

四十六载冰雪路 辉映绚丽中国红

——写在米兰冬奥会中国健儿再创历史之际

□新华社记者余孝忠 高鹏 李丽



冰雪白、冬奥金、中国红!

22日,利维尼奥雪雾天晴,五星红旗满场飞舞。随着谷爱凌和李方慧包揽自由式滑雪女子U型场地技巧冠军,米兰冬奥会中国代表团最终以5金4银6铜收官,创造境外参加冬奥会历史最好成绩,15枚奖牌数也追平北京冬奥会的主场纪录。

时光镌刻印记,冰雪映照荣光。

在这场阿尔卑斯山脚下的盛会中,中国冬奥健儿迎难而上,矢志拼搏,为祖国、为人民献上珍贵的新春贺礼。自1980年中国首次参加冬奥会至今,一代又一代冰雪人在冰天雪地间奋勇前行,书写豪情。从无到有、从弱到强——46年追逐风雪路上,中国冬季运动不断勇攀高峰,成为改革开放、民族复兴历史进程中一段生动写照。

——再创历史,树立北京冬奥会后又一座新丰碑。

回首过往,冰一程,雪一程,中国冰雪人一步一个脚印,步履铿锵。

1980年,美国普莱西德湖。28名中国运动员高举五星红旗,新中国迈出了冬奥征程的第一步。

1992年,法国阿尔贝维尔。叶乔波连夺速滑两银,结束中国人对冬奥会奖牌12年的等待。她“背着冰刀出征,坐着轮椅归来”的故事传遍全国,也赢得世界的敬意。

2002年,美国盐湖城。短道名将杨扬在强项1500米出师不利后破釜沉舟,在500米项目为中国实现冬奥金牌“零的突破”,迎来历史性飞跃。

2010年,加拿大温哥华。王濛所向披靡,一人三冠,带领中国短道速滑女队包揽全部四金。中国队也以5金2银4铜的战果,创造了彼时的冬奥最好成绩。

2022年,中国北京。万众瞩目的北京冬奥会不仅赢得了“真正无与伦比”的最高赞誉,中国队更以9金4银2铜的历史最佳战绩,点燃亿万中国人的冰雪激情。

2026年,意大利米兰。在缺少主场之利的情况下,冬奥赛程已过2/3时,中国队仍一金未得。关键时刻,中国健儿顶住压力、轻装上阵,自18日苏翊鸣勇夺首金、冲破坚冰始,至22日谷爱凌和李方慧并肩作战、包揽金银铜,勇夺5金,再创历史,展现了中国冰雪人一脉相承的不屈风骨,巩固了在北京形成的争金夺牌项目格局和冰上、雪上均衡发展态势。

奖牌总数追平北京冬奥会纪录,前八名数量更增长32.4%,说明整体实力在提升,人才厚度在增强。在全球冰雪运动中,中国正实现从“积极参与者”向“有力竞争者”角色的转变,从“单兵作战”向“集团出击”态势的转变。

——自信开放,展现新时代中国青年的新风貌。

46年前,14岁的包振华等中国运动员对首登冬奥舞台最刻骨铭心的印象是:“差距、巨大的差距”,他们在参加的5个大项中基本都排名末尾。

46年后,苏翊鸣、谷爱凌等一大批中国名将屡屡在国际赛场劈金斩银,不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的中国榜样,更以前所未有的群像模式,向世界展现着新时代中国青年大方鲜活、阳光洒脱的风采。

终结欧美选手百年垄断、在速滑男子1500米赛道上刻下中国速度,宁忠岩既激动又骄傲:“我终于翻过了这座大山,山顶的风景太好了!”与三名队友“组团”出战、问鼎男子自由式滑雪空中技巧后,王心迪自豪放言:“现在,只要中国运动员站在赛场,对手就打怵!”

