

# 突然离世，网络遗产怎么办？

## 微话题

随着网络时代的到来，人们对网络的依程度越来越高，形成了网络社交账号、电子资产、虚拟货币、游戏装备、文件视频等诸多虚拟数字财产。近日，南京“过户逝者手机号码需双方本人到场”一事引发网友热议。去世者的手机号到底能不能过户？具体怎么操作？除了手机号，微信、QQ、微博、邮箱、支付宝、百度网盘等网络账号能不能继承？长时间不使用账号，会如何处理？

对于种类众多的网络遗产该如何继承、如何处理呢？律师介绍，参照继承法，具有人身属性的遗产是不可以继承的，而没有人身属性的网络遗产，比如微信账户、支付宝账户里的存款余额等，则可以继承。

### 网络遗产继承问题引发关注热议

今年29岁的李女士是一名昆明姑娘，平时经常使用支付宝及微信钱包进行投资、理财，以及网上购物、转账、信用卡还款、充话费等。在她看来，支付宝及微信里的钱属于个人财产，如果将来自己离世了，电子账户里的余额财产应当可以被继承。“但是我比较担心的是，如果还没来得及向家人交代自己在这些支付平台账户里有多余余额，或是购买了哪些互联网理财产品，更没有告知账号和密码，突然有一天就走了，家人该怎么找到这些互联网遗产？”李女士说。

网络游戏在年轻人群中很流行，不少人花费大量时间、金钱，购买虚拟游戏币及游戏装备等，并在网上交易。“如果我突然离世了，那我充了几万元的网游怎么办？我觉得像有价值的游戏账号、游戏币、游戏装备等，应该可以等价于现实中的玩具，这些有价值的财产也应该属于网络遗产，能够被人继承。”刘先生说。

除此以外，在互联网时代，几乎每个人都有各种各样的网络社交软件账号。那么如果有一天，网络账号的持有人去世后，又该如何处理？”对于使用者而言，微博账号、微信账号等不仅仅是虚拟世界里的一串数字ID，它承载着我們活生生的过往和记忆，这些网络社交账号作为网络遗产如何继承、如何处理，值得思考。”苏女士说。

### 支付宝、微信账户内余额可取出

根据公开资料显示，网络遗产即互联网遗产，是指被继承人逝去时遗留的个人所有的网络权益、财产，包括账号、密码、图文、语音视频、虚拟货币、网络店铺、游戏装备等，统称为数字遗产。

支付宝和微信是当下最为流行的两种移动支付方式，随着支付方式的变化及理财意识的提升，很多人会选择把钱存在手机App里进行理财。如果有一天，账户持有人突然离世，微信、支付宝等第三方支付平台里的资金余额该如何继承呢？

对此，支付宝客服表示，如果支付宝账号持有人去世后，余额宝账户里有资金的话，账户继承人可直接联系余额宝所在的基金公司，提供相应的凭证，对资金进行处理。如果账户无法登录查询，第一继承人可联系支付宝客服，提供相应的凭证后，可对账户资金信息及基金公司进行查询，需要提供的凭证有第一顺位继承人本人的身份证、第一继承人与账户持有人的关系证明、账户持有人的死亡证明书。

同时，腾讯客服就“如何继承微信钱包内余额”的问题回复，需要继承人提供有效的邮箱、死亡证明（需公安或医院开具）、火化证明、销户证明（派出所开具）和直系亲属关系证明，给到该公司跟进处理，继承人提交资料可通过微信在线进行。

### 实名制账号等具有人身属性

据介绍，目前对网络遗产如何继承、如何处理，我国继承法中并没有专门的针对性规定，法院也没有出台明确的司法解释，因此法律界也没有定论。

那么，网络虚拟财产中哪些类型的遗产可以继承，哪些类型的遗产不能被继承？

参照继承法，具有人身属性的遗产是不可以继承的，而没有人身属性的网络遗产则可以继承。例如微信账户、支付宝账户里的存款余额，类似于银行存款余额，是有财产属性的，这部分网络遗产就可以继承。在进行继承或者分配的时候，以类似于处理存款的形式具体处分。而那些具有人身属性的网络遗产都是私密性的，属于用户的隐私，不可以继承，如实名制的QQ号码和微博账号等。

