



2026赣州人工智能时尚应用研讨会在于都举办

本报讯(记者钟雅欢 通讯员刘小强 邓平)3月31日,2026赣州人工智能时尚应用研讨会在于都FDC时尚产业综合体举行。大会以“科技赋能 智织未来”为主题,聚焦纺织服装产业AI应用实战,为企业代表、院校师生带来一场深度的思想“充电”与实践赋能,有力推动于都纺织服装首位产业向智能制造加速转型,为千亿级纺织服装产业集群建设注入强劲动能。

纺织服装产业正处在从“量的积累”向“质的飞跃”跨越的关键时期。当前,全县纺织服装产业主体达3850家,但产业深度数字化应用率不足、AI专业人才短缺等问题突出。为破解产业转型痛点,中国服装协会、赣州市纺织服装产业链推进协调小组办公室、赣州市纺织服装行业协会、于都县纺织服装产业发展中心等单位联合举办此次大会,聚焦AI技术与产业全链路深度融合,为企业送上精准务实的转型发展方案。

大会设置主题演讲环节,东华大学、阿里巴巴海外数字商业、杰克集团等领域顶尖专家,围绕智能重构材料生态、AI赋能全球时尚、智能成套转型等核心议题展开深度分享,从技术创新、市场趋势、运营管理等多维度拆解AI应用路径。波粒二象文化科技CEO陈然、AI时尚产业架构师施渝一等行业实战嘉宾通过案例分享、工具演示等形式,手把手指导企业掌握AI设计、智能排产、跨境营销等实操技能,推动“纸上

技术”高效转化为“企业现实生产力”。中小企业代表纷纷表示,大会通过“专家授课+实操演练”的模式,精准破解了企业“不会用、不敢用、用不好”的难题,不仅厘清了AI转型的思路路径,更直观讲解了具体工具的操作方法,为企业突破设计瓶颈、降低生产成本指明了方向,让大家真切看到了AI技术赋能纺织服装产业的广阔前景。现场多家企业已与AI技术服务商达成初步合作意向,为后续深度携手搭建了坚实桥梁。

守护历史文脉 激活发展动能

全南县龙下乡: 本报讯(林秋静 谭淑丹)近日,位于全南县龙下乡与龙南桃江交界处的清代古塔——龙头塔,迎来了一次精心的“康复治疗”。工人们严格遵循“修旧如旧”原则,小心翼翼地修缮每一块破损的砖石。这是龙下乡扎实推进历史文化保护,守护乡村历史根脉的一个缩影。

“生命·曙光”——2026年赣州市遗体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动举行

本报讯(记者谢鑫 通讯员谢晓芳)4月1日,“生命·曙光”——2026年赣州市遗体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动在赣州市遗体器官捐献者纪念馆广场隆重举行。活动通过敬献花篮、默哀致敬、故事分享、诗歌朗诵、合唱等形式,深切缅怀

平凡而伟大的遗体器官捐献者。遗体人体器官捐献是挽救垂危生命、服务医学发展、弘扬人间大爱、彰显社会文明的高尚事业,被誉为“生命最后的馈赠”。捐献者在生命最后一刻,用平凡生命最后的闪光把人间照亮。此次缅怀

活动,既是对捐献者的崇高致敬,也是对生命文化的深度弘扬,进一步凝聚了全社会对遗体器官捐献事业的共识与支持。截至目前,全市遗体器官捐献志愿者累计登记近6万人,实现遗体器官捐献693例,位居全省第一。



4月1日,石城县第一小学组织部分少先队员和全体党员教师在石城县烈士陵园内向革命先烈敬献花篮,寄托哀思。活动以“清明祭扫忆先烈 党建引领育新人”为主题,引导广大少年儿童铭记革命历史,传承红色基因,厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。
特约记者温京燕 摄



在保护古建筑的同时,龙下乡更注重擦亮红色底色。石山村“山石农民暴动”总指挥部旧址和龙下村玛瑙坝农民协会旧址,不仅是清代客家建筑,更是全南革命斗争的重要见证。这两处旧址先后被列为江西省文物保护单位。龙下乡对其进行了保护性修缮,并将其打造为新时代文明实践点和红色讲堂,让沉睡的文物“活”起来,成为党员干部和青少年接受革命传统教育的生动教材。

转版稿件

赣州,何以“长红”?

