国庆假期全国8.26亿人次出游

新华社北京10月9日电（记者徐壮）文化和旅游部10月9日数据显示，国庆节假期7天，全国国内出游8.26亿人次，国内出游总花费7383.75亿元，按可比口径（日均）同比2025年分别增长6.3%、4.3%。

当泰山、峨眉山、漠河北极村等景区升起五星红旗，当江西于都、贵州遵义、陕西延安等红色圣地迎来参观热潮，当“跟着演出、赛事、非遗去旅行”增添文旅魅力，假日旅途更富意蕴，锦绣山河激扬家国情怀。

锦绣山河，因“中国红”而提气。

纵览假期文旅热点，红色旅游备受青睐，有40%的游客参与游览革命场馆、观看升旗仪式、观赏爱国主义演出等活动。在山东，10月1日泰山之巅升起国旗，1.7万名游客共祝祖国国泰民安；在陕西，宝塔山景区日均接待游客超过22万人次，延安革命纪念馆日均接待游客近3万人次……人们手持国旗，在旅途中感悟祖国伟大、生活幸福。

锦绣山河，因“宝藏小城”而多彩。

四川九寨沟的绝美风光、广西阳朔的山水形胜、新疆布尔津的层林尽染……这个假期，游客继续热情“奔县”。去哪儿数据显示，从中秋节假期到国庆节假期，县城酒店预订热度同比增长35%，平台用户入住了全国千余个县城的酒店。

小城之美，美在独特。在江西瑶里古镇体验手工制瓷，在安徽徽州古城学做徽墨，在贵州侗寨学银饰锻造……飞猪数据显示，非遗手作体验及参观类商品预订量同比翻倍增长。非遗民俗与旅游活动深度融合，“体验感”成为旅行关键词。

随着收获的季节到来，游客们更愿意亲近土地与自然。乡村旅游热度攀升，赏秋观景、非遗体验、农耕采摘、乡村夜游、篝火市集、稻田音乐会等广受欢迎。

锦绣山河，因文旅融合而鲜活。

身着汉服去景区，已经成为年轻人的一大潮流。假期中，古韵国风充盈街巷，“文博游”“非遗游”备受欢迎。在携程平台上，名胜古迹、博物馆类景区订单均增长约七成，古镇古街类订单翻倍，应县木塔、宁波天一阁、成都杜甫草堂的订单增长均超过1倍。

文商旅体深度融合，带来更多玩法。“跟着赛事去旅行”持续升温，“苏超”“东北超”“村BA”等群众赛事活动有力拉动客运、餐饮、住宿业等经济增长。演出市场火热，全国举办大型演出180场次。

科技的融入，令夜间文旅经济蓬勃发展。各地集中推出夜间演艺、国风古镇夜游、光影秀等活动，打造全时全域消费场景。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量1.07亿人次，同比增长5.6%。

文旅进一步惠民乐民。据文化和旅游部统计，全国国庆文化和旅游消费月期间，各地举办超2万场次文旅活动，发放超3.1亿元消费补贴，持续释放消费动能。入境旅游市场活跃，全国共接待入境游客298.3万人次，按可比口径（日均）同比2024年、2025年分别增长19.0%、6.5%。

旅途的活力，折射着大国的魅力。在壮游山河中，人们更懂中国之美，更加自信昂扬。

龙南开展系列质量服务活动

本报讯（叶婷婷 钟杨希子 赖信）“把手机往电子秤上一放，就能当‘随身砝码’，买东西不怕缺斤少两；刚采购的蔬菜送到快检台，很快就能拿到检测结果……”2026年“质量月”期间，龙南市市场监管局开展系列质量服务活动。

在“质量月”暨诚信教育宣传咨询服务活动现场，宣传横幅、科普展板、咨询台依次排开，吸引不少市民驻足参与。工作人员将手机放置在电子秤上，现场演示计量校验小技巧，向围观群众讲解“手机当随身砝码”的实用方法，引得市民纷纷拿出手机上前体验。不少群众还把刚采购的蔬菜送到快检台，踊跃参与“你点我检、你送我检”便民检测。现场群众围绕产品质量、食药安全、电梯使用、计量常识等问题踊跃提问，工作人员耐心答疑解惑。