网络遗产的继承有诸多特殊之处，继承人在办理网络遗产继承时，又该如何具体操作呢？因目前针对网络遗产的具体办理没有相关的规定及办理流程，建议继承人根据网络遗产的属性进行梳理，将涉及的网络遗产按照个人信息类（如网络个人账户、密码等）、虚拟财产类（例如微博、照片、音频、视频等数字资源作品及网络域名、电子书、数据库使用权等）、数字化财产（各种网络支付平台账户余额、网络购物及虚拟货币、Q币、游戏币、比特币等）进行划分，就具有财产属性的财产进行继承。



（资料图片）

## 相关链接

### 手机号：需要提供证明文件

【移动】：如原户主身故，家属可凭家属关系证明及相应公证文件资料（包括公证处开具的公证书、家属关系证明、死亡证明、新机主相关证件等）至指定营业厅办理。

注：公证书应证明其是唯一继承人或得到其他继承人授权。

【联通】：对于原机主死亡的，可由原机主的法定继承人凭公证处出具的继承人证明、继承人有效身份证件原件、原机主死亡证明原件，到中国联通自有营业厅办理。

【电信】：家人携带国家承认的法律文件可办理，如果是靓号过户等特殊情况，需视靓号的一些规则而定。具体操作可咨询号码归属地客服。

### 微信：不得继承

微信账号所有权归腾讯公司所有，用户申请注册后，仅获得微信账号使用权，且该使用权仅属于初始申请注册人。初始申请注册人不得赠与、借用、租用、转让或售卖微信账号，或者以其他方式许可非初始申请人使用微信账号。非初始申请注册人不得通过受赠、继承、承租、受让或其他任何方式使用微信账号。

用户注册微信账号后如果长期不登录该账号，腾讯有权回收该账号，由此带来的任何损失均由用户自行承担。

### QQ：不得继承

QQ号码所有权属于腾讯，腾讯对QQ号码的使用授权，仅限于初始申请注册人用。未经腾讯许可，初始申请注册人不得赠与、借用、租用、转让或者售卖QQ号码，或者以其他方式许可其他主体使用QQ号码。按规则，腾讯发现你并非号码初始申请注册人，腾讯有权在未经通知的情况下终止你使用该号码。

注册后三天未登录，号码可能被关闭；注册后24小时内登录，45天未登录，号码可能被回收；3个月未登录，号码可能被回收。

### 微博：亲属可找回账号

未经微博运营方同意，用户不得擅自买卖、转让、出租微博账号昵称。博主

死亡的，需提供博主死亡证明和户口簿有效内容的电子图片或复印件、亲属签署的授权书，核实通过后会将被微博账号保护并移交到新的账号持有人。

如用户在申请开通微博服务后在任何连续90日内未实际使用，微博运营方有权回收用户昵称、用户账号，停止为该用户提供微博服务。

### 支付宝：财产权益可依法继承

用户标识和账户仅限本人使用，不能转让、借用、赠与、继承，但支付宝账户内的相关财产权益可被依法继承。

如连续12个月未使用支付宝登录名或以其他方式登录过用户标识或账户，支付宝可能会注销用户标识或账户。如该用户标识或账户有关联的理财产品、待处理交易或余额，支付宝会协助处理。如自开立支付宝账户之日起6个月内无主动交易，重新核实身份之前，支付宝可暂停或注销该支付宝账户。

### 抖音：仅限本人使用

抖音中的注册账号仅限本人使用，未经公司书面同意，禁止以任何形式赠与、借用、出租、转让、售卖或以其他方式许可他人使用该账号。按协议，如果发现或者有理由认为使用者并非账号初始注册人，公司有权立即暂停或终止向该注册账号提供服务，或注销该账号。

如注册后未及时初次登录使用，或连续超过2个月未登录闲置账号，公司有权随时收回账号。

### 网易邮箱：非实名制的无法直接继承

账号所有人去世，亲属等需要获取邮箱资料的，可通过上传申请人有效身份证件，填写账号注册时的证件号码、账号主要使用的产品、常登录地区、账号安全信息等完成“账号修复”以修复邮箱。

### 百度网盘：仅限用户个人使用

百度网盘服务账号仅限用户个人使用，账号不得有偿或无偿提供给任何第三方使用，同一账号仅允许在6台设备上使用，且同时使用的设备不得超过2台。（小编整理）

## 网友评论

@古德白：相较实体遗产，数字遗产的继承既有可比之处，又有诸多特殊之处。随着民法总则的通过，“网络虚拟财产”作为一项民事权利也得到了法律的认可，但是法律的完善和细化，还需要时间的累积。希望若干年后，咱们国家也能出台相对完善的法律法规，更好地保护公民的合法权益。此外，互联网用户应该养成通过网络安全软件备份、存储个人账户和密码等重要习惯。目前国内已经出现了一些网络遗产托管服务，专门针对主人消失后，网络遗产的善后管理。随着人们对数字遗产问题的认识不断深入，未来，也许会有更多人把数字遗产正式写进遗嘱。