(上接1版)赣县客家文化城,打黄元米果的“咚咚”声此起彼伏;龙南关西新围,学客家织带的孩子神情专注——文化,从“被动观看”变成“主动参与”,从遥远的历史,走进游客的掌心。

这份鲜活,也流淌在街头巷尾。春节期间,“宋福专车”穿梭墟城——网约车变身“穿越专车”,司机身着宋服,为乘客讲解景点路线。从抵达那一刻起,游客便沉浸于宋城氛围。七鲤古镇20个国漫IP角色巡游,《铠甲勇士》《黑猫警长》在青石板路上款款而行。非遗技艺“剧情化”花火大秀,万人齐放孔明灯,传统与激情碰撞,老手艺遇见新潮流。

赛事,是融合的纽带。“赣马”串联红色地标,打造“文化长廊”;宁都红色马拉松,跑者穿越革命旧址,在奔跑中重温峥嵘岁月。通天岩“瑞雪迎春·登高祈福”,登山健身与新春祈福相融;马祖岩“西游祈福路”,游客跟随“西游”NPC闯关集章,赢“大唐飞钱”,在运动中感受传统文化。赛事搭台,文化唱戏,从单一竞技,变成串联文化、商业的城市体验。

乘势而上促“长红”

春节假期最后一天,赣州城区一处“虔新驿站”,深圳游客陈先生一家正在歇脚。工作人员递上热茶,帮他规划返程前的半日游线路。临走时,陈先生发了一条朋友圈:“在赣州玩了五天,处处有惊喜,人人很暖心。”几分钟后,评论区满是求攻略的留言。这一幕,正是赣州从“出圈”向“长红”

网约变身“穿越专车”,司机身着宋服,为乘客讲解景点路线。从抵达那一刻起,游客便沉浸于宋城氛围。七鲤古镇20个国漫IP角色巡游,《铠甲勇士》《黑猫警长》在青石板路上款款而行。非遗技艺“剧情化”花火大秀,万人齐放孔明灯,传统与激情碰撞,老手艺遇见新潮流。

赛事,是融合的纽带。“赣马”串联红色地标,打造“文化长廊”;宁都红色马拉松,跑者穿越革命旧址,在奔跑中重温峥嵘岁月。通天岩“瑞雪迎春·登高祈福”,登山健身与新春祈福相融;马祖岩“西游祈福路”,游客跟随“西游”NPC闯关集章,赢“大唐飞钱”,在运动中感受传统文化。赛事搭台,文化唱戏,从单一竞技,变成串联文化、商业的城市体验。

演艺,是融合的亮点。2025年5月,赣州市全民健身中心投入使用。邓紫棋、张韶涵演唱会,“银河左岸”“赣州Z纪元”音乐节等8场大型演艺活动

崇义推动学习教育走心走深走实

(上接1版)聚焦钨产业、竹产业、锂电产业、文旅及户外运动产业、生态保护、乡村全面振兴等重点工作,针对性设置研讨课题,引导干部深入思考如何平衡短期指标与长远生态效益,如何统筹“显绩”实效与

为特困群体“精准画像”

(上接1版)更重要的是,实行“谁评估、谁签字、谁负责”的追溯机制,压实了每一个环节的责任。这种强强联合的模式,不仅提升了评估的精准度,也极大地增强了工作的公信力,今年以来已完成45名特困对象的动态评估,实现了保障对象的精准适配,因认定争议引发的信访问题显著减少。

跨越的生动缩影。这份跨越,不是偶然的流量眷顾,而是制度、品牌、服务三者合力,让一时的流量,积淀为城市“长红”的坚实底气。

机制,是“长红”的根基。赣州组建城市形象提升工作专班,由市主要领导牵头,27个单位负责同志参与,同时吸纳网络博主、专家学者。专班将城市品牌建设纳入年度重点工作,定期调度、动态调整,形成“统筹协调、分工负责、闭环推进”的工作机制,告别“活动一结束,工作就散场”。

品牌,是“长红”的引擎。围绕春节、脐橙采摘季等节点,赣州精心培育“唱游赣州”“来赣州过客家年”“赣南脐橙采摘旅游季”等文旅IP,让城市始终有热度、有看点。“唱游赣州音乐会”打造零门票、零门槛的公共文化舞台,延伸出非遗市集、国风旅拍、主题餐饮等消费场景,2025年获文旅部“新业态新场景创新典型案例”。“来赣州过客家年”借民俗踩街、入城仪式吸引八方游客;“赣南脐橙采摘季”推动农旅融合,成为粤港澳大湾区游客热门选择。“赣超”“赣马”等体育IP深耕“体育+文化”,串联沉浸式体验线路,共同擦亮赣州城市名片。

