

虚假宣传的“重灾区”、售假高仿的“新天地”、违规APP的“中转站”……

小程序乱象丛生待整治

□新华社记者赵鸿宇 冯松龄

微关注

小程序因“用完即走”、不用下载安装等特点,近一两年来发展迅猛。但记者调查发现,在给生活带来便利的同时,小程序也暴露了诸多问题,有的成为虚假宣传的“重灾区”、售假高仿的“新天地”,有的扮演着套路贷等违规APP“中转站”的角色……专家建议,企业应出台完整的监管运行规则,并将相关数据与公安、工商、金融等部门共享,对违法犯罪活动实施联合打击。

大发展暴露诸多问题

“有了小程序,再也不用安装这么多APP了。”家住河北石家庄的杜鹏喆用微信小程序开锁了一辆共享单车后十分感慨。

目前小程序应用场景不断丰富,深受各大平台热捧。数据显示,2018年底微信小程序数超230万、日活用户超2.3亿人次;百度日前公布他们的智能小程序月活用户2.5亿人次,入驻小程序数量突破15万个……

但就在小程序大发展的同时,其问题也逐渐显露:

——屡禁不止,成售假者的“新天地”。记者在微信小程序搜索“手表”“运动鞋”等内容,发现大量售假小程序。某小程序商家向记者推销称,一款市场售价近10万元的瑞士表只卖3800元。“该表属于高仿,如果购买可选择货到付款或微信转账,超7天后不退。”商家说。

——无序植入广告成虚假宣传“重灾区”。记者体验部分游戏类小程序后发现,如想获得更多的游戏币、游戏钻石等,就需要观看企业投放的广告。打开一款名为“全民漂移3D”的游戏小程序,部分广告称下载相关APP后,“看1个视频可赚1元”,但实际只能赚2分钱。一名游戏小程序开发者告诉记者,目前广告审查严格,但只要愿意多花钱,他们仍可帮忙推。

——“套路贷”等违规软件的“中转站”。在多个互联网公司的小程序中搜索“贷款”,并填写相关信息后,记者收到了营销人员的微信或QQ号,而当记者添加后,才发现对方推荐的贷款工具实为套路贷。有的小程序还成为涉黄、涉赌内容的“中转站”,不法分子通过小程序将人流量引到指定聊天群后,接下来的就是色情交易和赌博活动。

——“签到打卡”成部分商家的“印钞机”。早起打卡、学英语签到、背古诗词打卡……类似这样的分享在朋友圈十分活跃。按照规则,每名参与用户先交一些保证金,每天按时用手机签到或分享到朋友圈,一定时间后就可以赢回保证金并获得额外收益。而有开发者却透露,这些程序运营者可更改后台数据,用户所缴纳的保证金可能面临“一去不返”的境地。

准入门槛低 几百元就可以实现“私人订制”

资料显示,百度、阿里、腾讯正加快打造各具特色的小程序生态,华为、小米等知名国内手机厂商也力推基于小程序的轻应用项目。

记者从上述公司获悉,为切实保障消费者合法权益不受侵害,这些互联网公司会不定期清理一些违法违规小程序,对一些敏感词、关键字进行屏蔽。

但部分受访专家认为,目前各平台都处于大力吸引小程序商家加盟,快速扩张乃至竞争加剧阶段,平台“自己查自己”能否客观公正有待进一步观察。且从现状看,小程序还多为事后监管,“变换马甲”后继续活跃的情况大量存在。

小程序为何乱象屡禁不止?究其原因,主要有以下几个方面:

一是商业小程序门槛极低。记者在部分电商平台发现,仅需几百元就可以私人订制一款小程序。多名商家称,相较于APP高昂的开发费用,一款小程序开发成本极低,即便因违规被封禁,改动代码、“变换马甲”后仍可继续上线,代价小。

二是平台方把关不严。虽然相关企业会“不定期清理违规小程序”,但这种事后监管、再封禁的处罚措施对于企业来说力度远远不够。

三是消费者自身不懂“条款”,后续举证难、维权难。部分受访者表示,他们喜欢参与一些刷爆朋友



(资料图片)

圈的网红小程序,对授权对方使用自己的个人信息等细节并未注意,对较长的条款更不会关注。一位小程序开发者直言,一些企业的法务在相关用户协议中,常常加入一些对企业有利的内容,再把类目设置得五花八门,这样造成用户后期维权会相对困难。

平台公司应承担更多的责任 行业亟待立“规矩”

“小程序等一些新技术或产品上线时,企业对存在的一些风险或潜在隐患视而不见,先上线后治理的情况在互联网公司十分普遍。”中国财政科学研究院应用经济学博士后盘和林认为,如果靠企业自身平台监管,即使平台有相关规定,但作为利益既得者,也较难避免问题的出现。

