



从“老外”到“老乡”，他们为何到中国过年？

□新华社“新华视点”记者杨湛菲 何磊静 陈爱平

农历丙午年马年春节，中国大小城市的街头巷尾，一抹抹“中国红”映照下，出现了越来越多外国面孔：他们热衷于品尝特色美食，用生涩的中文向摊主道一声“新年好”；他们写春联、包饺子，开启“成为中国人”的“春节限定”体验……

在线旅游平台数据显示，春节假期入境游机票订单量同比大幅增长。外国客何以青睐中国年？

追寻原汁原味中国年

头戴装饰、手持鼓槌、跟随鼓点节奏迈起舞步……来自西班牙的女孩莉脸绘绘出彩，身着英歌舞服装，在师傅的带领下舞得飒爽。

春节前夕，广东潮州古城百花台，在现场的热烈气氛中，珠莉第一次体验了“如此有力量、充满活力”的英歌舞：“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”

像珠莉这样“全身心融入”的外国游客，并不鲜见。今年春节，外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。

——非遗体验是“必选项”。

夜幕降临安徽黄山宏村，来自挪威的视频博主帕克提着兔子灯、鱼灯，和天南海北的游客一起沿着古村石板路行走，眼中闪着兴奋的光：“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕、人们歌唱，和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动，对外国游客吸引力非凡。

——县域乡村是“新主场”。

湖南永顺的老县城遗址和芙蓉镇，迎来了体验土家新春的外国家庭；江西上饶望仙谷傩戏队伍中，老外们在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市，你会享受并越来越多地了解中国文化。”看完烧火龙表演，约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。

携程数据显示，2026年春节期间，全国12个县级市的人入境人次达到A级入境游城市标准，较2025年同期翻倍。

——深入生活是“好玩法”。

在上海外滩一家餐厅，亚美尼亚游客安雅品尝了龙

井茶配点花饅和各式茶饮等特色美食，赞不绝口：“每一道菜背后都有一段动人的故事，仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

来自斯洛文尼亚的雷纳则“打卡”了苏州一家拳击馆，他惊叹于春节假期中国年轻人对体育的热情，也刷新了对中国的印象。

文化魅力借政策东风“破圈”

越来越多的“老外”们被“Chinese New Year”（春节）所吸引。这场“国际春运”潮流，是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国，72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领队洛安尼斯对此感受深切：“免签政策让旅行非常方便，现在连纸质入境卡也不需要，在线上填好信息就可以。”

中国春节期间的旅行体验同样受到好评。雷纳说，一开始还担心很多店铺西方节日期间那样，会停业或缩短营业时间，但中国大多数商场和饭店正常营业，还能点外卖。

此外，各地持续打造便捷的支付、语言、出行环境，在体育赛场、文化展演、购物餐饮等场景升级“游客友好”服务。

对于外国人来说，春节仿若一个“中国文化压缩包”，既能看到传承千年的古老民俗，也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。

“春节是一种低门槛、高沉浸的文化体验。”无锡市旅游行业协会会长吴国平认为，游客无需精通中文，只需站在街头，就能感受到节日的热烈氛围；包饺子、贴春联等活动简单易参与，还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性，非常契合当代旅行者的社交需求。

专家分析，从《黑神话：悟空》等文化类IP出圈，到新能源汽车、机器人等生活智能产品火热，加之春节申

遗成功，越来越多与中国有关的IP火出国门，让更多外国人对中国文化产生浓厚兴趣，希望亲身感受一下中国人如何生活、如何过年。

构建中外共享的友好生态

马年春节，中国年味跨山越海、俘获人心。与此同时，传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测，到2035年，中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币，入境旅游对服务贸易与消费升级的带动效应将持续增强。

商务部研究院国际服务贸易研究所入境旅游消费课题组研究表明，未来十年，我国有望成为全球入境旅游增长最快的核心市场之一，入境旅游目的地将进一步由沿海城市向内陆重点城市、区域中心城市乃至边境特色地区拓展。

受访专家和业内人士认为，可从增加优质旅游产品和服务供给、提升节假日市场运营能力和服务保障水平等方面入手，让本地居民与外国游客同享中国年。

近年来，入境游客散客化、年轻化趋势明显，自主消费时间增多，更追求个性化和高品质深度游。上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红表示，可鼓励旅行社将碎片化的节庆体验要素加入入境线路设计中，开展更多针对性参访、交流和现场互动活动。

吴国平建议，可搭建支持精细化消费的多语种互联网平台，一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口，通过“导购”模式一站满足消费需求。同时，优化提升外卡消费、移动支付、外语翻译、数字导览、移动公厕等服务能力，提升整体消费体验。

