

新华社北京12月20日电 (记者魏弘毅 魏玉坤)为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,推动平台经济创新和健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合印发的《互联网平台价格行为规则》20日对外发布。

据了解,三部门于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见。根据各方意见,进一步修改完善行为规则,着力规范价格行为,推动公开透明、增强各方协同,构建良好平台生态。

一是规范价格竞争秩序。根据现行法律法规规定,细化监管要求,为平台经营者、平台内经营者提供明确的价格行为指引,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

二是保护经营者自主定价权。完善对平台内经营者自主定价权的保护规定,明确平台经营者不得对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。

三是保护消费者合法权益。落实明码标价制度,推动动态定价、差别定价等规则公开,规范免密支付、自动续期、自动扣款等服务,更好保护消费者的知情权、选择权。

行为规则将于2026年4月10日起实施,为经营者留出必要的规范调整时间。国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者对照行为规则各项监管要求开展自查,自觉规范价格行为,切实抓好政策落实。

## 病理类医疗服务价格立项指南发布 AI辅助诊断“有价可循”

据新华社北京12月19日电 (记者彭韵佳)国家医保局12月19日发布《病理类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,明确将“人工智能辅助诊断”列为病理诊断的扩展项,将人工智能辅助诊断纳入病理诊断价格项目的价格构成。

聚焦活检取样、样本处理、切片复制、病理染色、病理诊断等环节,立项指南将已有价格项目规范整合为28项、加收项3项、扩展项2项。

为推动人工智能在病理领域的应用,立项指南指导各地在定价时关注人工智能辅助诊断的相关资源投入成本,在价格水平上进行整体调节和引导,为人工智能辅助诊断技术应用理顺收费路径。医疗机构可自行决定是否选用人工智能辅助诊断技术、自行决定选用哪家企业的产品,具体收益分配由医疗机构与企业自行协商确定。

临床检查中,影像、检验、病理是患者最常接触的三类检查方式。其中,病理被认为是医学诊断的“金标准”,依托细胞病理、组织病理及分子病理等技术平台,通过对病变组织与细胞的精准分析,明确疾病类型、肿瘤分型及关键基因突变,为临床诊疗方案的制定提供关键依据。

## 美军公布在叙打击行动详情

据新华社华盛顿12月19日电 美军中央司令部19日发布声明说,美军于美国东部时间19日16时(北京时间20日5时)开始“鹰眼打击行动”,对极端组织“伊斯兰国”在叙利亚境内的70多个目标发动打击。

声明说,美军动用战斗机、直升机和火炮,对“伊斯兰国”在叙利亚中部的70多个目标实施打击,约旦武装部队也出动战斗机支援。此次行动使用了100多枚精确制导导弹,目标是“伊斯兰国”的基础设施和武器库。

声明还说,自本月13日美方和叙方人员在叙利亚遭袭后,美军及其伙伴在叙利亚和伊拉克开展了10次行动,打死或拘捕23名“恐怖分子”。

当天稍早时,美国总统特朗普在社交媒体发文称,美方正对“伊斯兰国”展开“严厉报复”,对其在叙利亚境内的据点发起强力打击,此次行动得到叙方“完全支持”。美国国防部长赫格塞思在社交媒体上表示,这“并非战争的开始,而是复仇的宣言”。

据叙利亚国家电视台报道,美军对“伊斯兰国”成员在叙代尔祖尔省和拉卡省沙漠地区藏身的“总部”和武器库发动军事打击。代尔祖尔省首府代尔祖尔市区可以听到爆炸声。

俄罗斯总统普京19日在莫斯科举行“年度盘点”活动,现场回答国内外记者以及俄民众提出的约80个问题,涵盖国际关系、地缘局势、俄经济军事发展等话题。俄专家认为,普京在活动上的一系列表态,体现出俄方对特别军事行动取得胜利的信心、对西方的警惕,以及对俄中关系的高度重视。

19日的“年度盘点”活动开始后,普京首先回答了关于俄乌局势的提问。

普京表示,俄武装部队已经完全掌握战略主动权,俄军正在多个方向推进。普京对俄军在2025年年底前取得更多成果充满信心。“我们也非常希望明年能够生活在和平环境中,没有任何军事冲突。”

俄罗斯高等经济大学欧洲与国际综合研究中心副主任德米特里·苏斯洛夫说,普京的表态体现出对俄方取得胜利的信心,也表达了对冲突能够得到和平解决的希望。

普京谈及北约东扩及俄罗斯与西方关系时,用到“受骗”“欺骗”字眼。普京说,俄罗斯曾在北约东扩问题上“多次受骗”。北约军事基础设施向俄边境移动,这引发了俄方的合理担忧。