质量强市，企业是主角。龙南市组织企业参加全国“质量月”苏浙皖赣沪共同行动。龙南骏亚精密电路有限公司、江西联茂电子科技有限公司参评项目分别入围产业链供应链质量一致性管控创新成果、先进质量管理方法案例。

一系列丰富多样的质量服务活动，既让质量安全知识走进千家万户，又助力辖区企业夯实质量管理根基，推动食药、计量、特种设备等领域安全防线不断加固。

10月8日，在会昌县文武坝镇林岗村的一家制香厂，工人正在晒场翻晒竹签香。近年来，会昌县大力发展竹产业循环经济，形成了竹子种植、竹子精深加工和竹废弃物循环利用的完整产业链，帮助村民在家门口实现就业增收。 吕春华 摄

赣州经开区住建局：出实招化解房产交付矛盾

本报讯（记者刘元元 通讯员李义柱 赖勇）日前，在赣州经开区某房地产项目联合验前指导会上，建设、施工、监理、前期物业等参建单位集中交底，逐项认领质量管控、农民工工资支付、物业承接查验等责任，并现场签订《履职承诺书》。这是赣州经开区住建局推行“验前指导+履职承诺”制度的一个场景。

为破解房产交付领域信访治理难题，该局联动赣州经开区综合执法大队（农民工工资监管）、赣州经开区房管所（物业服务管理）等单位，构建多部门协同联动的一体化风险防控机制，推动治理模式由“事后被动处置”向“事前源头防控”转变。

在验前联合指导环节，该局牵头组织项目联合验前指导会，召集建设、施工、监理、前期物业等参建单位集中交底，逐条宣讲竣工验收规范、工程质量管控、农民工工资支付、物业承接查验等政策要求，梳理高频风险点，明确法定责任与验收注意事项，指导参建单位自查自纠，力争将质量隐患、劳资风险、物业衔接问题化解在竣工验收之前。

在压紧压实责任方面，该局配套推行参建主体履职承诺制，在集中指导基础上，组织所有参建主体签订《履职承诺书》，以书面形式固化各方主体责任，明确项目责任人，细化质量管控、工程款拨付、农民工工资足额发放、物业移交等责任清单，以刚性约束倒逼各方扛起责任。

据悉，今年下半年以来，该局在赣州经开区10余个房地产项目推行这一制度，推动监管关口前移、风险源头治理，成效明显，今年7月至9月，相关信访投诉同比下降10%，群众满意度达90%。

方寸屏幕聚“e”力

□胡秀宁

“现在请大家跟我一起走进宁都石上镇江背古村。”近日，10余名宁都县新媒体协会会员穿梭巷道，开展“古村记忆——寻韵宁都古村焕新”宣传活动，会员黄建华举着手机，指尖轻点屏幕录制，青灰色的飞檐翘角、爬满青苔的斑驳砖墙透过屏幕进入观众视线。

去年8月，在宁都县委宣传部、县委网信办统筹指导下，宁都县新媒体协会正式成立，同步组建党支部，汇聚起全县208名网络主播。过去自媒体人大多单打独斗，如今在党组织引领下，越来越多人调转镜头，对准家乡发展、身边好人好事和民生实事。

用“流量”助农增收，是这群新媒体人的看家本领。去年12月，在会同乡脐橙产业发展座谈会暨直播带货活动现场，20余名新媒体协会成员架起设备机位，就地取材开展视频推介。大家操着地道的乡音讲解果品成色，镜头对准挂满果实的枝头、果农采摘鲜果的双手和游客品尝的笑容。该协会会长李云辉介绍，本次系列宣传短视频累计斩获超500万播放量，有效扩大宁都脐橙的知名度。