最具体的中国故事，往往就是最动人的世界语言。在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来，通过打造“可参与”的文化仪式感，构建“可对话”的情感连接点，营造“可延伸”的体验链条，中国传统节日的魅力将持续释放。

（新华社北京2月24日电）

新华时评

正月初八，丙午马年开工首日。随着各地工厂、企业复产，许多人带着节日的喜悦重回工作岗位，各行各业辛勤劳作的身影也多了起来。“今年多拿点奖金”“攒钱买一辆车”“有个好收成”……怀揣一个个新目标、新期待，人们以实实在在的努力，开启新一年的征程。

马年，寓意昂扬进取、奋发有为。《周易》有云“乾为马”，将马视为阳刚、健硕、进取的象征，契合“天行健，君子以自强不息”。龙马精神中，蕴含着中国人的奋斗密码。

一年之计在于春。七九河开，八九雁来，从历法和物候上看，马年新春许多地方正值冬春之交，融融春意已经叩响大地，悄然生发。人勤春早，春耕有序开展，机器轰鸣作响，项目抢抓进度、码头作业繁忙，一幅热气腾腾的“早春图”，跃然神州大地。春的生机，不仅在于自然的馈赠，更在于人以不懈的奋斗，将希望的种子播撒在每一寸土地。正是大家齐奋进、共耕耘，铸就了欣欣向荣的中国。

开局关乎全局，启程决定后势。2026年是“十五五”规划开局之年，在这个关键的当口，更要抖擞精神，以策马扬鞭的奋进姿态，跑出新一年的新气象、新速度。面对纷繁复杂的国际形势，聚焦“十五五”时期发展目标任务，必须脚踏实地、笃行不怠、以干为先，确保“十五五”开好局、起好步。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。凭借一马当先的勇气、蹄疾步稳的韧性、马不停蹄的干劲，让我们一步一个脚印，在奋进中积厚成势，把宏伟愿景变成美好现实。

（新华社北京2月24日电）

春风浩荡好扬鞭

□新华社记者冯源

章贡区开展社保服务春暖行动

本报讯（胡慧）近日，章贡区社保中心抢抓春节前返乡潮、招聘季等叠加窗口期，开展社保服务春暖行动，推动经办服务提速、群众体验升温，促进社保工作提质增效。

下好“先手棋”，谋划部署早。章贡区紧扣新春佳节人员集中节点，提早部署、联动开展，联合街道社区、合作银行等多方力量，条块结合、任务到人，形成“一盘棋”工作格局。资源整合、力量下沉，确保社保服务春暖行动早启动、快推进、见实效。

出好“精准牌”，宣传引导早。该区针对不同群体分类施策，通过短信提醒、微信讲解推送、上门宣传等方式实现“政策找人”。线上依托网格员矩阵，将政策指尖推送至居民群；线下深入车站、社区、景点、农贸市场等人员聚集场所“摆摊设点”，开展政策宣传，面对面答疑解惑。

打好“主动仗”，服务发力早。该区“社保管家”主动上门，走进重点企业送服务、解难题。经办窗口服务持续优化，全面推行延时、错时、预约服务，配强窗口力量，确保业务高峰期服务不断档、标准不降低。

田间“造雪”备耕忙

□曾帆

天刚放晴，田念穿梭在田间，她身后扬起一阵白色的“烟雾”——那是均匀撒下的生石灰粉，细密地覆盖在褐色的土壤上，宛如春日里的一场“人工造雪”。“别小看这场‘雪’，这可是我们谋划今年丰收的‘秘方’。”田念从地里捧起一把石灰笑着说。

新春伊始，赣南大地乍暖还寒，但在赣县区田村镇杨梅村的田野上，田念家庭农场连片的土地已披上了一层银装，这是农场负责人田念带领村民们在农田里播下的“第一把希望”。

作为一名扎根赣南20多年的“外来媳妇”和农艺师，田念对春耕有着自己的科学理解。她解释道，随着气温回升，土壤中的病菌和虫卵也开始活跃。翻耕后撒上一层石灰，就像是给土地做了一次彻底的“消毒杀菌”，再翻耕一次就与土壤拌匀均匀了。“石灰遇水会释放热量，不仅能杀死土壤病菌，还能调节红壤的酸碱度。这样一来，过几天栽下的蔬菜苗就住进了‘无菌病房’，根壮苗旺，产量自然就上去了。”

在这片充满希望的“雪”地里，田念的150亩家庭农场今年计划扩种时令蔬菜。她不仅自己熟练操作近10台农机，还带着村民一起干。大家分工协作，撒灰的撒灰，清渠的清渠，原本冬闲的农田因为这场人工“造雪”变得热闹非凡。