46年冰雪跨越,是国运托举着中国冰雪人不断追求卓越,是时代给予了新一代青年平视世界、自信飞扬的底气。

而比金牌光芒更能映照人心的,是全力以赴、为国争光的拼搏精神,是尊重对手、坦荡友好的开放姿态。

徐梦桃做过四次膝盖手术、半月板切除近七成,仍以35岁“高龄”第五次站上冬奥赛场,成为自由式滑雪空中技巧冬奥卫冕第一人;苏翊鸣生日当天夺冠后说,为祖国夺得首金,“才是我最大的荣耀”。

在自由式滑雪大跳台上演“最好的一套动作”仍屈居亚军,谷爱凌真诚祝贺更胜一筹的瑞士“老对手”格雷莫德“创造了奇迹”;速滑老将韩梅赛后落泪,是因为一起训练的好友、日本名将高木美帆没能如愿站上领奖台。

当冬奥圣火照耀亚平宁半岛,同样发光发热的还有中国志愿者。

在本届冬奥会1.8万名志愿者中,约有1500名中国志愿者,他们成为赛事顺畅运转的重要力量,被组委会称为“规模最大、最活跃的志愿者群体之一”。

从运动员到志愿者,他们跨山越海,与友人相交,与世界同行,传递的不只是来自东方的开放与热忱,更是走向世界舞台的自信与从容。

——厚积薄发,见证中国对奥林匹克运动的新贡献。

国际奥委会终身名誉主席巴赫认为,“三亿人参与冰雪运动”等北京冬奥会遗产,开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

“我曾说过,北京冬奥会举办前后,中国冬季运动将发生翻天覆地的变化,事实证明了这一点。”他在米兰冬奥会前回望过去四年时说。

米兰冬奥周期,中国冰雪运动持续升温。仅2024-2025冰雪季,全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿,参与率20.61%。从黑龙江“冰超”到新疆“雪假”,从北方天然冰场到南方室内雪场,昔日“不出山海关”的冰雪运动“南展西扩东进”,中国已成为世界冰雪版图中不可忽视的力量。

“冰天雪地也是金山银山。”旅游人数连续三个

冰雪季超三亿,产业规模“撬动”万亿GDP,中国冰雪产业已步入涵盖文旅融合、装备制造的“全产业链”高质量发展轨道,其超大规模市场的潜力和不断向好的创新环境,为全球冰雪产业开辟了更为广阔的前景。

在米兰,“北京经验”与“中国智造”大放光芒。

米兰冬奥会开幕前,国际奥委会主席考文垂将“水立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的典范,称“米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验”;在可持续办赛方面,她也盛赞北京冬奥会“示范了如何盘活现有设施”。

从“子弹时间”让瞬间被定格、动作被拆解,到“奥运GPT”官方大模型提供多样便捷信息服务,本届赛事在多国的电视及流媒体播放量屡创新高,中国黑科技带来的观赛革命有目共睹。“米兰冬奥会在云技术的AI赋能转播和运营方面迈出重要一步,为未来赛事树立了新的标杆。”考文垂说。

展现“中国智慧”、提供“中国方案”,中国对奥林匹克运动的新贡献,正日益被看到、广泛认可。

——辉煌历程,镌刻中国发展新高度。

体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和社会主义文明程度的重要体现。中国体育的进阶,始终与国家民族发展同频共振。

中国体育的冬奥征程,伴随着改革开放的步伐一路向前。1980年新中国首次登上冬奥舞台时,各行各业正以“振兴中华”的豪情壮志投身改革开放大潮。46年间,从普莱西德湖启程,到北京大捷,再到米兰辉煌,雪破新局,冰启华章,中国健儿在冬奥赛场争金夺银,中国经济总量的世界排名不断攀升。

如今,早已成为世界第二大经济体的中国,长期稳定在夏奥金牌榜前三名,冬季项目同样奋起直追、补强短板,体育大国正向着体育强国昂首阔步。

体育强国中国强,国运兴则体育兴。

跳台滑雪多个小项创历史最佳,雪橇队首次实现境外全项目参赛……冬奥健儿们在第25届冬奥会上,以诸多“第一次”挑战不可能;亿万国人也以强国有力的使命担当,在各领域取得新突破、跃上新台阶。

