



# 千年宋城用“文化存量”激活“消费增量”

□新华社记者陈浚武

夜幕降临,江西省赣州市江南宋城历史文化旅游区内,一群身着汉服的年轻人穿梭于郁孤台街巷,街边茶肆里的游客正体验宋代点茶技艺——在赣州这座被誉为“活态宋城博物馆”的城市,千年宋韵正展现出新的文化光彩。

作为国家历史文化名城,赣州因拥有众多保存完好的宋代文化遗存而被称为“江南宋城”。这里拥有郁孤台、八境台、宋城墙、福寿沟博物馆等众多历史文化景点,以及八境公园、龟角尾公园等生态空间,是赣州历史文化文脉的重要承载地。

沿着江南宋城的古城墙漫步,不久便能看见贡水上一座始建于宋代的古浮桥。桥头边,一家家咖啡店、文创店鳞次栉比,奶茶咖啡、精致的点心摆满橱窗。有着近千年历史的古浮桥与现代人文艺术村落同框,吸引众多年轻人前来打卡游玩。

“没想到在古桥边还能喝到这么潮的咖啡。”广东游客张女士和友人坐在贡水边,手里捧着一杯热拿铁,“看着对岸古城墙的轮廓渐渐隐在暮色中,感觉江南宋城历史近在眼前。”

近年来,赣州加强对江南宋城范围内的古建筑街的修缮保护,同时整合历史文化名城保护范围内的历史文化资源,推出古风巡游、投壶射箭、非遗手作、“跟着东坡探八景”等宋式文化活动,打造汉服馆、江南宋城文化艺术馆等文化体验场所,让千年前的宋城文化以可感可及的场景生动再现。

行走在修复后的阳街、横街等千年古街巷,当年的宋代街巷格局依稀可辨。街区内,经营汉服店八年的韩冰冰感触颇深:“这几年逛江南宋城的年轻人越来越多,他们更注重穿汉服这样的体验型消费,2025年店里营收同比增长约30%,旺季一天能接待五六千批客人。”

除了汉服体验,文创市集、沉浸式剧场也成为年轻人集中打卡的新项目。去年江南宋城还引入赛事、演唱会等新业态,以演艺经济、赛事经济提升文旅热度,千年宋城持续“生长”出消费新业态。

赣州市章贡区文旅局局长曾键说,近年来各地文博热、文旅热持续兴起,背后彰显的是文化存量赋能经济发展的强劲作用。2025年江南宋城接待游客达2144万人次,体现的正是文化赋能的力量。

江南宋城的文化热,也带火了老城其他文化街区。位于老城中心、有着百年历史的标准钟文化街区,便是千年宋城繁华的当代延续。入夜,骑楼下的老字号小吃店热气腾腾。“我们卖的不仅是非遗小吃,更希望游客从美食中品味到赣南客家文化。”制作非遗美食的虔味记店主林小军,把赣南小炒鱼等有几百年历史的传统客家菜改良为特色小吃,游客花十几元就能品尝到地道的客家风味。

千年宋城、百年老街、时尚街区,三者融合不仅让历史文化融入当代生活,更构筑起赣州这座历史文化名城“主客共享”的文化消费新场景。2021年以来,赣州江南宋城先后获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区,成为赣南夜经济的一张亮丽名片。

夜色渐深,“宋潮不夜城”的灯光依旧明亮。小吃街的灯光映在石板路上,远处传来轻扬的戏曲声。古老的宋韵正与当代的烟火气交融,为这座城市的发展持续注入新的活力。

(据新华社南昌电)



2月15日,客家年韵·2026赣州新春嘉年华暨潮玩音乐节在赣州市全民健身中心前广场举行。这场嘉年华让客家风情、非遗体验、红色记忆与潮玩科技交相辉映,既是赣州商贸文旅融合发展的一次全新探索,也是“来赣州过客家年”品牌的一次焕新升级。图为非遗表演《铜钱花》。