手握流量，不光能卖农货，还能办实在好事。该协会集结一众主播，联动账号矩阵，以实地跟拍、图文推文、话题策划等多种形式，多点铺开宣传好人好事：走进喜憨儿洗车中心，记录残障劳动者自强故事；奔赴高考现场，定格爱心送考的温暖瞬间；走上街头，捕捉“爱心冰箱”夏日送清凉的动人画面。同时踏访翠微峰、古村落等本土地标，深挖历史文脉、展现乡土风貌，用镜头展现宁都人文之美。

要让网络主播敢发声、会干事，离不开政策与服务托底。宁都县选派党建指导员常态化上门走访，对接重点主播，组织红色现场教学筑牢思想根基；宣讲网络法规，引导会员主动上报不良网络线索，守护清朗网络空间；依托市县两级搭建的培训平台，50余名主播先后参训，打磨直播、短视频创作本领；为208名会员送上职工互助保障，常态化开展慰问、团建活动，打消从业者的后顾之忧。

全南以党建引领助推教育高质量发展

本报讯（张美霞 钟鑫鹏）近日，全南县第一幼儿园户外场上，一场沉浸式红色教学活动火热开展。“把红色场景搬到孩子身边，让孩子在体验中懂得团结、勇敢和坚持。”该幼儿园党员教师杜旻如是说。这是全南县以党建领航、推动教育高质量发展的生动写照。

近年来，全南县以基层党建“书记领航”行动为抓手，深耕“一校一品”党建育人路径，修订完善“两个议事规则”及学校章程，从幼儿红色启蒙、中小学特色育人、师资队伍锻造、校风师风整治等重点工作精准发力，构建全域覆盖、分层递进、特色鲜明的教体党建工作体系。为推动基层党建与业务工作深度融合、协同发展，全南县扎实开展党组织书记、党务干部业务培训，拨付帮扶资金近6万元，提升中小学、幼儿园党建工作水平。同时，该县统筹组建教研发展共同体，在党建结对、教学教研、师资培养等方面常态化开展帮扶联系活动，推动城乡学校党组织结对共建20对，促进优势互补、共同提高。

依托成熟的党建工作体系，该县各校立足实际创新党建育人载体，党建育人亮点纷呈。全南县第二中学推行“支部建年级、党员挂班级”工作机制，将党建工作融入日常教学与学生帮扶全过程，并开设校园“儿童之家”，切实解决教职工子女托管难题，凝聚干事创业合力。全南县第三小学依托“党建引领科技梦”书记领航项目，开设3D打印、编程、无人机等特色科技社团，连续三年举办科技嘉年华，获评江西省第二批科学示范校。

▼转版稿件

点燃创新驱动的引擎

（上接1版）

目前，全市拥有国家技术创新中心1家、国家制造业创新中心1家、全国重点实验室2家、国家工程技术研究中心2家，省实验室1家、省重点实验室19家、省技术创新中心17家、省工程研究中心37家，培育市重点实验室164家、市技术创新中心386家、市级新型研发机构6家。国家、省、市三级联动的创新平台体系基本成形。稀土、有色金属、生物医药、脐橙深加工等特色领域创新平台，成为赣州最亮眼的“科技名片”。

破瓶颈 促转化

创新之火，既要“烧在实验室”，更要“落在生产线上”。

在南康区共享智能备料中心，智能机械手敏捷抓取，AGV小车穿梭往返，大屏幕上生产数据实时跳动。作为亚洲最大的实木备料工厂，这里可为近百家家具企业提供共享式集中备料服务，让“造家具”像“造汽车”一样实现零部件化生产，下单2天至3天即可拿件，为企业节省了50%的制造周期和30%的制造成本，真正实现了降本提质增效。

不仅如此，针对木材纹理色差分类难等痛点，南康区联合江西理工大学攻关研发AI木材识别系统，精准识别木材结疤、色差，推动家具生产从大规模标准化向大规模个性化定制转型。如今，全国首个家具产业数字化“中枢大脑”——家具产业智联网已经建成，串联起设计、采购、加工、组装、喷涂、物流全链条，一场“智造革命”在这片千亿产业里全面铺开。

