

光影迎新春 消费添活力

——2026春节档电影市场观察

□新华社记者邢拓 杨淑君 周心怡

骏马迎春,光影贺岁。
银幕上,多部影片集中登陆春节档,人们在团聚中共享光影魅力;银幕外,小小票根串联多重消费场景,“看电影、赏年俗”持续激发消费活力。
“飞驰”的光影,映照团圆喜庆的中国年,勾勒“电影+”赋能经济社会发展的美好图景。

内容精彩纷呈 点亮新春佳节

大年初一,UME影城上海新天地店检票口排起长龙。
市民张女士手持四张《飞驰人生3》的票根告诉记者:“‘飞驰人生’系列我一部没落下,今年全家特意一起来支持续作,特别期待片中的赛车戏!”
“《飞驰人生3》票房火爆,我们相应增加场次,排片占比提升至50%。”UME影城上海新天地店店长卢瑛介绍,影院还准备了春节档影片特别印章、马年应景周边等,吸引观众前来观影。
从一线城市的现代化影城,到县城乡镇的特色影院,光影流转间,春节观影早已超越单纯的娱乐消费属性,成为深入人心的新年俗。

网络平台数据显示,截至2月20日,2026年春节档总票房破38亿元。《飞驰人生3》领跑春节档票房榜,《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》《镖人:风起大漠》暂列票房榜第二至第四位。

“今年春节档以六部新片为主力,涵盖喜剧、武侠、谍战、科幻、动画等多元题材类型,影片整体口碑得到市场认可。”大麦娱乐灯塔专业版数据分析师陈晋指出,档期内多人观影占比达25.1%,创下春节档新高,今年家庭观影氛围更加浓厚。
合家欢属性明显。《熊出没·年年有熊》回归“过年”主题,以中式奇幻世界观讲述了关于“年”的团圆故事,暖心治愈、

年味十足;《熊出没·逆转时空》以国宝熊猫为主角,集结一众喜剧演员,吸引不少亲子家庭捧场。

“对观众而言,春节观影已成为节日仪式的重要组成部分,是情感释放与文化认同的集中呈现。”中国电影评论学会会长饶曙光认为,合家欢影片为春节档注入深厚情感底色,与团圆的节日氛围高度契合,激发观众观影热情。

差异化趋势增强。武侠片《镖人:风起大漠》受到武侠爱好者青睐;科幻片《星河入梦》主打“年轻人特供”;喜剧片《夜王》选择分线发行,大年初四在广东、广西限定上映;纪录片《重返·狼群》大年初三重映……

“无论是多元类型影片满足不同观影需求,还是分线发行精准覆盖细分市场,都是电影消费市场良性发展的具体表现。”北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授陈刚表示,电影从业者也正从“以小博大”的粗放式思维,转向精细化分众营销、分线营销模式。

创作表达创新 丰富观影体验

纵观今年春节档,系列续作与新作同台亮相,在叙事创作与视听表达上不断突破创新,为行业注入新气象,为观众带来新体验。

题材求新——
张艺谋执导的《惊蛰无声》将当代国家安全题材首次搬上银幕,上映以来引发社会热议。

影片中,国安小组针对重要情报外泄事件展开行动,随着调查深入,一场无声的较量悄然上演。“当代谍战不是故事,是真实发生的事件。”张艺谋介绍,团队全程在国家安全的指导下拍摄,希望能把这个带有家国情怀的故事传递给观众。

相关专家认为,该片的价值远不止于艺术表达,更在于其深刻的现实警示意义。影片中科技公司内部泄密等情节均源自真实案例,呼应了全民国家安全教育时代需求。

剧情出新——
系列电影如何讲出新意?《飞驰人生3》融入人与AI竞技、赛事规模升级等新内容,让老观众不觉重复,新观众自愿买单。

“系列电影创作的关键在于持续创新。”北京电影学院导演系教授侯克明认为,成功的续集创作要在保留原IP核心特质的基础上,通过调整故事内容、增加新情节新视角等注入新的创作思路。

剧情“新”,本质上是捕捉了时代的“新”。《惊蛰无声》呈现了AI换脸、量子通信干扰等新型间谍手段,《星河入梦》借虚拟梦境系统深入探讨人类与AI的关系。电影人敏锐感知时代发展变化,用新内容反映社会新现象。

表达焕新——
一组数据,展现幕后匠心:8000余张概念设计图、146880帧特效画面、视效镜头占比92%……《星河入梦》以顶级工业水准打造五彩斑斓的梦境奇观,为国产科幻注入全新表达。

多重场景,营造中式审美:大漠的沙漠、夜戏的火焰、长安的冰雪……《镖人:风起大漠》在新疆实景拍摄,“风、沙、火、雪、夜”等场景勾勒出苍茫辽阔的江湖风貌,彰显了古典豪放的东方美学。

“赛车戏燃爆了”“武侠电影人太能打了”“梦境闯关和无限流的设定很解压”……网络空间里,人们一字一句分享自己的观影感受,为多部作品丰富的视听体验点赞。

发挥票根作用 促进新春消费

与往年不同,今年春节不少人的第

一场电影,是用AI购买的。

只需一句话指令,即可实现影片推荐、智能选座、支付出票全流程操作——AI购票成为春节观影的新趋势。千问发布的数据显示,用户通过AI在大麦买电影票的订单环比增长372倍。

购票方式更便捷,票根玩法也更多样。
在上海,虹口区电影管理部门牵头串起11家电影院和数十个文旅商联动空间,通过票根额外福利、打卡主题装置等形式,打造“电影里过大年”的沉浸式体验,春节假期前三天吸引数千名市民游客踊跃参与。小小票根成为“年味通行证”,联动文创、食宿、文旅、民俗资源,激活新春消费潜力。

