

自信向未来

——全球媒体透过春节解码中国

□新华社记者陈静 王雅楠 杨天沐

95亿人次在这个节日踏上旅程,机器人在春晚舞台“大展身手”,外国人扎堆来华体验中国年……透过全球媒体的报道,中国春节的火热图景生动地呈现在世界面前。

在全球媒体的“聚光灯”下,春节不仅是辞旧迎新、团圆和谐的传统节日,更是一个窥见中国经济活力、创新能力与文化魅力的重要窗口,世界看到了一个“自信向未来”的中国。

带动经济的庞大引擎

“火车准时驶离上海。窗外,整个国家正在流动。”这是西班牙《世界报》记者卢卡斯·德拉卡尔笔下的中国见闻。农历春节前夕,他融入春运铁路客流潮,开启“一趟12小时的春节之旅”。

高架公路与巨大的桥梁横跨田野,起重机在地平线上随处可见……德拉卡尔感慨:“中国给人的印象是,建设的脚步从未停歇。”令他感叹的,还有“指尖上的便利”:扫码点餐、送餐到座,旅途中的一顿午餐也能折射出中国生活的高效便捷。

“2026年中国春节的一大亮点,是外国游客数量的强劲增长。”《秘鲁21世纪报》报道说,旅行便利化措施的进一步实施,为中国旅游业带来了“乐观数据”。旅游平台数据显示,2026年春节期间,中国入境游客人次同比翻了一番。

这股入境热潮的背后,全球媒体看到的是中国持续扩大的“免签朋友圈”。俄罗斯主流媒体《俄罗斯报》报道,数据显示,2026年春节期间,俄罗斯游客赴华旅行预订量同比增长471%。免签政策帮助外国游客更方便到中国过年,持续推动赴华旅游热潮。

流动的中国,活力澎湃。法国国际广播电台以“庞大的经济引擎”形容中国农历马年春节。韩国广播公司报道说,在为期40天的春运期间,中国人员流动总量预计达95亿人次,创历史同期新高。人口大规模流动意味着“移动中的消费”——9天的“史上最长假期”有望创造消费新纪录,尤其当“以旧换新”政策与春节消费叠加,预计将产生更大的经济带动效应。

随着“银发经济”崛起,60岁以上群体纷纷参与“反向春运”、前往子女工作城市团聚的比例显著增加;9天长假让长途旅游需求强劲,一些游客的偏好从传统团体游转向深度体验游……马来西亚《星洲日报》网站刊发的报道注意到消费结构新变化,这些新趋势“均创造了高利润的附加价值”。

在这场大规模人口迁徙中,一些外媒观察到,春运展现出更强的服务导向。坦桑尼亚主流媒体《卫报》报道说,2026年春运呈现出细分化、体验驱动的消费趋势,并伴随交通运输和公共服务的升级:铁路部门扩大了高铁宠物托运服务试点,站点和班次显著增加,且过程更具科技感和人性化;针对老年人和儿童比例较高的家庭团,铁路部门提供人工通道、快速通道以及专门的

现场引导……

匈牙利前驻上海总领事霍瓦特·列文特赞叹中国春节展现的“消费爆发力”。他在匈牙利“索引”新闻网撰文说,中国春节“不仅仅是一场文化盛事,同样也是一个规模庞大的经济周期”,春节期间的消费支出超过一年中的任何其他时期。

科技创新的展示窗口

“我们只在科幻电影中见过的武术盛宴”“当好莱坞还在拍摄《终结者》系列电影时,中国已经在展示真正的机器人”——匈牙利和泰国媒体如此点评春晚舞台上的“人机共武”。

让外媒惊叹的,不仅是机器人高超的武艺,更是中国技术发展的速度。德国《焦点》周刊发现,与2025年春晚节目相比,新一代人形机器人已解决平衡难题——如今不仅能做后空翻,还能挥舞双节棍。路透社援引施蒂勒技术与市场咨询公司亚洲区主管格奥尔格·施蒂勒的观点说,仅一年时间,机器人的性能就得到了显著提升,“这体现了中国企业对开发机器人‘大脑’的重视”。

喀麦隆“非洲数字商业”网站说,2026年春晚亮相的机器人标志着“一个巨大的飞跃”,中国的人工智能展现强大实力。保加利亚国家电视台评论说,在春晚舞台上,人们看到“中国的愿景和科技雄心,传统与未来齐头并进”。

