



田畴载歌文化兴

——会昌农歌会唱响乡村全面振兴“新农味”

□特约记者刘兆春

“会昌有戏,农歌有你。”4月30日,第13届会昌农歌会晓龙、珠兰赛区落幕,标志着乡镇初赛全部收官。春耕时节,这场扎根乡土的盛会,以田间地头、晒谷场、新时代文明实践广场等为舞台,唱响会昌乡村全面振兴的“新农味”,为县域文化繁荣注入蓬勃活力。

4月11日,农歌会在小密乡、富城乡启幕,历经二十天比拼,全县19个乡镇超千名选手登台,近千万群众线上线下共赏。今年最大变化是舞台“褪去华服”,摒弃华丽舞美,聚焦乡土本色;无职业歌手“霸屏”,少年选手、退休工人、乡土农民等普通群众成为主角,用歌声诉说乡村变迁。

“我是农民,站在田埂上唱歌心里踏实!”从赣州起飞的张荣座的鲜活,道出农歌会的底色。自2009年创办以来,农歌会17年间从本地草根赛事,成长为不限户籍、吸引千万人关注的文化品牌,背后是会昌深耕群众文化、践行以人民为中心思想的生动实践。舞台“下沉”回归田野,源于群众的朴素期盼——让不便夜间出门的老人也能观赛,农歌会以白天赛事、贴近群众的舞台,用“百姓大舞台,大家一起来”的初心,给出了群众文化服务的暖心答案。

扎根泥土,让农民站“C位”

一场真正以人民为中心的文化服务,核心是让热闹抵达每一位群众。

4月25日,周田赛区在秧排村晒谷场开赛,乡土气息浓郁:开场舞《希望的田野上》拉开帷幕,《咱老百姓》等歌曲轮番登台;58岁市级非物质文化遗产代表性传承人张人周手握唢呐,一曲《十送红军》高亢嘹亮;12岁往届季军易菲乘高铁赶回参赛,《敕勒歌》的悠扬旋律回荡田野,最终斩获一等奖,奖品是大鹅、鲜鱼等农家土特产。“这个舞台很接地气,贴近大自然。”易菲高兴地说。

晓龙赛区13位选手登台献唱,邹伟华、邹锦程父子同

台竞技,双双获奖传为佳话。“我从第7届开始就坚持参赛,希望更多人参与到农歌会当中来。”父子俩的话语,道出群众对农歌会的热爱。现场“农具大阅兵”环节,村民肩扛风车、手推独轮车登台走秀,尽显乡土风情。

“在家门口就能看精彩演出,特别开心。”观众王亮烁的评价朴实真切。最终,瑞金起来的赖长瑜凭借《你》斩获歌唱组一等奖。

会昌农歌会正是这一重要论述的生动实践,让群众不分年龄、地域、职业,真正成为“农民唱、唱农民、唱乡村”的文化盛会主角。

守正创新,让文化有“农味”

农为根,文为魂。会昌农歌会深耕农耕文化,在守正创新中留住“农味”。4月29日西江赛区,锄头、谷箩等农具被搬上舞台,村民许东发肩扛犁耙走秀,“在田间搞农歌会,更有农味!”

珠兰赛区独具特色,将农歌与科技融合。舞台上,《映山红》等山歌与流行金曲交替上演,珠兰示范学校带来的采茶戏、非洲鼓表演赢得阵阵喝彩;孩子们观看机器人舞蹈、操控机器人,在视听盛宴中感受科技魅力。最终,华东音韵组合凭借《美丽家园》斩获一等奖。

今年农歌会最大创新,是将舞台从礼堂搬到田间、校园。珠兰乡党委副书记刘文伸算了一笔账:“白天办活动,方便老人参与,还能节省灯光成本。”“过紧日子”的行动自觉,让资金更多用于惠民和奖励农家土特产,实现了“更节省、更具农味、参与度更高”的提升。

富城赛区,插秧比赛、浑水摸鱼等农耕趣味活动,让群众从“观众”变“参与者”。“玩了抓鱼和吃西瓜,虽然没抓到鱼,但很开心!”游客周俊辉的话语,道出活动的乐趣。

17年来,农歌会从数十人参赛发展到超千人参与,从

数百名观众增长到总决赛单场208万观看人次,见证了会昌从“送文化”到“种文化”再到“兴文化”的跃升。会昌始终坚守:衡量群众文化成效的标尺,不是舞台华丽与否,而是歌声是否贴近泥土、百姓是否可触可及。

融合赋能,让乡村添“活力”

推进乡村全面振兴,既要塑形,也要铸魂。

会昌农歌会不仅是文化盛宴,更是推进乡村全面振兴的“文化引擎”。第13届会昌农歌会紧扣中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年节点,创新“1+4+N”模式,将赛事与农耕、红色、科技深度融合,按“乡镇初赛—片区复赛—半决赛—总决赛”推进。