谈及与西方关系时,普京说,如果俄罗斯受到尊重,不被“欺骗”,就不会有新的特别军事行动。俄罗斯准备与欧洲、美国开始合作,但前提是平等和互相尊重。他还说,俄罗斯与欧洲国家通过优势互补是可以实现共同发展繁荣的。

俄专家认为,普京的表态体现出俄方在上述问题上对西方的警惕。俄政治学家德米特里·叶洛夫斯基认为,普京的表态显示俄方无意与西方发生旷日持久的冲突。

普京在活动上回答新华社记者提问时表示,俄中关系不断发展。他说,两国在各领域开展了一系列务实合作,贸易额达到2400亿到2500亿美元的水平。俄中合作在高科技术制造业、科学教育、人文、太空探索领域也取得发展,这恰恰体现了两国间高水平互信。

“所有这些都表明,正如我多次强调的,俄中关系是全球稳定的极重要因素。”普京说,俄方愿在未来继续与中国朋友发展关系。

(据新华社莫斯科12月20日电)

普京“年度盘点”释放哪些信息

新华社记者侯鸣  
包诺敏  
李海

## 二氧化碳能用来发电了!“超碳一号”成功商运

新华社贵阳12月20日电 (记者高敬 李可力 肖艳)二氧化碳也能用来发电了?12月20日,全球首台商用超临界二氧化碳发电机组在贵州六盘水成功商运,这也是超临界二氧化碳余热发电技术“超碳一号”的全球示范工程,成为发电技术的进步例证。

此次投运的“超碳一号”示范工程,是中核集团中国核动力研究设计院与济钢集团国际工程技术有限公司、首钢水城钢铁(集团)有限责任公司共同推进的15兆瓦超临界二氧化碳余热发电工程。

人类对发电技术的研究从未停止,但不论是传统的火力发电还是先进的核电技术,以及各类余热蒸汽发电,原理都类似于“烧开水”,就是用热量将水变为水蒸气,推动汽轮机转动来发电。但超临界二氧化碳发电技术则是告别“烧开水”的一种革新型热电转换技术。

“超碳一号”总设计师黄彦平介绍,

这一技术是把温度超过31摄氏度、压力升高至73个大气压以上环境中的超临界二氧化碳作为循环工质,将其送进发电系统里,再通过压缩机和换热器提高超临界二氧化碳的压力和温度,让高温高压的二氧化碳推动透平旋转,进而产生电能。

“超临界状态下的二氧化碳,既像液体一样密度大,又像气体一样粘度低,循环发电过程中不发生相变,发电效率也就更高。”黄彦平解释,相比之前的烧结余热蒸汽发电技术,“超碳一号”发电效率提升85%以上,净发电量提升50%以上。

对企业而言,发电效率的提升就意味着实实在在的收益。在原烧结工艺不变的情况下,此次投运的项目每年可多发7000余万度电,发电收入增加近3000万元。

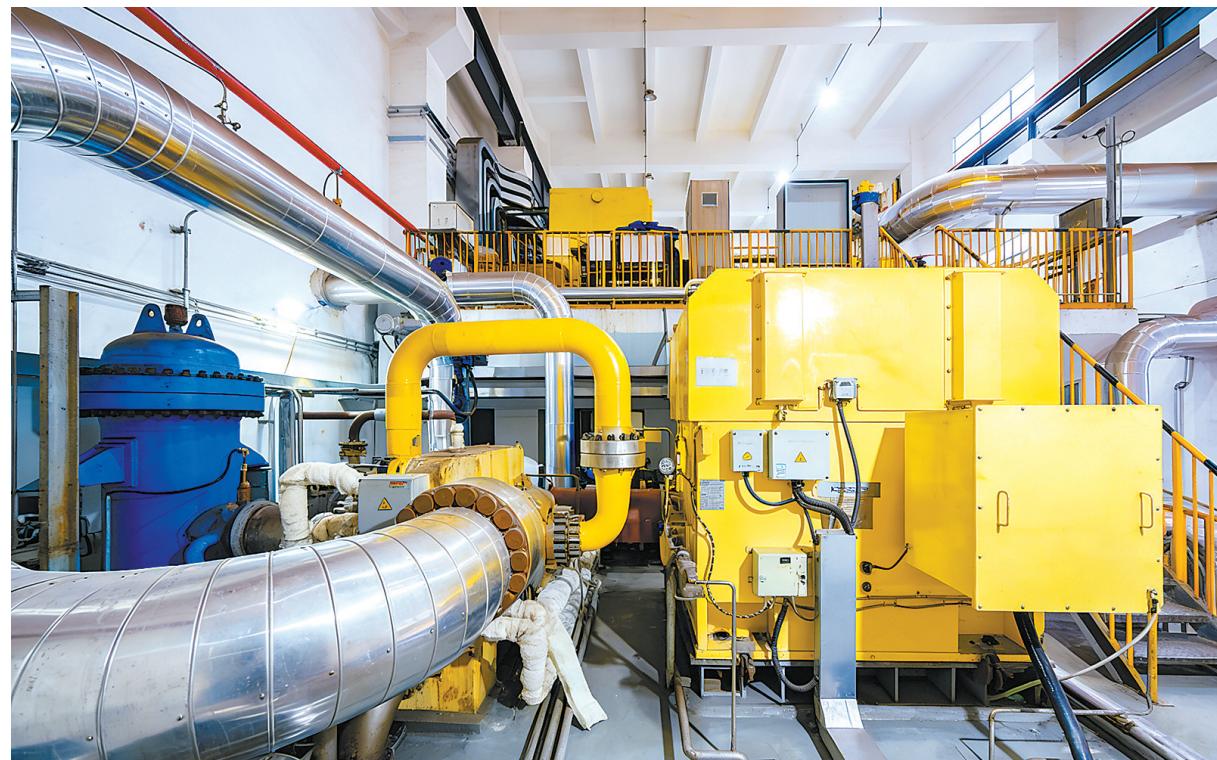
当前,钢铁、水泥等传统产业是能源消耗和碳排放的重点领域,也是推进“双碳”工作的主战场。大量的工业余