福建舰入列、天问二号探星、“东风-5C”亮相、Seedance 2.0刷屏……新时代以来,各行各业都在不同方位上树立中国新坐标,带给世界新认知。

戊戌变法失败后,梁启超于1900年为积贫积弱的中国写下《少年中国说》,留下“少年强则国强”“少年雄于地球,则国雄于地球”的无限期许。

今日之米兰,以“00后”为主的冬奥健儿正如红日初升、鹰隼试翼,其风华正茂、勇敢追梦的背后,是民族昌盛、国家富强的辽阔背景。

雪如花,冰如镜。他们的样子,就是今日中国的样子。

踏雪为路,蹈冰成章。中国冬奥团的米兰篇章,在新时代中国式现代化建设的新征程上闪耀着夺目的冰雪荣光。

(新华社米兰2月22日电)

消费涌新潮 新春添活力

——世界共享中国大市场红利

□新华社记者钟梓



当地时间2月22日,演员在英国伦敦市中心的特拉法加广场表演舞狮。当日,英国伦敦特拉法加广场举行庆典,庆祝中国农历春节。

新华社记者 李颖 摄

丙午马年,骥骝昂首。春节期间中国经济活力涌动,城市商圈客流增多,热门景点人气火热,海外企业聚焦“洋年货”提质升级,跨境游热度攀升,为全球旅游消费增添新动能。海外人士认为,随着中国消费潜力进一步释放,春节消费热潮的外溢效应持续显现,为世界经济注入一股暖流。

“洋年货”提质升级走俏市场

阿联酋巧克力、法国化妆品、俄罗斯帝王蟹……如今,春节不只是国际化的“超大文化IP”,更是“超级带货IP”。针对中国消费者青睐绿色与健康的新消费理念,海外企业纷纷抢抓春节时机,推出新产品、升级新服务,洋年货呈现品质化、精细化、多元化趋势。

南非路易波士茶和红酒主打天然健康与高质价比。“越来越多南非酒庄正由早期探索转向长期布局,通过稳定供货、优化产品结构和加强本地化运营,深耕中国市场。”南非布法罗国际物流公司董事长张鑫说,南非“洋年货”已从节庆尝鲜逐步向品质化、常态化升级。

为更好抢占春节市场,车厘子的出口商在产品包装上不断创新。智利八火公司商务经理帕特里西奥·乌鲁亚说:“一款重量880克、金条造型的包装受到中国消费者喜爱。5公斤箱越来越少,2.5公斤对

家庭来说也偏大。未来趋势将是更小规格包装。”

除消费品外,春节也给海外制造业带来新灵感。意大利摩托车品牌维斯帕近期推出马年特别款,将中国生肖意象与意大利经典工业设计相结合,在米兰市中心品牌体验店展出,吸引不少路人驻足拍照。

海外企业还争相参加中国“年货大集”。今年北京坊新春文化坊会首次推出“国际非遗过大年”板块,吸引14个国家和地区展商展出食品、化妆品等。置身印度脆脆球、埃及烤肉等“小吃摊”,听着“恭喜发财”的吆喝声,北京市民李女士感叹:“不出国门就能买到现做的各国美食,年味添了洋气。”

“跨境游”双向奔赴驱动增长

五洲共庆中国年,“最长春节假期”催生出入境游市场持续红火,沉浸式体验式消费成为新时尚,全家一起旅行过年定义新“年味儿”。国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,较去年同期增长14.1%。

迪拜国际机场换上“红妆”,巨型摩天轮“迪拜眼”推出春节主题下午茶,“支付宝+”携手迪拜核心商圈推出购物券等春节专属福利。迪拜旅游及商业推广局国际运营部亚太区总监沙哈布·沙彦说:“中