记者肖靓 通讯员秦海洋 摄



## 赣县区启动客家文旅新春消费季

本报讯(记者罗敏 特约记者尹才霞 通讯员张涵影)2月15日,以“骏马迎春,福满客家”为主题的赣县区2026年赣南客家文旅消费季新春活动在客家文化城拉开帷幕。活动通过打造沉浸式、互动式的文化体验场景,为市民和游客献上一场兼具传统年味与文化内涵的新春盛宴。

启动仪式上,“财旺不倒翁”表演率先登场,以新颖的互动形式点燃现场气氛。紧随其后的“福禄寿喜”送福、传统“市井高跷”以及“非遗傩戏”等节目轮番上演,精彩纷呈,让观众近距离感受传统年俗的独特魅力。“我和朋友专程来看表演,特别是不倒翁表演非常精彩。这里不仅能品尝地道美食,还能欣赏节目,感受传统文化的深厚底蕴,过年的氛围特别浓厚。”游客邓卓岩在现场表示。

本次活动由赣县区文化广电旅游局、赣县区文化旅游投资集团有限公司主办,赣县区融启文化传媒有限公司承办。活动以客家文化城为核心,将非遗展演区、民俗互动区、年货集市等板块有机串联,形成了非遗传承与年货消费升级相互促进、协同发展的新格局。在年货集市上,来自赣县区各乡镇的特色农产品、非遗手工艺品、客家美食等集中亮相,不仅丰富了节日市场供给,也为传统特色农产品拓展了节庆消费的新场景。“这里汇集了各个乡镇的土特产,品种非常丰富。今天还领到了文旅消费券,特别实惠。”市民谢艳春对活动赞不绝口。

“我们以传统客家年味为核心,精心策划了年货大集、沉浸式NPC(非玩家角色)互动、民俗表演等多

元场景,希望让广大群众在家门口就能感受到热闹喜庆的新春氛围。”赣县区融启文化传媒有限公司策划陈俞梅介绍道。她表示,活动不仅旨在丰富市民的节日文化生活,更重要的是让客家传统文化真正“活”起来,让新春消费市场“热”起来,为市民游客打造一场既有历史厚度,又充满人文温度的客家特色新春盛宴。

据悉,作为本次新春消费季的系列活动之一,国潮非遗新春游园会将于2月18日至19日举行。春节期间,赣县区坚持以文塑旅、以旅彰文,通过举办集文化体验、商贸消费、群众互动于一体的新春文旅活动,有力推动客家文化的活态传承与创新发展,并以文旅消费的“开门红”,为全年经济高质量发展注入强劲动力。

本报讯(李小锋 廖颖)为营造干净整洁、祥和有序的节日氛围,赣州经开区城市管理综合执法中心全员动员、全域推进,在辖区范围内深入开展市容环境综合治理专项行动,用“绣花功夫”擦亮城市颜值。

整治行动中,执法人员通过“定点值守+动态巡查”的立体管控模式,重点对流动摊贩占道经营、店外堆物等乱象进行集中整治。一方面,耐心引导流动摊贩进入就近临时疏导点规范经营,既保障商户经营需求,又维护街面秩序;另一方面,逐一规范非机动车及共享电动车停放秩序,督促沿街商户严格落实“门前三包”责任制,及时清理店外杂物,确保主次干道、背街小巷畅通整洁。

同步开展的“城市大扫除”专项行动,聚焦施工工地及渣土运输管理,严查车辆带泥上路、沿途撒漏、偷倒乱倒建筑垃圾等违规行为,从源头减少扬尘污染。针对城市“牛皮癣”顽疾,该中心组织人员对公交站、路灯杆、居民楼等重点区域的非法小广告进行“地毯式”清理,累计清除各类小广告300余处,有效改善了市容面貌。此外,执法人员还对户外广告、店招招牌进行拉网式安全排查,重点检查结构牢固性、用电安全等,共排查户外广告60余处,及时消除安全隐患。

