

从“赣超”看南康家具产业发展的“基因密码”

□记者刘晓慧

9月27日晚,“赣超”赣州队以总比分2比1的成绩淘汰南昌队晋级四强。赣州队打进半决赛,令每一个赣州球迷为之振奋,人们深深感受到“赣超”已经超出了赛事本身,它将每一个参与者紧紧相连在一起,在众多参与团队当中,南康家具是浓墨重彩的一笔。

9月27日晚,由2000余人组成的南康家具方阵现身赣州“鸟巢”,吸引了众多球迷的目光。与其他助威方阵不同的是,这是一支代表地方支柱产业的队伍,他们没有企业之分,而是以南康家具人集体亮相。他们在为赣州队加油助威的同时,也把“让世界有家的地方就有南康家具”“零零零甲醛 南康健康环保好家具”“打造全球具有影响力的家居制造之都”等口号传播得更远。

南康家具方阵的强势加盟,是南康区抢抓“赣超”机遇助推产业发展的大胆实践。随着“赣超”热度不断攀升,南康家具人敏锐地察觉到这是让南康家具出圈的绝佳机遇。在南康区委、区政府的大力支持下,南康区家具协会迅速行动,数十家家具企业积极响应,从想法到落地整个过程半个月时间不到,2000余人的方阵在两三天内就组织完毕。“在组织过程中,我们的时间非常紧,大家手头上的事情也很多,但为

了给产业发声,许多家具企业都自发地参与进来,都自愿抽出时间,投入自己最大的热情和激情。”南康区产业集群发展中心主任陈珏说。

南康家具从“草根经济”起步,历经30余年风雨征程,成长为江西省12条制造业重点产业链之一,集群产值在2024年突破2800亿元,创造了“无中生有、有中生特”的产业发展奇迹,其背后离不开的一个原因就是南康家具善于发现机遇、抢抓机遇。

南康区家具协会秘书长杨剑从2012年起就在南康打拼,见证和亲历了南康家具产值从百亿发展到2800亿元的过程。“南康家具产业能有今天的成绩,可以说南康家具抓住了几个大的机遇,如今希望能借助‘赣超’,进一步将南康家具推广出去。”杨剑说。

近几年,南康家具线下销售不乐观,企业面临生存危机,为寻找出路,南康家具抓住自媒体契机,积极发展自媒体,通过转变营销方式,既推广了品牌也带来了更多订单,企业业绩实现了逆势增长。相比之前的盲目竞争,越来越多的企业开始注重产品创新和品质提升,产品核心竞争力得到增强。

2023年3月7日至10日,马来西亚国际

家具展(EFE)在吉隆坡会议中心(KLCC)隆重举办,由团团圆、自由王国、富龙皇冠、爱扬、歌乐美等14家品牌企业组成的南康家具品牌馆集体亮相。这是南康家具首次走出国门参展,打响了出海抢订单的第一枪。其实,在疫情结束之前,南康家具就已经嗅到了出海契机,为推动企业出海,南康区委、区政府提前半年就开始了筹备工作。面对复杂多变的全球经济形势,南康家具始终坚定地把眼光瞄准海外市场,如今,南康家具已经连续3年参加马来西亚国际家具展、米兰国际家具展,并积极赴德国、日本、韩国、中亚等地抢市场、抢订单,“把南康家具的旗帜插遍全球”“让世界有家的地方就有南康家具”的美好愿景正一步步照进现实。

“南康家具30多年来一直想走出去,走出南康,走出国门,让更多消费者知道南康家具,这一次助力‘赣超’我们也是希望能把观众的目光吸引过来,把南康家具的品牌推广出去。”江西富龙皇冠实业有限公司总裁温世通说。