在外媒报道中,同样突出的还有中国的“数字红包”和“数字年货”。阿根廷“中国道路”网站报道说,发红包这个古老传统,如今已成为科技巨头角逐的新战场——人工智能助手元宝宣布春节发放10亿元现金红包;文心一言、千问、豆包纷纷跟进,发放数十亿元红包及代金券。据估算,春节期间,中国用户手机红包收发量将达到约500亿次,总额将达到数千亿元人民币。

中国企业春节前夕发布的人工智能视频模型也引发外媒热议。路透社报道说,Seedance 2.0 凭借几个提示词就能生成电影级质感的短视频,迅速在社交网络刷屏,美国企业家埃隆·马斯克评论其“进展迅速”。法新社援引总部位于瑞士的希图科技公司的话报道说,该模型是“目前最先进的人工智能视频生成模型”。

《澳大利亚金融评论报》报道,在中国各地烟花绽放、人们欢聚一堂庆祝春节之际,中国顶尖科技公司也推出自己的“奇观”。春节是购物、游戏和网络流量的高峰期,为企业带来可以大规模吸引用户注意力的难得机遇。中国科技巨头正在将人工智能技术“重新定位为大众市场消费产品”。

全球共享的文化符号

“春节是中国最重要的传统节日,承载着数千年的文化传统,凝聚着家庭团圆的美好期盼。”埃及开罗新闻电视台如此报道,并从老年人、女性、年轻人等不同群体

的视角解读春节的重要意义。

该报道特别关注年青一代的过年习俗“更加多元化”:除年夜饭和走亲访友的传统之外,他们用手机互致祝福,“为节庆方式注入现代气息”。不过,无论形式如何变化,“春节的核心意义——家庭团圆、辞旧迎新,在年青一代心中依然占据重要位置”。

“中国春节蕴含和谐、团圆与辞旧迎新的意义,体现中国的文化自信与古老智慧。在地缘政治冲突频发,造成新的世界失序之际,这个节日推动着全球交流。”巴基斯坦学者马哈茂德·乌尔哈桑·汗在《巴基斯坦观察家报》撰文指出,中国春节是“全人类共享的文化瑰宝”。

许多外国人通过春节了解中国和中国文化。美国《环游世界》杂志将镜头对准涌入中国欢庆春节的游客:在北京,荷兰学生芬恩戴上马头造型的帽子,在公园的金色许愿树下拍照打卡。杂志文章说,以传统美食、特色文化活动为标志的中国春节,令追求沉浸式体验的游客心向往之。今年春节,海外游客纷至沓来,热切希望参与这场“世界上最盛大的庆典之一”。

《俄罗斯报》注意到,西方社交媒体上兴起“成为中国人”潮流——外国网民开始积极尝试“中国生活方式清单”:喝温水、煮粥、练习八段锦、泡茶。报道说,中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质,正成为外国人理解中国价值观的窗口。

中国春节热潮,正在走向世界。俄罗斯塔斯社说,莫斯科地铁开通春节主题列车,将运营约一个月。西班牙《世界报》说,马德里的中国春节庆祝活动内容丰富,其中最受人关注的是春节庆祝游行。泰国《民族报》说,泰国旅游局以“中泰一家亲”为主题,推出系列活动与优惠举措,迎接中国春节。

秘鲁《商报》文章认为,虽然春节起源于中国,但如今已“超越国界,在世界各地广受欢迎”。德国《星期日》写道:“如今,世界各地都在庆祝春节。2024年,‘春节——中国人庆祝传统新年的社会实践’被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,凸显了这一传统节日的文化意义。”

卢旺达媒体人杰拉德·姆班达将目光从春节投向了其背后的发展逻辑。他在“非中评论”网站发表署名文章写道:“每次到中国旅行,(高铁)都会令我深感震撼。乘坐高铁,不止是城市间的一段旅程,更是对中国式现代化的直接体验。平稳的加速、出色的准点率都体现了中国对精确、规划的重视。这就像亲眼见证历史的发展——一个古老文明,正驾驭现代技术,自信地迈向未来。”

姆班达还将生肖马的意象与飞驰的高铁联系起来。他写道,中国高铁代表了一种“新的马力形式”——不再依靠肌肉和奔跑,而是源于创新、工程和远见。“马永远不止是一个年份符号,它映照出一个国家正满怀信心、目标明确地奔向未来。”

(新华社北京2月21日电)

定南县:开展消防安全知识宣讲

本报讯(魏红兰)为切实提升广大居民的消防安全意识,增强辨别假冒伪劣消防产品的能力,近日,定南县消防救援大队走进社区春节集市,开展了一场别开生面的消防安全知识宣讲活动。

