于一体的文体项目。



俯瞰会昌县城