



# 从北京到米兰,冰雪荣光闪耀冬奥

门新华社记者李文娟 王君宇 乐文婧



2025年1月4日,游客在国家速滑馆“冰丝带”体验滑冰。 新华社记者张晨霖 摄

## 聚焦2026年 米兰冬奥会

立春时节,日历再掀一页,米兰冬奥会大幕即启。

四年前“鸟巢”中回荡的欢呼声,犹在耳畔。2022年2月4日,世界瞩目北京,一段关于激情与荣耀、团结与梦想的故事,写下序章。

四年来,这场无与伦比的盛会,深刻改变着中国冬季运动的面貌。从北国雪原到江南水乡,从专业竞技场到校园冰雪课,从装备生产线到文旅消费链——2022年北京冬奥会播撒的火种已成燎原之势,推动中国冰雪运动跨越式发展。

习近平总书记指出,通过北京冬奥会,中国3亿多人参与冰雪运动,为建设健康中国、促进人民福祉注入新动力,也为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的前景。

## 竞技新高度——中国健儿闪耀世界冰雪舞台

“距离最终的大考只剩不到一个月的时间,希望自己能够更加沉着稳定、从容自信,以最好的状态第二次登上冬奥舞台。”

1月19日,完成冬奥会前所有比赛的苏翊鸣,将目光投向米兰。他连拿两站单板滑雪大跳台世界杯冠军、荣膺年度总冠军,并在坡面障碍技巧世界杯摘得一银一铜,成为米兰冬奥会上这两个项目冠军的有力竞争者。

这位在北京冬奥会收获一金一银、一飞冲天的“00后”青年,不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的中国榜样,也收获了肖恩·怀特等诸世界顶尖名将的关注和赞赏。不久前,他还以世界首个“背靠背”1980度空翻动作创造吉尼斯纪录。

闪耀世界冰雪舞台的中国身影,远不止苏翊鸣一人。不久前,谷爱凌夺得自由式滑雪坡面障碍技巧世界杯莱克斯站金牌;自由式滑雪空中技巧名将徐梦桃、孙佳旭分别加冕女子、男子世界杯年度总冠军;赵丹/殷正收获钢架雪车世界杯圣莫里茨站混合团体冠军……

“要通过举办北京冬奥会、冬残奥会,推动我国冰雪运动跨越式发展,补短板、强弱项,逐步解决竞技体育强、群众体育弱和‘夏强冬弱’、‘冰强雪弱’的问题,推动新时代体育事业高质量发展。”习近平总书记的嘱托正化为亿万群众的生动实践。

北京申冬奥成功之初,我国近三分之一的冬季项目尚属空白。至冬奥会举办时,中国实现全项目参赛,并以9金4银2铜铸就历史最佳战绩,跻身金牌榜前三。其中雪上项目金牌数首次超越冰上项目,打破长期以来“冰强雪弱”的格局。

苏翊鸣、谷爱凌等新生代运动员,不仅在赛场大放异彩,更以自信从容、阳光开朗的表现,向世界展示中国青年的风采,激励更多青少年走上冰天雪地。

过去四年,北京冬奥周期所搭建的专业训练体系、国际交流平台 and 后备人才梯队,持续为中国冰雪运动发展注入强劲动能。

2024年第十四届全国冬季运动会全面对标冬奥会设项,17个省区市首次组团参赛。上海、广东、浙江等南方代表团开始

摘金夺银,河南、四川、广西、贵州等地自主培养的运动员站上了领奖台。

一年后的哈尔滨亚冬会,中国代表团以32金27银26铜雄踞金牌榜和奖牌榜首位。雪上项目金牌数再次超越冰上,冰雪并重、多点开花的竞技格局进一步夯实。

在“冰城”,老将徐梦桃终于圆了亚冬会金牌梦;在米兰,这位冬奥“五朝元老”还将向冬奥会两连冠发起冲击。

米兰冬奥会中国体育代表团由286人组成,其中运动员126人,将参加7个大项15个分项91个小项的角逐,是我国冬奥会境外参赛项目最多、运动员规模最大的一届。

从个别项目冲金,到全项目参与竞争,中国冰雪实现从单点突破到全域攻坚的能力升级,成为全球冰雪竞技场中不可忽视的力量。

这一次,苏翊鸣将与杨文龙、葛春宇携手出击。壮志在胸,他说目标就是“让五星红旗高高升起!”