截至目前,此次专项行动规范非机动车停放540余辆,劝离流动摊贩180余次,检查渣土运输车辆90辆次,市容环境面貌得到明显提升。

## 新春佳节送温暖 同心共话促融合

市委台办走访慰问台胞台属台商

本报讯(吴乾鑫)春节前夕,赣州市委台办组织4个慰问组,深入重点企业、台胞台属家庭开展走访慰问活动,向广大台胞台属台商致以诚挚问候和新春祝福。

在富联精密科技(赣州)有限公司、江西大田精密科技有限公司、格棱电子(赣州)有限公司等台资企业,市委台办慰问组与台商代表座谈交流,宣讲党的二十大精神,介绍过去一年赣州经济社会发展取得的成就,详细了解企业过去一年的生产经营、技术改造及市场拓展情况,认真听取台

商关于加强赣台交流合作、优化营商环境等方面的意见建议,鼓励企业坚定在赣发展信心,抢抓“十五五”发展机遇,在深耕大陆市场中实现转型升级。

在台胞台属家中,慰问组与大家拉家常、叙亲情,关切询问工作生活情况,宣讲党的二十大精神,通过他们转达对岛内亲人的问候。台胞台属深有感触,纷纷表示,两岸同胞血脉相连,将积极向岛内宣传大陆发展成就和同等待遇政策,带动更多台湾亲友来赣州工作生活,为推动两岸关系和平发展贡献力量。

## 送上节日问候和新春祝福

赣南卫生健康职业学院开展春节走访慰问活动

本报讯(林鸿丽 姜俊康 罗日丰)连日来,赣南卫生健康职业学院组织工作人员深入走访慰问学校退休老干部、老党员、困难党员(职工)、优秀工作者、高层次人才及乡村振兴工作队队员,向他们致以诚挚的节日问候和美好的新春祝福。

其间,走访慰问组一行与大家促膝长谈,关切询问他们的身体状况、家庭情况和实际困难,详细了解他们的思想动态和生活需求,认真倾听他们对学校发展的意见和建议,对退休老干部、老党员为学校奠基立业、

薪火相传作出的历史性贡献表示崇高敬意;对优秀工作者、博士高层次人才在教学科研、人才培养等领域的突出成绩给予充分肯定;对乡村振兴工作队扎根基层、服务群众的担当精神表示高度赞扬。

同时,走访慰问组叮嘱学校相关部门要用心用情做好服务保障,切实把组织的温暖送到心坎上。今后,学校将持续健全关爱服务机制,不断提升服务保障水平,为推动学校高质量发展、建设特色鲜明的高水平卫生健康职业学院而不懈奋斗。

## 春节假期首日交通出行人数预计超2.8亿人次

全国铁路预计发送旅客1395万人次

新华社北京2月15日电(记者叶昊鸣)记者15日从交通运输部获悉,春节假期首日(2月15日,春运第14天,农历腊月二十八)预计全社会跨区域人员流动量为28592万人次,比2025年同期增长10.5%。

具体来看,公路人员流动量预计为26875万人次,比2025年同期增长10.8%。其中,高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量预计为23080万人次,比2025年同期增长11.5%;公路营业性客运量预计为3795万人次,比2025年同期增长6.8%。

铁路客运量预计为1395万人次,比2025年同期增长4.3%;水路客运量预计为85万人次,比2025年同期增长28.1%;民航客运量预计为237万人次,比2025年同期增长6.4%。

据新华社北京2月15日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月15日是春节假期第一天,全国铁路预计发送旅客1395万人次,计划加开旅客列车1568列。2月14日,全国铁路发送旅客1529.9万人次,运输安全平稳有序。

截至2月15日8时,铁路12306(含网站、客户端等)已累计发售春运期间火车票超2.47亿张。从预售情况来看,15日主要热门出发城市有北京、广州、上海、深圳、成都、武汉、杭州、重庆、西安、郑州;主要热门到达城市有广州、北京、成都、武汉、郑州、重庆、西安、长沙、上海、杭州;广州至南宁、香港往返深圳、上海至武汉、北京至太原、广州至武汉、北京至沈阳、深圳至武汉、上海至郑州、北京至郑州等热门区间客流相对集中。

