



元旦假期交通出行近6亿人次

国内出游1.42亿人次

新华社北京1月4日电（记者叶昊鸣）记者1月4日从交通运输部获悉，元旦假期（1月1日至3日），全社会跨区域人员流动量达5.95亿人次，日均1.98亿人次，比2025年同期日均增长19.62%。

具体来看，公路人员流动量（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）累计5.39亿人次，日均1.8亿人次，比2025年同期日均增长15.7%。其

中，高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量累计4.42亿人次，日均1.47亿人次，比2025年同期日均增长14.6%；公路营业性客运量累计0.98亿人次，日均0.33亿人次，比2025年同期日均增长20.8%。

铁路客运量累计4808.7万人次，日均1602.9万人次，比2025年同期日均增长52.66%。水路客运量224.8万人次，日均74.93万人次，比2025年同期日均增长32.9%。民航

客运量587.6万人次，日均195.87万人次，比2025年同期日均增长10.4%。

据新华社北京1月4日电（记者徐社）2026年元旦假期，全国文化和旅游市场总体平稳有序，消费活力持续释放。文化和旅游部4日公布：假期3天，全国国内出游1.42亿人次，国内出游总花费847.89亿元。

假期中，各地文旅活动丰富多彩，居民出游意愿增强，助推岁末年初市场持续升温。飞

猪平台数据显示，消费者出游意愿与消费力双双提升，人均购买件数同比增长超20%、人均消费金额同比增长超30%。

冬季特色文旅产品供给丰富，冰雪游、避寒游、跨年游人气旺盛。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4271.82万人次。短途出游成为主流，城市本地休闲、近程旅游和周边游热度高，城市群及周边县域、乡村旅游受青睐，微度假产品走俏。

让宋城乡音“更浓”

□郑雄 兰敏

提案，得到了章贡区委、区政府主要领导的关注和批示。承办该提案的章贡区委宣传部和章贡区社联收到提案后，立刻制定工作方案，并组织专班专人负责赣州话保护传承工作。“我们把赣州话保护传承纳入全区深化改革工作要点，出台相关政策予以加强，举办了全区首届中小学、幼儿园宋城文化（赣州话）风采展，赣州话原创童谣歌谣征集活动，“哎多罗拐，赣州好娇”短视频大赛，撰写出版《赣州话词汇用语》工具书籍，举办赣州话普及讲座等系列活动。”章贡区社联负责人说。

为让赣州话保护传承工作有一个稳定的工作阵地，相关部门多次协调有关单位予以支持，将老城区正气阁二楼作为章贡区赣州话研究会的办公地点，给后续开展各类传承活动搭建了坚实的平台。同时，有关部门群策群力、以文彰旅，推出了《介凯子一座城》赣州话MV歌曲。歌曲一经发布，即刻引起广

大市民的积极反响，歌曲中的赣州话歌词、独特旋律，让更多人感受到了赣州话的魅力，线上、线下好评如潮，全网一周时间播放量突破百万。章贡区社联还协助开发了“虚小言”赣州话自学微信小程序，小程序分为“音韵章贡、品味章贡、走进章贡”三大板块，内容互动性强，深受市民欢迎。

“赣州话不仅是我们赣州的一种语言，更是一座文化交流的桥梁，连接着这里的历史与现在，承载着这里深厚的文化底蕴和独特的地域特色。”赣州话推广人刘敏说，“通过赣州话，可以让更多的人了解赣州，了解这里的人文情怀，从而增强大家对本土文化的认同感和自豪感。”

章贡区有关负责人表示，随着一系列具体措施的逐步实施，赣州话这一方言瑰宝有望在新时代文化保护传承中“活”起来，成为增进广大市民情感认同、文化认同，赓续赣州城市文脉的重要载体。

▼ 转版稿件

凝聚复兴伟力 绘就时代华章

体系系统性变革提供了有益借鉴。

强化价值引领 汇聚人心力量

2025年9月16日，党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规，是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人，条例从9个方面明确了思想政治工作的主要内容，促进全体人民紧紧团结在党的周围、凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实践，宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”，强化价值引领，不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局，提振信心士气——

2025年7月9日上午，国新办新闻发布厅吸引了众多媒体的到来，“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会在这里举行。

随后3个多月时间，该系列主题发布会共举办38场，全面介绍各领域5年来的生动实践和伟大成就，展现出高质量发展的广阔前景。

一年来，宣传思想文化战线持续加强舆论引导，团结稳定鼓劲，做好正面宣传特别是经济宣传，不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官，新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动，打造“决胜‘十四五’ 打好收官战”等重点栏目，深入挖掘各地在新质生产力、绿色转型、城乡融合、高水平开放等方面的生动案例，切实增强信心、鼓实劲、激活力、促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议，一系列正面宣传准确把握党中央政策意图，在唱响经济光明论的同时，讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”，引导社会正确认识形势、消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施的提振消费专项行动、进一步促进民间投资发展等重要工作，海南自由贸易港封关运作等重大举措，持续深入做好经济政策宣传解读。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切，媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏，积极报道各地区各部门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年节点，发布《新时代西藏人权事业的发展与进步》《新时代党的治疆方略的成功实践》白皮书，推出“辉煌60载 魅力新西藏”“砥砺奋进七十载 天山南北谱华章”系列报道，唱响民族团结“同心曲”。