服务,是“长红”的温度。遍布城区的“虔新驿站”,为游客提供免费饮水、咨询引导、应急救助、手机充电

展难题的思路举措。丰富开门教育形式,让群众当好“阅卷人”。坚持开门搞教育,把群众满意度作为检验学习教育成效的重要标准。用好“知行家”平台,开展“知行夜话”“雁湖夜话”等活动,邀请群众围绕“心中的好政绩”“身边满意和不满意的变化”等话题畅所欲言,把

群众意见纳入问题查摆和整改落实环节。组织开展项目现场评议,党员干部与群众代表走进老旧小区改造、农村人居环境整治、特色产业基地等一线,现场看成效、当面听意见,精准找问题,让工作实绩直面群众检验,推动干部树牢以人民为中心的政绩导向。

特困人员因患病、意外等原因导致身体状况变化,村(居)委会或监护人须在3个工作日内主动报告,乡镇则在5个工作日内启动复核。与此同时,健全“一人一档、全程追溯”档案管理制度,将初步评估、复核认定、佐证材料乃至影像资料悉数归档,让每一次评估都经得起检验,责任可倒查。民政局与卫健委还采取“四不两直”方式常态化督导,将评估工作质量纳入年度绩效考核,确保“应保

等暖心服务。“畅游赣州”“如我在旅”行动以游客视角多轮暗访文旅场所,整改300余项服务问题,让景区运营更精细、服务更规范。龙南市、江南宋城获评“风景独好”名县、名景区,星级酒店、甲级民宿遍地开花。同时,赣州组织全国2000余家旅行社前来考察,深耕粤港澳大湾区市场,推出定制旅游线路,用暖意留住每一位游客。

商业,是“长红”的助推器。去年“赣超”期间,赣州发放300万元消费券,51家景区对球迷免门票;“赣马”期间,发放200余万元消费券;2026年春节,通过飞猪、同程平台发放“来赣州过客家年”文旅消费券,最高满减300元。作为全省唯一有获奖票试点城市,赣州获1.8亿元中央财政支持,让消费即参与、开票即抽奖成为常态,“如我在旅”的服务理念贯穿游客旅程始终。

品牌的终极考验,是市场认可度。2025年国庆假期,赣州跻身同程旅行全国十大“黑马”目的地,位列第五。全年接待游客人次、旅游收入分别增长9.6%和8.5%,社会消费品零售总额2352.42亿元,同比增长5.6%,总量列全省第二位。热度持续转化为消费力:2026年春节旅游收入同比增长41%,其中非遗体验、民俗观光等文化类消费占比达65%;元宵节郁孤台历史文化街区营业额同比增长73%,文创产品销售额较平日增长2倍。

尽保、应退尽退”的动态管理目标落到实处。从“粗放模糊”到“精准规范”,瑞金市通过制度、队伍、监管的全面升级,为特困人员救助供养工作注入了新的活力。这不仅仅是一次业务上的整治,更是一次民生温度的提升。下一步,瑞金市民政局将持续巩固成果,以更扎实的举措、更温情的服务,解决好困难群众的急难愁盼,不断增强他们的获得感与幸福感,让民生保障的底线越织越密、越织越牢。

戏曲电影《八子参军》北京首映礼成功举办

本报讯(记者吴明河 通讯员刘春萍 郭艳)3月31日,戏曲电影《八子参军》北京首映礼成功举办。本次活动以“弘扬苏区精神·传承戏曲文化”为主题,将赣南采茶戏与现代电影艺术深度融合,生动再现中央苏区时期的忠烈壮举,让红色基因在光影中赓续传承,让传统戏曲在创新表达中焕发新生。中国戏剧家协会分党组书记、驻会副主席陈涌泉,市领导钟小武出席。

影片以真实的革命事迹为蓝本,生动还原了瑞金杨大妈一家八子参军、满门忠烈的悲壮历程,深刻诠释了苏区群众的赤诚情怀与奉献精神,生动展现了革命年代苏区人民的家国担当。影片在完整保留赣南采茶戏独特唱腔、表演精髓的基础上,借助电影实景拍摄、沉浸式视听手法突破舞台局限,实现传统戏曲与现代影视的完美融合。真挚的剧情、动人的演绎、独具特色的戏曲表达,让观众沉浸其中。“革命先辈为信仰披荆斩棘、无畏牺牲的精神,如今依然能给予我们无穷的精神力量,这份红色基因必将代代传承。”一名红军后代观影后动情地表示。

赣州队0:2不敌永州队 将与青海玉树队争夺第五名

本报讯(记者余书福)4月1日晚,山东泰安泰山体育场,2026泰山好水CMG群众足球邀请赛B组上演了一场备受瞩目的“老态德比”。经过90分钟鏖战,首次参赛的“赣超”冠军赣州队0:2不敌“湘超”冠军永州队,两战皆负排名小组末位,将与A组的青海玉树队展开五六名排位赛。而两连胜的永州队则昂首晋级,与东道主泰安队会师决赛。