热以废水废液、高温烟气、高温产品以及炉渣等形式直接排放到环境中。把工业余热高效利用,是节能降碳的一个实招、硬招。

专家表示,“超碳一号”不仅效率高,而且有系统紧凑、辅助系统少和响应速度快的优势,连场地需求也可以“瘦身”50%。初步测算,如果将这项技术应用于全国的烧结余热改造,不仅为钢铁行业,也将为水泥、玻璃等其他行业的余热利用带来技术变革。

中核集团已于2024年启动了“熔盐储能+超临界二氧化碳发电”示范项目,已入选国家能源领域第五批首台(套)重大技术装备,预计2028年完成示范应用。

在不远的将来,超临界二氧化碳技术还可以与各种热源组合成发电系统,在光热发电、余热发电、储能发电等领域具有良好的应用前景,为实现“双碳”目标加油助力。



这是“超碳一号”的压气机及电动机(资料照片)。12月20日,全球首台商用超临界二氧化碳发电机组在贵州六盘水首钢水钢集团成功商运,这也是超临界二氧化碳余热发电技术“超碳一号”的全球示范工程。

新华社发(中核集团中国核动力研究设计院提供)

## “体育外卖”悄然走红 让运动触手可及

□新华社记者严勇

只需在手机上轻轻一点,送来的不是餐食,而是一位携带运动器材的专业教练。这种被称为“体育外卖”的上门体育培训服务,正在中国部分城市悄然走红。

周六上午9点,在云南省昆明市五华区一小区楼下的空旷地带,王先生10岁的儿子正在足球教练指导下练习传球等动作。“孩子本身喜欢足球,以后想往特长生方面发展,今年初我就给他报了这个‘体育外卖’,总体上效果还不错。”

同样给孩子选择“体育外卖”服务的还有上海市普陀区的张萍女士。她儿子今年上小学五年级,因体育课成绩不太理想,就在朋友推荐下接触了这项体育领域的服务。“教练上门,一个小时200多元,但给我们省去了来回跑体育馆的时间,个人觉得比较划算。”

这种省时省心的灵活授课模式,成为“体育外卖”吸引消费者的核心优势。事实上,“体育外卖”新模式能快速打开市场,离不开需求端的推动。

近年来,随着国民健康意识的提升,不少家长都把加强体育锻炼当成孩子在学习之余的另一个重要事项,中小学生家庭成为“体育外卖”市场的重要群体。

占比超过四成。

“体育外卖”不仅便利了有体育锻炼需求的家庭,还盘活了当地体育专业人才资源,为体育院校学生、退役运动员等提供了灵活的就业渠道。

刘子恒是云南师范大学体育专业学生,去年下半年他利用课余时间在“体育外卖”上接单,带小学和初中阶段的孩子练习篮球。刚开始他带的学生仅有3人,半年不到就增加到10人。有时接单最远的两个小区相隔30多公里,上午出门晚上才能赶回宿舍。“我身边很多同学都在兼职上门教练,既可以补贴生活费,也能积累宝贵的教学经验。”

如今,“体育外卖”的应用场景持续增加,改善肥胖、体能差、视力弱等问题,以及体态矫正等个性化健康需求,也成为不少消费者下单的重要动力。行业人士指出,体育外卖市场远不止于青少年,未来术后康复、老年人康养等都是潜力较大的重点领域。

尽管前景广阔,但作为新兴业态,“体育外卖”在快速发展过程中也暴露出一些问题和风险。王宗平说,相关部门需对这一新模式加强引导监管,让便利与专业并存,实现健康效益与行业可持续发展的共赢。

(新华社昆明12月20日电)