

向质而行! 2025中国汽车驶出增长新动能

□新华社记者唐诗凝 姜联康 田全文

汽车产销量双双突破3400万辆,新能源汽车产销量均超1600万辆,国内新车销量中新能源汽车占比超过一半——

打开新出炉的2025年中国汽车产业成绩单,汽车产销规模迈上新台阶,连续17年居全球首位,产业结构朝着更优方向持续升级。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业。一台汽车的生产与流通,串联起数十个行业、上万个零部件的精密协作与高效运转。中国汽车产业交出的新答卷,彰显复杂变局下中国经济的强大韧性,更让我们清晰窥见“十五五”乃至更长远未来中国产业变革中不断积蓄的澎湃动能。

上新,勾勒车市上扬线

新能源MPV不断升级,大空间、多座位的“奶爸车”轻松容纳全家舒适出行;满足个性化需求,多款新能源智越野热销,既能攀爬45度斜坡,又能实现1000公里综合续航……回看2025年我国汽车市场,新车型、新配置不断涌现,让不少消费者感慨“挑花了眼”。

市面频频上新,数据印证产销两旺:2025年,我国新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆,同比分别增长29%和28.2%,连续11年位居全球第一。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华分析,在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素作用下,2025年国内新车销量中,新能源汽车占比突破了50%。“这意味着新能源汽车已经成为我国汽车市场的主导力量。”

从车企年报中,也能感受到汽车市场涌动的热潮:

比亚迪首次在全年纯电动汽车销量上超越特斯拉成为全球第一,一汽-大众第3000万辆整车下线开启合资合作新时代,长安汽车迎来第3000万辆中国品牌汽车下线里程碑时刻……

一个个新突破,勾勒出我国汽车产业不断跃升的上扬线。

这一年,智能辅助驾驶技术加速向大众化市场渗透,10万元级左右的国民车也能具备城市导航辅助驾驶(NOA)功能。大算力芯片、智能线控底盘批量上车,搭载组合驾驶辅助功能的乘用车新车销量占比已超过60%。

这一年,破解“里程焦虑”,动力电池不断攻克新难题,单体成本降低,寿命和充电速率持续提升;电动汽车充电基础设施越铺越广,充电网络越织越密,每5辆车就有2个充电桩。

法国《世界报》援引专家观点评价称,中



2025年4月23日,参观者在第二十一届中国国际汽车工业展览会小鹏汽车展台上的G7汽车旁驻足观看。新华社记者方喆摄

国已经迈过了一个关键阶段:电动化不再主要依赖政策推动,而是由市场来主导。这赋予中国显著的工业优势,使中国能够凭借规模效应,生产出在价格上可以与燃油车竞争的电动车。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青表示,中国汽车产业的独特优势,不仅在于具备完整的产业体系、得以支撑技术创新的快速迭代,更在于超大规模市场优势,能提供充足的消费需求、孕育出众多细分市场。

破界,打开跃升新空间

“渝AD0001Z”“京AA0001Z”……2025年12月,长安汽车、北汽极狐相继获得国内首批L3级自动驾驶专用正式号牌。

此前,两款L3级自动驾驶车型获工业和信息化部附条件准入许可,允许在京渝两地特定路段开展试点运行,标志着我国自动驾驶从“技术验证”迈向“量产应用”新阶段。

自动驾驶迈出的“一小步”,背后凝结着技术突破的“一大步”。

重庆理工大学车辆工程学院院长赖展光分析说,近年来,我国算力水平持续提升,国产高性能车规芯片取得新突破,传感器融合、高精度定位等一系列关键技术走向成熟,为自动驾驶系统提供了至关重要的硬实力支撑。

东风汽车建成能量密度达350Wh/kg的新一代固态电池中试线,计划于2026年9月量产上车;比亚迪发布超极e平台,以全域千伏高压架构、兆瓦快充等核心技术,全面提

升电动车补能效率……一个个标志性技术突破,正是产业提质向新的生动写照。

作为2025年新势力赛道的最大“黑马”,零跑汽车全年交付近60万辆,同比增长103%。零跑科技创始人朱江明直言,掌握核心技术才能掌握未来:“把技术功底做扎实,我们坚定走核心零部件自研自制的道路,用初速度换加速度。”

探家,不止于技术,更在于整个产业。这一年,创新与融合双轮驱动,驶出车圈发展的新轨迹。

京东联合广汽集团、宁德时代共创新车,实现从研发、生产到销售、服务的全链条跨界资源整合;理想发布AI眼镜Livis,让导航、车速等信息“抬眼可得”,车机与可穿戴设备进入“双端协同”……

不止于此,当拥有82个关节自由度的新一代人形机器人IRON走着猫步惊艳登场时,小鹏汽车在仿生结构、智能系统和能源架构方面实现的全面升级,刷新了人们对未来的想象。

“汽车产业与机器人、低空经济加速融合,供应链重合度高达约70%,且能共享AI底层技术支持,推动零部件企业向‘一变多’转型,形成‘汽车+N’的融合生态。”车百会理事长张永伟说,汽车从出行工具进化为“超级平台”,这不仅是业务的跨界,更是技术基因的延伸与进化,正为整个产业发展开辟全新路径。