化育人，培育文明风尚——

习近平总书记在对精神文明建设重点工作重要指示中强调，推进城乡精神文明建设融合发展，加强公民道德建设，发挥先进典型示范作用，进一步形成向上向善的社会风尚。

一年来，宣传思想文化战线充分发挥社会主义核心价值观的引领作用，推动社会文明程度不断提高。

陕北大地，红色乡土涌动文明新风。2025年10月，以“文明，让乡村更美好”为主题的中国文明乡风大会在延安举办。

在文艺展演中，黄梅小戏《为“甜蜜”减负》、合唱情景表演《我们的故事我们的歌》等群众自编自演的节目聚焦高额彩礼、人情攀比等主题，演绎移风易俗新变化，推动文明理念入人心。

提升社会文明程度，既需要道德感召又依

靠法律约束，既需要榜样示范又依靠自我养成，使人们在日用而不觉中提升精神境界。

召开未成年人思想道德建设工作座谈会，推动立德树人“从娃娃抓起”；落实全国文明城市工作会议精神，着力建设崇德向善的文明城市，更好发挥道德涵养作用。

群众性精神文明创建活动先进典型和道德模范登上全国精神文明建设表彰大会领奖台，“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现，榜样的力量引导全社会见贤思齐、争做先锋。

全民阅读大会连续第四年举办，“点亮阅读微心愿”图书漂流活动满足乡村儿童阅读心愿、出台《全民阅读促进条例》筑牢法治保障，爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活，积极引导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪费”、呼吁文明观赛和文明旅游，公民素养不断提升。

如今，文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地，筑牢网上网下同心圆——

“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导，促使其担负社会责任，自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日，习近平总书记主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出，要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪，凝心聚力的重点就在哪。当前，我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台，成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动，分享实践成果、深化国际合作。

开展专项行动，大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题，网络生态治理持续深化。

一年来，宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化，网络空间愈发清朗，汇聚向上向善的力量。

赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承，从来不是简单复刻与守成，而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展，使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉、激发创造，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

守护根脉，文化遗产保护成效显著——

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟千龕拱列。崖壁间，北魏的犍痕、盛唐的凿印，镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日，习近平总书记在河南考察期间来到这里，凝望历史，感慨系之：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。

文化遗产，蕴藏着伟大创造，记录着历史烟云、维系着民族情感，不仅生动诉说着过去，也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产，宣传思想文化战线为推进文化强国建设积厚蓄势。

过去一年，“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“赫哲族伊玛堪”保护计划”入选优秀保护实践名册，我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超

13万处，文物资源家底基本摸清；新修订的文物保护法施行，文化遗产保护制度化建设更加完备；海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《政占》终归故土，我国在流失文物追索返还路上迈出坚实一步。

提质赋能，文化激活经济发展新动能——

以文化赋能经济社会发展，是习近平总书记在2025年全国两会期间提出的重大命题，揭示出文化的深层驱动力。

2025年，《哪吒之魔童闹海》横空出世！这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”，一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创热销，“跟着吒儿去旅游”成为新时尚，全方位引发消费级溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的，又何止于“哪吒”？

以文化创意为“流量”密码，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的GDP”；“票根经济”探索“文化引流+商业变现”，激发消费新潜能。

一年来，文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈，将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的发展属性深度融合，走出了文化赋能经济高质量发展新深度。

“村超”“村BA”持续火热，“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋；数字策展人、研学旅游指导员等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与，百姓文化热情日益高涨——

近8630万人次！2025年国庆中秋假期，全国博物馆迎来观展热潮。

故宫博物院建院百年之际，“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡；西安大唐不夜城，游客与“李白”扮演者对诗互动，领略传统文化的魅力；《沉默的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播，掀起追剧热……

一年来，从线下展览到沉浸体验，从荧屏作品到日常话题，百姓的文化热情愈发高涨。

伴随着文化热情不断升温，人民群众正从文化欣赏者转变为积极参与者。

农民诗人在田埂间吟咏生活，素人选手登上脱口秀开放麦舞台，不同年龄、职业、地域的人们借助互联网或分享自创歌舞、小说、散文，或用镜头记录下最平凡的生活。

如今，文艺创作的触角延伸至社会生活的每个角落，亿万被科技赋能、被知识照亮、被时代召唤的普通人，以最鲜活的生活体验、最丰沛的生命情感，汇聚成新大众文艺最磅礴的创造力量。