@吹泡泡的鱼：当下寻求网络虚拟财产保护的人群，远不止网游玩家。网络资源是通过死者生前的个人劳动，在付出了一定的时间、精力及费用的情况下获得的，理应受到更多重视和保护。网络遗产的继承应充分考虑资产拥有者的意见，规范网络平台的相关管理细则。商业实践所形成的惯例、行业规则，也能为将来法律规则的不断完善，做好积极的探索和铺垫。

近日，淘宝上线的AI识别垃圾分类功能引起网友广泛关注。据淘宝方面介绍，上线一周，就已有超过500万网友通过淘宝AI识别功能来进行垃圾分类。

随后，淘宝拍立淘联动闲鱼对手淘AI识别功能进行了升级，闲鱼将免费上门回收网友识别出来的可回收垃圾。

据悉，淘宝AI识别被称为国内首款垃圾图像识别产品。7月1日，随着《上海市生活垃圾管理条例》正式实施，阿里巴巴近30名阿里志愿者紧急成立了“垃圾分类3小时公益志愿团队”，在48小时内快速开发出了这款AI识别垃圾功能，希望通过AI智能让垃圾分类不再苦恼，更有趣、方便。

用户通过手机淘宝首页点击拍立淘或者扫一扫，拍照就可直接识别干垃圾、湿垃圾、可回收垃圾或有害垃圾等。网友感叹，有了智能识别，上海人再也不用犯愁干垃圾、湿垃圾了。

为了让用户更加方便地通过手淘进行垃圾分类，淘宝拍立淘联动闲鱼对该功能进行了升级。现在，用户通过AI智能识图功能，如果被识别出是可回收物，点击页面右下角的绿色按钮，提交申请，就可由闲鱼负责免费上门回收。

网友通过这种功能进行旧衣、图书、家电等的回收，还可以获得蚂蚁森林绿色能量。据了解，目前，闲鱼已支持57类可回收物，包括手机、数码产品、家电、乐器、图书、奢侈品、旧衣、旧鞋、包包、虚拟卡券等，不仅可以免费上门回收，芝麻分600分及以上，还可以享受最高2000元的信用预付。

手淘AI识别正通过多种方式解决你的垃圾分类难题。AI识别功能在淘宝上线后，还带动了网友对垃圾分类的热情。不少网友在社交媒体上分享自己的淘宝“扫垃圾”成果，调皮的网友还将AI识别玩了起来，用来扫一扫身边的同事、朋友甚至宠物，甚至“试了试扫自己”……

阿里巴巴志愿者、资深算法工程师潘攀说，“AI识别的特点是参与人越多、越训练它，识别度就越高。垃圾分类需要大量的图片信息，这需要网友们共同参与进来，多上传垃圾数据，共建一个万物识别的垃圾数据系统回馈给社会。”（来源：驱动之家）

## 中式家庭英语

### ^^ 微微一笑

说一句你在家时常能听见的家庭用语，然后翻译成中式英语。

@我不清楚我名字为什么不可用：坐沙发上看电视，老妈扫地扫过来会说“no no Joe”。（挪挪脚。）

@小米辣加蛋泡面今天吃药了吗：see see your hair, lost in everywhere, here, here, here, there……（看看你的头发，掉得到处都是，这里，这里，那里……）

@吃了1颗小熊软糖：one day just know “mom mom mom ”where is your father?（一天就知道“妈妈”，你爸呢？）

@辣鸡是什么哇嘎乃：Your wings be—come harder hah?（你现在是翅膀硬了哈？）

@头号可人：You see see you, one day day de.（你瞅瞅你，一天的。）

@今天复习考研了吗\_：early

point sleep.（早点睡。）

@—真是心烦：night no want sleep day no want wake.（晚上不想睡早上不想起。）

@THAN\_柒：day day just know play phone.（天天就知道玩手机。）

@两只烤翅：You look you like you father.（瞅瞅你跟你爸一个德行。）

@鸵鸟就是鸵鸟管你跑多快还是鸵鸟：born a barbecued pork better than born you.（生个叉烧都比生你好。）

@一只\_桤沘秋：go to find your mother!（找你妈去！）

@reDamaNcyKiliG：You little white eye wolf!（你这个白眼狼！）

@Clearing\_：other's daughter is so beautiful,look you like a boy.（人家女儿多漂亮，看看你像个男孩似的。）