此役之前,两队命运迥异却同样背水一战。永州队首轮2:1逆转黑龙江哈尔滨队,本场只需一场平局即可锁定小组头名;而赣州队首战1:2惜败哈尔滨队后,唯有取胜才有一线晋级决赛的生机,打平或告负,都意味着小组垫底。比赛当晚,泰山体育场涌入了1.9万名球迷,其中远赴泰安的赣州球迷与泰安江西商会组成的200余人“红色方阵”格外醒目,他们挥舞旗帜、高唱助威歌,成为球队最忠实的“第十二人”。更令人动容的是,百余名泰安当地球迷也自发擂响战鼓,与赣州方阵同频共振,让远在异乡的赣州队将士们仿佛置身于主场之中。

本场比赛,队长卢欣继续担任前锋,上一轮替补登场的侯绍伟、叶景涛则披挂首发。开场哨响,永州队迅速展现出“湘超”冠军的细腻脚法与娴熟配合,频频向赣州队腹地施压。面对对手的凌厉攻势,赣州队以顽强的防守伺机反击。上半场,永州队虽然占据了射门和角球的优势,但赣州队众志成城,力保球门不失,双方0:0进入中场休息。易边再战,场上风云突变。永州队攻势愈发犀利,小范围的微妙配合让赣州队的防线压力陡增。第53分钟,永州队45号林昊送出一记精准斜长传,10号高响心领神会反越位成功,禁区内陆静推射远角得手,打破场上僵局。比分落后的赣州队并未气馁,随即展开反扑,试图扳回劣势。然而,大举压上也为后防留下了空当。第62分钟,永州队高响左路横传,67号简汇深禁区区内扫射击中立柱弹出,赣州队逃过一劫。第79分钟,永州队获得右路大禁区外任意球机会,21号邢勇彬轰出一脚技惊四座的世界波,皮球如出膛炮弹般直挂球门死角,将比分锁定为2:0。两球落后的赣州队虽在最后阶段发起了几波攻势,但终究未能改写比分。

尽管以失利告终,但赣州队首次参加全国性大赛,面对强敌所展现出的韧劲与拼搏精神,以及现场那一片永不熄灭的“红色方阵”,都成为这个夜晚泰安体育场最温暖的注脚。4月2日中午1时,赣州队将为荣誉而战,与青海玉树队争夺本届赛事的第五名。

章贡区: 推出“社保规划师”服务

本报讯(段艳凤)今年以来,章贡区社保中心深入践行“阳光人社”服务理念,创新推出“社保规划师”特色服务,集政策咨询、业务办理、长远规划于一体,让社保服务更有温度。

针对许多群众对社保政策“看不懂、算不清”的问题,章贡区社保服务中心选派业务骨干组建了专业的“社保规划师”团队,规划师们根据每位群众的年龄、职业和收入情况,提供面对面、一对一、量身定制的专属建议。

“我在朋友圈看到阳光人社公众号里面发的公告后,特意来这里寻求社保规划服务,很快就困扰我很久了社保转移、缴纳相关问题问清楚了。”一名刚办理完业务的市民称赞道。据了解,工作人员化身专业规划师,用通俗易懂的语言将复杂的政策条文转化为清晰明了的明白账,让群众在办理过程中感受到尊重与关怀。章贡区社会保险服务中心相关负责人表示,“社保规划师”特色服务每周四下午开启,欢迎广大参保群众前来咨询。

综合信息	●本栏目信息不是发生经济关系之法律依据,请需方认真审核后签订合同,产生法律责任自负。
●热线:13207977275、8128290	●地址:章贡区八一四大道60号赣州市融媒体中心(东区)6楼
本报声明:本单位从未授权任何第三方机构或个人代理公告业务,广大客户切勿上当受骗。如有冒用我单位名义承揽业务的行为,我单位将依法追究其法律责任。	
遗失声明	
▲尹英芳(身份证号码:360702198811071945)遗失赣州市国土资源局章贡分局核发的赣州市章贡区被征地农民证书(证件编号为ZSD—01121),声明作废。	
注销公告	
赣州经济技术开发区健身操舞协会(统一社会信用代码:51360700MJC9862531)拟向赣州市经济技术开发区行政审批局申请注销登记,现已成立清算组,请相关债权、债务人自本公告之日起45日内与本协会联系办理清算事宜,特此公告。	
联系人:刘小姐 电话:18379780638 赣州经济技术开发区健身操舞协会 2026年3月31日	