



/“双节”同庆 乐享假期/

文旅融合 商贸两旺

龙南“双节”消费热度高涨

本报讯（赖胜烽）国庆、中秋“双节”相逢，八天长假点燃了全民出行与消费热情。“双节”期间，龙南市各景区、商圈人头攒动，处处洋溢着蓬勃生机与活力，各类消费市场“热力值”拉满，文旅融合、商贸两旺的浓厚氛围弥漫全城。

节日里的龙南，文旅活动精彩纷呈，各景区巧妙地将文旅体验转化为消费动力。关西围景区的客家婚俗表演、南武当山的太极游园会以及芷溪谷的乡村慢生活体验，吸引了大量游客参与。虔心小镇景区的虔府招亲实景演艺等活动轮番上演，游客们在欢声笑语中体验客家风情。流光溢彩的黄道生骑楼老街、阳明心谷的千灯会与烟花秀、栗园围的《天下客家》沉浸式实景演艺、平安驿的汉服游园等夜游景点与活动，共同点亮了“夜经济”的璀璨图景。

“不到百元就能品尝到如此地道的

客家宴，体验非遗项目，太值了！”来自广东的谢先生趁着假期携家人来到太平古镇景区，体验极具客家风情的“围屋夜宴”，他边品尝边称赞。国庆、中秋假期，龙南各景区景点内除了丰富多彩的活动，非遗展演、非遗体验、客家美食等也同样吸引了众多市民游客打卡。凤眼珍珠、捶鱼、扣肉、米酒等龙南美食，以及烫皮、灰水板、豆粉糕等龙南特色小吃，让食客们在大快朵颐的同时，也为消费市场注入强劲动力。

与此同时，龙南各大商圈同样呈现一派火热景象。升级改造后的财富广场夜食街，已成为集餐饮、文创、娱乐于一体的多元化夜市，夜幕初临便车水马龙，摊主忙碌不停，许多商铺不约而同延长营业时间。作为龙南商业新地标，博美悦城综合体精准把握节日契机，策划推出系列主题活动和优惠

促销，商场内餐饮与零售区域人潮涌动，餐饮区更是座无虚席，烟火气十足。位于负一层的宏昌超市迎来采购高峰，货品供应充足，优惠活动带动销售额显著增长。

消费热潮的背后，正是龙南精准有力的政策推动。国庆前夕，赣州市文化和旅游发展大会在龙南举办，不仅提升了龙南文旅品牌的知名度与影响力，更以强大的“后效应”点燃了国庆、中秋假期的旅游引擎。以此为契机，龙南市通过线上平台投放100万元文旅消费券，覆盖酒店、民宿、景区等关键消费场景，有效激发市民及游客消费意愿，助力游客轻松开启“世界围屋之都”的美好旅程。

政策“及时雨”精准滴灌，消费市场活力得到充分释放。假日期间，龙南各酒店、民宿入住火爆：10月1日至3日，该

市18家旅游饭店平均入住率达91.34%，其中丽枫酒店连续三天入住率达100%，维也纳国际酒店、沃尔顿国际酒店等旅游饭店连续两天入住率高达100%。旅游民宿订房持续火热，隘背围民宿、龙慧栖民宿等4家重点民宿均实现满房。据初步统计，龙南国庆、中秋假期前四天接待游客突破76.11万人次，同比增长59.23%。

在政策引导与市场探索的双重驱动下，龙南积极拓展多元消费场景、融合文化特色与商业创新，不断激发消费潜能。从景区到商圈，从白天到夜晚，从文化体验到美食购物，“双节”假期的消费热潮，不仅是市民游客获得感与幸福感的生动写照，更成为龙南推动文旅商深度融合、持续优化消费供给、有效提振消费信心，为区域经济高质量发展注入强劲动力的精彩缩影。



↑10月4日，游客在石城县通天寨景区高空玻璃桥上体验凌空观景，欣赏丹霞群峰，尽享多姿多彩的假期美好时光。近年来，石城县以丰富的旅游资源、多元的游玩体验以及热情好客的民风，吸引周边游客前来打卡，在赤壁丹岩与山间绿意中感受自然之美。
特约记者温京燕 通讯员温苏婷 摄

←近日，在瑞金市红井革命旧址群，《苏区芳华》歌舞汇演吸引游客驻足观看。国庆、中秋假期，瑞金市以红色资源为依托，通过沉浸式体验活动与互动式教育模式相结合，全面推进红色基因传承。
李华诚 胡丽微 摄



放下包袱去战斗

□记者余书福

本周六，“赣超”半决赛次回合的战火即将重燃，赣州队将远征九江，为一张宝贵的决赛门票奋力一搏。首回合1:1的比分，既留下了悬念，也积蓄了力量。在实力稍逊、人员不整的情况下，赣州队球员用顽强的意志拼下一场平局，这份坚韧，令人动容。

