

# 我国将对蔬菜、水果等实施承诺达标合格证管理

新华社北京12月19日电 (记者胡璐 古一平)记者19日从农业农村部了解到,我国将对蔬菜(含人工种植的食用菌)、水果、茶鲜叶等实施承诺达标合格证管理。

农业农村部日前发布《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》,明确农产品生产企业、农民专业合作社应当对生产的农产品质量安全负责,科学合理使用农业投入品,如实做好农产品生产记录,加强生产全过程质量安全控制,保证销售的农产品符合农产品质量安全标准;应当在农产品产地按照生产批次开具承诺达标合格证,并如实做好开具记录,开具记录应当至少保存六个月。县级以上人民政府农业农村主管部门应当做好承诺达标合格证开具、收取、保存等工作指导服务,加强日常监督检查。

农业农村部有关负责人表示,这一管理办法是农产品质量安全法的重要配套制度,有助于夯实生产经营者主体责任,推进农产品产地准出和市场准入衔接,助力整体提升农产品质量安全管控水平。

据了解,这一管理办法将自2026年2月1日起施行。

## 两部门发布新规

## 严把机动车检验市场准入关

新华社北京12月19日电(记者赵文君)记者19日从市场监管总局获悉,市场监管总局联合生态环境部近日印发《机动车检验机构排放检验设备和人员能力现场评审指导书》,以清单形式明确机动车排放检验机构资质认定评审要点,指导各地进一步规范和加强机动车检验机构资质能力考核评审,严把机动车检验市场准入关。

据介绍,指导书聚焦机动车排放检验的基本条件和关键要素,进一步细化了机动车检验机构技术要求,有助于监管部门统一评审尺度,消除管理盲区,实现机动车检验全过程“检得出、测得准、可信任”,从源头上提高机动车检验能力水平。

据市场监管总局统计,今年以来,全国市场监管部门检查机动车检验机构1.1万家、查处案件1439起、撤销148家严重违法机构资质证书。

## 市场监管总局发布指南 规范城镇供水供电供气 公用企业价格行为

新华社北京12月19日电 (记者赵文君)市场监管总局19日对外发布《城镇供水供电供气公用企业价格行为合规指南》,旨在进一步规范城镇供水供电供气公用企业价格行为。

针对不执行政府定价、转嫁经营成本、收取不合理费用等价格不规范问题,指南强调,供水供电供气公用企业的价格行为应当符合法律法规规章及相关政策要求,从明确公用企业经营原则、严格执行价格标准、规范自主定价项目价格行为等方面,引导供水供电供气公用企业及其所属或委托的工程安装公司依法合规开展价格活动,保障用户合法权益。

在严格执行价格标准方面,指南强调公用企业要依法执行政府指导价、政府定价,落实明码标价制度、价格优惠政策和用户分类价格政策。在规范自主定价项目价格行为方面,指南详细列明公用企业在工程安装及延伸服务收费上可能存在的法律风险,以及在工程报装、验收、接入等环节的不合理收费行为等。

## 欧洲央行“按兵不动” 美欧货币政策愈显分化

据新华社法兰克福12月19日电 (新华社记者马悦然 尹亮)欧洲中央银行18日召开货币政策会议,决定维持欧元区三大关键利率不变,符合市场预期。市场人士认为,在地缘政治紧张、能源价格波动以及全球贸易环境变化等多重不确定因素交织的背景下,欧洲经济和通胀前景仍面临较大不确定性。与此同时,美欧货币政策愈显分化推动美欧利差扩大,或将削弱欧元区出口,并可能通过贸易活动和投资流动,对全球经济产生连锁反应。

欧洲央行当天发布新闻公报说,欧元区存款机制利率、主要再融资利率和边际借贷利率分别维持在2.00%、2.15%、2.40%不变。

欧洲央行行长拉加德表示,尽管近期贸易紧张局势有所缓解,但持续动荡的国际环境可能扰乱供应链、抑制出口,进而拖累消费与投资,通胀前景仍存在较大不确定性。全球金融市场情绪恶化可能引发融资条件收紧,加剧风险规避及增长疲软风险。

关于最近颇受关注的人工智能投资,拉加德说,人工智能在提升生产率和推动经济转型方面具有重要潜力,可能为欧洲经济注入新的增长动能。但目前就人工智能对通胀和经济增长的影响作出明确判断为时尚早,尤其在技术应用速度和劳动力市场适应方面。

欧洲央行最新预测显示,欧元区整体通胀率2026年为1.9%,2027年为1.8%,均略低于2%的中期目标;2028年通胀率预计回升至2.0%。

当天发布的宏观经济预测报告显示,2025年欧元区经济预计增长1.4%,高于此前预期;2026年预计增长1.2%;2027年和2028年增长预期均为1.4%。拉加德认为,未来几年内需将成为增长的主要动力。消费、企业投资以及政府在基础设施和国防上的大规模支出将支撑经济增长。然而,全球经济面临的严峻环境或将拖累今明两年欧元区经济增长。

荷兰国际集团宏观研究主管卡斯滕·布热斯基分析认为,欧洲央行目前采取中性政策立场。预测显示通胀未来一段时间略低于目标,经济增长则围绕潜在水平运行,在此情况下央行没有必要急于调整货币政策。不过,通胀低于中期目标并不意味着政策风险消失。

当前,美欧货币政策走向的差异正逐步显现。今年年内,欧洲央行已连续四次维持利率不变,而美联储已连续三次降息。荷兰国际集团首席经济学家詹姆斯·奈特利表示,美联储未来仍有可能继续推动降息。相比之下,欧洲央行更倾向于维持中性立场,这种政策节奏的分化可能通过汇率、资本流动和贸易渠道,对全球经济产生连锁反应。