传统产业“老树发新芽”，靠的是机制活、攻关实。三年来，我市坚持对标深圳规则规制，充分发挥企业“出题人”“答题人”“阅卷人”作用，出台市级财政科研项目经费负面清单管理制度。2025年，全市立项省自然科学基金项目224项，数量位居全省第二；实施四方稀土联合基金立项支持揭榜挂帅项目6项、联合培育项目10项；获批省科技重大专项4项、资金支持2600万元。“十四五”期间，市级布局重大项目、重点项目和一般项目577项，下达扶持资金1.2亿余元。

科技成果转化是发展新质生产力的题中应有之义。科技创新中蕴含巨大的价值，只有落到产业上，才能将科技成果转化为现实生产力。我市建成全省首个市级科技成果转化中心和现代家居、稀土新材料及应用、电子信息、锂电新能源、生物医药等主导产业分中心，在全省率先探索成果转化中试基地、成果熟化与工程化项目扶持等改革举措。同时，通过加大金融支持、实施科学技术奖配套奖励等举措，营造创新创业良好生态，加快科技成果转化进程，为发展新质生产力提供支撑。

攻关的汗水，正变成产业的果实。两款1类化学创新药、一款1.2类创新中药获批上市，实现全省“零的突破”。“十四五”期间，全市99项提名和作为主要完成（参与）单位的科技成果获省科学技术奖；2026年，我市22项科技成果获省科学技术奖，获奖总数位列全省第二；作为提名单位的一等奖有4项、位列全省第一……从“书架”到“货架”，从成果到产业，创新的势能正加快转化为赣州产业升级的强劲动能。

聚英才 引活水

创新的根基在人才，人才的活力在机制。

在赣县区南塘镇，一朵小菌菇点燃了振兴梦。当地搭建“科技小院”科创平台，引进江西农业大学等高校青年科研团队驻点深耕，把实验室搬进大棚，成功研发出适应南方气候的菌棒配方和绿色防控技术，使元蘑、猴头菇成活率提升至85%以上，并通过“集中制棒、分户管理、统一购销”模式，带动周边百余户村民增收。

人才的活水，靠机制引来。近年来，我市深化校地、院地、地地合作，在全省率先探索“科创飞地”“周末工程师人才驿站”“科技人才双向双聘”等改革举措，“不求为我所有、但求为我所用”成为赣州引才用才的鲜明导向。去年6月，我市印发《“周末工程师”柔性引才实施办法（试行）》，给予项目支持、研修疗养、“一人一策”等10项政策待遇。

赣州深入实施“十万英才聚赣南”行动，积极打造人才集聚创新高地，以政策赋能强支撑、以平台筑巢聚贤才、以暖心服务优环境，全方位厚植人才成长沃土，让各类英才扎根赣南沃土、深耕立业、赋能发展。一组人才数据，见证“第一资源”的集聚：截至目前，全市人才资源总量突破160万人，30多名院士受聘长期服务苏区发展。近三年，赣州市自主培养国家卓越工程师1人、国家重大人才计划入选者3人、省级重大人才计划入选者84人、省科技创业人才团队5个，省“科技副总”107人。全市设立“周末工程师人才驿站”10余家，认定两批次10个“科创飞地”，引进241名高层次人才为企业解决技术难题。

稳定的资金投入，是引才留才、激励创新创业的“血液”。我市深化创新积分制应用，推动“科创积分贷”“虔飞贷”等金融产品提额扩面。截至2026年8月末，“科创积分贷”累计为3323家（次）企业提供精准授信、授信总额162.58亿元；“科贷通”业务累计投放贷款43.09亿元；“虔飞贷”累计发放贷款497笔、金额57.5亿元。在全省设区市中率先设立总规模5亿元、首期4000万元的赣州市种子基金，重点投向种子期、概念验证阶段项目，破解“最初一公里”的资金难题。

不久前召开的赣州市第七次党代会明确提出，要“扎实推进科技创新，打造有影响力的科创高地”，把在推进科技创新上实现突破列为未来五年的重点任务。赣江奔流，不拒细涓；科创之火，终成燎原。站在新的起点上，赣州将饮水思源、感恩奋进，努力把科技创新的“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”，在加快现代化赣州建设中挺起更加坚实的科技脊梁。