## 参与新广度——“3亿人”改写冬季运动全球版图

在黑龙江,这个冬天有些不一样。七台河桃山湖冰封的湖面开阔洁白,印刻着冰刀划出的优美弧线;数百公里外的松花江上,不同肤色的跑者和音乐踏雪前行;城市公益冰场上,雪地拔河的号子声、抽冰尜的脆响与观众的喝彩此起彼伏……

“冰超”横空出世,一项项趣味赛事让当地人感慨“找回了童年记忆”,让南方游客直呼“玩上瘾了!”

吉林、内蒙古以及新疆等地,孩子们刚度过首个“雪假”。文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案,打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳。

上冰雪从娃娃抓起,全民参与生态日趋成熟。黑龙江将每年最后一周设为“中小学学生冰雪周”;北京延庆把幼儿纳入冰雪普及范围;内蒙古呼和浩特迎来载着上千名大湾区学生的冰雪研学专列……

近年来,冰雪运动持续升温:《大众冰雪消费市场研究报告(2024-2025冰雪季)》显示,仅该冰雪季全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿,参与率20.61%,较上一季增加约2744万人。

中国冰雪运动早已突破“山海关”的地理界限,实现“南展西扩东进”。数据显示,

截至2025年4月,全国79个室内滑雪场中,55个位于南方省份。

滑雪正悄然融入生活。今年元旦,广州的李梦诗在武汉旅游时解锁了人生“首滑”。“上午逛黄鹤楼,中午在商场吃饭,下午坐电梯上来就能滑雪。”便捷的体验令她惊喜不已。

武汉体育学院新闻传播学院教授张德胜认为,北京冬奥会推动了冰雪设施普及,尤其惠及南方与西部地区;降低了参与门槛,还培育了冰雪文化,有助于形成长效发展机制。

2022年1月,谈及为何申办北京冬奥会,习近平总书记强调,“早在申办时,我就提出,中国这次办奥的最大目的,就是带动3亿人参与冰雪运动。”

国际奥委会终身名誉主席巴赫屡次称赞,通过“带动3亿人参与冰雪运动”“场馆全面向公众开放”等冬奥遗产,北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图,诸多创新之举为奥林匹克运动“树立了新标杆”。

北京的系列经验也被米兰组委会汲取沿用。就在米兰冬奥会开幕前,国际奥委会主席考文垂将北京冬奥会上“水立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的先进范例,表示米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验——这同时也体现在可持续办赛方面。

她强调:“北京冬奥会为我们示范了如何盘活现有设施,这一模式经过实践检验成效显著,未来我们还将继续坚持。”

展现“中国智慧”、提供“中国方案”,中国正从冬季奥林匹克运动的积极参与者转变为重要贡献者。

## 产业新热度——冰天雪地变成金山银山

“这是我们为国家队专门研发的滑雪板,经过多轮测试,有望在米兰冬奥会上亮相。”1月在哈尔滨国际冰雪经济博览会上,哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李智博向参观者介绍。该公司生产的滑雪全系列覆盖全国80%的雪场,今年订单量较往年同期大幅增长。

三千公里外的厦门,众多民营企业同样感受到冰雪市场的火热。本届冬奥会高山滑雪、越野滑雪选手用的滑雪杖,北美职业冰球联赛运动员使用的头盔、手套、护具,许多都产自这座温暖的海滨城市。

“北京申冬奥成功前,很少见到做滑雪用具和配件的商户。申奥成功后,相关商户如雨后春笋般出现。”越野人(厦门)工贸有限公司总经理郑周阳感慨道。

“冰天雪地也是金山银山。”北京冬奥会如同一台强劲引擎,推动中国冰雪产业从赛事带动的短期热潮,转向涵盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的全产业链高质量发展轨道,成为体育产业乃至国民经济的新增长点。

《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示,2016至2024年,我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元,预计2025年将突破万亿大关;冰雪旅游人次连续三个冰雪季超过3亿。

板刃划开粉雪,阿勒泰迎来一拨滑雪“发烧友”;冰雪艺术融合东北民俗,“尔滨”成为现象级文旅目的地;越野赛、马拉松加持,崇礼2024年夏季游客量首超冬季……从“一季火”到“四季旺”,从单一产业到融合业态,“冰雪热”持续激发大众的消费热情与潜力。

眼下,赴新疆滑雪,去吉林赏雾凇,到四姑娘山观雪山云海,成为海外游客在社交平台上的热门推荐。泰国游客西里蓬·瓦纳拉带孩子在哈尔滨冰灯游园会玩了个痛快,“在免费开放的公园里散步,感受城市的呼吸,这才是真正的生活”。

“我曾经说过,北京冬奥会举办前后,中国冬季运动将发生翻天覆地的变化,事实证明了这一点。”回望过去四年,巴赫认为,北京冬奥会开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