规范,开拓共赢新机遇

除了增长和创新,2025年中国汽车产业

还有一个绕不开的关键词,就是“规范”。

一段时间以来,汽车市场的火热也伴随着“内卷式”竞争现象。

中国新能源汽车产业一路走来不容易。小到一张钢板的强度、一块电池的续航,大到智能座舱的流畅体验、辅助驾驶的安全好用,无一不是攻坚克难啃下来的“硬骨头”;无论是技术的突破,还是市场的培育、体系的迭代,都得益于各方合力,推动产业成长壮大,打造出中国制造闪亮的新名片。

越是优势产业,越要精心呵护。

从抵制车企之间无序“价格战”,到推动车企践行账期承诺;从开展汽车行业网络乱象专项整治行动,到发布《汽车行业价格行为合规指南(征求意见稿)》……2025年一系列标志性改革举措接连出台,都瞄准规范市场竞争秩序,彰显推动汽车产业高质量发展的坚定决心。

严守安全关,夯实产业发展生命线。工业和信息化部组织制定《电动汽车用动力电池安全要求》,“不起火、不爆炸”列为强制性要求;规范隐藏式车门把手,让安全问题不再“隐形”……

全链条监管,护航产业迈上新台阶。将纯电动乘用车纳入进出口许可证管理;进一步加强二手车出口管理工作,严控新车以二手车名义出口……

全行业相向而行,综合整治“内卷式”竞争成效显现。车企主动调整竞争策略,从“规模扩张”转向“价值升级”,以苦练内功应对风险挑战、塑造全新优势成为广泛共识。

“百花齐放才是春,这既是格局也是责任。”江汽集团董事长项兴初说,我们应全力发挥产业整体优势,推动每家企业在能力与效率上实现更大跃迁,共同促进中国汽车产业向上发展。

规范与健康是一个行业发展的基石,只有基石稳固,才能在机遇的浪潮中砥砺前行。“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”摆在“十五五”规划建议战略任务第一条;增强消费品供需适配性,智能网联汽车被列为重点布局的3个万亿级消费领域之一;实施绿色消费推进行动,明确促进汽车绿色消费,做强汽车产业链,挖掘“后市场”潜力……

“十五五”大幕已开启,中国汽车产业正迎来广阔新机遇。站上新起点,以创新为引擎、以匠心为底盘,凝聚全产业链之力,相信一个更智能、更绿色、更开放的汽车产业,将为中国经济高质量发展提供坚实支撑。

(新华社北京1月15日电)

我国去年新增贷款超16万亿元

□新华社记者吴雨任军

金融是国民经济的血脉。1月15日中国人民银行发布的数据显示,2025年全年新增贷款16.27万亿元。这背后是适度宽松的货币政策发力显效,企业和居民有效信贷需求持续释放,为中国经济注入强劲活力。

2025年的金融成绩单亮点突出:全年社会融资规模增量累计为35.6万亿元,广义货币(M2)余额超340万亿元,人民币贷款余额超过270万亿元……一个个总量数据展现出金融体系的坚实支撑,为提振内需、稳定经济蓄势赋能。

过去一年,货币政策精准发力:降低存款准备金率0.5个百分点,下调政策利率0.1个百分点,全面下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点……一系列政策措施落地见效,不仅促进社会融资规模和货币信

贷合理增长,更带动贷款利率持续保持低位水平。

2025年12月,新发放企业贷款加权平均利率在3.1%左右,自2018年下半年下降了2.5个百分点。融资成本稳步走低,让更多企业“轻装上阵”,投身生产经营、技术创新的底气更足。

金融是经济的镜像。超16万亿元金融“活水”的流向,折射出经济需求与结构的变化。

数据显示,2025年企(事)业单位贷款新增15.47万亿元,这意味着超九成新增贷款都精准对接了企业需求。从期限结构看,企业中长期贷款占企业新增贷款的一半以上,这份“长钱”注入,既保障了企业融资的连续性,也折射出企业对未来发展的

稳定预期。

哪些领域更“吸金”,从信贷结构变化可见一斑。11月末,科技、绿色、普惠、养老、数字领域的贷款同比分别增长11.5%、23%、10.3%、60.2%和14.6%,均高于同期各项贷款增速,更多资金流向国家重大战略、重点领域和薄弱环节。

这些亮眼数据的背后,是结构性货币政策工具不断优化完善。

增加科技创新和技术改造再贷款、支农支小再贷款额度;推出债券市场“科技板”,设立科技创新债券风险分担工具、服务消费与养老再贷款……2025年以来,围绕“五篇大文章”持续出台相关政策,推动金融服务高质量发展提质增效,为经济高质量发展提供了有力支持。

金融赋能下,人形机器人产业快速崛起,生物医药创新加速迭代,高端装备制造业发展驶入快车道,乡村振兴画卷徐徐展开……新的增长点和有效需求不断涌现,成为中国经济高质量发展的生动注脚。