南康家具产业发展壮大的同时,还伴随着家具行业粉尘收集不到位、产生废气等问题。面对问题,南康家具意识到,如何向“绿”转型是摆在面前的一道必答题。2023年,南

康率先引进以Q-POSS涂层为代表的一批水性漆新技术、新工艺、新产品,在全区强势推进“油改水”工作。富龙皇冠、团团圆、爱扬、布朗玉品、南康家具新中心等一大批党员业主企业和平台主动参与“油改水”试点,带头进行技术改造和设备升级,经过一次次反复试验最终取得成功,走出了一条绿色转型发展新路子。

“油改水”的成功推行,让南康家具真正实现了“零苯零甲醛”,贴上了健康环保的新标签,南康水性漆家具在各大展会上一经亮相,就吸引了众多业内人士和消费者的关注,南康健康环保好家具已成为一张新的“金字招牌”,正逐步抢占市场高地。

抢抓苏区振兴《若干意见》明确支持“南康家具产业基地建设”的重大机遇,大力推动产业转型升级;加快推进企业数字化转型,不断提升产业集群高端化、智能化、绿色化水平;大力实施“百馆千店万商”市场拓展行动,加速抢占市场……回望南康家具30多年来的发展历程,每一个重要关头,每一个关键节点,南康家具都能以前瞻的战略眼光,和敏锐的市场嗅觉,发现机遇,抢抓机遇,积极作为,在危机中有新机,于变局中开新局,从而创造一个又一个奇迹。

浓情迎中秋 慰问暖人心

本报讯(曾祁兰)中秋佳节将至,为弘扬中华民族传统美德,传递党和政府的关怀与温暖,9月30日下午,章贡区东外街道八〇一社区新时代文明实践站联合爱心企业开展“浓情迎中秋 慰问暖人心”活动,为辖区25户困难居民捐赠大米、食用油等爱心物资,并致以节日问候和祝福。

此次慰问活动,不仅给予了社区特殊群体物质上的帮助,情感上的温暖,更给予了他们精神上的鼓舞。这份节前的温暖,增强了社区的凝聚力 and 向心力,让传统佳节充满了浓浓的人情味。

大余“南安家宴”烹出团圆味

本报讯(特约记者叶功富 通讯员彭青芸)10月2日晚,大余县未来PARK灯火璀璨、人声鼎沸。“月满中秋 南安家宴”美食嘉年华在欢腾的锣鼓中开场。空气中,客家水酒的醇香与油炸点心的焦香交织,弥漫着温馨团圆的人间烟火气。

活动在客家民俗展演中拉开帷幕,现场气氛热烈。金龙虾狮舞动穿梭,采茶戏唱腔悠扬,汉服巡游雅致生趣。更有身着传统服饰的挑夫,携酒担、礼担穿梭于人群,热情邀客品尝地道客家美食。

“南安家宴”品鉴区是当晚的人气焦

点。长达数十米的流水席上,12家本地餐饮名店的特色家宴依次排开,场面壮观。宴席核心“南安十大碗”尤为引人注目,这组源自大余(古称南安)清代戴衢亨状元宴的菜式,包含头碗菜、白斩鸡、梅菜扣肉等十道菜品,滋味醇厚,寓意“十全十美”,至今仍是赣南喜宴的“金字招牌”。

“白天刚看完越野赛,晚上还能在这个露天‘大餐厅’享用家宴,特别温馨。”来自深圳的游客刘奕品尝着梅菜扣肉称赞道,“肥而不腻、入口即化,这种传统客家风味

别处难寻。”除“十大碗”外,宴席上的养生麻鸭酥烂鲜醇,大余鹅王香辣诱人,同样令人食欲大开。

美食展销区人头攒动,10户小吃商家现场制作展销。金黄酥脆的油糍、热气腾腾的芋包子、油亮诱人的卤味吸引了众多游客驻足。“这才是有味道的中秋!”来自广东梅州的游客陈晓玲提起手中满载南安板栗的购物袋说道,“南安板栗肉嫩骨脆、味香可口,我每次来都要带几只送亲友。”