河北冀华律师事务所专职律师冯雪松说,提供小程序服务的互联网公司要通过与市场监管等部门的合作,以公司注册、商标、税务等资质作为进入条件,并将相关数据共享给公安、工信等监管部门。同时应该结合信用监管体系,将违规责任人列入黑名单,使其一处违法处处受限。

北京志霖律师事务所律师、中国政法大学知识产权研究中心研究员赵占领认为,根治小程序存在的问题,首先监管部门要建立有效的监测技术,加大打击的力度。其次需在法律上明确小程序与所依附的平台之间的法律关系,明确平台的管理责任,督促平台发挥主体责任。同时,消费者自身也应增强防范意识,不应随意点击来源不明的小程序,不应随意在小程序上进行交易。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,小程序的平台应对小程序的资质进行审核,对小程序运营者背后的公司、自然人、开发者、知情者,包括平台都纳入信用积分体系中去。如果信用积分降低到一定程度,就要对平台降权,使他不能再有小程序,对数量进行限制。



(资料图片)

而从写作手法看,这30条文章中有22条内容夸大、5条为谣言、3条文不对题。

夸大是“标题党”文章的最典型特征,而夸大与生活息息相关的事情,更易获得读者关注。如笔者在一个主要成员为城市老年人的微信群中看到一则名为《央视沉痛播放,住电梯的都看看吧……》的微信公号文章,文章内容讲的是由一起电梯坠落事故引发的如何安全乘坐电梯指南,但该文章全篇没有提及央视,更未有“沉痛播放”的桥段。

笔者统计发现,这些公众号除了文章标题夸大外,公众号名称也往往向“高大上”的方向起,如“高层内部参考精选”“学习兴国”“世界时政网”等。但据笔者调查,这些颇具政府色彩的公众号背后的运营者往往是个人或小公司,如“高层内部参考精选”的运营者显示为“平阳县林培添理发店”。

此外,笔者发现,目前使用直接插入视频,再配一段文字的方式发文成了不少“标题党”公号运营者喜爱的发文章方式。在笔者收集的30篇“标题党”文章中,有15篇文章内容是截取央视或地方电视台已播出的“旧视频”,再断章取义辅以文字生成。

公众号的“接文案”变现之路:一万粉丝200元,可用诱导性标题

笔者发现,这些文章往往只是吸引粉丝的手段,公众号吸引流量,为的是变现。

在笔者随机选取的十个发布“标题党”文章的公众号中,有九个公众号存在变现痕迹,变现方式包括“接文案推广”“微信自带广告”和“书城充值引流”等。

上述多种变现方式中,“接广告主文案推广”是这类公众号最直接的变现形式。值得注意的是,这

□罗亦丹

谁在制造朋友圈“标题党”文章？

“速看,马上停播!”“内部资料,多少钱都买不到!”“名人离世,原因让人震惊!”……在微信群、搜索引擎以及各类信息平台上,时不时就会遇到这类标题夸张的文章链接,而点击进入后,文章内容往往名不副实,有所夸大,甚至一些文章内容为谣言。

笔者穿透多个运营“标题党”文章的公司发现,不少公众号的实控人名下控制有多家小微公司,每个公司旗下均有不同的公众号,这些公众号互相推送,通过多级跳转互相增加点击量,最终通过发布广告、软文或引流到自己名下的充值小说站获利。

根据“腾讯网络安全与犯罪研究基地”发布的文章,目前依然沿用这些套路在网络上散播“标题党”内容的人,主要是通过违法广告获取流量从而变现。

夸张、惊悚的标题:从低俗暗示到养生谣言,夸张标题引诱点击

“每次打开家族群,总会有长辈发送各式各样的‘标题党’文章,大部分都是各类伪科学。”7月1日,有网友向笔者抱怨。

根据该网友提供的公号链接,笔者发现确实有不少公号发布的文章标题夸大,甚至有不实内容。例如一篇题目为《5颗就能要人命?正大量上市,你肯定吃过!赶紧看》的文章,其内容为转载某地方电视台的新闻报道,讲的是吃樱桃核中毒的一则案例,但该文章将此断章取义为“5颗(樱桃核)就能要人命”。笔者查询小程序“微信辟谣助手”发现,该条信息为谣言。7月1日至7月9日,笔者通过朋友圈、微信群转载等渠道收集了30条标题用词夸张的公众号文章。经笔者统计,从内容来看,这30条“标题党”文章中,有18条与生活有关,12条则为时政类杂谈。