国始终是迪拜最重要的战略市场之一。迪拜正持续营造让中国游客、企业与投资者宾至如归的环境。我们对未来合作前景充满信心。”

春节期间,泰国曼谷和宋卡府合艾县举办花灯展、舞狮表演等庆祝活动。泰国国家旅游局局长塔帕妮说,在泰中建交51周年之际,这次活动彰显两国旅游部门传承泰中共同文化遗产、推动高品质旅游的坚定承诺。

春节影响力持续扩大,加之出入境便利化、退税等措施不断优化,“到中国过春节”渐成海外新风尚。“春节是感受中国阖家团圆、喜庆向上文化的最佳时机。”阿塞拜疆游客伊利卡尔·亚里耶夫和妻子一起来探望在温州上大学的儿子,一家三口到北京、济南等地观光。“时速达350公里的高铁、移动支付遍布各个角落、到处高楼林立……”相隔10多年再到中国,亚里耶夫不禁感叹中国的发展速度。

“我去过北美、欧洲、非洲多地,在我心里中国是排在最前面的,悠久的历史孕育厚重的文化,是真正真正的软实力。”亚里耶夫说。

“中国大市场”红利持续释放

智能科技产品受到追捧,潮玩年货成为消费新宠,赏非遗、观表演,让传统文化以鲜活方式回归……马年新春,中国消费市场呈现出更注重科技感、体验感、松弛感的新风向。世界欢迎中国消费热潮,更期待不断共享中国大市场红利。

网络平台数据显示,2026年春节档电影总票房(含预售)突破50亿元。中国人民银行的数据显示,2026年除夕当天,银联、网联共处理支付交易49.31亿笔,较去年除夕增长21.64%。

莱蒙托国立大学经济学系主任莱塞科·马凯塔认为,春节期间中国消费表现强劲,折射出中国内需加快释放、服务业加速回暖、数字化消费持续活跃的积极迹象,消费潜力不断释放。

借着春节假期的火热消费势头,国际品牌纷纷发力,积极寻求与中国消费者建立更深层次的链接。在意大利公共关系联合会执委会会员安德烈亚·奇奇尼看来,中国超大规模市场对全球品牌持续具有吸引力,围绕春节推出的限定产品与节日服务,正成为海外品牌深化中国市场布局的重要抓手。

肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂说,中国已从“世界工厂”加速转变为“世界市场”,非洲各国正充分利用中方对非零关税举措,调整出口商品结构,更好契合中国春节市场需求。

西班牙广播电视台网站刊文说,在全球经济充满不确定性的背景下,中国春节消费有助于促进跨境贸易和服务业发展。春节已不仅是一个传统节日,更成为提振全球经济的活力源泉。

(新华社北京2月23日电)

新华时评

随着马年春节假期步入尾声,各地迎来返程高峰。返乡过年的人们收拾行囊,在亲人的嘱托和叮咛中,再次奔赴远方。又一场温暖“迁徙”,是团圆后的再出发,更是满载爱意与期盼的全新启程。

从满满当当的后备箱,到车顶捆扎的“年货小山”,再到肩挑手提的大包小包,网友们晒出一张张返程照片,透出亲人的惦念,承载着游子对家乡的眷恋。自家腌制的腊肉、腊肠,父母攒下的土鸡蛋、土蜂蜜,老家特有的炸丸子和馍馍、手工织的鞋垫……每一件东西都浸润着沉甸甸的爱,都带有故乡的温度。正如网友所说:“带着这些东西,无论走到哪里,家都在身边。”

离别与出发,是为了更好相聚。一个个塞满的行李,不只是一点土特产、一口家乡味,更藏着闯荡世界的最大底气。无论是为学业努力、为事业拼搏,还是为生活忙碌,这份暖意,始终会伴随左右,成为前行路上最安心的力量;不管走多远,不管未来遇到多少风雨,家永远是最坚实的依靠、最温暖的港湾。人生的舟楫,正是这样随着时光河流,一路奔波向前,驶往令人憧憬的未来。