另一旁,大余烫皮的摊位前也排起了

长队。摊主刘金香介绍:“大余烫皮是客家有名小吃,色泽鲜亮,香酥可口,可煎炒煮,是送礼佳品和酒席必备。”活动还设置了丰富的互动环节。游客们在“家风家训”书写台提笔写下“家和万事兴”等寄语;在“月满中秋”打卡点手持道具合影留念;投壶游戏区则传来阵阵欢声笑语,大家兴致勃勃一试身手。

“我们以‘家宴’为情感切入点,以‘中秋’为文化纽带,通过场景化活动将美食、文化和旅游紧密结合。”大余县城市社区党工委副书记、管委会主任刘串军表示,“月满中秋 南安家宴”美食嘉年华不只是一顿饭,更是一个精心打造的文化与消费IP,既温暖了游子的胃与心,也点亮了大余文旅融合的新图景。

石城“客货邮”打通农村物流“最后一公里”

本报讯(陈钰芳 李彦枫)“以前取快递要跑到圩镇上,现在村里就能取,少跑不少路,节约了时间!”近日,石城县高田镇岩岭村村民陈女士在村级快递服务点取件时,对如今便捷的物流服务赞不绝口。

据了解,石城县部分村庄因距离乡镇较远,农村物流、城乡速递服务网络仅覆盖至乡镇,村级服务点缺失,运输、配送难题成为制约当地农村经济发展与城乡交流的“瓶颈”。

为破解这一困境,石城县交通运输局积极整合客运、快递、邮政、乡镇(村)场站、农村小卖部等多方资源,构建“客货邮”融合配送网络。目前,该县已陆续开通高田镇岩岭村、横江镇小姑村、赣江源镇洋地村等边远村庄融合线路,并大力推行乡村网点智能化升级,提升物流配送效率。

据了解,“客货邮”融合模式借助农村客运班车的闲置运力搭载快递包裹,在降低物流成本、提升配送效率的同时,有效打通了农村物流“最后一公里”。自2023年推行以来,该模式已高效、安全地将各类包裹送达石城县边远乡村,为基层群众带来了实实在在的贴心服务,更架起了城乡之间的“温暖桥梁”,助力打通农村消费升级和农产品上行的末端循环渠道。



近日,宁都县市场监督管理局的执法人员来到鹏泰超市,开展月饼生产销售专项检查。中秋节临近,该局持续强化对辖区内月饼生产销售经营主体的监管力度,全力守护群众“舌尖上的安全”。

胡秀宁 摄

防范安全风险
护航服务发展

本报讯(特约记者潘萍 通讯员曾光旭)AGV智能充电归置中心、稀土智能配重线、纯铁智能配重线……近日,记者走进位于赣州经开区的赣州华京稀土新材料有限公司,只见智能工厂智能制造场景映入眼帘。这是赣州经开区积极推动制造业迈向数智化的生动写照。

“技术驱动是智能工厂的核心支撑,我们将设备、人员、物料等进行互联互通,由信息告诉设备怎么做,实现生产过程的协同化和智能化。”赣州华京稀土新材料有限公司综合办公室主任颜志毅介绍,赣州华京稀土新材料有限公司成立于2007年2月,专注于高性能烧结致密超薄合金的研发、生产和销售,是一家从事稀土永磁材料生产、销售及开发的高新技术企业。近三年来,企业投入1760余万元提前布局智能化产线,引入ERP/MES/WMS等信息系统,磨合人机流畅作业,2023年搬入智造新厂后,产能实现翻倍,劳动效率提升60.2%、单位加工成本下降6%,产品综合能耗降低4%,有效提升了企业的市场竞争力,并于今年成功跻身江西省首批先进级智能工厂行列。

在科技浪潮的持续推动下,高度自动化、数字化和智能化的生产方式正日益成为驱动制造业升级的关键力量。赣州经开区以政策为引领,精准发力,不断加大对企业数字化、智能化转型的扶持与培育力度,积极推动制造业迈向数智化深处。在此过程中,一批如华京稀土这样的传统制造企业,正依托物联网、5G、人工智能等新一代信息技术,焕发出新的生机与活力。