“以前这时候大伙儿都还在‘猫冬’，现在跟着田念，春节前就开始下地了。”正在田里劳作的村民笑道，“看着她家地里‘下雪’了，我们就知道，新一年的好收成又要开始了。”如今，农场常年聘请16名村民务工，农忙时节用工量达20余人，带动村民增收致富。

从河南远嫁到赣南20多年，田念早已把这方土地当成了家乡。她擦了擦额头的汗珠，望着这片“银装素裹”的农田，眼中满是希冀：“人勤地不懒，春耕这一仗打得漂亮，秋天才有好收成。我要用这场‘雪’，给今年的丰收季开个好头！”

春风掠过田野，微白的石灰与深褐的泥土交织，绘就了一幅科技赋能、人勤春早的春耕图。

宁都农趣运动闹新春

□郭素敏 邱雅倩

本报讯（郭素敏 邱雅倩）近日，宁都县东韶乡永乐村丰收广场上欢声如潮、热闹非凡，以“庆新春·享运动”为主题的农民趣味运动会火热开赛。拔河、抢种抢收、趣味抓鸡、移风易俗扎气球……运动热潮与传统年味撞了个满怀，让村民们在你追我赶中解锁春节新体验。

“自己动手丰衣足食”激昂嘹亮的旋律在乡间回荡，村民们手舞红色绸带，踩着欢快的节拍，用一支腰鼓舞点燃现场气氛。赛场上，干部职工与村民热情高涨，各显身手。在抢种抢收项目中，参赛队员默契配合，模拟播种、运苗、收割等农事流程，动作麻利，引得观众阵阵喝彩，尽显农耕智慧；移风易俗扎气球环节里，村民们手持飞镖，将墙上带有“大操大办”“高价彩礼”“铺张浪费”等陈规陋习字样的气球一一扎破，让文明新风在轻松愉快的氛围中深入人心；拔河赛场更是高潮迭起，参赛选手紧握长绳、咬紧牙关、奋力后拉，红线来回移动，助威声、加油声此起彼伏，一根长绳凝聚起邻里同心、奋勇争先的磅礴力量。

“以前大家回来过年都没有什么娱乐活动，大多闲聊打牌。这次乡里组织的这场运动会特别好，给我们提供了一个展示自我、互动交流的平台，不仅锻炼了身体，还增进了邻里间的感情。期盼今后多开展这样贴近生活、喜闻乐见的文体活动，让我们农民的日子越过越红火、越过越有奔头，精气神越来越足！”运动员曾朋荣笑着说。

“我们平日里一直忙农活，难得有机会聚在一起热闹热闹。这次借着冬闲时节办这场运动会，不仅希望乡亲们能在体育比赛中强身健体、感受快乐，更想借助这种形式传递新春喜悦，提升乡村文化活力，推动新时代文明实践向基层延伸、向纵深发展，谱写乡村全面振兴与精神文明建设协同发展的新篇章。”东韶乡党委副书记兼宣传传统战委员何秋兰说。



近日，瑞金市黄柏乡一名龙灯制作手艺人正在向村民讲解龙灯制作技艺，介绍其传承与创新情况。春节期间，瑞金市黄柏乡开展“灯彩乐万家”非遗惠民活动，丰富村民节日文化生活，传承中华优秀传统文化。邓浩亭 摄

“小切口”撬动“大格局”

——南康区以“体育+”绘就和美乡村画卷纪事

□陈莉 刘光辉 黄晨

“以前想打球得跑到镇上，现在家门口就有标准篮球场，出门就能和邻里切磋，圆了我们的打球梦。”近日，南康区龙回镇坪沙村村民小林东望着崭新的球场，满脸笑容地介绍。

近年来，南康区锚定“体育赋能乡村振兴”核心目标，从“赛事IP打造、文体旅农融合、产业生态激活”三方面精准发力，创新探索“体育+”多元发展路径，以体育运动“小切口”撬动乡村全面振兴“大格局”，让体育红利惠及村民、激活产业、涵养乡风，一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明的和美乡村新画卷徐徐展开。

赛事燃情，凝聚向心力

“我们特意放下手上的生意赶回来参赛，能为家乡争光，再忙也值得！”龙岭镇王村村王亮作为本土篮球队员，谈及南康版“村BA”，满脸自豪。

近年来，南康区立足乡村振兴战略部署，在全省率先启动和美乡村篮球联赛（村BA），开创乡土文化与体育赛事深度融合的发展路径。据了解，该区首届赛事便组建159支农民篮球队，历经4个月激烈角逐后，8支强队晋级总决赛巅峰对决，全程网络直播吸引20多万网友在线观看，每日近3000名观众到场助威，掀起全民参与的乡村体育热潮。