讲好中国故事 奏响和合之声

2025年12月5日，成都都江堰，习近平总书记同法国总统马克龙进行友好交流。玉垒山下、岷江之畔，“高山流水”再续佳话。

交谈中，习近平总书记介绍了都江堰的历史和意义，坦言“每次来到都江堰都能感受到先人因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟大，从中汲取到治国理政的智慧”。

“中国人民的勤劳智慧令人赞叹。法中两国都有悠久的历史传统，两国人民对美好生活的追求是相通的。”马克龙深有感触。

元首外交，润物无声地向国际社会展现了可信、可爱、可敬的中国形象。在习近平总书记引领下，宣传思想文化战线坚持以文载道、以文传声、以文化人，以更有活力的文明成就贡献世界。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑

战提供思想指引。

作为全国首批青少年校园足球高水平综合改革试验区的重要品牌赛事，“新长征杯”青少年足球超级联赛已成功举办多届，持续推动赣州青少年足球运动蓬勃发展。本届赛事设U12、U14、U16男、女共六个组别，覆盖不同年龄段，着力构建多层次、系统化的青少年足球竞赛体系。

赛事主办方相关负责人表示，总决赛落地于都，既是对当地成功承办全国首届青少年足球联赛总决赛、全国“体校杯”等42场省级以上赛事经验的重要肯定，更是源于这片红色热土上历久弥新的长征精神和顽强拼搏、团结协作的体育精神高度契合。赛事旨在以体育为载体，赓续红色血脉，激励新一代青少年在新征程上勇毅前行。

于都县体产融合发展中心副主任肖骏说，作为东道主，于都精心做好赛事组织、场地运维、后勤保障等工作，致力于为所有参赛队伍提供专业、周到、高效的赛事服务，助力运动员安心竞技、尽情发挥。此次承办总决赛，既是于都积极融入赣州足球改革试验区建设的重要举措，也是响应“新长征、再出发”时代号召，推动体育事业与红色文化深度融合、协同发展的生动实践。

“我愿提出全球治理倡议，同各国一道，推动构建更加公正合理的全球治理体系，携手迈向人类命运共同体。”

2025年9月1日，在天津举行的“上海合作组织+”会议上，习近平总书记郑重提出全球治理倡议，引发国际社会积极响应。

以此为契机，宣传思想文化战线积极宣介全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等重要主张，全方位、多角度向世界传递“中国经验”、分享“中国方案”。

从阐释睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共理念方针，到弘扬金砖精神、“上海精神”、“中国—中亚精神”，这些蕴含中国智慧的理念与愿景通过媒体平台跨越山海，为动荡不安的世界注入信心力量。

既要传播中国理念、充分说理，又要敢于亮剑，旗帜鲜明发出中国声音。

一年来，就美西方在涉疆、涉藏、涉港、涉经贸、涉人权等领域对中国的攻击抹黑，宣传思想文化战线处理好“攻”和“守”、“斗”和“和”的关系，不断提升对外发声能力水平。

特别是针对日本首相高市早苗涉台错误言论，着力抨击其无视历史与法理事实公然为“台独”势力张目的恶劣行径，积极传递中国人民维护国家主权和领土完整的坚强决心，有力引导国际社会认清日本真真相。

中国声音响彻寰宇，中华文化惊艳世界。

2025年，拉布布——一个长着小尖牙、一对尖耳朵、有些“丑萌”的中国玩偶风靡全球。外媒评论，中国文化的“柔性力量”正获得海外消费者的喜爱。

现象级文化IP的成功，彰显出我国文化海外影响力的不断提升。

电视剧《藏海传》全球热播，网文小说《上元欢》英文版在海外出版发行，微短剧App全球下载量持续增长……一年来，越来越多优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的多彩文化扬帆出海，赢得世界青睐。

走出去，同时也请进来。新时代中国以海纳百川的胸襟兼容并蓄，讲述着与世界的美美与共。

全球妇女峰会、中国名曲《茉莉花》、加纳乐曲《向往和平》与冰岛乐曲《五月之星》悠扬奏响，艺术之美、文化之韵、友谊之声和弦共鸣；

2025国际青春诗会，唐诗的韵律邂逅魔幻现实主义的激情，中国诗人与拉美诗人以诗为媒，抒写着人类文明的共通情感；

第二届世界中国学大会，1591年科隆出版的《欧几里得几何原理》和1858年上海出版的《几何原本》共同陈列，仿佛诉说着东西交汇的历史过往；

全球南方现代化论坛，“天下大同”的理想与“乌班图精神”交相辉映，共同勾勒出对建设美好世界的愿景与追求；

……………

交流互鉴、博采众长，2025年，不同的文化记忆、文明图景在中华大地上汇集，书写下灿烂绚丽的多彩篇章。

纵纵情迎远浪，扬帆起航赴前行。

2026年的大幕徐徐拉开，伴随着“十五五”开局，一幅波澜壮阔的时代画卷正等待我们执笔挥毫。

面向未来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，肩负激发全民族文化创新创造活力的重大使命，宣传思想文化战线实干担当、笃行不怠，以更加昂扬的姿态迈上新的征程。