中国超大市场的潜力和不断向好的创新环境,正在持续吸引全球冰雪巨头。而冬奥会在北京和米兰接续举办,更成为中意两国在冰雪产业携手合作的契机。

冰雪装备制造意大利天冰集团的产品,约占全球市场六成以上。集团中国区市场总监沈玉梅说,未来集团计划在中国建立全球第四大装备制造中心,助推中国冰雪运动发展,并且进一步辐射东南亚及日韩市场。

从北京到米兰,时空变换,不变的是体育持续推动人的全面发展和经济社会进步的生动实践。

从北京到米兰,冰雪连轴,不变的是谱写追梦梦想与荣光、构建人类命运共同体的璀璨华章。

(新华社米兰2月5日电)

### 强化宗旨意识 聚力担当实干

列为重点民生工程 助力群众绿色出行  
**寻乌全力编织「充电网」**

本报讯(胡旭 袁琛)傍晚时分,寻乌县城区中心停车场内,一盏盏充电桩指示灯陆续亮起。市民刘文斌将车熟练停入车位,插枪、扫码,手机屏幕上即时显示出充电信息与实时电价。他感慨道,“以前充电要七拐八拐去专门的充电点,现在下班顺路就能充电,晚上时段充电费用还更便宜,实惠又省心。”

随着新能源汽车快速走进千家万户,“去哪儿充电”成为群众急难愁盼问题。近年来,寻乌县将充电基础设施建设列为重要民生工程与发展工程,科学规划,统筹布局,全力编织一张覆盖城乡、智能便捷的充电网络。

规划先行,科学织就“充电网”。在规划伊始,寻乌县便确立了“城区先行、乡镇覆盖、场景多元”的推进思路,对居民小区、商业中心、交通枢纽、乡镇驻地进行全面摸排,精准绘制充电需求“热力图”。依据规划,建设步伐稳步推进。在城区,以公共停车场、大型商超、文体场馆为节点,快速充电桩迅速铺开;在乡镇,则将充电站作为公共服务配套设施,重点布局在人员密集区域。

延伸乡镇服务,打通“最后一公里”。目前,寻乌县15个乡镇已实现公共充电设施全覆盖,昔日困扰乡镇车主的“里程焦虑”被彻底化解,新能源汽车下乡之路更加通畅。建设过程中,该县创新采用“政府引导、市场主导”模式,有效激发了市场活力。截至目前,已有超过30家企事业单位参与投资建设,累计备案充电站项目39个,建成投运站点120处,安装充电桩580台,配备充电枪689把,形成了多场景覆盖的服务格局。该县澄江镇居民廖显安对此感触颇深:“以前看城里朋友开电动车心里很羡慕,自己买了却常为充电发愁。现在镇政府、广场都安装上了充电桩,快充慢充都有,赶集办事时就把电充满了,和加油一样方便。”

集思广益,实现“惠民生”与“促发展”双赢。寻乌县全面执行充电电价分时政策,价格在每千瓦时0.57元至1.6元之间浮动,通过经济杠杆引导用户错峰充电,减轻电网压力,也让车主享受到实实在在的福利。各运营平台APP还能实时显示桩群状态、预约充电、在线支付等,让充电服务既智能又透明。

### 赣州市公安局章贡分局 关于处置案件款项的公告

为规范执法管理,增强公安机关涉案财物处置的透明度,保障公民合法权益,根据《中华人民共和国民事诉讼法》《公安机关办理刑事案件程序规定》等相关法律法规,我局决定对原主不明确的45笔案件款项(1818287.97元)(扫码查看附件)进行公告认领。请原当事人在公告发布之日起六个月内,携带二代身份证、相关法律文书及相关凭证原件至赣州市公安局章贡分局办理相关认领手续。如本人无法自行前来,可委托他人携带以上材料及委托书、委托身份证到我单位办理相关认领手续。

公告期六个月后仍无人认领的款项,我局将依照相关法律法规对上述资金按无主财物处理。

联系地址:赣州市章贡区 阳明路28号  
联系人:陈警官  
联系电话:0797-8303238  
特此公告  
赣州市公安局章贡分局  
2026年2月6日

### 综合信息

●本栏目信息不是发生经济关系之法律依据,请需方认真审核后签订合同,产生后责任自负。

●热线:13207972725、8128290  
●地址:章贡区八一四大道60号赣州市融媒体中心(东院)6楼

**本报声明:本单位从未授权任何第三方机构或个人代理公告业务,广大客户切勿上当受骗。如有冒用我单位名义承揽业务的行为,我单位将依法追究其法律责任。**

### 遗失声明

▲赣州市南康区城市建设发展集团有限公司遗失卢香江西省赣州市南康区东顺园1栋0304购房合同3份(合同编号:2017110701261),声明作废。

▲赣州聚达装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91360722MABLLDB57D)财务专用章(3607220923072)遗失,声明作废。