活动同步开展田间集市、美食体验等配套活动,参赛选手可免费游览县内A级旅游景区,以赛促旅推动文旅融合。小密赛区农耕走秀与春耕趣味活动相映成趣;富城赛区,网络博主直播传递乡村新气象,让会昌农歌跨越山海。

农歌会成为文化繁荣、文旅融合的重要平台,“会昌人民热情,田间舞台唱歌特别有感觉。”宜春选手钟璟连续两年参赛,道出对农歌会的喜爱。

2021年,会昌农歌会入选文化和旅游部“百姓大舞台文化品牌活动”。其生命力源于“高音嘹亮”与“接地有声”的统一——既坚守文化品质、传承红色基因,又扎根乡土、贴近群众,通过融媒体传播,让“会昌有好戏,农歌有根脉”广为人知。

五月的会昌生机盎然,农歌会乡镇初赛落幕,片区复赛正在筹备,预计5月底完成,6月将迎来半决赛、总决赛。

歌声绵长不息,振兴步履不停。会昌县以农歌会为载体,推动文化舞台深扎乡土田野,让基层群众站上文艺主角。一曲曲沾泥土、带露珠、冒热气的时代欢歌,在会昌广袤田野间嘹亮唱响。

2026赣州25公里徒步今日开走

本报讯(记者刘燕凤)5月16日上午8时,万众期待的2026赣州25公里徒步活动正式启程。4万名徒步爱好者齐聚赣州中心城区5个出发点,以脚步丈量城市发展,用行动致敬长征精神,共赴一场“体育+红色教育+文旅融合+消费促进”的城市嘉年华。

今年活动以纪念长征胜利90周年为主线,紧扣“马到成功·踏上胜利路”主题,结合马年特色,推出五条寓意满满的线路:章贡区“马上有福”、南康区“马上富贵”、赣县区“马上如意”、赣州经开区“马上腾飞”、蓉江新区“马上有喜”。徒步从“五区”同步出发,最终汇聚至赣州长征广场,每条线路全程25公里。

活动为体验型徒步,不排名、不计时,主打沉浸式红色互动体验。徒步者可凭专属“盖章本”,沿途完成红色知识问答、寻找历史地标等任务,集齐7个打卡点印章即可获得完赛凭证,在终点加盖“成功印章”,定格专属胜利记忆。主会场赣州长征广场7时30分开始集合入场,8时30分鸣笛出发,“五区”分会场同步启动。沿途设置完善补给、医疗及安保点,保障徒步安全畅行。

此次活动由市委宣传部、市体育局指导,市直机关工委、市教育局、市商务局、市文广旅局、市总工会、市融媒体中心、赣州文化传媒集团联合主办,旨在让市民在行走中看赣州蝶变、享发展成果,增强城市认同感与获得感。

2026年赣州市农村消费专项行动在于都启幕

本报讯(记者王佳 通讯员谭方 刘文)5月15日上午,2026赣州市农村消费专项行动暨家电下乡启动仪式在于都县贡江镇万达广场举行。本次活动整合国家、平台、地方三重惠民资源,推出“国家补贴+京东补贴+有奖发票”叠加优惠。

本次家电下乡活动覆盖冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器6类一级能效家电及手机、平板、智能手表手环、智能眼镜4类数码产品。其中,国家财政给予15%的专项补贴,家电单品最高补贴1500元,数码产品单品最高补贴500元;京东平台同步推出折扣直降、专属补贴、赠品礼赠等多重优惠,主销产品在国家补贴基础上叠加京东补贴15%至30%不等,特价产品一步到

位低至5折;京东补贴涵盖空调、彩电、冰箱、冰柜、洗衣机、烟机、灶具、消毒柜、热水器、净水设备、扫地机器人、智能门锁、卫浴等产品。

活动配套有奖发票福利,消费者在活动期间消费并开具发票,即可参与现金红包抽取,单个红包最高800元。启动仪式现场同步开展“全城探索家”“寻味赣州”幸运抽奖活动,现场抽取1万名幸运消费者获得现金红包福利。

近年来,赣州市持续健全县、乡、村三级商贸流通体系,乡村消费市场活力不断增强。数据显示,今年一季度全市农村居民人均消费支出达5042元,同比增长6.4%,增幅位列全省第一,农村消费潜力持续迸发。



5月15日,定向开展全国助残日宣传活动,为残疾人及广大群众提供义诊体检、健康咨询、辅助器具适配等服务,进一步营造全社会理解、尊重、关心、帮助残疾人的良好氛围。图为工作人员在讲解助残相关政策。郭水华 摄

▼ 转版稿件

构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。构建优质高效的服务业新体系,建设高效顺畅的流通体系,构建现代化基础设施体系。