微话题

“十二时辰”叙事体引发热潮

让我们带你感受赣南日报社十二时辰

□记者穆宇清

随着马伯庸同名小说改编的电视剧《长安十二时辰》热播,“十二时辰”叙事法成了人们热议的话题。在网友的脑洞下,各地各行业的十二时辰都在赶来的路上。人们在想,如果把24小时叙事法搬到自己的城市、职业,画风会是什么样?今天,就让记者带大家感受一下赣南日报社最近某一天的十二个时辰是怎样的——

子时	23:00—次日0:59 干活
丑时	下了一整天的大暴雨,各地汛情严峻。记者紧急采访防汛办,收集各县(市、区)反馈的灾情和救援情况。当班编辑开始整理素材,把十几条短消息编辑成一个完整稿件,筛选图片;新媒体值班编辑制作即时微信,汇总所有信息,发布提示,客户端即时更新。
寅时	干活 1:00—2:59
卯时	版面做好,只等值班领导签字,新华社通知有要闻。要闻部编辑开始拆版面,根据新闻提示重新组版,留出空缺稿件位置。多个版面受影响,重组,调整内容,再提交审核。
辰时	3:00—4:59 干活
巳时	印刷厂开工,拼版,出菲林,制版样。第一读者浏览全部报纸内容,确认无误,开机印刷。
午时	干活 5:00—6:59
未时	报纸印刷完毕,打包待送,送报员抵达。
申时	7:00—8:59 上工 干活
酉时	前端客户端发布“新闻早班车”,微信准点发出“主题诵读”。白班采编人员正式上班。影音新闻部记者准备拍视频,遇到暴雨,用衣服包好器材躲在路边店面门口等雨停。
戌时	干活 9:00—10:59
亥时	编辑开始制作第二天报纸版面。下乡采访的记者,在雨中赶到火车站,得知火车要晚点到下午,最后只好乘坐出租车。某活动召开新闻发布会,记者拍照、录视频,手机码字,发送到新媒体采编平台。1分钟后,前端客户端快讯弹窗。
子时	11:00—12:59 干活
丑时	外出采访的记者开始往回赶,蹲办公室码稿子。下乡的记者赶到县城,又继续往乡镇走。
寅时	干活 13:00—14:59
卯时	雨终于小一点,影音新闻部记者放出航拍器开始拍素材。美编部在给H5制图,制作下午要用的公益广告。
辰时	15:00—16:59 干活
巳时	召开编前会,确定第二天版面内容,调度稿件。部分版面送审,值班领导签字送印。
午时	干活 17:00—18:59
未时	下乡记者开始往回传稿。新闻报道内容变更,版面调整,重新编排。
申时	19:00—20:59 干活
酉时	新媒体值班编辑更新客户端稿件。部分记者回单位赶稿,下乡记者赶回县城写稿。
戌时	干活 21:00—22:59
亥时	夜班编辑到岗,整理要闻稿件,准备组版。临时增加专题,撤下白天已做好版面,重新组版制作。
子时	23:00—次日0:59 干活
丑时	新媒体客户端截稿。夜班编辑电话记者沟通稿件内容,刷新新华社供稿平台确认要闻内容。

看起来平淡无奇的工作内容,却是媒体人一天十二个时辰干活的写照。很多行业、岗位看起来光鲜亮丽的背后都是努力工作、奋力前行,踏踏实实过好每一个时辰,才是最终获得成功的唯一途径。

涨知识

炎炎烈日下,一杯冷饮和一杯热茶,到底哪个更解暑?或许你不敢相信,爽口的冰镇冷饮反而易中暑。

为什么热天吃冷饮,反而易中暑?大量冷饮进入肠胃后,可能迅速带来4种不良后果:过量饮用的冰镇饮料,需要体内水分稀释,使人体更易受暑热侵袭;食物过凉引起胃肠道痉挛性收缩,导致腹痛、腹泻等症状;吃了过凉的食物会增加心脏负担,冲淡胃液,影响消化,引起恶心、呕吐等;冷饮进入体内,体内温度骤降,暑热积聚在体内某些部位无法散发,使中暑的几率加倍。

喝一杯热茶,其实是真正解暑的法宝。夏天喝热茶有以下好处:促使毛孔张开,因为饮用热茶能促使毛孔张开,促进汗腺的分泌,体内的大量水分通过皮肤上的毛孔渗出并蒸发掉,同时带走体内的热量,使降温效果更好;利尿,热茶能起到良好的利尿作用,使体内多余热量随尿液排出体外;滋润口腔,热茶中的茶多酚、果胶、氨基酸、糖等物质,可与口中唾液发生反应,滋润口腔,使人产生清凉的感觉。值得提醒的是,热茶应不超过60℃,否则会让食道黏膜受到损伤。如果烫嘴,不妨等凉一些再喝。

因此,夏天不可过度贪凉,多喝热茶,反而解暑。

(小编整理)

冷饮和热茶哪个更解暑