## ▼ 转版稿件

# 政府工作报告

(上接2版)

各位代表!面对新形势新任务,我们将坚持用改革精神和严的标准加强自身建设,全面提升政府履职服务水平。铸牢绝对忠诚品格。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,更加坚定自觉贯彻党中央、国务院决策部署和省、市工作要求,更加积极主动当好雷厉风行的执行者、攻坚克难的行动派、善作善成的实干家。固牢依法行政根基。深化法治政府建设,加强行政规范性文件合法性审查、公平竞争审查,推动养犬管理、城镇排水管理等重点领域立法,推进严格规范公正文明执法,启动实施“九五”普法。主动接受人大、政协和各方面监督,强化审计、统计监督,提高行政复议监督效能,加大政务公开力度,让政府工作更加阳光透明。铸牢大抓落实导向。把大抓落实作为政府的天职,持续抓好“不担当不作为推诿扯皮”问题集中整治,深入开展整治形式主义为基层减负工作,扎扎实实把赣州的事情办好。树立

和践行正确政绩观,坚持为人民出政绩、以实干出政绩,严格落实财政可承受能力评估制度,坚决杜绝“形象工程”“政绩工程”。守牢清正廉洁底线。坚决落实全面从严治党责任,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,推动作风建设常态化长效化。一严到底推进党风廉政建设和反腐败斗争,持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治,坚定不移促进政府工作人员在遵规守纪中干事创业。

各位代表!迈入新征程,奋进中的赣州大有可为也必将大有作为。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在省委、省政府和市委的坚强领导下,千字当头、勇毅前行,奋力推动“十五五”开好局、起好步,为谱写中国式现代化赣州篇章作出新的更大贡献!

### 附件 《政府工作报告》名词注释

- 四个定位、六个突破、两个保障:锚定建设革命老区高质量发展示范区、全国性综合交通枢纽、对接融入粤港澳大湾区桥头堡、省域副中心城市“四个定位”,实现建设工业强市、深化改革开放、推进科技创新、加快城乡融合、繁荣现代服务业、增进民生福祉“六个突破”,强化统筹发展和安全,全面加强党的建设“两个保障”。
- 提振消费“七大行动”:商品消费升级、消费场景创新、现代商贸流通强市、服务消费提质、新型消费培育、农村消费促进、消费环境优化行动。
- 优化实施“7510”行动计划:将绿色食品、生物医药产业链整合为大健康产业链,新增装备制造产业链,调整后全市打造有色金属和

新材料、电子信息、新能源、装备制造、现代家居、纺织服装、大健康7条制造业重点产业链,以及稀土新材料及应用、钨新材料及应用、电子信息、锂电新能源、现代家具5个先进制造业集群,实现规模以上工业营收年均增长10%左右。

- VEP:特定地域单元生态产品价值。
- EOD模式:生态环境导向的开发模式。
- DIP:区域点教法总额预算和按病种分值付费。
- 一核引领、三区协同、县域联动:“一核引领”指以中心城区为核心,推进章贡区、南康区、赣县区、赣州经开区、蓉江新区五区一体化;“三区协同”指按照自然条件和发展基础,将兴国县、宁都县、于都县、瑞金市、会昌县、石城县划为东部片区,信丰县、安远县、龙南市、全南县、定南县、寻乌县划为南部片区,大余县、上犹县、崇义县划为西部片区;“县域联动”指强化以县

域为单位的区域协同发展。

- “3+2”未来产业:培育未来新材料、未来信息通信、未来新能源3个基础较好、成长较快的未来产业,发展未来健康、未来交通2个中远期潜力巨大的未来产业。
- 3张清单:可直接实施的“立改清单”、需上级授权的“攻坚清单”、待研究论证的“储备清单”。
- 一谱一图一清单:产业链图谱、招商一张图、应用场景清单。
- “1+6+N”服务体系:建强1个市级科技成果转化中心,在县级层面建设现代家居、稀土新材料及应用、钨新材料及应用、电子信息、锂电新能源、生物医药6个重点产业集群成果转化中心,打造N个各具特色的科技成果转化平台。
- “9+5”集中整治行动:“9”指交通运输、消防、矿山、危险化学品、建筑施工、城镇燃气、城市运行及自建库、文旅、自然灾害9大重点领域,“5”指高层建筑火灾风险、限额以下小散工程安全、特种设备安全、有限空间等特殊作业安全、打非治违五个专项。
- 治安“三张图”:态势感知图、风险隐患图、可用资源图。