活动现场,定南县消防救援大队宣传人员拿起灭火器,耐心地向居民讲解灭火器的真伪辨别技巧,“大家请看,正规灭火器上有红黑色的‘S’标志,扫描右下方的二维码就能查询产品流向信息。如果瓶体上没有钢印、没有3C认证标识,那就是假冒伪劣产品。”针对群众关心的“如何选购合格消防产品”“家里该配哪些消防器材”等问题,宣传人员推荐了一些消防产品,同时,通过真假实物对比的方式,直观地向居民展示了真假消防产品在外观、产品合格证等方面的区别,提醒大家务必通过正规渠道购买消防产品,切勿贪图便宜埋下安全隐患。除了知识讲解,现场还设置了互动体验环节,群众踊跃参与防烟面罩的佩戴、灭火器灭火演练等,在欢声笑语中掌握了消防安全知识。

春节是万家团圆之时,也是火灾防控的关键期。定南县消防救援大队将消防安全知识融入春节集市嘉年华,既增添了年味,又筑牢消防安全防线。

石城县高田镇:巧借民俗活动提升治理效能

本报讯(李彬)近日,石城县高田镇党员服务队与村民们围坐在“过漾”席上,商讨着村组道路修缮的问题。

据了解,“过漾”是高田镇当地特有的客家民俗活动,即通过亲友团聚、祭祀祈福等方式营造欢庆氛围。高田镇党委洞察到这一民俗活动具有天然的群众聚集性、文化认同感和地域凝聚力,将其创新转化为基层治理的有效载体。该镇在民俗活动现场同步设立“政策宣讲台”“民情收集站”“纠纷调解角”和“农产品展示区”,将党建工作从会议室延伸至活动一线,从日常办公转变为节庆服务。这一创新做法巧妙地将基层党组织的服务功能融入民俗活动,有效提升了治理效能。

此外,为解决传统民俗活动中的秩序维护、安全管理和矛盾调处等难题,高田镇党委以“过漾”民俗活动为契机,重构了基层治理网格体系,精细划分了30个“过漾”活动微网格,每个网格明确1名党员网格长和2名至3名志愿者,负责该片区的秩序引导、需求收集和应急响应。通过建立“节前摸排、节中服务、节后回访”的全周期工作流程,该镇党员干部成为民俗活动的服务者、问题的发现者和矛盾的调解者,成功实现了从“群众过节”到“群众关切”再到“干群共治”的模式转变。

高田镇坚持从实际出发,将特色民俗活动融入基层治理,以务实管用的“小举措”解决群众“大问题”,以党员“微服务”撬动乡村“大治理”。

为让治理的成果最终体现在发展上,让群众获得感、可触、可及的利益。高田镇结合节日经济,探索出一条“民俗引流、党建搭台、经济唱戏”的产业振兴新路径。2025年,该镇通过民俗活动平台,成功签订2700余亩石城贡米订单,带动全县600多农户种植石城贡米,年销售额突破6000万元。

为确保“民俗+治理”模式健康运行,高田镇还将监督机制同步嵌入民俗活动中。在“过漾”民俗活动期间,该镇通过设立“移动监督台”、张贴“小微权力”运行清单、纪检干部现场接访等方式,主动收集群众对项目建设、资金使用、干部作风等方面的意见和建议,共收到涉及环保、安全、民政等领域的群众反馈50余条,均已及时办结反馈。

转版稿件

南康『小托育』托起『大民生』

(上接1版)

托育中心的良性运营,是南康区推进普惠育幼服务发展的生动写照。近年来,该区深入贯彻以人民为中心的发展思想,严格落实省、市民生实事部署要求,聚焦群众育儿痛点,以系统思维完善托育服务供给,同时加大政策扶持力度,切实减轻家庭养育负担,让政策红利直达千家万户,让育儿之路更有温度。

截至目前,全区共有各类托育服务机构90家,提供托位3777个,每千人口托位数达4.57个,远超全国平均水平,让居民真正实现“就近托、付得起”。同时,积极落实托育相关补贴政策,2025年已为21000余名婴幼儿累计发放育儿补贴6700余万元,核销托育消费券2500余张,累计金额50余万元,直接为900余户婴幼儿家庭减轻了经济负担。



近日,会昌戏剧小镇人头攒动,游客驻足观看由加拿大美丽贝特剧团带来的演出。表演以高跷、现场音乐与互动趣味相结合的形式,为游客传递欢乐、送上新春祝福。据了解,春节期间,会昌戏剧小镇推出戏剧、街头小戏、民俗表演等,庆祝马年新春。吕春华 丘春硕 摄

加快建设赣粤闽湘区域性人才高地 革命老区人才改革示范区 对接融入粤港澳大湾区人才先行区