中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》

（上接1版）

《意见》要求，各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，强化全国一盘棋思想，坚持因地制宜，加强分类指导和重点领域统筹，优化重大生产力布局。坚持先立后破、稳中求进，不能脱实向虚、贪大求全、搞泡沫化，不能出现产业空心化或产业断层现象，不能盲目求新、顾此失彼。各级领导干部要树立和践行正确政绩观，结合实际探索发展路径，严禁借发展新质生产力之名违规滥用政策，对一哄而上、盲目投资等造成重大损失的严肃追究责任。加强部门协调配合，形成工作合力。

开创服务业发展新局面

（上接1版）

开创服务业发展新局面，落脚在民生福祉，潜力在消费升级。服务业一头连着产业发展、一头连着百姓生活，既是经济增长的“助推器”，也是民生幸福的“温度计”。赣州红色底蕴深厚、宋城文脉悠长、客家风情浓郁、生态资源优越，商农文旅体健融合发展基础扎实、优势独特、空间广阔。要大力发展生活性服务业，顺应群众美好生活向往，紧扣消费升级新趋势，实施提振消费专项行动，持续丰富服务供给、创新消费场景、提升服务品质，形成更多消费热点，进一步激活县域消费市场、挖掘农村消费潜力。要深入实施“畅游赣州”工程，加强吃住行游购娱保障服务，提高景区功能品质和运营水平，打造全国红色旅游目的地、粤港澳大湾区生态康养旅游“后花园”。要办好演唱会、马拉松、“赣超”等演艺赛事活动，打响“跟着红军+”主题研学、“跟着赛事去旅行”等品牌，以优质多元的生活性服务业供给，精准满足群众多样化、品质化、便利化需求，持续释放内需潜力、夯实消费底盘，让服务业成为稳增长、惠民生的坚实支撑。

开创服务业发展新局面，要坚持改革创新、融湾向南。赣州对接融入大湾区，服务业发展最大的机遇在开放、最强的动力在创新。要主动对标大湾区先进理念、优质业态和制度规则，持续深化服务业领域改革攻坚，依托赣深设计联盟、低空经济适航审定基地等合作平台，积极承接大湾区高端服务业外溢，推动技术、人才、业态、管理经验双向互通、深度融合。要抢抓数字经济发展机遇，加快布局智算中心、数据港等新型基础设施，积极发展智慧物流、工业软件、数字文创、AI赋能制造等新业态，创新推行场景招商、清单推进、项目攻坚机制，以新场景培育新主体、以新主体催生新动能。

锚定目标勇争先，凝心聚力促发展。我们要深入学习贯彻市第七次党代会精神，进一步坚定方向、靶向施策，担当作为、真抓实干，笃行不怠、埋头苦干，扎实推进服务业发展各项重点任务，奋力开创全市服务业高质量发展新局面，为现代化赣州建设提供坚实支撑。

（执笔：卢盛 编审：陈济才）

综合信息
●本栏目信息不是发生经济关系之法律依据，请需方认真考察后签订正式合同，产生后果责任自负。
●热线：13207977275（微信同号）、8128290
●地址：章贡区八一四大道60号赣州市融媒体中心（东区）6楼
本报声明：本单位从未授权任何第三方机构或个人代理公告业务，广大客户切勿上当受骗。如有冒用我单位名义承揽业务的行为，我单位将依法追究其法律责任。
遗失声明
▲赣州师范高等专科学校2017年7月10日发梁玉兰普通高等学校毕业证书（编号：144651201706002925）遗失，声明作废。
▲赣州市赣县区茅店镇义源村股份经济合作社农村集体经济组织登记证副本（统一社会信用代码：N2360721MF4817338K）不慎遗失，声明作废。
▲赣州市义康建筑劳务有限公司（统一社会信用代码：91360703MAC42HQN3A），不慎遗失公司法人印章一枚（编号：3607031128821），声明作废。