（记者王子铭 王思北 邢拓 杨湛菲）

（新华社北京1月4日电）

「新长征杯」足球总决赛在于都开赛
全市一千二百余名男女青少年参赛

乱扔垃圾让跨年欢乐大打折扣

本报讯（记者罗敏）元旦假期，我市各地各景区精心为市民准备了丰富多彩的活动，营造出充满活力与温情的跨年氛围，市民、游客尽情享受节日的欢乐。在热闹背后，大多数市民游客能自觉爱护环境，文明出游，但也有些不文明行为，让欢乐大打折扣。

跨年之夜，大批市民游客来到江南宋城历史文化街区打卡游玩，街区内流行音乐与国风音乐轮番上演，璀璨舞台与古朴城墙交相辉映，为市民游客带来一场精彩的视听盛宴。然而，记者也发现了一些不文明的现象。在街区的角落和道路上，偶尔能看到被随意丢弃的垃圾，如饮料瓶、食品包装袋、快餐盒、烟头等，与街区整体的美丽环境格格不入。

“元旦出游，不仅是一次放松身心的机会，更是一次展示文明素养的过程。”市民谢女士说，文明出游不仅是个人行为，更关乎一座城市的形象。旅游出行，应从自身做起，践行文明旅游的理念，以实际行动影响和带动身边人，共同营造一个文明、和谐、美好的旅游环境。

凝聚复兴伟力

（上接1版）

“擦净历史的镜子，走好未来的路”“愿我们以史为鉴，让和平之花常开不败”“复兴之路，吾辈有责”……留言簿上，一句句话语发自肺腑、感人至深。自2025年7月7日开幕以来，纪念馆已接待观众超163万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑，让抗战精神照亮前行的征途。

从公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录到公布第四批41名著名抗日英烈、2个英雄群体名录，一个个具体的场所和姓名永被铭记。

从在沈阳举行勿忘“九一八”撞钟鸣警仪式，到在南京举行2025年南京大屠杀死难者国家公祭仪式，民族的集体记忆不断深化。

从抗战故事走进思政课堂到多地推出抗战主题研学路线，激励青少年赓续红色血脉，树立远大志向。

这是文艺创作的时代抒写——

胜利纪念日之夜，人民大会堂歌声激昂。当舞台大幕拉开，东北白桦林刺骨的雪、南京城凄冷的“殇”、大江南北的血与泪，化作黄河咆哮般的震天怒吼，唱出中华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主力的文艺晚会《正义必胜》，以音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月，奏响气壮山河的英雄凯歌，受到网上网下一致好评。

一年来，广大文艺工作者潜心创作，以艺术铭记峥嵘岁月、镌刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又叫座，《阵地》等电视剧刷屏热播，《卢沟桥：我们的纪念》等纪录片深耕史料，《怒刺》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中，伟大抗战精神历久弥新。

《奋斗：一个书生的文化抗战》勾勒出文化抗战群像，《车桥 车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕，《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活的文字，家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品，奏响了一曲曲荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——

新华社拍摄纪念大会现场照片3000余张，大量图片成为网络“爆款”；中央广播电视总台纪念大会直播播2000余家境外主流电视台及新媒体平台转播报道，创历史新高；人民日报连续推出特别专栏，内容充实、视觉美观。

各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道100多万篇（条），网上点击量超766亿次，讨论量超10.5亿条。

走进历史深处，才能更好讲述老故事、挖掘新故事。

2025年6月以来，“铭记历史 缅怀先烈”“山河见证——我们的抗战记忆”等主题宣传活动相继启动。

扎实采访、深入调研，中央和地方主要媒体走进抗战重大战役、重要会议发生地，探访抗战遗址、抗日根据地所在地，生动讲好抗战故事。

一年来，广大记者编辑在践行“四力”中，积极宣传浴血战场的将领战士，以笔为剑的知识分子、支援前线的各界民众、并肩抗战的国际友人，深刻揭露日本军国主义侵略罪行，生动讲述80年来的今昔巨变，捍卫历史真相，传播正确史观。

透过真实鲜活报道，爱国情怀与民族气节充分彰显，英雄气概与必胜信念广泛弘扬。

同时，以此次主题报道为契机，新闻媒体推进资源整合、创新生产传播，强化技术赋能，不仅推出一大批具有政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的新闻力作，也为探索推进主流媒