## 17.5万余名青年志愿者上岗服务2026年春运

据新华社北京2月15日电(记者王明玉)记者从共青团中央获悉,2026年春运期间,各级团组织以“青春志愿行温暖回家路”为主题,组织动员17.5万余名青年志愿者,在全国火车站、机场、道路客运站、地铁等6600多个交通运输场站的2.8万余个岗位开展志愿服务。



▼ 转版稿件

## 当前经济工作的重点任务

(上接1版)严守耕地红线,毫不放松抓好粮食生产,促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平,促进农民稳定增收。持续巩固拓展脱贫攻坚成果,把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施,守牢不发生规模性返贫致贫底线。各地区要准确把握在全国发展大局中的定位,强化主体功能,发挥比较优势。支持经济大省挑大梁,加强重点城市群协调联动,深化跨行政区划合作。加强主要海湾整体规划,推动海洋经济高质量发展。

文章指出,要坚持“双碳”引领,推动全面绿色转型。协同推进降碳、减污、扩绿、增长,增强绿色发展动能。深入推进重点行业节能降碳改造。制定能源强国建设规划纲要,加快新型能源体系建设,扩大绿电应用。加强全国碳排放权交易市场建设。实施固体废物综合治理行动,深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,强化新污染物治理。扎实推进“三北”工程攻坚战,实施自然保护地整合优化。加强气象监测预报预警体系建设,加紧补齐北方地区防洪排涝抗灾基础设施短板,提高应对极端天气能力。

文章指出,要坚持民生为大,努力为人民群众多办实事。强化就业优先政策导向,实施稳岗扩岗提质行动,着力稳定高校毕业生、农民工等重点群体就业,鼓励支持灵活就业人员、新业态形态人员参加职工保险。推进教育资源布局结构调整,增加普通高中学位供给和优质高校本科招生。优化药品集中采购,深化医保支付方式改革。实施康复护理扩容提升工程,推行长期护理保险制度,加强对独居老人等困难群体的关爱帮扶。倡导积极婚育观,努力稳定新出生人口规模。扎实做好安全生产、防灾减灾救灾、食品药品安全等工作。加强社会心理疏导。

文章指出,要坚持守牢底线,积极稳妥化解重点领域风险。加强防风险和促发展政策协同,进一步增强发展韧性。着力稳定房地产市场,因城施策控增量、去库存、优供给,鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等。深化住房公积金制度改革,有序推动“好房子”建设,加快构建房地产发展新模式。积极有序化解地方政府债务风险,督促各地主动化债。优化债务重组和置换办法,多措并举化解地方政府融资平台经营性债务风险。

## 赣州车膜“智”造彰显科技力量

(上接1版)这种膜不仅能使车内温差显著降低,实现高效隔热与高透光并存,还具备不影响电子信号、轻微划痕可热修复等卓越性能。

如今,恒星新材料赣州基地生产的漆面保护膜、窗膜等高端产品已销往全球5000多家经销商网络。2025年,企业约70%的产品远销至中东、加拿大等对产品性能要求极高的地区,实现了“当年投产、当年入规”的快速发展。

说起落户赣州的历程,李霖记忆犹新。2024年11月,总部团队初次来赣州考察,便捷的高铁交通、蓬勃的城市面貌,特别是当地干部务实高效的作风,给他们留下了深刻印象。“优质的营商环境是最终决定落户的关键。”李霖坦言。

从考察到落户,从建设到满产,恒星科技在赣州的加速奔跑,正是赣州经开区持续优化营商环境、全力培育新质生产力的生动写照。采访尾声,记者看到设在生产园区内的京东合作线下超级工厂店同样人气十足。几名前来装贴的车主正在等候。“线上选好型号,直接来工厂店装贴,品质透明,心里踏实。”一名车主说。

李霖表示,深化与京东等本土伙伴的合作,就是希望让前沿科技产品更好服务本地消费者,最终形成研发制造、市场营销与终端零售协同发展的全产业链格局。

市容环境「大扫除」  
城市焕新迎佳节