从村级赛场到省级舞台，南康区以自下而上的培育模式，成功打造极具影响力的南康版“村BA”。全区各乡镇（街道）全面参与，其中龙回镇作为赛事核心举办地，不仅培育出征各级大赛的本土代表队，还斩获2025年赣粤三省客家地区篮球邀请赛亚军，更组织南康家具队

赴贵州参加2024“村BA”球王争霸赛全国晋级赛、全国总决赛，创新性地推动“体育+家具产业推广”等融合发展。截至2025年底，南康区累计举办“村BA”系列赛事600余场，参赛球队超百支、队员上千人，涵盖经商创业者、务工人员、返乡大学生等群体，让赛事不仅成为体育竞技的舞台，更成为凝聚乡情、汇聚民心的重要载体。

设施筑基，增添硬底色

当下，龙回镇布谷寨体育公园生机盎然，经过升级改造后，这里宽敞大气、配套完善，成为村民健身休闲、乐享生活的好去处。

体育惠民，设施先行。借赛事东风，南康区将乡村体育设施建设纳入民生工程重点项目，实施基础设施提升行动，实现乡村体育设施与公共服务“双提升”。其中，投入3000多万元升级改造龙回镇布谷寨体育公园核心体育设施，将原有露天球场扩容升级，观众席席从1000余个增至5000多个，同步配套建设赛事指挥中心、生态停车场、标准化运动员休息室及健身步道，彻底解决了以往赛事承载力不足、观赛体验不佳、配套不完善的问题，让布谷寨体育公园成为集赛事举办、全民健身、休闲娱乐于一体的乡村体育地标。

此外，当地政府投入2000多万元推进14个体育设施补短板项目，龙岭镇黎边村、龙回镇半岭村新建标准化灯光篮球场，隆木中东村、唐江幸屋村等村社区因地制宜建设气排球、门球场，同时向全区66个村（社区）精准投放健身路径、乒乓球台等体育健身器材，实现“一村一设施、就近能健身”。如今，南康区乡镇（街道）、村（社区）体育设

施覆盖率已达100%，为全民参与体育、共享体育红利筑牢了坚实的硬件根基。

融合发展，激活新动能

“看球的人多了，我每天准备的卤菜是平时的两到三倍，收入增加了许多！”谈及赛事带来的红利，龙回镇社区卤肉店老板黄秋福的喜悦之情溢于言表。

南康区以“村BA”为纽带，打破产业壁垒，精心打造“体育+文旅+农产”融合盛宴。在“大地出彩·农行杯”江西省和美乡村篮球赛（村BA）总决赛期间，龙回镇成为全省焦点，每日数万游客慕名而来，周边村庄的农家乐、土特产店生意火爆，让村民在家门口就能分享赛事经济红利。

与此同时，赛场内外，乡土文化与体育激情碰撞交融，让赛事更有温度、更具特色。“这里的氛围太好，既能打球又能感受特色文化，很过瘾。”来自贵州黔东南的参赛选手杨治民不由赞叹。

为进一步扩大赛事影响力，南康区还邀请中国女篮名宿郑海霞、贵州“村BA”人气主播李旭涵为赛事助力“打CALL”。新媒体宣传启动以来，全网直播总浏览量超1.2亿次，《人民日报》、新华社、中新社等中央级媒体纷纷聚焦报道，让南康乡村文体旅品牌知名度与美誉度大幅提升。赛事流量持续转化为经济增量，为乡村产业发展注入强劲动力。据不完全统计，龙回镇布谷寨体育公园累计接待游客约23.5万人次，赛事带动城市与乡村联动发展，实现直接经济效益约1500万元，“体育+经济”的融合效应持续释放，推动乡村产业从“单一发展”向“多元共赢”转变。

如今的南康乡村，球场遍布、赛事频繁、游客云集，产业兴旺。“体育+”已成为激活乡村全面振兴的强大引擎，不仅让村民共享体育发展成果，更激活了乡村文化、旅游、产业的多元价值，以体育为笔，以实干为墨，持续书写着产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的和美乡村崭新篇章。

综合信息

●本栏目信息不是发生经济关系之法律依据，请需方认真审核后签订正式合同，产生后责任自负。

●热线：1320797275、8128290

●地址：章贡区八一四大道60号赣州市融媒体中心（东区）6楼

本报声明：本单位从未授权任何第三方机构或个人代理公告业务，广大客户切勿上当受骗。如有冒用我单位名义承揽业务的行为，我单位将依法追究其法律责任。

遗失声明

▲虞媛（身份证号：510321200112301444）不慎遗失赣州市师范高等专科学校数学教育专业专科毕业证书，证书编号：144651202306000818，声明作废。