今年以来,国家电影局启动“2026电影经济促进年”“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”“跟着电影逛市集”等活动,各地结合地域特色,在春节期间打造“电影+”消费场景,推动电影“流量”转化为消费“增量”。

深圳依托《惊蛰无声》“热映”,推出四条“跟着电影去旅游”主题线路,影片取景地成为“热游”目的地;四川“大熊猫惠民观影行”活动推出“电影消费券+美食文旅补贴”举措,截至2月19日共发放405万元电影消费券;绍兴以“光影寻味·烟火古城”为主题,开展为期18天的文旅促消费活动,预计发放电影消费券1000万元……“电影+”模式纵深推进,为新春文旅消费的升温注入强劲动力。

“一部电影的价值不仅是票房本身,更因其带动了旅游、餐饮等衍生消费,而释放出远超银幕之外的经济价值与人文影响力。”侯克明说。

银幕万千气象,新年活力盎然。新的春天,流动的光影更璀璨。

(新华社北京2月21日电)

超3.5亿! 春运单日交通出行人数创新高

新华社北京2月21日电(记者叶昊鸣 王聿昊)记者21日从交通运输部获悉,2月20日(春运第19天,农历正月初四)全社会跨区域人员流动量为35299.9万人次,比2025年同期(2月1日,农历正月初四)增长12.3%,创历史新高。

具体来看,公路人员流动量为33302万人次,比2025年同期增长12.1%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为30484万人次,比2025年同期增长12.8%;公路营业性客运量为2818万人次,比2025年同期增长5.4%。

铁路客运量为1537.2万人次,比2025年同期增长14.9%;水路客运量为203.3万人次,比2025年同期增长38.3%;民航客运量为257.4万人次,比2025年同期增长8.2%。



2月21日,英歌队在广东汕头潮阳区“2026年春节潮阳英歌嘉年华活动”中表演。春节期间,集戏剧、舞蹈、武术于一体的“中华战舞”英歌舞持续火热。英歌舞,长期流传于广东汕头潮阳、湖南和揭阳普宁等地,2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产代表作名录。近年来,随着英歌舞“火出圈”,不仅潮汕地区举办英歌展演巡游活动,众多英歌队伍走向全国各地,吸引各地游客感受“传统艺术盛宴”。
新华社发(姚军 摄)

聚焦2026年 米兰冬奥会

中国队获自由式滑雪空中技巧混合团体铜牌

新华社意大利利维尼奥2月21日电(记者王君宝 何磊静)米兰冬奥会自由式滑雪空中技巧混合团体决赛21日在利维尼奥落下帷幕,由徐梦桃、王心迪、李天马组成的中国队最终收获铜牌。

四年前的北京冬奥会,由徐梦桃、贾宗洋、齐广璞组成的中国队获得该项目银牌。此番征战米兰,中国队派出全新阵容——刚刚获得个人项目金牌的徐梦桃与王心迪,加上此前在男子个人项目中摘得铜牌的李天马,这一阵容被寄予厚望。

决赛分两轮进行。首轮比赛共有七支队伍参加,中国队三名选手表现稳健——徐梦桃拿下81.99分,王心迪贡献116.29分,李天马获得116.74分,中国队排名第二,顺利与美国队、澳大利亚队、瑞士队一同晋级“大决赛”。

“大决赛”中,率先出场的徐梦桃发挥出色,拿到96.59分,为中国队奠定良好开局。随后出场的王心迪挑战难度



系数5.100的动作,但在落地时出现失误,仅获87.72分。美国队在這一跳后反超占据榜首。
最后登场的李天马同样尝试高难

度动作,但落地翻滚,雪板脱落,最终得到95.37分。中国队最终以总分279.68分完赛,收获铜牌。卫冕冠军美国队夺得金牌,瑞士队摘银。

“这就是项目的特点,有很多不稳定因素,(自己)身上还是有不足的地方,接下来要在训练中提升自己。”李天马赛后谈到失误时说。

二月二十一日,中国队选手徐梦桃在首轮比赛中,最终以总分279.68分获得铜牌。当地时间二月二十一日,米兰—科尔蒂纳冬奥会自由式滑雪空中技巧混合团体决赛中,中国队选手徐梦桃、王心迪、李天马组成的中国队最终收获铜牌。
新华社记者 张宏祥 摄

特朗普签署行政令 终止部分关税措施

新华社纽约2月20日电(记者刘亚南)美国白宫网站20日发布一项经总统特朗普签署的行政令,确认终止实施此前援引《国际紧急经济权力法》推出的相关关税措施。
行政令说,鉴于最近发生的事件,美国总统自2025年2月1日至2026年2月6日援引该法签署的九项行政令所涉及的从价关税不再有效,将不再征收。各政府部门负责人应立即采取措施执行最新行政令。

美国最高法院当天上午公布裁决,认定美国《国际紧急经济权力法》没有授权总统征收大规模关税,这意味着特朗普政府关税政策受到重大挫折。

哈梅内伊及其子成为 美国考虑的打击目标

据新华社华盛顿2月20日电 美国阿克西奥斯新闻网网站20日报道,美国国防部已向美国总统特朗普提供了打击伊朗的多种方案,其中之一是“清除”伊朗最高领袖哈梅内伊及其子穆杰塔巴。
报道援引特朗普的一名顾问的话说,五角大楼针对各种情况都准备了方案,“其中一个方案是‘清除’伊朗最高领袖哈梅内伊及其子穆杰塔巴,以及所有毛拉”。这名顾问还说,“总统会选择什么,没人知道。我想他自己也不知道”。另有消息人士称,数周前有人向特朗普提出了“刺杀”哈梅内伊及其子的计划。