@派南星：Are you frog? one poke one jump.（你是青蛙么？戳一戳才动一动。）

（小编整理）

## 抖音网红带货猫腻多 不光刷单 还有三无产品

## 微关注

在诸多短视频平台上，一些拥有众多粉丝和关注度的网红，他们的粉丝量动辄几百万、数千万，随便发一个视频到短视频平台上，就能获得几百万甚至上千万的点赞，几分钟就能卖出六七十万元的商品。杭州一家网红新媒体公司的工作人员毫不掩饰：抖音上可以刷单，直接在淘宝搜索抖音，就会有价格出现。

但很多在抖音平台上开抖音商店的小互联网创业者表示，他们光保证金和广告费就交了好几万元，但不仅没有实现预想中的业绩，连交的这些钱，也很难再退回来。不仅是部分开店创业者在投诉，很多消费者也在投诉抖音平台上出现的新问题，他们在抖音平台上买到的商品，不仅是三无产品，而且还退货无门。

这些短视频平台上存在的违法违规行爲，不仅破坏正常的市场秩序、侵犯消费者权益被破坏，更挤压着合法经营企业的生存空间。

### 惊人的带货纪录竟可刷出来

凭借着丰富活潑的内容、与生俱来的社交属性以及对碎片化时间的占据，短视频平台宛如磁铁一般集聚了巨大的流量。一些商家开始尝试通过短视频进行产品、服务的营销。

短视频走红催生大批网红，网红带货成为了一种潮流，也缔造了不少神话。网红的粉丝量动辄几百万，有的甚至高达数千万，随便发一个视频到短视频平台上，就能获得几百万甚至上千万的点赞，几分钟就能卖出六七十万元的商品。

就在大家前仆后继涌入短视频创业浪潮，希望创造自己的神话的时候，央视财经《经济半小时》的暗访彻底击碎了大家的致富梦，那些惊人的带货纪录不是做出来的，是刷出来的，我们看到的那些网红销售神话存在刷单造假嫌疑。

杭州一家网红新媒体公司的工作人员在接受央视财经《经济半小时》暗访组采访时直言，网红带货的惊人数据可以找专门的公司刷单，抖音上也可以刷单，刷几十万、几百万都行。

### 买到的是三无产品且无法退货

如果说这些刷出来的带货纪录，顶多是伤了我们的感情，那抖音购物混杂着三无产品和违法违规产品则会伤了我们的身体。短视频平台繁荣背后，抖音成展示假货橱窗，微商的天下。

央视财经《经济半小时》也曝光了类似的案例，河北姑娘小婷在抖音上看到好几个美妆博主推荐一个“爆款眼影”，而且写的是正品，她买回来后才发现是“平价替代”，显然是仿品。小婷随即登录中国物品编码中心，扫码结果显示：这个“爆款眼影”的生产厂家、生产日期等信息都无法显示，是一款彻头彻尾的三无产品。北京女孩倩倩也有同样的遭遇，买了货不对板的美妆产品。

央视财经记者亲自上抖音平台的一家小店，购买了一款祛斑产品，但收到的货物却是“翼颜无瑕肤净颜霜”，完全是两款不一样的东西。登录国家食品药品监督管理局国产特殊用途化妆品系统，查询后发现，无论是抖音小店商品详情中展示的产品，还是倩倩收到的产品，都无法在国产特殊用途化妆品备案列表中查到。

央视财经《经济半小时》除了揭露刷单造假和卖假货的问题外，还有一个问题要引起大家注意，尤其是那些想借助短视频进行电商创业的小伙伴，千万不能急功近利，否则就会掉进创业的“坑”。节目中的小胡就是听信一家叫巨量引擎公司武汉直营中心的营销服务机构，投入了5万元，2万元是保证金，3万元是广告充值费。

小胡以为自己可以赚得盆满钵满，结果却是竹篮打水一场空。赚的钱还不够支付广告费，最后想要退回剩余的广告费以及2万元保证金，结果平台工作人员却说，领导不会批的。（小编整理）

有人还试了试“扫自己”

五百万网友上淘宝『扫垃圾』