文章强调,要坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨。实体经济是金融的根基,金融是实体经济的血脉,服务实体经济是金融的天职。我国金融必须守好服务实体经济本分,推动高质量发展,决不能脱实向虚。

关注;依托区、乡、村三级工作群、社区业主群、企业用工群等网络渠道,高频推送二维码及平台功能介绍,鼓励干群转发分享;制作二维码宣传H5页面、小程序,通过朋友圈转发、链接分享等方式,便捷触达年轻群体、外出务工人员,让就业服务跨越地域限制,实现“随时随地、码上就业”。

绘就幸福生活新画卷

赣县区持续推进民生福祉纪实

□曾枫

“以前过马路要等好久的红灯,现在走‘橙心桥’可方便啦!”放学时分,赣县区城关小学的孩子步履轻快地穿行在儿童友好橙光桥上。而在城北,另一座人行天桥正抢抓工期加紧建设,建成后有效缓解通行压力,让群众出行更加安全、便捷、舒心。这种看得见、摸得着的变化,正是赣县区持续推进民生福祉的生动缩影。近年来,赣县区聚焦就业增收、教育医疗、社区服务等民生关键领域,用心用情办好各项民生实事,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

稳就业 优服务托起群众稳稳的幸福

日前,在赣县区职业技能培训教室里,授课老师正围绕“一老一小”照护需求,系统讲解婴幼儿护理、老年人照护等专业知识。赣县区把技能培训作为稳就业的重要抓手,面向城镇登记失业人员、高校毕业生、农村转移就业劳动者等重点群体,开展技能培训。“我们开展技能培训,核心就是服务就业、服务民生。”赣县区就业创业服务中心副主任刘小红说。2026年以来,全区已累计开展各类技能培训36期。

在提升劳动者技能的同时,赣县区织密就业服务网络,依托75个“5+2就业之家”站点,精准摸排企业用工需求,做到岗位精准推送、人岗高效匹配。通过线上线下招聘会,帮助求职者找到心仪岗位。2026年春季招聘会组织150余家企业,提供6200多个岗位。

补短板惠民生擦亮民生服务暖心底色

赣县区紧盯群众急难愁盼,持续补齐公共服务短板,在医疗、教育等方面持续发力,让民生保障更有力度、更有温度。

医疗服务提质增效。走进吉埠镇中心卫生院建节分院,诊室干净整洁,几位老人正在候诊。“过去到镇上看病很麻烦,现在走路几分钟就到了!”正在量血压的张大爷感慨道。针对边远山区群众“看病远”难题,赣县区将乡镇卫生院分院或门诊部开到村里,选派骨干医师常驻,X线、彩超等设备同步下沉,让优质医疗资源真正来到百姓家门口。截至目前,赣县区已建成投入5个乡镇卫生院分院和1个门诊部,覆盖33个行政村。

教育发展持续发力。走进赣县区第八中学,现代化教学楼里书声琅琅,数智化食堂里饭菜飘香,一切井然有序。为全力保障学位供给,推动教育扩容提质,近年来,赣县区先后新建区第八中学、第八小学等多所公办学校,江西师大附中赣江院分校高中部等项目稳步推进,持续扩充优质学位资源。

微治理暖民心绘就社区生活幸福画卷

走进城南社区食堂,老人们围坐用餐,对饭菜口味和价格赞不绝口。食堂经营者涂叙叙是首批“社区合伙人”之一,他借助社区闲置店面开办食堂,既解决了老年人就餐难题,也为新就业群体提供了平价暖心的“爱新餐”。通过“社区出场地、第三方出技术、居民享优惠”的模式,一批“一老一小”幸福院、幸福食堂相继建成,社区服务供给能力显著提升。

针对外卖骑手、快递员等新就业群体,赣县区打造梅林“新”客栈、红色驿站,配备饮水设备、充电插座、休息座椅等便民物资,为奔波在路上的从业者打造温馨舒适的“歇脚地”。同时聘请快递员、外卖员担任社区“流动网格员”,实现新业态群体与城市治理的“双向奔赴”。

居民扫描楼栋二维码,即可通过“码上提、马上办”平台反映烦心事,社区接单后限时办结,真正做到民有所呼、我有所应。

从便民桥梁到就业服务,从优质医疗到基层治理,赣县区正以实干担当书写民生答卷,绘就出共建共治共享的幸福生活新画卷。

并肩战斗,是赣州队最硬的底气

□记者余书福

战鼓即将敲响,硝烟已经弥漫。

5月17日晚,2026年赣超联赛第三轮,卫冕冠军赣州队将坐镇主场“鸟巢”,迎战上赛季亚军宜春队。这是一场不折不扣的“强强对话”,也是本轮赣超万众瞩目的焦点战。然而,真正让这场比赛提前“出圈”的,不只是场上即将到来的火星四溅,还有场外那一幕幕令人动容的场景。

