



太平古镇。赖胜烽 摄

黄道生骑楼老街。陈春云 摄

山水为幕 盛会为媒 围屋之都迎客来

——龙南成功举办2025年赣州市文化和旅游发展大会

□李林炬 赖胜烽

秋高气爽,客韵悠扬。9月28日至29日,2025年赣州市文化和旅游发展大会在龙南市圆满举行。约350名来自国内知名高校、大型文旅企业、网络媒体平台的嘉宾齐聚于此,共赴一场“来龙南做客,入围又入阁”的文旅盛宴,在山水与人文的交融中,共商文旅发展大计,共绘产业繁荣蓝图。

盛会为窗,展现文旅新姿

大会在婉转的客家迎客山歌中启幕,嘉宾们深入太平古镇、佳音王文化产业园、阳明心谷、世客围、南武当山、虔心小镇等龙南特色文旅产业项目,开展沉浸式考察体验。在太平古镇,百年燕翼围矗立,非遗技艺活态展示,令嘉宾切身感受客家文化的厚重底蕴;在世界客家民俗文化城,现代建筑与围屋符号巧妙融合,生动呈现客家人开拓四海的精神传承;在黄道生历史文化旅游区,骑楼老街光影交错,再现“明清小南京”的繁华盛景。

从古韵街区转向现代业态,佳音王文化产业园展现音乐与工业的跨界融合;安基山绿意葱茏,桃川泛舟、林间漫步,嘉宾们沉浸于天然氧吧的清新宁静之中;在南武当山,观丹霞奇峰林立,感叹自然造化之神奇;虔心小镇万亩茶园延绵,茶艺、酿酒、温泉等项目,生动诠释了农文旅融合的创新路径。行程尾声,一场原汁原味的赣南采茶戏《茶童哥》在龙南市文化艺术中心精彩上演,以诙谐表演与地道乡音为考察之旅增添浓郁文化氛围。

本次大会围绕“1+3”系列活动展开,通过文旅发展大会、项目考察、产业对接及非遗展演等多元形式,搭建起产业合作的务实平台。其间,赣州市文化和旅游产业投资合作对接活动共签约16个项目,包括10个文旅产业项目,涵盖生态旅游、文化体验、康养度假等多个领域;6个引进客入赣项目,覆盖东南亚、大湾区、长三角等重要客源市场,为文旅产业高质量发展注入新动力。

政策为基,构筑发展新路

近年来,龙南市始终把文旅产业摆在高质量发展突出位置,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,通过政策赋能激发市场活力。2024年,龙南接待游客首次突破千万人次,旅游综合收入突破百亿元;今年1月至8月,累计接待游客700.09万人次,实现旅游综合收入63.56亿元,同比分别增长17.51%和24.70%,其中入境游客同比增长413.73%,展现出强劲发展势头。

龙南市出台招徕引客、提升城市形象等一系列激励政策,加强围屋保护修缮与活化利用,激活民间投资,盘活闲置资源,形成“引客入龙+保护利用+品牌塑造+护航发展”政策合力。通过兑现过夜游、多日游等奖励措施,2024年向52家企业发放600万元,今年已向37家企业发放近400万元,有效激活文旅市场“一池春水”。同时,建成运营赣州南部旅游集散中心,开通4条景区旅游专线,构建“一核三带”全域旅游格局,推动游客全流程无缝通行。

目前,龙南市拥有国家4A级旅游景区4家,国家3A级旅游景区4家,打造农文旅、文商旅、夜经济融合类景区30余个,培育省级乡村旅游点11家,建成旅游民宿集聚区13个。

品牌为媒,塑造“出圈”新貌

龙南积极创新“文旅+”模式,拓展“文旅+非遗”“文旅+赛事”“文旅+演艺”“文旅+夜游”等新业态,打造“月月有活动、季季有赛事、全年都精彩”的文旅氛围。建成全国面积最大、馆藏最丰富的世界客家非遗展示馆;承办全国啦啦操联赛总决赛等高端赛事;推出“围屋里的脱口秀”“天下客家”等演艺活动,提升夜游经济活力。同时,通过深度挖掘利用阳明文化、客家文化等资源,加快打造特色文化IP、“入围圆梦”网红城市,省级历史文化名城通过验收,龙南文旅融合发展根基不断夯实。此外,精心策划“我为龙南代言”等主题活动,孵化本土网红账号30余个,并吸引央视《山水间的家》等7档知名栏目取景录制,其中《山水间的家》单期观看量达20.5亿人次,热搜话题阅读量超70亿次,推动龙南文旅品牌频频“出圈”。

以此次大会为新起点,龙南将持续放大世界客属第32届恳亲大会效应,围绕“世界围屋之都”定位,不断提升“来龙南做客,入围又入阁”品牌影响力,在建设“世界客家文化名城和粤港澳大湾区生态康养旅游后花园”的征程上奋力前行。

据悉,2025年国庆假期,龙南旅游市场将持续升温,南武当山“寻道太极游园”、关西围“围屋有龔”非遗体验等活动将轮番上演,10月2日至4日多家星级酒店预订已基本告罄,文旅消费潜力持续释放。



←引客入赣及文旅项目合作签约仪式现场。
钟文宇 摄



↓“三南”园区一体化发展招商推介会签约仪式现场。
张子洪 摄



燕翼围内嘉宾品尝客家美食。
钟文宇 摄



阳明心谷玉虚洞。
赖胜烽 摄



赣南采茶戏《茶童哥》。肖鸣 摄



航拍世界客家民俗文化城。肖鸣 摄