回顾比赛，赣州、九江两队各有一名后防队员犯下致命失误，导致球队失分。纵观世界足坛，队员犯错比比皆是，更何况“赣超”还是业余联赛。所以，球迷应怀有一颗包容之心去看待比赛结果，多给球员之鼓励，多给他们之信心。

从小组赛一路走来，赣州队并非一帆风顺，也曾历经几次“失误至暗”的艰难时刻。可贵的是，队伍里没有抱怨，只有包容；没有气馁，只有更戮力同行，相互支撑着跨过一道道坎，才有了如今7轮不败（5胜2平）的扎实战绩。每一分都凝结着队员们的汗水，每一场都承载着他们对胜利的渴望。在密集赛程与身体伤痛的双重考验下，赣州队员们咬牙坚持，他们为城市荣誉而战的拳拳之心，球迷们看在眼里，记在心上。

决战在即，胜负系于一念。此时，比战术更重要的是一颗平常心，比技术更可贵的是放手一搏的胆魄。请赣州的勇士们卸下包袱、轻装上阵。你们的身后，是整座城市的期待与祝福；你们的面前，是证明自己的广阔绿茵。不必畏首畏尾，只需尽情奔跑、全力争胜，将训练的汗水化为赛场上的光芒。请记住：你们已经赢得了尊重，此刻只需专注于自己，展现赣南子弟敢打敢拼、永不言弃的精神风貌。

请放下胜负的包袱，带上城市的骄傲，踏上这片寄托梦想的绿茵。把每一次奔跑都化作勇气的诗行，把每一次拼抢都锻造成荣誉的勋章。无论最终胜负如何，你们为这座城市挥洒的汗水与热血，早已赢得我们最热烈的掌声与最崇高的敬意。

赣州勇士，请放下包袱去战斗，广大球迷是你最坚实的后盾，他们永远和你风雨同舟，并肩而战！

▼ 转版稿件

上犹绿水青山“酿”出大健康产业

（上接1版）

不仅如此，江西乐盈智能科技股份有限公司一直致力于医疗健康、口腔护理等产品生产研发，从无人化的生产线到与海尔医疗等健康龙头企业的合作，让公司的月营收新增近千万元。通过“江西制造+粤港澳大湾区创新”的双基地运营模式，企业成功实现了技术研发与市场前沿的紧密结合，为大健康产业多元化发展注入新动能。

如今，以特色项目为支撑的大健康生态工业，已成为拉动上犹县工业经济增长的重要力量。上犹县始终锚定“生态赋能产业”的发展方向，凭借新技术激活资源价值，依托业态融合拓展发展空间，在大健康产业赛道上持续探索前行，不仅为县域经济培育了强劲的新增长极，更以“生态资源变产业财富”的实践，为乡村振兴提供了可复制、可推广的上犹方案。

淬炼“药匠芯” 融铸“红医魂”

（上接1版）

赣南是“苏区干部好作风”和党的群众路线的重要形成地。研究院党委将好作风弘扬在新时代，制定《密切联系群众实施方案》，建立“三张表一宣贯”工作机制，依托问题收集、问题督办、落实反馈三张表实现闭环管理，并通过“党建十分钟”定期做好宣传贯彻工作，办理结果反馈、职工关心关切的重大事项，切实将党的宗旨转化为服务职工群众的实际行动。

党委委员联系党支部、联系博士教师制度，更是拉近了党组织与科研人员的距离。每个党委委员都定点联系1至2个支部和若干名高层次人才，定期开展谈心谈话，及时了解并回应大家的诉求。

研究院党委还推动行政部门进一步优化服务机制，通过精简会议、主动征集各中心需求以及解决“急难小事”等务实举措，减轻科研人员的事务性负担。这样，就让科研人员从行政协调、日常琐事中轻松“解绑”，有更多时间和精力投入到科研攻关中。

如今，走进研究院展厅，一系列科研成果令人瞩目：抗抑郁症新药获得美国FDA上市批准；独立研发的猫心肥、犬心衰两个1.1类原创新药即将进入临床阶段；开发高端宠物功能性食品200余种……这些实实在在的成果，不仅是科研实力的体现，更是党建赋能的结果。

“红医魂·药匠芯”这一党建品牌，已深深融入研究院的文化内核，成为指引发展方向的精神旗帜，推动研究院培育了一批兼具家国情怀与创新能力的科技人才，促进了多项重大科研成果转化落地，为加快建设革命老区高质量发展示范区、奋力谱写中国式现代化赣州篇章不断贡献着“匠芯”力量。

“讲文明 树新风”公益广告

读书成就梦想 知识照亮人生



中共赣州市委宣传部 赣州市文明办 赣州市融媒体中心 宣