5月14日晚,赣州市体育中心看台上,数百名赣州球迷自发集结。战旗猎猎,鼓点铿锵,歌声嘹亮。“赣州队,加油!”“赣州队,必胜!”大家嗓子扯开,声浪穿透夜空。

他们不是在看比赛,而是在“备战”。赣州球迷与赣州队,正在上演一场足球世界最动人的戏码:双向奔赴,彼此相依。

先看球队。5月10日晚,与上饶队一战结束后,赣州队员只休整了一天,12日下午便重新集结训练。争分夺秒,挥汗如雨,为的就是在家门口这场“强强对话”中,打出球队的精气神。球员们更清楚:这场球,不是为了三分那么简单,而是为了对得起看台上那些摇旗呐喊的人。

再看球迷。他们没有坐等比赛日才到来,而是主动“加练”。14日晚的誓师演练,数百人齐声高喊,鼓点与心跳同频。他们懂得一个朴素的道理:球员在场上为城而战,自己作为“第十二人”,必须在场外喊出气势,喊出血性。

这哪里是球迷?分明是球队最可靠的“编外战士”。上赛季赣州队夺冠,看台上那些嘶哑的喉咙功不可没;如今面对劲旅宜春队,球迷比谁都清楚这场比赛的分量。所以,他们选择提前三天进场排练,用声浪给队员吹响冲锋号。

而赣州队同样没有辜负这份热忱。训练场上,每一滴汗水都在回应看台上的每一声呐喊。这双向的托付与奔赴:你们为城而战,我们为你们也为城市呐喊。

这就是足球最原始、最动人的模样。它不需要顶级的球星,不需要奢华的球场,只需要一群人愿意为荣誉拼到抽筋,而另一群人愿意为他们喊到失声。

5月17日晚,赣州“鸟巢”。当球员踏上草坪,当看台上再次响起那震耳欲聋的“赣州队加油”“赣州队必胜”,你会发现:胜负固然重要,但比胜负更珍贵的,是这种彼此成就的情感联结。

周日,赣州“鸟巢”,不见不散。记住:你不是去看球的,你是去战斗的。这支球队,值得你喊到最后一秒;这群球迷,也值得队员拼到最后。

17日晚,赣宣对决,赣州队不是只有球员在战斗,而是与全城球迷并肩作战。这,就是我们引以为傲的“赣州底气”!

做强做优做大实体经济

(上接1版)巩固优势产业领先地位,在关系安全发展的领域加快补齐短板。推动战略性新兴产业融合集群发展,

赣县区“码上就业”行动助就业之家出新出彩

(上接1版)

聚焦线上推广,“云端传码”广传播。赣县区构建“云端传码、指尖直达”的线上宣传体系,推动就业服务“线上跑、

码上办”。开通“赣县区就业之家”抖音号、视频号等官方平台,常态化发布二维码宣传短视频、图文海报、岗位信息,主播直播演示扫码求职操作,线上答疑解惑,吸引群众扫码

综合信息

●本栏目信息不是发生经济关系之法律依据,请需方认真考察后签订合同,产生法律责任自负。

●热线:13207977275、8128290
●地址:章贡区八一四大道60号赣州市融媒体中心(东区)6楼

本报声明:本单位从未授权任何第三方机构或个人代理公告业务,广大客户切勿上当受骗。如有冒用我单位名义承揽业务的行为,我单位将依法追究其法律责任。

遗失声明

▲赣州市消防救援支队制发的于都县消防救援大队肖锋(赣市专消115202122)、胡晓浩(赣市专消115204134)、张建辉(赣市专消115211149)、方长生(赣市专消115202158)、李小城(赣市专消115213176)、肖陈石(赣市专消115221196)、张太阳生(赣市专消115183014)、方春飞(赣市专消115183016)、张观华(赣市专消115183097)、邓金茂(赣市专消115201113)的消防队员证遗失,声明作废。

▲于都县关爱退役军人协会社会团体法人登记证书正本(统一社会信用代码:51360731MDJ015088N)遗失,声明作废。

▲中国银行股份有限公司兴国支行核准号为J4295000706901(兴国县兴顺二手车有限公司基本存款账户账号:203742067814)的开户许可证遗失,声明作废。

▲于都县农村信用合作联社利村信用社核准号:J4294000372501(于都民众生猪养殖专业合作社基本存款账户账号:14321926000003489)的开户许可证遗失,声明作废。

注销公告

赣州市妇女研究会(统一社会信用代码:51360700MCJ979934P)拟向赣州市妇女联合会申请注销登记,现已成立清算组。请相关债权、债务人自本公告之日起45日内与本单位联系办理清算事宜,特此公告。

联系人:廖思冉,联系电话:15879750777
赣州市妇女研究会
2026年5月15日