12月19日,由深湾发展投资建设、中建五局承建的深圳湾超级总部基地C塔项目主体结构封顶。C塔项目位于深圳湾超级总部基地“十字双轴”空间格局的中心区位,总建筑面积54.8万平方米,由东塔与西塔两座塔楼组成,将被打造成为集办公、酒店、商业、文化、交通于一体的多业态综合体。

新华社记者梁旭 摄

## 从月壤到“月宫” 中国科学家“解锁”智造月球科研站

□新华社记者吴慧珺

阳光取代了窑火,月壤作为原始建材,智能机器人充当建筑工人……这些正是我国航天领域最前沿的探索方向之一:月球原位自主智造。

19日,由深空探测实验室承办的以“地外资源开发利用技术前沿与发展战略——太空采矿与深空制造”为主题的中国工程院工程科技学术研讨会在安徽省亳州市举行,多位院士专家详解了“月宫”建造“黑科技”。

随着嫦娥六号完成月背采样返回,中国探月工程“绕、落、回”三步走战略圆满完成。如何利用月球本身资源建设可持续的科研站,成为下一阶段的关键课题。

在位于安徽省合肥市的深空探测实验室,一项被称为“月壤原位3D打印系统”的原理验证实验,展示的便是月球原位自主智造的地外建造思路。

科研人员用抛物面镜将太阳光聚焦数千倍,产生超过1300摄氏度的高温,再通过一根柔性的光纤远距离传输聚光太阳能,就像一支精准的“光笔”,结合3D打印技术,将月壤材料打印出结构坚实的砖体或任意形状的构件。

“未来月球科研站的建设,核心是‘月球原位取材、集群协同智造、自主智能作业’。”中国工程院院士、哈尔滨工业大学党委书记陈杰说,其目标是转化利用月球的“土”并建成月球的“家”,最大限度降低对地球补给的长距离依赖,实现地外基地的智能建造、自主运维和可持续拓展。

除了将月壤高温熔融打印成结构件,我国科学家还探索了将月壤制成长性能纤维的新方法。

东华大学科研团队依据嫦娥五号取回的月壤,在实验室通过高温熔融和真空牵引技术,成功制备出直径仅10至20微米的超细月壤连续纤维。中国科学院院士、东华大学教授朱美芳说,团队已成功研发适应月球高真空、低重力环境的自动成纤装备,为未来月面原位制造复合材料开辟了新可能。

“无论是打印成砖,还是拉制成纤,目的都是将月球上最丰富的表层物质——月壤,转化为可用的工程材料。”深空探测实验室总工程师史平彦表示,多条技术路线并行探索,是为了应对月球极端环境的严苛挑战,找到最优解决方案。

月球表面呈现为一个集极端温差、高真空、强辐射以及带电月尘于一体的复杂环境,任何制造设备首先要解决长期可靠运行的难题。并且,未来月球基地的建造不可能由单一设备完成,需要多台机器人集群的协同作业。

设想未来的月面建造现场:勘察机器人进行测绘;运输机器人搬运月壤;大型3D打印机器人堆砌主体结构;灵巧装配机器人执行高精度装配作业……

“实现这一愿景的关键,是赋予月球无人装备集群‘群体智能’。”陈杰认为,这需要攻克月面远距离可靠通信、

高精度协同定位、异构无人集群智能规划与自主控制等一系列核心技术,让不同的无人装备都能像一个有机整体般自主、智能、高效地协同作业。

月球已成为全球科技竞争与合作的新疆域。我国秉持开放合作态度,深空探测实验室已与60余个国际科研机构建立合作。我国首个深空探测领域的国际科技组织国际深空探测学会已落户合肥。

“从月壤中制备氧气、金属乃至水,是人类共同的目标。”中国工程院院士、中国探月工程总设计师吴伟仁表示,共享知识、协同攻关是应对地外生存挑战的理性选择。

目前,我国科学家正为未来月球家园勾勒出多幅蓝图。哈尔滨工业大学提出“三叶草”与“中国星”方案;华中科技大学构思“月壶尊”方案;重庆大学则研究利用月球天然熔岩管洞穴建造基地的可行性……

根据国家航天局相关规划,我国将在2030年前实现中国人首次登陆月球,并在2035年前建成国际月球科研站的基本型。

聚光“生长”而成的月壤砖,象征着我国深空探测从“带回深空样品”到“利用深空资源”的深刻转变。当智能机器人集群在月面协同起舞,人类在月球上长期停留与发展的梦想,正一步步从概念走向现实。

(新华社合肥12月19日电)

## 今年国内游戏市场销售收入 超三千五百亿元

据新华社上海12月19日电 (记者邢拓 程思琪)2025年度中国游戏产业年会大会19日在上海举办。中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会在会上发布的《2025年中国游戏产业报告》显示,2025年,国内游戏市场实际销售收入达3507.89亿元,同比增长7.68%;用户规模为6.83亿,同比增长1.35%。

“市场收入与用户规模实现同步增长,主要得益于移动游戏品质提升,新品市场表现出色,多款头部长青游戏创新玩法、优化运营,小程序游戏增长强劲。”中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君说,产品多端互通同时也带动玩家数量扩张。

报告指出,2025年,自主研发游戏国内市场实际销售收入达2910.95亿元;自主研发海外市场实际销售收入达204.55亿美元,规模已连续六年超千亿元人民币。在全球经济波动、竞争明显加剧的背景下,我国游戏企业积极应对,展现出不俗实力和强劲韧性。

报告认为,今年以来,我国游戏产业规模稳健增长,科技创新提质增效,海外市场表现不凡,未成年人保护工作力度不减,为助力经济社会发展、推动文化繁荣、激发创新创造活力作出了有益贡献。