此去新岁,山海有约。新的一年,不必急于求成,只需在各自的道路上稳步向前,踏踏实实、一步一脚印,走出属于自己的精彩。江河奔腾奋楫者,星光不负赶路人。让我们以梦为马,不负韶华,带着家人的祝福,怀揣心中的梦想,奔赴各自的山海。再相见,定是新的花、新的叶,有更美的风景和更好的自己。

(新华社北京2月23日电)

满载爱的行囊 奔赴下一场山海

□新华社记者姜琳

中国驻墨使馆提醒在墨中国公民加强安全防范

新华社墨西哥城2月22日电(记者翟淑睿 吴昊)中国驻墨西哥大使馆22日发布安全提醒说,墨西哥部分地区近日发生较为严重的社会治安事件,在墨中国公民和机构务必提高警惕,严格遵照当地政府部门发布的通告。

根据安全提醒,2月22日,墨西哥哈利斯科州、米却肯州、纳亚里特州、瓜纳华托州、科利马州、下加利福尼亚州和塔毛利帕斯州等地发生较为严重的社会治安事件。相关州政府已发布红色警报,要求居民尽量留在家中、避免外出,并宣布暂停公共交通服务及部分公共活动。墨西哥联邦交通运输部也发布提示,要求民众避免在相关州的联邦高速公路路段通行。

墨西哥武装部队当天在哈利斯科州塔帕尔帕市针对毒贩开展抓捕行动,“哈利斯科州新生代”贩毒集团头目内梅西奥·奥塞格拉·塞万提斯死亡。据墨西哥媒体报道,多州出现的暴力活动系贩毒集团对军方行动展开的报复。

特朗普被曝考虑对伊朗先“小打”再“大打”

新华社华盛顿2月22日电 据美国《纽约时报》22日报道,美国总统特朗普已告诉其顾问,他“倾向于在未来数月(对伊朗)进行初步打击”,然后在未来数月发动一场更大规模的军事打击,迫使伊朗“屈服”并按美方要求达成协议。

报道援引特朗普政府内部知情人士的话说,尽管尚未作出最终决定,但特朗普倾向于在未来数月对伊朗进行初步打击,借此向伊朗领导人表明,伊朗方面必须同意放弃制造核武器的能力。特朗普正在考虑的打击目标范围广泛,包括伊朗伊斯兰革命卫队总部、伊朗核设施和弹道导弹等。

报道说,如果“针对性的”初步打击未能迫使伊朗满足美方要求,特朗普“保留今年晚些时候进行(更大规模)军事打击的可能性”,以推翻伊朗最高领袖哈梅内伊。

特朗普18日在白宫战情室召开会议讨论了打击伊朗的计划,出席会议的人员包括副总统万斯、国务卿鲁比奥、美军参谋长联席会议主席凯恩、中央情报局局长拉特克利夫等。

报道还说,白宫拒绝评论特朗普政府的决策过程,仅表示“媒体可以继续猜测总统的想法,但只有总统自己知道他可能会或可能不会做什么”。

又电(记者陈霄 沙达提)伊朗外交部长阿拉格齐22日在社交媒体发文说,伊朗人不会屈服于压力,因为“我们是伊朗人”。另有伊朗匿名高级官员向外媒透露,伊朗愿作出让步,换取美国承认其和平利用核能的权利并解除对伊制裁。

据伊朗伊斯兰共和国通讯社报道,美国总统特使威特科夫日前接受福克斯新闻频道采访时称,(美国总统)特朗普很好奇,尽管华盛顿不断加强与在西亚的军事力量,为什么伊朗还未“投降”。阿拉格齐就此发文回应说:“想知道我们为什么不投降吗?因为我们是伊朗人。”

另据伊朗伊斯兰共和国通讯社22日报道,伊朗总统佩泽希扬日前在社交媒体发文说,伊朗致力于维护地区和平与稳定。“我们将继续密切关注美国的行动,并为任何可能的情况做好一切必要的准备。”