赣州富尔特电子股份有限公司二期工厂于2024年初投产,5G网络应用场景处处可见。通过数字化、智能化改造,企业有效提高了生产效率和数字化水平,平均劳动生产率提高了40%,烧结工序返工率由16%降低至2%以下,仓储数据准确率达到了100%,单位产品综合能耗降低了10%,获评稀土永磁材料行业首家“国家级5G工厂”和工信部智能制造优秀场景。

孚能科技(赣州)新能源有限公司车间,智能制造描绘出另一番图景。4条产线、17道生产工序正高速运转,工艺先进性显著。“单台设备年产能由原来的2Gwh提升至目前的4Gwh,生产的SPS产品单电芯容量提升至原产品的2.5倍以上,生产效率直接翻了一倍。”企业相关负责人说。

赣州经开区紧扣省、市制造业数字化转型部署,特别是全省工业强省推进大会提出的目标任务,鼓励更多企业争创标杆,通过技术赋能、生态共建等方式加速制造业高端化、智能化、绿色化升级,越来越多的企业投入数字化、智能化转型,智能制造正成为区域经济高质量发展的新引擎。目前,赣州经开区已培育数字化转型领域国家级标杆企业2家、省级先进级智能工厂6家、省级“小灯塔”和“数智工厂”企业12家。

会昌千亩紫山药大丰收

本报讯(特约记者刘兆春 通讯员何榕芳)金秋时节,会昌县清溪乡千亩紫山药种植基地里,村民们正忙着采挖、分拣、装筐,一筐筐饱满紫红的山药映衬着一张张笑脸,田间地头洋溢着丰收的喜悦。昔日不起眼的沙土地,如今已成为带动群众增收、推动乡村振兴的“聚宝盆”。

“今年种了8亩紫山药,亩产约3500斤,地头价能卖到3块多一斤,纯收入预计达四五万元!”种植户宁连娇捧着刚挖出的紫山药,喜上眉梢。村民陈德祥也感慨道:“过去常年在外打工,顾不了家。如今在家门口种紫山药,年收入十多万,挣钱顾家两不误,日子越过越有奔头。”

如何让种植几十年的“老产业”焕发新活力?清溪乡以机制创新破题,探索推行“五方主体”乡村经营模式,组建乡村振兴子公司,整合全乡农机资源,实施农业生产“大托管”服务,为种植户提供从统一农资采购、技术指导到机械化耕、种、收的“一条龙”支持,有效破解了散户“缺技术、缺服务、难规模化”的发展瓶颈。

当地构建“党支部+村级合作社+基地+群众”联动机制,由村党支部牵头整合资源,合作社集中流转土地,组织生产,群众通过土地入股、基地务工等方式深度参与,形成“土地流转得租金、务工拿薪金、入股分红获股利”的多元增收路径。此外,引入龙头企业负责收购销售,借助电商平台拓宽市场,确保紫山药“种得好、卖得出、价更高”。

目前,全乡已累计流转土地2000余亩发展紫山药种植,带动300多户村民参与,解决100余人就近就业,实现户均年增收5.2万元。

产业振兴,关键在提质增效。清溪乡党委书记郭世生表示,当地坚持走品牌化、产业链延伸的发展道路,持续提升产品附加值。目前,清溪紫山药已成功获得“有机产品”和“富硒产品”认证,基地被认定为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,并纳入“会昌独好”区域公用品牌体系,正积极申报“圳品”认证,全力打通高端市场。如今,清溪紫山药从过去“农户找市场”转变为“市场抢货源”,产地收购均价较品牌化前提高0.3至1元,产品不仅热销省内,还通过冷链物流走进长三角、珠三角百姓餐桌,成为备受青睐的“香饽饽”。

产业兴则乡村兴,村民富则乡村美。依托一颗颗“金疙瘩”,清溪乡正走出一条特色种植牵引、多元机制保障、品牌增值驱动的产业振兴之路,一幅产业强、百姓富、生态美的乡村新画卷,在这片红土地上徐徐铺展。

赣州经开区智造『引擎』动能澎湃