新年伊始,大江南北重大项目捷报频传,多地新春消费季启动,传统产业焕发新机,新兴产业拔节生长……不少企业铆足干劲抢抓开局先机,更需要金融系统靠前发力、保驾护航。

中国人民银行明确表示,2026年继续实施适度宽松的货币政策,加大逆周期和跨周期调节力度,着力扩大内需、优化供给,为经济稳定增长、高质量发展和金融市场稳定运行营造良好的货币金融环境。

金融活,经济活。随着金融支持质效持续提升,金融供给与实体经济高质量发展将更为适配,不断巩固拓展经济稳中向好势头,为实现“十五五”良好开局提供有力的金融支撑。

(新华社北京1月15日电)

两部门发文扩大企业年金覆盖面

□新华社记者张晓洁

人力资源社会保障部、财政部1月15日对外发布关于进一步做好企业年金工作的意见,提出扩大企业年金制度覆盖范围、简化建立程序等举措。

企业年金是用人单位及其职工在依法参加企业职工基本养老保险的基础上,自主建立的补充养老保险制度。截至2025年三季度,全国建立企业年金的用人单位17.5万户,参加职工3332.05万人,积累基金4.09万亿元,初步显现补充养老功能。

也要看到,用人单位和职工对企业年金参与度还有待提高,受益面需进一步拓宽。此次意见发布,就是要增强企业年金制度的包容性、灵活性和便捷性,持续推动扩大覆盖范围,让更多职工享有企业年金。

拓宽覆盖范围——

不仅各类企业可以建立企业年金,社会团体、基金会、民办非企业单位以及其他参加企业职工基本养老保险的用人单位及其职工,均可建立企业年金。

简化建立程序——

意见明确,用人单位已建立职工代表大会制度的,企业年金方案提交职工代表大会讨论通过;未建立职工代表大会制度的,企业年金方案可以经全体职工讨论、公示等其他民主程序通过。

方案制定上,推行企业年金方案简易范本,鼓励有条件的地方逐步实现网上备案,用人单位和职工制定企业年金方案更加方便。

灵活选择缴费比例——

根据意见,用人单位缴纳企业年金每年不超过本单位参加企业年金职工工资总额的8%,用人单位和职工个人缴费合计不超过本单位参加企业年金职工工资总额的12%。实际操作中,用人单位及其职工结合经济负担能力,可以灵活选择缴费比例或额度。

也就是说,经济负担能力较强的用人单位和职工可以按照较高比例或额度缴纳企业年金,如单位缴费8%,个人缴费4%;经济负担能力有限的,可以较低比例起步,如单位缴费2%或与职工一致,有条件后再逐步提高。

自主选择建立方式——

用人单位可以建立企业年金单一计划,也可以选择参加法人受托机构发起的企业年金集合计划。有关方面将丰富集合计划供给类型,探索依托集合计划推行简易程序,为中小微企业建立企业年金提供便利。

“意见赋予用人单位更大的自主权和灵活性,有助于打消用人单位对建立企业年金的后顾之忧。用人单位可根据经营发展实际,建立符合自身情况和特点的企业年金。”北京大学中国保险与社会保障研究中心主任郑伟说。

税收优惠政策也是一大利好。据悉,用人单位和职工建立(参加)企业年金,可按规享受企业所得税税前扣除和个人所得税递延纳税政策。

“加快发展企业年金,有利于健全完善多层次多支柱养老保险制度体系,更好保障退休人员生活,积极应对人口老龄化,同时,有利于发挥企业年金基金长期资金的优点,助力经济发展。”中国社科院世界社保研究中心秘书长房连泉说。

中国人民大学教授鲁全认为,职工个人参加企业年金,可以平滑当期和未来收入,多一份养老保障。用人单位建立企业年金,可视作为长周期的员工福利项目,体现投资于人才,有助于吸引和留住人才,形成长期的和谐劳动关系并促进生产率的持续提高。

不少百姓关心,变动工作单位时,企业年金个人账户如何转移?

据了解,新就业单位已建立企业年金或职业年金的,原企业年金个人账户权益应当随同转入新就业单位企业年金或职业年金。新就业单位没有建立的,或者职工升学、参军、失业期间,原企业年金个人账户可由原管理机构继续管理,也可由法人受托机构发起的集合计划设置的保留账户暂时管理;原受托人是企业年金理事会的,由企业与其协商选择法人受托机构管理。

“意见提出加快建设全国企业年金信息平台和数据库,明确为职工信息查询、转移接续、待遇申请等提供便捷服务。这有助于保护劳动者在跨区域、跨行业、跨企业流动过程中,企业年金权益不会受损。”鲁全说。

下一步,有关部门将选择部分具备条件的园区(工业园、产业园、改革试验区、经济技术开发区、科技园等)开展扩大企业年金覆盖面试点,重点探索加入方式、管理模式、组织机制等。同时,加大企业年金基金监管力度,推动基金安全规范运营。

(新华社北京1月15日电)

森林防火 五个禁止

禁止携带火种及易燃易爆物品进入林区;禁止烧荒、烧田埂草、烧草木灰、烧秸秆;禁止在林区吸烟、野炊和烤火;禁止上坟烧纸、燃放烟花爆竹;禁止炼山、焚烧疫木等。



赣州市融媒体中心 宣